

# 紧紧依靠人民，书写能得到人民认可的新答卷

王彦

## 文汇报时评

非常时期，非凡两会。中国，正以不变之定力，应对外部的变。

世界面临百年未有之大变局；当前和今后一个时期，中国发展面临风险挑战前所未有。外部条件在变，但中国共产党初心不变。今年两会，自始至终在传递如是信念——党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。党团结带领人民进行革命、建设、改

革，根本目的就是为了人民过好日子，无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都始终不渝、毫不动摇。

复盘今年两会浓缩而厚重的会期：政府工作报告用极精要的语句对各方面工作进行部署，每一项都回应了民生关切，所有的改革发展目标都和人民生活休戚相关；习近平总书记四次“下团组”，他牵挂最深的始终是人民，“紧紧依靠人民，不断造福人民，牢牢植根在人民”；《中华人民共和国民法典》的表决通过，使我国有了一部守护人民一生

一世的基础性法律，这标志着中国特色社会主义法治进程的新时代……

今天，中国号巨轮的前方，风浪与机遇共存。我们经受住了疫情的冲击，我们也必须在疫情防控常态化的背景下推进各项工作。今年两会没有提出全年经济增速的具体目标，但稳定经济运行事关全局，统筹疫情防控和经济社会发展，既要扎实做好“六稳”、全面落实“六保”，还要在此基础上积极进取。全面建成小康社会正在冲刺，而全国还有52个贫困县未摘帽，2707个贫困村未出列，攻克这些贫中之贫、困

中之困，时间犹如催征鼓。

挑战当前，该如何交出一张能得到人民认可、经得起历史检验的新答卷？答案依旧是：凝聚14亿人民的智慧和力量，实干为要。

回望来时路，今年春天，我们这个拥有14亿人口的国家能在疫情防控阻击战中取得重大战略成果，凭的是全国上下艰苦卓绝的努力；自2013年起，中国能书写连续7年每年减贫超1000万人的“最成功脱贫故事”，凭的也是亿万人民胼手胝足的苦干。

若目光投向历史的纵深，新中国的

征途，从来都是中国共产党带领一代代中国人民咬定青山不放松，向着各行各业的高峰迎难而上的奋斗过程；1964年中国第一颗原子弹爆炸成功，1970年中国第一颗人造卫星“东方红一号”升空，1973年袁隆平首次在水田上培育成功籼型杂交水稻，2003年中国首次发射载人航天飞行器“神舟五号”，2018年“嫦娥四号”探测器首次在月球背面软着陆，2018年中国高铁里程居世界第一，2019年华为5G标准必要专利数全球第一……

坚持以人民为中心的发展思想，中国共产党走过了筚路蓝缕以启山林的道路。

紧紧依靠人民，更是这个百年大党面向未来、把党和人民的事业推向前进的最大底气。

“积力之所举，则无不胜也，众智之所为，则无不成也。”

胜利闭幕的两会，已给出了人民关注的“中国之治”新方略。从现在到未来，我们更需要紧紧依靠人民，以坚如磐石的战略定力、勇于斗争的奋进姿态，书写能得到人民认可的新答卷。

“人民才是真正的英雄。只要紧紧依靠人民，我们就一定能够战胜一切艰难险阻，实现中华民族伟大复兴。”

## 55 上海购物节 品质生活直播周

### “文化赋能高品质生活”系列报道①

“品质生活直播周”今开启，以“大文化”理念和场景式体验助力消费——

# “海上文创”：卖的是文创，传播的是文化

## 开栏的话

5月30日至6月5日，上海将发挥“上海文化”品牌效应，通过线上直播、线下探店、优惠促销等方式，以“大文化”理念和场景式体验助力消费，提振战“疫”信心，提升城市生活品质。“品质生活直播周”着眼文化消费，又不局限于购物消费，而是更多以创新驱动和高质量发展来满足人民日益增长的美好生活需要。为此本报即日起推出“文化赋能高品质生活”系列报道，以飨读者。

■本报记者 李婷

200份江南春越酒套餐，刚上线链接五秒就被抢光——这是5月28日上海博物馆“把江南文创带回家”直播出现的一幕。据统计，这场两小时的直播吸引了逾5000人同时在线，点赞达11万余，促成交易900余单。

而这，仅仅是即将开启的“品质生活直播周”的一场预热。从5月30日至6月5日，上海将发挥“上海文化”品牌效应，通过线上直播、线下探店、优惠促销等方式，以“大文化”理念和场景式体验助力消费，提振战“疫”信心，提升城市生活品质。仅以“海上文创”为例，这一上海首家文创产品博览交易平台将围绕红色文化、海派文化、江南文化以及非遗文化等多个主题，天天推出直播，与此同时，依托线下实体店，举办优惠满减促销和多样化的体验活动，与线上形成共振效应。“高品质的生活，少不了文化赋能。上海有着丰富的文化资源，在这方面具有巨大的挖掘潜力。”“海上文创”项目负责人夏敏玮如是说。

