

14亿中国人民构筑起同心战疫的坚固防线

国新办发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书

新华社北京6月7日电 (记者陈芳 陈聪) 中国国务院新闻办公室7日发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书。

这一白皮书是真实记录中国抗疫艰辛历程的重要文献,约3.7万字,包括前言、正文和结束语。正文分为四个部分,分别是中国抗击疫情艰辛历程、防控和救治两个战场协同作战、凝聚抗击疫情的强大力量、共同构建人类卫生健康共同体。

“新型冠状病毒肺炎是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病。”白皮书指出,面对前所未知、突如其来、来势汹汹的疫情天灾,中国果断打响疫情防控阻击战。中国共产党和中国政府高度重视、迅速行动,习近平总书记亲自指挥、亲自部署,统筹全局、果断决策,为中国人民抗击疫情坚定了信心、凝聚了力量、指明了方向。

白皮书指出,习近平总书记高度重视疫情防控工作,全面加强集中统一领导,强调把人民生命安全和身体健康放在第一位,提出“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,明确坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

在防控和救治两个战场协同作战方面,白皮书说,中国采取最全面最严格最彻底的防控措施,前所未有地采取大规模隔离措施,前所未有地调集全国资源开展大规模医疗救治,不遗漏一个感染者,不放弃每一位病患,实现“应收尽收、应治尽治、应检尽检、应隔尽隔”。

白皮书强调,面对未知病毒突然袭击,中国坚持人民至上、生命至上,举全国之力,快速有效调动全国资源和力量,不惜一切代价维护人民生命安全和身体健康。14亿中国人民坚韧奉献、团结协作,构筑起同心战疫的坚固防线,彰显了人民的伟大力量。

白皮书说,经过艰苦卓绝的努力,中国付出巨大代价和牺牲,有力扭转了疫情局势,用一个多月的时间初步遏制了疫情蔓延势头,用两个月左右的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内,用3个月左右的时间取得了武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果,疫情防控阻击战取得重大战略成果。

白皮书指出,中国始终秉持人类命运共同体理念,肩负大国担当,同其他国家并肩作战、共克时艰。中国本着依法、公开、透明、负责任态度,第一时间向国际社会通报疫情信息,毫无保留同各方分享防控和救治经验,中国对疫情给各国人民带来的苦难感同身受,尽己所能向国际社会提供人道主义援助,支持全球抗击疫情。

白皮书指出,团结合作是国际社会战胜疫情最有力武器。各国应为人类发展计、为子孙后代谋,秉持人类命运共同体理念,齐心协力、守望相助,战胜疫情,共同构建人类卫生健康共同体。

▶ 白皮书全文见文汇网www.hb.cn

构筑社区基层疫情防控“网底”,将公共卫生应急管理融入“一网统管”,将“互联网+医疗”接入“一网通办”

200家社区发热“哨岗”全点亮,上海织密公共卫生防护网

■ 本报首席记者 唐闻佳

一个温度计,一个闭环,组成十字标识,外环一圈醒目的大字:“发热哨点诊室”。配置统一标识,上海200家社区发热哨点诊室在过去一个月里已全部“点亮”,构成上海公共卫生新体系下的疫情防控“前哨岗”。

6月2日,习近平总书记主持召开专家学者座谈会,就谈一件大事——公共卫生。在这次十分重要的讲话中,总书记提出要织密防护网、筑牢筑实隔离墙。此前在5月24日,全国两会期间,总书记在参加湖北代表团审议时也提出,要织牢织密公共卫生防护网。

“织网”“筑墙”被反复提及,一分部署,九分落实,上海已全速行动起来。4月8日,上海出台“公共卫生建设20条”。贯彻落实总书记的讲话精神,上海公共卫生体系“重塑升级”吹响冲锋号。构筑社区基层疫情防控“网底”,将公共卫生应急管理融入“一网统管”,将“互联网+医疗”接入“一网通办”,眼下的上海,正探索以更先进的公共卫生与疾病预防体系、制度建设,防范突发疫情。

一次次演练中优化流程细节

穿上防护服、戴上口罩、面屏,应对发热疑似病人“警报”拉响了。5月28日,记者在杨浦区平凉社区卫生服务中心发热门诊应急演练现场直击如下的一幕——

门口预检分诊处发现一名“发热病人”,预检护士将患者送至发热门诊,同时电话通知哨点医师,并启动院内应急流程;发热门诊医师马上启动疑似病人接诊流程,复测体温,再次详细询问流行病学史等;检验医师进入发热门诊化实验室采集标本;收到化验报告后,哨点医师电话逐级汇报病人情况,并由医院联系120专车……

环环相扣,掐秒计时,现场紧张而有序。事非经过不知难。其实,所有如今看来很完美的细节,都是在一次次演练中优化的。比如,发热门诊起初配的是水银血压计,在演练中大家发现,医生戴着面屏,穿着厚厚的防护服,不方便使用听诊器,更听不清搏动,发热门诊就此改用电子血压计。

