



添置一件新衣、共进一顿晚餐、感受一次特别体验、送一束美丽的鲜花……

母亲节+购物节，陪妈妈做些什么

■本报记者 徐晶卉

5月的风，带着绿的清香、花的芬芳，犹如母亲爱的温暖，盈满心头。今天，我们迎来了一年中最温柔的节日——母亲节。当“五五购物节”与母亲节不期而遇，我们能陪妈妈做些什么？

买买买！妈妈是永远的女神，不妨为她的衣帽间、鞋柜、梳妆台、首饰盒里添一件新品，留下一份节日纪念；吃吃吃！无论是网红餐厅还是经典菜肴，无论洋气早

午餐还是温馨下午茶……总有一款适合她；

送她一次独家体验！上海的商场里，有着无与伦比的新鲜体验，可以为她弹一首钢琴曲，让她上一次环形大屏幕，为她的辣妈美照登一次双子塔；

让鲜花从天而降！在这个特别的日子里，当你“花”点时间陪母亲嗨购、嗨玩、嗨吃，商场里也准备好了大量免费鲜花，带着祝福在不经意间来到她身边……

妈妈，多年前，是你陪我逛街买衣服，今天，换我陪你来逛街购物。爱与亲情永不变。

嗨购篇

扮靓永远年轻的妈妈

妈妈的生活，似乎总是与柴米油盐相关，但她永远是我们心中最美的女神。这个母亲节，恰逢“五五购物节”，为她的衣帽间添一件新衣吧，抑或为她的鞋柜添一双新鞋，给她的化妆台添一瓶“驻颜精华”，还可以在 her 的首饰盒里添一款新的首饰。

为她的衣帽间添件新衣

地点：新世界城

5月是感恩的季节。5月9日至12日，新世界城特别推出“五五购物节”的第二台大戏“感恩之家”。

据悉，新世界城将为母亲节送上五份厚礼，其中，新世界城二楼、三楼、四楼全场服饰五折起，其中60%的品牌推出五折特惠。你还能在拼多多上用800元拼购1000元券（每人限购2张），线上团券时间为5月10日上午10点起，1000元券的使用时间为5月10日至12日。

为她的鞋柜添双鞋

地点：汇金百货

母亲节到来，如果没想到特别的礼物，给妈妈买一双鞋总不会错。

汇金百货正在举办一场“汇金伴你‘鞋’力同行”的促销活动。在一楼女鞋柜台，买满500元送50元券，耐克、阿迪达斯等知名运动品牌当季新品满188元减60元。此外，大众点评的团购券也能兑换至5月10日。

为她的化妆台添瓶“驻颜精华”

地点：久光百货

时光流逝，曾经的少女变成母亲，皱纹悄悄爬上额头，看着也心疼。特别的日子，不妨为她的化妆台添一瓶“驻颜精华”。在久光百货，5月6日至10日推出母亲节特别活动。消费者买化妆品满1000元返100元百货券，实付2000元就送50元蛋糕券，还能叠加春季化妆品节和珠宝节优惠。

比如，在兰蔻专柜，除了可参加商场美妆节满1000元返100元百货券、满5000元加赠200元百货券的活动之外，凡是购买1080元20毫升菁纯眼霜或2680元60毫升菁纯面霜，均送五件套产品，包括3毫升眼霜、50毫升爽肤水、5毫升黑金面霜、5毫升菁纯面霜、7毫升小黑瓶。

为她的首饰盒里添款新品

地点：正大广场

一直以来，母亲总是习惯把好的留给孩子，在爱的季节，悄悄给她的首饰盒里放一款新品吧。

在浦东正大广场，周生生推出“与‘偶’约‘惠’”活动，记者获悉，即日起至5月20日，在店内单笔购买2件及以上Charme系列饰品，即可获得Charme手绳一条。此外，还能限时限定换购“药师灌顶真言”金片，多一件礼物，多一份给妈妈的守护和平安。

嗨吃篇

用美食实力宠爱妈妈

今天是母亲节，妈妈们的小小虚荣心已上线，就等你给的素材了哦，是否能制霸她的朋友圈，满屏点赞羡慕她人？美食是“撒手锏”，网红餐厅、经典菜肴、洋气早午餐、温馨下午茶……总有一款适合她。

十大品牌推CP组合

地点：豫园

5月1日至20日，豫园文化餐饮集团联合旗下十大品牌推出超值美食CP组合，包括绿波廊、上海老饭店、松鹤楼、南翔馒头店、德兴菜馆等实力餐饮，每一家都是妈妈最爱的味道。

母亲节不仅有CP组合任你挑选，而且515元的套餐价格也是美到爆。比如绿波廊的515元套餐里，就有上海酥香熏鱼、桂花糯米莲藕、荠菜黄鱼羹、清炒大虾仁、鸡头米蟹粉豆腐等多道名菜名点。

