

开放旅游，欧洲左右为难

■本报驻柏林记者 赵海博

对于欧洲人来说，夏天本该是雷打不动的休闲时间，商店关门、学生放假，成百上千万人涌向雅典、巴塞罗那和威尼斯等度假胜地。

然而，今年情况有些特殊。新冠疫情重创欧洲经济，旅游业更是遭遇“灭顶之灾”。近来随着疫情出现缓和迹象，欧洲国家特别是旅游业发达的北欧国家，期待通过旅游业带动经济复苏。一些国家近期也推出了振兴旅游业的举措，期盼着游客到来。然而，目前欧盟对于开放整体边界仍有些顾虑，国外游客赴欧旅游困难重重，欧盟内部的中老年人依然对新冠病毒较为谨慎，欧洲旅游业复苏的步伐恐怕会比较缓慢。

德国游客成“香饽饽”，但专家建议“国内游”

德国人毫无疑问是整个欧洲人数最多、消费能力最强的游客群体。德国媒体报道称，在旅游业陷入困境的今天，德国游客已成为意大利、西班牙甚至土耳其争夺的对象。面对出境旅游，德国政府显得较为开放，决定自6月15日起取消对欧洲29国的旅游警告。德国外长马斯3日在一次内阁会议结束后作了这一通报。他同时说明，鉴于挪威和西班牙因新冠疫情而实施的禁令继续有效，德国将延后取消对这两国的旅行警告。不过，马斯同时表示，他相信，西班牙将于6月21日取消入境禁令，届时，德方将立即取消对德国人第一度假期的旅游警告。

尽管欧洲其他国家对德国游客翘首以盼，但专业人士预测，由于德国游客群体中相当大一部分是老年人，出于对病毒的恐惧，今年出境游客的人数会大幅度减少。柏林康拉德旅行社的资深旅游顾问吕勒女士对本报记者表示，自从上周旅行社重新营业，已经开始有顾客上门咨询，然而人数不足去年同期的十分之一。在谈到旅行目的地时，吕勒表示，她一般不会推荐自己的顾客去国外旅游，因为尽管欧洲疫情缓和，但是仍存在各种各样的风险因素，“我会建议顾客留在德国度假，重新领略身边的风景”。

对于欧洲可能出现疫情反弹，德国政府也做出了预案：一旦新增确诊病例大幅增加，将有可能恢复对特定国家或地区的旅游警告。其标准是在德国实行的上限：平均每10万人中7天内的新增病例不能高于50人。

尽管离开德国仍有风险，但夏天去海边度假仍然是很多德国人一年最为期待的行程，仅仅在去年一年就有450万人前往西班牙的马尔加岛度假。马尔加岛多年以来受到德国人的青睐，很多人甚至在岛上购买房产用以每年的度假和未来的养老。从今年4月底开始，在马尔加岛等海岛有房产的德国民众，便开始向西班牙政府



6月6日，在意大利罗马，一辆传统旅游马车在等待游客。

新华社发

提起抗议，要求准许他们入境。但西班牙政府却对德国居民的抱怨无动于衷，毕竟就连西班牙公民现在都被禁止跨省前往“第二住家”。

意大利欲靠旅游业拉动经济，邻居却“另眼相待”

意大利是欧洲最早大规模暴发新冠疫情的国家。自3月初起，意大利政府实施“封城”措施，各大区、市政府领导人亲自出马，劝说或警告民众耐心“居家”，防止疫情扩散。自那以后，病毒传播速度得到有效遏制，确诊和死亡病例开始大幅下降。不过，疫情不可避免地使经济活动陷入停滞，债务水平原本较高的意大利政府更加不堪重负。一些经济学家预测，意大利可能面临第二次世界大战结束以来最严重衰退。

鉴于旅游业收入占意大利国内生产总值大约13%，因此吸引外国游客迅速回归拉动经济，对意大利政府来说显得尤为紧迫。不过，意大利目前每天仍报告数百起新增病例，集中在北部伦巴第大区。一些卫生专家提醒政府，此时重新开放地区之间和入境旅游仍有一定风险。

意大利旅游业受疫情打击尤为严重。知名景点和餐饮经营场所关闭，部分

空置酒店改为救治新冠病患的临时医院。随着疫情缓解，意大利过去两周缓慢重启旅游经济，一些餐厅、咖啡馆、海滩休闲设施重新开放。不过，意大利政府提醒，一旦某个地区疫情数据再次上升，可能恢复局部“封城”举措。