“没有平时的一次次模拟实战,就不会有真正大敌来临时的从容迎战。”平凉社区卫生

服务中心党支部书记李晓琳说,社区发热哨点作为前端监测网络,与发热门诊紧密联动,为城市公共安全提供坚实的网底保障。医护这根疫情防控弦,必须常抓不懈。

平凉社区卫生服务中心的发热哨点诊室,是在这次新冠疫情中上海新建的200家发热哨点诊室之一,于今年4月1日启用,承担着对疑似病人的筛查、接诊、转运、应急处置等工作。

3月22日,上海市卫生健康委主任邹惊雷表示,根据疫情防控需要,全市要在117家发热门诊的基础上,增设182家社区发热哨点诊室。

截至5月19日,上海社区发热哨点诊室建设再扩容,达到200家,进一步“织密”全城防疫线。

此前的5月12日,国家卫健委发布《关于推广上海市发热门诊建设管理工作经验的通知》,要求全国社区学习上海市发热门诊建设的相关经验。

多点触发,灵敏预警监测系统扑灭“火苗”

上海在短短两个月内建成的200家发热哨点诊室,意义不止于筑牢基层防线。

“覆盖全市的社区发热门诊,将上海的发热防线‘补’得更实、织得更密。更重要的是,上海这道防线不仅布得全,还很有层次。117家发热门诊不仅有三级医院,还有二级医院和社区卫生服务中心,外加增设的200家社区哨点,为传染病防控多点触发预警机制打好了基础。”上海市卫生和健康发展研究中心主任金春林形象地说,这就相当于构建一张疾控“侦察兵网络”,侦察兵渠道越多,消息就越灵通,将更好发挥传染病“早发现、早报告、早隔离、早治疗”的“四早”功能。

2003年“非典”后,我国建立起了国家传染病网络直报系统,填写传染病报告卡上报,都会进入直报系统,任一级别的疾控部门都能看到病例信息。

在上海,长宁区天山路街道社区卫生服务中心公共卫生科科长潘玮注意到,此次疫情以来,传染病网络直报系统增加了“症状监测”,不再仅仅是上报已知的传染病,“症状监测更有可能在更早的阶段预警新发传染病和不明原因的传染病疫情。”

当然,这对医生尤其是社区医生,提出了更高的要求。今后,他们不仅要关注疾病,更要留意特别的症状。“对基层一线的医生来说,公共卫生任务必须两手抓起来。”金春林分析,作为医疗系统与疾控体系的“双网底”,基层医务人员医疗能力、公共卫生能力建设都要进一步“重塑升级”,亦须酝酿配套人力资源激励方案。

从全国层面看,增强早期监测预警能力,已作为健全公共卫生体系当务之急。

如何更精准更有效地防?其中一个要点便是,要创新医防协同机制,建立人员通、信息通、资源通和监督监管相互制约的机制。

据悉,结合上海“公共卫生建设20条”,上海市疾控中心已计划从三方面提升监测能力:在现有病例监测、症状群监测基础上,完善基于大数据的综合监测系统,形成多点触发、动态灵敏的预警研判模式;完善公共卫生“苗子事件”监测信息系统,探索对“苗子事件”的主动发现和风险预警;加强监测数据深度挖掘,基于人工智能开发传染病智能化辅助诊疗技术。

公共卫生应急管理体系升级,守护群众的“安全感”

在长宁区天山路街道社区卫生服务中心,军用帐篷搭起的预检点自疫情以来就没撤过。6月1日上午9点,记者赶到时,看到门诊办公室主任侯雯正在分流就诊者、测体温,查看“随申码”,一个不落。

6月的上海已十分闷热,侯雯与同事们身着全套防护,尽管有大风扇“加持”,但不一会儿就汗如雨下。尽管如此,党员志愿者们轮流在门诊分诊处“站岗”在这家医院已是共识。

“小到一个人大的预检,大到医院内预防交叉感染的流程再造,都是为了不断完善一件事——筑牢社区网底。”天山路街道社区卫生服务中心病案院感科科长史薇君对记者说,防疫治理如绣花针般精细,落在社区的“针脚”不能松。

此次疫情前,这家社区医院就将院感科独立设科——这在社区医疗机构里还是很少见的。而经此一“疫”,院方更坚定了独立设科的必要性。

在这家社区医院入口的不远处,就能看到“发热哨点诊室”的醒目标识,坐落于一栋

独立小楼,于4月1日启用。家庭医生陶齐洲是发热门诊的值班医生之一,已接受了多次发热门诊流程培训,并将防疫“警觉心”渗透进日常诊疗。比如,对不明原因的症状,他会多问一句;对重点地区的患者,他会追问几点。