## 讲好背后的故事，以生动解读调动购物欲

“海上文创”是具有上海特征的市级文创品



上海音乐厅“乐之光华”骨瓷杯碟套装。（“海上文创”供图） 制图：冯晓瑜



上博配合“春风千里——江南文化艺术展”开发的江南春系列·丝巾（上图）和江南春香囊系列·荷包香囊（下图）。（上博供图）

牌，它全面整合符合上海城市定位、价值内涵的本土IP资源，集结了包括中共一大会议纪念馆等在内的百余家文博单位的2000余种优秀文创产品。

比如，基于中共一大会议纪念馆馆藏红色文物开发的“庆祝上海解放70周年纪念记事本套组”，涵盖了“有故事”的笔记本、“吹响胜利的号角”纯铜书签等10件红色文创产品，甫一亮相，就成为“爆款”，让人们在日常使用中铭记红色记忆和精神。来自上海交响乐团的“城市之光”竹扇，不仅是上海夏日街头一柄优雅的祛暑良器，徐徐展开的每一块扇骨，都是一件乐器；而中间的镂空图案，合起来正是上海交响乐团音乐厅的形象。

为挖掘新的消费潜力，本次“品质生活直播周”期间，“海上文创”将以线上新零售模式为抓手，汇聚网络红人力量，推出一系列主题直播。为此，工作人员做了大量的前期准备，期望讲好每件文创产品背后的故事。“文化类商品不像一般品类的商品可以直观地看到功效，需要阐释与之相关的历史、故事和文化内涵，方能了解其独特性。”夏敏玮说。

这正是“品质生活直播周”要义之一：着眼文化消费，又不局限于购物消费，以创新驱动和高质量发展来满足人民日益增长的美好生活需要。

“卖的是文创，传播的是文化！”5月28日晚，上海市文物局副局长褚晓波与东方卫视主持人林海走进“江南客厅”，为“江南文化”直播带货。两位主播一上来不是推荐产品，而是推荐正在上海博物馆举办的“春风千里——江南文化艺术展”，首先介绍了展览中一件重量级的展品——文徵明的《江南春词意图卷》。“此卷是文徵明以倪瓒《江南春》词意所作，按现在的说法其实是‘跑题’——原词带着凄婉色彩，但这幅画春意盎然……”讲述完与这件文物有关的故事，他们拿出一组以《江南春词意图卷》图案设计的茶具套组，认真推销起来。

“我是来买东西的，没想到了解了好些文物及其背后的历史知识，蛮惊喜的，为‘上海文化’点赞。”市民刘先生留言道。

上海博物馆艺术品部冯炜告诉记者，为了配合“春风千里——江南文化艺术展”，该馆筹备近半年时间，研发了20余种50多款文创产品，分为“人居与山水”“人文与境界”两大系列，涵盖生活类、服饰类、饮食类等多种类别，从诗、词、书、画到衣、食、住、行，让人们在生活的点点滴滴里，纵情享受江南的诗意。“有故事、有内涵的商品，果然吸引人。”该馆工作人员表示，当晚，多款商品直播时直接被“秒杀”，只能追加预约。

## 打开“边界”，丰富文化消费体验

以文化促消费，“边界”被打开，形式亦更丰富。记者获悉，“品质生活直播周”期间，“海上文创”将在七宝古镇的线下门店开辟DIY“手作”文创集市，丰富文化消费体验。在现场，市民游客不仅可以欣赏到糖画、糖葫芦、面塑、剪纸、龙凤字等非遗传手艺人现场表演展示，还可以手工制作香囊、叶脉书签、团扇等。兴致不减的消费者甚至还可以穿上汉服，登上七宝古镇的钟楼，来一次撞钟祈福，了解和感受七宝独特的文化底蕴。值得一提的是，此次活动联合了国家对外贸易基地（上海），共同促进文化交流，邀请文创企业参与集市，为市民展示更多文创精品。该DIY“手作”文创集市5月30、31日持续两天，此次活动也是为6·13非遗购物节进行的一次预热。

“品质生活直播周”的推出，充分展示了上海文化在提振消费信心、强力释放消费需求上的主动作为，而在主动适应新业态、新模式、危中寻机、为百姓打造美好生活的一次次尝试中，亦擦亮了上海“文化品牌”，提升了上海国际消费城市形象。”上海社科院文学所研究员、公共文化研究室主任郑崇说。