意大利政府也指望国内游客推动旅游业复苏。据意大利国家旅游局的数据显示，往年大约有40%的意大利人在节假日期间出国度假，但今年可能被迫留在国内，这有助于推动本国消费。不过，这也可能是杯水车薪。据法新社报道，在知名景点比萨斜塔、万神庙、庞贝古城等旅游胜地，每年造访的游客大多来自国外。

其实，除了德国等个别欧洲国家，其他欧洲国家对于民众赴意大利旅游依然较为谨慎。瑞士政府告诉国民，假如他们前往意大利，回国会被施以“卫生措施”。瑞士定于6月15日重新开放与德国、法国和奥地利的边境，但未对意大利解禁。奥地利准备6月中旬解除对德国、瑞士、捷克、斯洛伐克和匈牙利旅客的入境禁令，意大利同样不在其列。按照奥地利卫生部的说法，意大利“仍是疫情热点地区”。比利时和英国则对“一视同仁”，不鼓励、甚至明令禁止国民任何“非必需”的海外

旅行。法国政府尽管没有阻止民众赴国外旅游，却不断鼓励民众今年留在法国度假。

意大利外交部长路易吉·迪马约对欧洲邻居的“另眼相待”表达不满。他警告外国政府，不要把意大利当成“麻风病人”对待。迪马约5月30日说，他会专程访问德国、斯洛文尼亚和希腊，说服对方政府允许本国人到意大利旅游。

西班牙7月起逐步开放，今年将减少六成游客

西班牙和意大利一样，也是新冠疫情中遭打击最为严重的欧洲国家之一，旅游业同样也是西班牙的支柱产业之一。但相比较其他国家而言，西班牙在重启旅游业问题上，却显得相对谨慎。西班牙工业、贸易与旅游大臣雷耶斯·马罗托5月25日在接受当地电台采访时表示，从7月起，外国游客可开始计划前往西班牙度假，因为届时该国将暂停海外游客入境后需自我隔离两周的规定。

过去几年，西班牙每年接待大约8000万人次的外国游客，是仅次于法国的全球第二大旅游目的地。旅游业为西班牙贡献了约12%的国内生产总值。受疫情影响，4月西班牙酒店业业绩惨

淡。除马罗托以外，还有多位西班牙官员表达了对于开放国内旅游市场的期待。

西班牙外交大臣阿兰查·拉亚5月25日在社交媒体推特上写道：“最糟糕的情况已经过去……7月我们将逐步向国际游客开放西班牙，解除隔离，确保最高标准的卫生安全。期待大家的光临！”这条推文同时配有比基尼、墨镜和行李箱的表情符号。西班牙首相佩德罗·桑切斯更是在5月23日向外国游客发出邀请，说他们可以开始制定赴西班牙度假的计划了。桑切斯说，西班牙中央及地方政府为重启旅游业已筹划数周，“我们今天向每个人传达信息，西班牙将从7月起等着你的到来”。

受疫情影响，西班牙3月外国游客数比2019年同期下降了64.3%。据西班牙旅游协会预计，西班牙旅游业今年全年将减少六成游客。另据欧盟委员会的统计，自疫情以来，欧洲餐馆和酒店的营业额下降了50%，航空公司和邮轮公司的收入下降了90%。专家预计，最好情况下，欧洲旅游业将在2022年甚至2023年才能恢复到2019年时的水平。

(本报柏林6月7日专电)

巴西

养老院“拥抱帘”帮助亲人团聚

新华社微特稿 受新冠疫情影响，不少养老院实施封闭管理，院内老人与亲人无法见面。巴西圣保罗市一家养老院安装“拥抱帘”，让老人们得以与亲人相见并拥抱。

路透社报道，这家养老院在室内安装“拥抱帘”，将房间一分为二。帘子类似透明浴帘，中间有多个袖筒。两个人站在帘子两侧，把胳膊伸进袖筒就能彼此拥抱。

视频显示，现年93岁的老人迪尔塞与女儿70天无法相见，借助“拥抱帘”，二人终于能够见面，禁不住相拥着唱起歌来。工作人员介绍，访客必须佩戴口罩和防护袖套，才能将手臂伸入袖筒内。每次使用后，工作人员会在帘上喷洒消毒剂。

帘子由当地商人布鲁诺·萨尼提供。萨尼在疫情暴发前负责布置宴会场地。他说，有感于当下养老院老人难以与亲人团聚，他希望能帮上忙。虽然目前仅圣保罗市一家养老院安装“拥抱帘”，但他希望能将这种帘子推广至全国。

按照路透社说法，世界其他地方养老院也出现类似作用的塑料帘。

(王鑫方)