50团100美食晚市

地点：晶耀前滩

妈妈最幸福的时刻，是母亲节当天有你陪伴左右。晶耀前滩推出50团100美食晚市活动，用上海必吃8家王牌餐厅的极致好味，满足母亲的舌尖追求。

这些王牌餐厅，包括连续三年登上大众点评必吃榜的烧烤控，带妈妈一起大口吃肉；或者，你也可以穿越湘西的凤凰湘语，点一盘比拳头还要大的湘味鱼头王；如果妈妈讲究营养均衡，主打峨眉山的“非

物质文化遗产-跷脚牛肉”的尽膳口福，将用特别锅底的养生火锅让妈妈对健康美味上瘾。美味不贵，晚市团购券在周一到周五的傍晚6点之后都能使用。

为“买买买”加点氛围

地点：佛罗伦萨小镇

“妈妈不喜欢吃，你多吃点”“送我这干嘛，我又不需要”……那些年来，来自妈妈的最美“谎言”，你听过多少？母亲节，带她吃最爱的甜品，让她也做回“小公举”。

去佛罗伦萨小镇，不仅可以带母亲“买买买”，还能“吃吃吃”。小镇内的“BellaVita”在5月10日当天推出2-3人的399元套餐，包括一份前菜、一份意面或烩饭、一份12英寸披萨、经典脆炸小食拼盘以及饮料。

我和妈妈是闺蜜

地点：合生汇

妈妈需要陪伴，一起畅聊心事，或是像闺蜜般一起变美，母亲节当然需要花点别样心思。

平时要上班，来不及陪妈妈去喝下午茶，母亲节走起。在合生汇，多款下午茶套餐已准备好啦。五星级酒店凯悦，双下午茶套餐原价198元，现价128元，三层下午茶配搭，两倍饮料，是不是很风情万种？当然，喝完下午茶还能去做个造型，合生汇里的洗剪吹创意裁剪，从268元直降到108元，让妈妈变得美美的。

鲜花礼物篇

“花”点时间打开母亲节

鲜花，是与母亲最相称的搭配。但如果可以，妈妈们最愿意的，还是孩子们陪伴在她身边，花点时间陪她逛街、喝喝下午茶。

在母亲节这个特别的日子，不用特别去买花，你可以花点时间，陪母亲嗨购、嗨玩、嗨吃，至于鲜花，商场都准备好了，会在不经意间来到你身边，“花”样打开这个母亲节。

1000份康乃馨送妈妈

地点：梅龙镇广场

妈妈不会想要多贵重的礼物，更想让你多回家陪陪她，如果还能带出一份惊喜就更好了。5月10日母亲节当天，如果你没有买花，就带她去梅龙镇广场，商场准备了1000份康乃馨，向伟大的母爱致敬。

任意消费可领取康乃馨

地点：大宁音乐广场

这个母亲节，让一切变得慢一些、轻松一些，大宁音乐广场也将送花。5月9日至10日，在大宁音乐广场任意消费，凭收条即可去B1服务台领取康乃馨一枝，数量有限，领完为止。

不仅如此，这两天，在广场任意消费，还可到J座美丽田园活动展台或B1服务台领取价值500元现金抵用券1张，可抵扣原价护理，满500元即可使用。

鲜花有爱，健康有礼

地点：新世界城

“买买买”，也有“送送送”。5月10日，

在新世界城，当天单笔购物满500元以上，送三重礼品，数量500份，包括“鲜花有爱”，购物满额送康乃馨一枝；“健康有礼”，百年老字号蔡同德送健康礼品一份；“美颜有水”，三楼女士会馆送美容美发抵用券2张。

DIY仿真花制作

地点：上海国际时尚中心

5月8日至10日，上海国际时尚中心带来四大活动：每天下午4点到晚上8点，女性会员全馆消费可享受双倍积分；每天下午1点到晚上8点，消费者填写信息，可参加“挑战10秒”活动，成功就能获得小礼物一份；每天下午1点到晚上8点，现场有仿真花束制作，送一份给妈妈吧；免费领取明信片一套，把对妈妈的爱写下来。

当然这里还有“买买买”的折扣。4月24日至5月10日，可以在精品仓A馆礼宾处，会员以1元秒杀100元代金券、2元秒杀200元代金券、5元秒杀500元代金券，先到先得。

赠送永生花制作物料

地点：控江旭辉MALL

5月8日至10日，控江旭辉MALL和你相约一起以爱为名给妈妈一份惊喜。会员超低价商品等你选购，已经预约过的小伙伴记得来购买。

5月10日，这里将赠送永生花制作物料，数量有限，先到先得，线下凭当日消费小票报名参加活动，会员凭100积分可获得门票入场券。

体验篇

新体验点亮她的精彩

母亲，是在平凡中成就伟大的人，她值得被歌颂。

当“五五购物节”碰到母亲节，创意的火花四射，带来全新的体验感。今天的商场已经不一样了，带母亲去逛逛街，为她弹一首钢琴曲，让她上一次商场环形大屏幕，送她的美照登一次双子塔，帮她成就一次“超能力”，这些独家体验，都值得拥有。