### 品质生活直播周 55 上海 全天大直播 5月30日

- 10:00-10:30 崇明“盒马村”翠冠梨背后藏着哪些高科技
- 10:30-11:25 海派生活：马勒别墅早餐餐，穿旗袍，聊生活
- 11:30-12:00 “品质生活直播周”启动活动
- 12:00-13:00 青春有你，我们在线上等你 EDG战队训练基地探访 国潮，正在弯道超车 人民广场曼陀兰旗袍定制
- 13:00-14:00 青春有你，我们在线上等你 和UP主一起探访Animate
- 14:00-15:00 文创，活在历史与当下 七宝古镇非遗手作集市探访
- 15:00-16:00 建筑，开启时光的任意门 品质生活 诗意栖居
- 16:00-16:30 上海，马路的表情 探秘精品酒店，享受品质优惠
- 16:30-17:30 上海味道，品质生活的烟火气 2020世界食材·上海味道 带你去“云逛吃”
- 17:30-18:15 国潮，正在弯道超车 经典“永久”时代新生
- 18:15-19:00 理想生活·家 极家家居“智能生活” 精装整体方案
- 19:00-20:00 你好，夜上海 浦江两岸 上海的夜文化

制图：王梓含 冯晓瑜

# 安义夜巷回来了！不仅“太好逛”而且“常逛常新”

从6个层面升级带来品质生活新体验，正式拉开夜静安生活节序幕

■本报首席记者 顾一琼

久违的安义夜巷要回来了！

今天起，每周六、周日及国定节假日，从中午12点至深夜11点，升级版安义夜巷将重回安义路，为市民游客带来品质生活新体验。回归的安义夜巷将从主题、氛围、业态、艺术文化、社群活动和社交互动6个层面全面升级。通过更丰富、更个性化的深度体验，充分释放夜间潜能，创造独特生活体验、多元文化氛围和丰富趣味互动，让安义夜巷成为品质生活直播周期间的闪亮市集及社交生活场。由此，夜静安生活节也正式宣告开启。

目前，安义夜巷商户数量在40家左右，经精心甄选，引入知名个性化、小众化调性品牌，绝大多数都是引导生活方式的创意店铺，且每周根据实际情况不定期轮番上新，让安义夜

巷“常逛常新”。

夜巷花园、有机农场、南广场、花园舞合、迷你高尔夫、娱乐互动这些特色板块——这是升级版安义夜巷的新布局。将生活方式、艺术文化、餐饮等有机融合，打造沉浸式场景体验，并在视觉设计上运用黄、黑、绿三种颜色为色彩主基调，包含了希望、夜经济和可持续发展的美好寓意。

以往安义夜巷的“街区花店”也将升级为“夜巷花园”，同时设置了小型有机农场，娃娃机、迷你高尔夫、乒乓球等丰富好玩的互动体验也将纷纷加入。静安嘉里中心相关负责人表示：“希望每一位消费者不仅可以感受到吃喝玩乐新体验，更能在这里找到美好生活的灵感来源。”

为迎接6月6日首届上海夜生活节的到来，安义夜巷联动抖音、小红书等社交平台，

激发年轻人探索夜间生活的好奇心。安全防控方面，主办方将严格执行疫情防控措施，定时定点做好环境清洁消毒工作，一旦每小时客流超过3500人次，即启动限流措施，确保为市民游客创造健康有序的夜游环境。

配合6月6日上海市夜生活节启动，静安区将精选包括静安嘉里中心、兴业太古汇、静安大悦城、大宁国际商业广场、大宁音乐广场、静安大融城6家商场入驻“上海抖音聚合页”，联合推出夜间经济特色活动。比如，将积极打造“夜静安文旅消费区”“夜静安美食集聚地”“环大宁夜生活圈”等，推出夜游、夜娱、夜跑、夜购等夜间主题活动，推出夜游“自然博物馆”活动。

除了安义夜巷，主办方还将推出兴业太古汇“市集”、大悦城“匠人市集”等，并举办“泡面博物馆”“巨兽来袭——巨型气模展”

“了不起的奶茶——主题策展”等主题展览。同时，将抓好节日消费，比如6月1日国际儿童节和6月21日“父亲节”，突出“亲子家庭”“亲情关爱”等；6月18日，组织跨境电商企业推出“618年中购物节”，通过直播向消费者提供全球好货；6月25日至27日端午节小长假期间，将联合区内老字号企业开展“民俗国潮”主题活动。

“五五购物节”第一阶段活动起到了重启经济、重建消费信心的作用。当前全市消费市场蓄势反弹，消费信心稳步提升，促消费工作处于“半坡加力”的关键阶段。静安区商务委表示，将持续扩大企业参与度，持续提升在线新经济热度，积极促进商场、商圈与直播电商、社群电商、“小程序”电商常态化互动，并持续激发消费者活跃度，强化活动品质特色，促进消费提质扩容。