英国

给孙辈讲故事 一男子成网红

新华社微特稿 疫情期间，英国男子加文·埃利奥特受隔离措施限制无法面对面探望自己三个孙辈的孩子，于是想到给孩子们录制睡前故事视频，经由网络播放给他们收看。出人意料的是，他的网络版“爷爷讲故事”很快在亲友间传开，如今小观众超过4000名。

埃利奥特现年44岁，住在德比郡登比，任职客户经理，育有4个子女，现有三个孙辈的孩子，分别是4岁和2岁的女孩波普伊·罗斯和丝凯拉·蕾以及18个月大的男孩奥斯卡·詹姆斯。英国《每日邮报》4日报道，英国政府3月23日开始实施“居家令”后，埃利奥特无法面对面探望孩子们，非常想念，就自己录制睡前故事视频，经由社交平台分享给孙辈，供孩子们收看。每本故事书大约讲6至12分钟，如果故事较短，就一次讲两个故事。他迄今已读了近70本书。

让埃利奥特没想到的是，他的讲故事视频很快在亲友中乃至更大范围传播开来。眼下，他已经有超过4000名来自英国各地的观众。他说：“我只是单纯地因为见不到孩子们才去做（讲故事）这件事……以前他们见到我，总是让我给他们讲睡前故事，因此我认为隔离期间最好的办法就是经由网络给他们讲故事。”如今听众数量增长，他感觉“有点疯狂”，“但有趣”。“我们知道我是个爷爷，但在视频中，我尽量让故事中每个角色有有趣的声音和表现，我还戴上鸭舌帽。”

出名后，有的小观众给他画画像并寄给他，还有人请他讲自己点播的故事或在视频中问候某个小朋友。埃利奥特说，他在视频中给几个小观众唱过生日歌，还满足数十个小朋友的愿望点名向他们问好，邻居、家长甚至小学教师送他故事书，希望他讲。

随着疫情趋缓，英国不少学校即将或已经复课。埃利奥特说，他可以稍作休息了。

(乔颖)

日本

多家企业推出夏季清凉口罩

新华社微特稿 随着盛夏临近，日本不少企业推出令人感觉凉快、透气的清凉口罩。

据日本共同社7日报道，生产运动服饰的美津浓公司5月底推出以游泳衣布料制成的口罩，每只仅售935日元（约合60元人民币），网上推出当天售出2万只。美津浓公司一名发言人说，这款口罩轻巧服帖，佩戴舒适，且可反复清洗。

运动用品生产企业尤尼克斯计划在7月初推出用于运动服专用面料制造的口罩。这种名为“非常凉”的面料中含有木糖醇，有吸热、吸汗功效。这款口罩预计价格为每只840日元（约合54元人民币）。

经营优衣库连锁店的迅销公司也计划推出夏季专用口罩，由公司速干、透气AIRISM内衣同等面料制成，不过这款口罩的上市日期和价格尚未确定。

随着新冠疫情缓解，日本经济社会活动逐渐恢复正常，但政府呼吁民众在公共场所尽量戴口罩，以防疫情反弹。日本夏天炎热潮湿，如何在戴口罩同时确保通风透气成为人们关注的话题，引发各企业开发清凉口罩产品。

日本纺织企业Knit Waizu推出可加入制冷剂的口罩，布料缝制的口罩上有两个小兜，可以放入4袋制冷剂，在1至2小时内令佩戴者面部凉爽。这家企业先前通过自动售货机出售提前制冷的布口罩，不过制冷时间不长，于是推出可放入制冷剂的口罩。这款新产品每只税后价格1300日元（约合84元人民币），放入冰箱冷冻后可反复使用。（袁原）

■本报记者 吴殊

德国人戒酒，英国人减肥，西班牙人抢购自行车……自新冠疫情3月在欧洲暴发以来，人们的生活发生了一系列“链式反应”，原本不良的生活习惯正引起人们的重视并得到改变。

德国咨询戒酒者翻倍

经济不景气的预期和居家隔离的措施让人们更想把酒杯或借酒消愁。“无聊和压力是两种最主要的情绪。人们需要在家对孩子和伴侣，面对来自社会经济和工作的压力，还有疾病的威胁，所以饮酒量激增并不出人意料。”美国南加州大学社会工作学系教授约翰·克拉普表示。

酒水销售量激增是近几个月的普遍现象，同事朋友间的酒局甚至搬进了Zoom之类的线上聊天室内。据尼尔森公司发布的调查数据显示，3月第三周，美国含酒精饮料销量同比增长了55%，即饮鸡尾酒卖得最好，销量激增106%。欧洲酒精政策联合会Eurocare的报道指出，比利时超市的酒水销售额增长了10%-15%，在英国这一数字达22%。另据德国《明镜》杂志报道，德国3月底红酒销量环比增长34%，烈酒销量增长31%。