为她弹一首钢琴曲

地点：兴业太古汇

19架钢琴分散在兴业太古汇北广场、北2楼连廊、LG1中庭、各楼层等多个室内外公共区域，承载春日繁花、萌趣动物、色彩河流的涂鸦艺术品装点好钢琴，等待消费者去即兴弹奏。母亲节到来，你有没有突发奇想，坐在一个公共空间里，为母亲弹奏一首《茉莉花》，用最生动的音乐语言祝她节日快乐？

当然，你还可以通过兴业太古汇微信小程序报名参与各类与艺术“同游”的Workshop体验课程，参加乐器DIY手工课、音乐读书会、音乐分享会等活动。

让她上一次商场大屏幕

地点：世纪汇广场

属于妈妈的节日，有爱就要大声说出来。5月10日，世纪汇广场献上多重母亲节福利，比如：观看直播专场可抽取幸运霸王餐，商场会员还可至积分商城以1积分秒杀霸王餐，陪妈妈逛街买买买，美食大餐一起送上。全场消费满510元，还

可再获得限量丝巾。

活动期间，只要消费者带着手机，就可透过世纪汇广场微信小程序写下对妈妈的感谢留言，经过精选的留言将在商场的环形大屏幕上呈现，让妈妈看到独一无二的祝福。

为她成就一次“超能力”

地点：爱琴海购物公园

对于那些宝宝还很小的辣妈而言，母亲节如何成就“超能力”，实现“带娃自由”？在上海爱琴海购物公园，备受小朋友喜欢的卡通尼已经于5月1日开放了，小火车、篮球机、旋转木马……妈妈们不用担心该去哪里遛娃了。5月10日母亲节当天新注册的女性会员，可在购物中心1楼服务台领取一张卡通尼乐园游艺设备联票，轻松带娃游戏。

送她的美照登一次双子塔

地点：环球港

母亲，总有她最美的一刻，在值得纪念的日子里，点亮她的精彩。环球港推出“聚爱环球篇”，分享妈妈年轻时和现在的美照，或是分享你与妈妈的同龄照，写下辣妈宣言，或者你对妈妈想说的话，发送至上海环球港官方微博后台，商场就会精心挑选百张高清图片，并选取最美辣妈。最美辣妈有机会获得霸屏环球双子塔+500元环球通卡+国风口红，其他辣妈可获得环球双子塔巨屏轮播福利，是不是超级有排场？

■本报记者 徐晶卉

在“五五购物节”的带动下，本市家装、家电等消费市场迎来新一轮销售高峰。苏宁方面的数据显示，消费电子产品、家电订单量同比去年增长269%。

上海日前出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，家装消费被纳入“五大消费”之列。家装看似一个传统的消费领域，但专业人士看来，家装消费已迭代更新，数字化新趋势、消费新场景以及消费观念变化，都为家装消费注入了新的活力。

市民张先生原打算春节后装修新房，但疫情打乱了他的计划：于是他换了个思路，决定在线上寻找一站式家装服务。

这个想象中有点“冒险”的决定，体验感却出乎意料。张先生说，他通过齐家网页面挑选合适的装修公司后，前期的需求沟通基本在线上完成，“我只把居住小区名称告诉对方，他们便调出户型图，在线上设计

家装消费：从传统消费中“跑”出新场景

效果图，无需耗费时间再去做线下对接。”4月下旬装修刚刚开始，就碰到上海“五五购物节”，齐家网推出“满10万元减4999元，满4万元减1000元”的优惠券，他一口气下单买了很多建材，减少支出5000多元，“相当于省下一台电冰箱的钱”。

齐家网每年都会举办“五一”家装节，董事长兼首席执行官邓华金表示，这些年装修数字化程度越来越高，体验感也更好了，齐家家装节更能充分发挥线上优势，为消费者提供高效、实惠的家装服务。

作为在家装行业工作多年的“老兵”，好美家装潢建材有限公司总经理陈捷认为，家装消费的场景这几年有了显著变化，表现在年轻人翻新二手房的需求增加，中年人改善

型住房的需求增加，老年人局部改造旧房的意愿增强，“上海大规模的商品房交易是从2000年之后开始的，居民的第一轮装修基本都过了10年‘保质期’，现在到了存量房‘新陈代謝’的时候”。