疫情带来的改变不限于医生的观念,还有患者。疫情“宅家”模式,一度让看病变成难事,借助互联网,发展远程医疗。“普陀区长风街道长风社区卫生服务中心于3月5日取得“互联网社区诊疗”资格,该中心质控科科长兼总队长黄芸也由此成为上海最早一批具有“互联网+家庭医生签约服务”的家庭医生。

“疫情防控期间,越来越多的居民通过家庭医生得到了专业指导,通过家庭医生得到了细心解答,也得到了安心宽慰。”上海市卫健委主任邹惊雷表示。

目前,上海共有23家医疗机构开展互联网医疗,有大型综合医院,也有专科医院,诊疗的科室、服务还在不断拓展。

上海“公共卫生建设20条”为现代化公共卫生体系下的互联网医院建设提出新要求,明确发展互联网医疗。早在1月31日,由徐汇区中心医院、上海商赢互联网医院联合设立的“上海市发热门诊平台”(“新冠工作室”微信小程序),后与上海市大数据中心完成对接,加入“一网通办”,在疫情期间为大众提供便捷的“互联网+健康服务”。

上海“公共卫生建设20条”明确提出:将公共卫生应急管理融入“一网统管”,这一波的海上公共卫生应急体系升级,已撬动从社区到三甲医院的深层次改变。

接受采访时,李晓琳还与记者说到一个细节:5月的那次演习,为了不“吓”到周边居民,他们特地准备了告示牌说明“正在演习”,结果还引来居民驻足观摩,居民说:“有你们在,我们很放心,感觉很安全。”

“听了蛮感动的,疫情初期,老百姓见到‘大白’(身穿防护服的医护)会躲避,现在却感觉‘大白’是安全的代表,说明疫情常态化了,百姓心里在慢慢接受,医院也在悄然推进着深层改变。”李晓琳说。

改变不易,却是必须,最大的收获无非是为了守护居民这份珍贵的“安全感”。上海“公共卫生建设20条”出台,提出上海的目标:到2025年,重大疫情和突发公共卫生事件的应对能力达到国际一流水准,成为全球公共卫生最安全城市之一。

全力打响上海购物品牌 加快建设国际消费城市



足不出“沪”玩转世界买遍全球 进博会场馆“变身”网红打卡新地标

■ 本报记者 何易

价廉物美的进口电器、食品、美妆、家具、时尚潮流……这里全部聚集。昨天,在第三届中国国际进口博览会倒计时150天之际,上海市文化和旅游局、上海市商务委员会、中国国际进口博览局联合发布进博会场馆主题旅游线路,进一步突出进博会的溢出带动效应,并结合上海“五五购物节”和全市文旅行业“五个一百”系列活动,予以重点推介。

进博会举办地“四叶草”——国家会展中心(上海)区域、周边区域,正成为潮流生活网红地标。昨天下午,“进博场馆主题旅游线路”首发团近千名市民赏特色建筑、观古董车展、购超值进博商品,不亦乐乎。

主题旅游线路让你跟着各国领导人看“世界”

市文化旅游局表示,自2018年首届进博会举办以来,上海高度重视放大进博会溢出带动效应,积极服务国家战略,持续推动进博场馆后续旅游功能开发利用。目前,“四叶草”及其周边地区已建

成为首批上海全域旅游特色示范区。此次推出的主题旅游线路以国家会展中心(上海)为核心,以绿地全球商品贸易港展销平台、虹桥国际进口商品展销平台等为承载主体,联动青浦区主要景区和虹桥交通枢纽,打造大虹桥地区精品购物旅游线路,让更多海内外宾客在了解进博会盛况的同时,足不出“沪”买到全球商品。

线路还原了进博会开幕式各国领导人行进路线,游客从国家会议中心(上海)主场馆迎宾正门进入,依次参观国内最大单幅东阳木雕作品“锦绣中华”、国内最大尺幅苏绣屏风作品“玉兰飘香”,以及各国领导人握手合影背景图“春风又绿江南岸”,游览以“梅兰竹菊”为主题、以中国水墨写意手法表现设计的4.2馆平行会场,参观象征“圆满”和“饱满”形态的圆厅并观赏参展国赠送的艺术礼品,游客可感受目前世界上最大单体会展建筑“四叶草”的熠熠光彩,揭开国家会展中心(上海)的神秘面纱。

