

文化视点

有顾客最晚逗留到凌晨1点!深夜书店节不仅延长营业时间,更丰富拓展了上海夜间经济的业态类型——



夜已深,是什么让读者流连书店挑灯不眠?

■本报记者 许旸

本计划开到午夜12点的... 凌晨1点才送走最后一位依依不舍的夜猫子读者; 思南书局一楼至三楼的50张深夜书桌前,几乎都能看到忠实粉丝灯下夜读的身影...

书店复兴中路店、光的空间绍兴路店则延至24时。如何挖掘书店新的增长点,需要情怀之上但又不可不现实性的探索。“实体书店具有文化空间和消费空间双重属性,是城市不可或缺的名片。如果说四处开花的夜市点燃了国际大都市的烟火气息,那么,深夜书店则满足了更为内在的文化消费需求,温润着忙碌的身心,激发了思想的碰撞,让人们深切感受到上海的人文底色和魅力。”



匹配细分阅读需求,“黑+白”勾勒出更精准的用户画像

夜晚逛书店,跟白天有何不一样? 一张书桌、一盏灯、一杯特色夏饮、一碟点心...50元就能承包思南书局的4个小时,这让90后小周和朋友们解锁了周末夜晚社交新选项。

“从周末实际情况来看,顾客很给力。”上海图书公司副总经理石洪颖晒出收银条——22时出头,有资深拥趸一口气拿下13部古籍著作,总价打了六六折,便宜了好几百元,相当划算。

6月5日至30日的每周五、周六20时至24时,思南书局50张“深夜书桌”,满足了多样化细分需求——一楼小花园书桌浪漫清新,一个人读有适当的空间;二楼伴随咖啡和甜点香气,舒适沙发满足自由的阅读姿势;三楼足够广阔,独自学习或和朋友拼桌,都各得其乐。

比邻的上海书城福州路店,也尝到了“甜头”。上海书城总经理赵峰透露,书店6日销售码洋20.3万元,环比增长6%;夜间主力消费群以80后90后为主,23时15分,一对年轻情侣下了最后一单。

“读者反馈让我们很受鼓舞。书店比图书馆少一些约束,比其他空间多一些商业气,加上夜市的开启让市民对公共环境安全更有信心,随之派生出新的消费体验。”上海世纪朵云文化发展有限公司首席运营官冯浩告诉记者,刚刚过去的周五、周六两个夜晚,“深夜书桌”迎来近70位读者,以20-40岁中青年为主,女性比例大于男性,“独处型”阅读为主,也有一大一小亲子关系、朋友关系的“结伴型”阅读。

“对书店看电影,大家感觉很新鲜,直呼有意思、有氛围。很多顾客特地记下后续放映时间,期待下次再来。”如此,“文化+夜生活”有了更多切入口,对书店调整经营模式,为大众提供优质文化服务注入活力。

书店变身“小酒馆”“放映室”,文化大餐与周边夜市彼此导流

“夜上海不只是白天的延伸,也是城市生活发展的必然结果。书店、咖啡馆、美术馆、影院,既是在人们在世俗生活中寻求休憩、宽慰和熏陶的场所,更是城市文化滋生、确认和传播的舞台。”

随着热闹市集在上海开张,周边社区的实体书店会产生“鲑鱼效应”吗?以思南书局创智天地店为例,这间深夜书房和大学路夜市“互相导流”。

光的空间·新华书店把阅读之光带到书店之外,在爱琴海购物公园外街设置书摊,周末18时至21时邀市民“夜游书集”。光的空间绍兴路店每周末变身“7号小酒馆”,讲述书与酒的夜间故事。

在业内看来,延长书店的营业时间,加大了运营成本,但深夜书房不光是为了盈利,也是都市的心灵驿站与清凉绿洲。点亮街角的夜色,满足大众的阅读渴求,何尝不是书店的温情和光芒所在?

这也是书店和读者玩的游戏。“令人惊喜的是,昨晚最后一位客人凌晨1点才离场。顾客拿一本书,或描述一段心情,调酒师就做一杯对应的特调饮品。用酒的质地和酒文化,来贴合图书主题,给读者新鲜感和交互感。”

当越来越多读者对书店产生老友般的亲近感,书店的磁场效应就愈发明显。“这里有《读者》杂志啦!”6日晚,路过九江路的市民驻足读者·外滩旗舰店门口,“周末全家出行的顾客比较多,更多人乐意到书店的消费场景中体会阅读的

美好。”读者(上海)文化创意有限公司副总经理蔡志文谈到,读者书店策划了“深夜放映室”“深夜酒吧,以诗换酒”“脱口秀”“音乐会”“读书会”等活动,周六晚恰逢放映室首场《帝企鹅日记》,一个半小时,限定30人满座率保持到电影结束。

“对书店看电影,大家感觉很新鲜,直呼有意思、有氛围。很多顾客特地记下后续放映时间,期待下次再来。”如此,“文化+夜生活”有了更多切入口,对书店调整经营模式,为大众提供优质文化服务注入活力。



(本版照片除“★”标注为本报记者邢千里摄外,其余均为书店方供图)