德国人的酒精消费在欧洲算得上名列前茅，但嗜酒成性也是沉痾痼疾。据“德国成瘾中心”研究发现，2018年有300万名18岁至64岁的德国人存在酒精成瘾问题。疫情可能使一些嗜酒者变本加厉，也使得另一些人开始正视自己的问题。

据法新社报道，来自柏林的巡回演奏者马尔科(化名)过去20年来天天喝酒，“隔离似乎推动我最终面对嗜酒问题”，马尔科表示，他联络了当地的互助小组“匿名戒酒会”。

“匿名戒酒会”发言人表示，自德国采取封锁措施以来，寻求帮助的嗜酒者数量激增，电话咨询量大约翻倍。戒酒会此前采取面对面会谈的互助方

式，但由于疫情，会谈搬到了网上。发言人认为，网上聚会更方便且更具匿名性，更适合一些性格比较孤僻且需要接受帮助的人。

世界卫生组织欧洲办事处也特别发布了“新冠病毒与酒精”的相关指南并发出警告——在非正常时期过度饮酒会削弱免疫系统、容易引发精神问题和暴力行为。世卫组织建议，嗜酒者除了在网上寻求专业帮助外，还可以多和亲朋好友打电话发信息，刻意回避电视和媒体上的相关广告，保持规律作息等。

英国要向肥胖宣战

疫情还过度肥胖者敲响警钟。肥胖不仅会削弱人体的免疫系统，也会使新冠病毒患者呼吸更加困难。世界肥胖联合会主席约翰·威尔丁称，肥胖者死于新冠肺炎的概率是普通人的两倍。

欧洲疾病预防控制中心的数据显示，来自意大利、西班牙、瑞典、瑞士和荷兰的新冠肺炎重症患者中，73%属于肥胖。《卫报》报道称，身体质量指数(BMI)和感染新冠病毒的危险性正相关。

英国人长期被称为“欧洲胖子”，将近30%的英国成年人被归为肥胖(BMI超过30)，在全球死亡病例数最多的美国，肥胖率将近40%。

身高1.75米、体重约111千克、BMI为36的英国首相约翰逊就属于肥胖人群。3月27日约翰逊确诊感染新冠病毒，4月5日入院，随后在重症监护室熬过三天三夜。据《泰晤士报》5月中旬报道，康复后的约翰逊一改往日的政见，对肥胖宣战。他宣布重新审核“糖税”和其它对社会有害商品的“罪恶税”，并鼓励英国人多走路、多骑车、多运动。

这正是英国减肥和代谢外科协会(BOMSS)长期的呼声，协会前主席肖·萨默斯呼吁，肥胖问题应引起重视，英国人接受切胃治疗的人数只有法国的十分之一，英国国民医疗服务体系(NHS)应对那些实在无法自行减肥的人给予治疗。

“疫情可能带来一些积极影响”，威尔丁说，肥胖和新冠病毒的联系可以激励人们远离垃圾食品和接受相关治疗，疫情之后可能会有更多人选择骑车或走路，更多专用的自行车道会建立起来。

多国速成自行车道

事实上，疫情也使许多欧洲城市趁机腾挪出更多公共空间。在柏林，原本可能需要长达10年才能建成的自行车道，但在疫情期间，一条14英里的自行车道仅在3-10天内就快速建成。柏林市政官员表示，43%的柏林人没有汽车，骑自行车有助于减轻公共交通的负担。

5月初，希腊雅典市长巴科扬尼斯坦言，疫情在加快基础设施建设方面发挥了积极作用。他计划为行人和骑行者分配5万平方米的公共空间，原本这项工作可能需要几年时间。巴科扬尼斯说：“这是夏天千载难逢的机会，目标是把公共空间释放出来，让人们在疫情之后可以边走边享受这座城市。”

在法国巴黎，大约20英里的临时自行车道已经建成，市政府还出台补贴政策鼓励人们骑车出行。许多巴黎人将收到50欧元作为修理旧自行车的费用。此外，意大利政府也颁布了补助措施，在人口超过5万的市镇，居民可以申请500欧元的资金，以购买新的自行车，但不能用此来购买踏板车、电动自行车等。

嗜酒者正视成瘾问题，肥胖者选择多运动，多国鼓励骑车出行

疫情让欧洲人渐改生活方式



6月2日，在法国巴黎，人们骑自行车出行。

新华社发