进口廉价优品一站买齐

游客可在进博馆继续参观东浩兰生

进口商品展销中心,不出国门就能购买到进博会期间展示的优质商品;参观进博会文创馆,体验进博会参展商品及其文化创意。场馆内全程配以专业导游讲解。

在参观完进博场馆后,围绕“6+365”常年展示交易平台,游客可开启单式购物游,自由搭配、按需选择。有A线:绿地全球商品贸易港。该贸易港以进博会国家馆常年展为服务特色,打造“一馆一爆款”,通过商品体验、多媒体互动等方式向游客展示各国特色商品和文化,一站式买遍全球50余国家和地区、137家客商、5万余种进口商品。B线:虹桥品汇。游客也可选择前往虹桥品汇赏特色建筑、观古董车展、购超值进口产品、享高性价比购物体验,其食品馆汇集来自全球的优质食品,不管是零食、粮油,还是红酒、生鲜都一应俱全,价格还普遍低于市价的10%。

进博夜市助力打造社交购物新地标

进博美食好物全线六折,联合利华进口品牌口红6.6元超低价销售……昨晚,进博夜市进入第二天,不少撸串、喝啤

酒、逛花的市民赶来扎闹猛。在食品展区,新西兰纽仕兰乳业摊位前游客不断,一款“四叶草牛奶咖啡”成为网红热销品。

进博会参展企业联成远洋渔业集团在现场举行三文鱼开鱼品鉴活动,吸引了众多消费者参与。据联成集团负责人介绍,他们在虹桥商务区保税物流中心拥有上海最大的-60℃冷库,三文鱼在当地打捞出来之后,马上冷冻起来,一路运输到冻冻库里,最大程度保鲜,口感几乎跟刚刚打捞上来的一样!

在“四叶草”,预订参加第三届进博会的展商意大利利集团、美国嘉莉比奥公司等,以及已入驻虹桥品汇的展商普世慧北海道食品、46品进博风情、逛国展市集、赏自贡灯会”活动上亮相,与专业采购商及普通消费者面对面。

市文化旅游局表示,“夜经济”接地气、有烟火气,给消费者带来多个个性化、便利化、高性价比的商品选择,激发消费潜能,把流量变成“留量”,把进博会打造成上海网红打卡新地标、夜市中独特的亮点。副市长许昆林出席。

昨晚,“2020上海购物节·潮生活·美酒集市”落幕。现场除了酒厂参展,还有小吃、化妆品、潮服等商家驻点。 本报记者 叶辰亮摄

上海潮生活节“美酒集市”活动昨晚落幕 “混搭”出新意,老少同享潮玩时光

■ 本报记者 单颖文

昨晚,上海潮生活节的主推活动之一、为期三天的“2020上海购物节·潮生活·美酒集市”在虹口区1933老场坊落幕。

在活动现场,记者看到,除了酒厂参展,还有DJ打碟、花样调酒等表演,甚至在1933顶楼还特地开放了“秘密花园”。在这些“混搭”之下,听起来是年轻人主场的“美酒集市”,变得男女老少都爱逛。“我举着酒,你把1933的标志一起

拍进去。”今年60岁的吕女士对女儿说。她高高举起一罐装有水果的酒类饮品,在女儿的“指挥”下几次调整角度,留下“美酒美人”与1933同框的“时光记忆”。在她的指引下,记者来到这家“黔醉多”摊位,看到不少人在排队领酒。“冰块少放点”“多放两块西瓜”“酒倒一点就可以了”……配合顾客们的现场要求,三个店员麻利地流水线操作。“鸡尾酒从西方传来,我们希望给它注入更多中国特色,就推出了这款用酱香型白酒作为基底的鸡尾酒。”黔醉多酒业负责人邓江瀛介绍。

在“创庭”摊位前,95后张小姐对着两朵粉色、红色的假花拍个不停。“这不光是摆设,还是珠光眼影,也可以当腮红噢!”创庭生物科技(上海)有限公司负责人江俊达说,用手指在一片“花瓣”上摩挲了几下,指腹便呈现出闪闪亮的淡粉色,“而且是酒做的,你闻闻看是不是有点酒香?”张小姐嗅了嗅,又在手上试了试妆。“要在年轻人中带话题,当然要有大胆创意。”江俊达指着摊位上摆放着的红酒冰沙、啤酒面膜、香口红、酒柏肥皂等酒类衍生产品说,这些都是酒

糟“华丽变身”的产物,在“美酒集市”这几天,除了现场参展商,还有不少酒商“慕名而来”找他洽谈。

逛美酒集市前,钱小姐和丈夫、女儿下午先在1933老场坊顶楼的小花园逛了一圈。“我是在公众号上看到的消息,说这里五楼开了空中花园,而且只有这个月开,今天特地来逛逛。”在这里,紫藤花、绣球花、夹竹桃迎风摇曳,还特聘了一处“多肉王国”。繁花簇拥中,白马、天使等西洋风雕塑别有一番风情,引得一家人在这里拍个不停。

虹口区商务委主任许勤表示,“美酒集市”这样的一站式夜市集吃喝玩乐、休闲观光、体验展示于一体,在为参展商提供人气平台,为市民提供休闲去处的同时,也打破了潮流文化的年龄界限,用这样的“双赢”带动了市场消费。