每一种场景的变化中都孕育着新机遇，有大文章可做。陈捷举了一个例子，上海已进入老龄化社会，老年人对于生活品质的需求也发生了变化，更加聚焦功能性设施，关注养老友好型的装修风格，希望打造更舒适、更方便的生活空间。针对老年家庭的场景需求，家装企业、家居建材商场就需要进行供给侧的改变，推出一些整体厨房改造、整体卫生间改造等局部装修改造方案。

陈捷认为，除了二手房交易带来存量改

造的刚需之外，消费者这些年对于家装的消费观念也发生了根本性变化。过去，人们认为搬进新房后就不会再装修了，但现在居民的房屋改造周期已缩短到5年，周期缩短有助于挖掘新的增量。

若干措施明确提出，家装消费要“支持金融机构推出多样化的家装消费信贷产品”。根据好美家目前的数据显示，约50%的消费者已接受并采用装修贷款产品，而苏宁的数据则显示，“五五消费节”启动以来，38%的上海消费者使用金融支付24期分期免息购买家装类产品。陈捷表示，家装消费是一笔较大支出，很适合利用金融杠杆去撬动，这无疑会加速释放消费者的购物热情。

快评

相信消费的力量

古希腊科学家阿基米德曾说：“给我一个支点，我就能撬动地球。”

今天，当我们结束了“宅”的战斗状态，推开家门，享受阳光，接续往日的繁华，“消费”是必要的“装备”。为唤醒“消费休眠”，释放消费潜力，扩大居民消费，政府和商家都“操碎了心”。消费券、消费补贴、折扣券层出不穷；新晋“带货达人”、各种“云消费”令人眼花缭乱。

重启我们的生活，消费真会是那个“支点”吗？不妨让我们来看看几个数字：

57.8%。这是2019年消费对GDP贡献，消费仍是中国经济增长的第一拉动力。

1万美元。这是2019年中国人均GDP迈上的新台阶。与此齐头并进的是，人均可支配收入首次突破3万元。

2684亿元。这是2019年天猫“双十一”交易额，美国《福布斯》网站评价说，“双十一”的火爆意味着世界第二大经济体家庭可支配收入增长有动力而且可持续。

1.35万亿元。这是2019年上海“社零”总额。上海已连续三年稳居全国城市首位。

10万亿元。这是2019年全国网上零售额106324亿元，比上年增长16.5%。

数据是最好的注解，其中浓缩着中国商业的颠覆式变革，蕴藏着消费升级的巨大能量，预示新消费时代的到来。

如果说，数据还显得抽象的话，那么留意我们身边的微观感受，生活中多的是“消费”的亮点：开市客在上海开业首日客流“爆棚”凸显消费者的“抢购热情”，“剁手党”的勤奋成就了一个又一个网购奇迹，拼多多、叮咚买菜打造消费新增长点，云商城、云商街、云商圈让心动化为现实消费，扑面而来新模式、新业态、新产品见证消费升级……

然而，一场疫情改变许多人的消费习惯，削减消费信心。我们再看一组数据。

一季度，人民币各项存款增加8.07万亿元，同比多增1.76万亿元；住户存款增加6.47万亿元，同比多增4012亿元。相当于一季度每天增加700亿元存款。有人戏称，“报复性消费”没有出现，“报复性存钱”倒是出现了。

对此，不禁使人忧心忡忡地想到凯恩斯在《就业、利息和货币通论》中提出的“节约悖论”。对整个社会来说，节约意味着减少支出，迫使厂商削减产量，解雇工人，从而减少了收入，最终减少储蓄，阻碍经济发展、就业增加。

当下，积极克服疫情影响，稳定经济发展、提振市场信心，促进消费无疑是场“重头戏”。消费有个作用被称为“是生产的动力”。消费拉动经济增长、促进生产发展。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。此次疫情，线下消费萎靡的同时，在线生鲜、在线教育等在崭新经济行业就迎来了发展窗口期。于每个人而言，消费虽然是个人行为，但绝非与社会无关。健康、合理、文明的消费，既关系到个人生活质量的提高，又关系到产品的开发、市场的繁荣、经济的发展。

行非常之事，乃有非常之功。把人气聚起来，把商气汇起来，把消费提振起来，“五五购物节”，这个上海首创的全大规模消费节庆活动创造了一个难得的机遇。消费旺不旺？“五一”连着购物节，看看花多少钱就知道了。做好攻略，“该出手时就出手”！

历史的经验证明，消费是经济崛起的重要组成部分。相信消费的力量！

上海小吃节5月15日起举办

多家老字号推特色产品促销

本报讯（记者徐晶卉）从5月15日至6月15日的一个月内，上海将在全市范围内举办以“寻味魔都·寻觅小吃”为主题的上海小吃节，包括豫园商城、真如·高陵集市两个主活动现场，40多个品牌参与，覆盖全市4700多个网点，形成240+4700+X的规模，把舌尖上的美食带到家门口，这是记者昨天从市商务委、市商联会获得的消息。

上海小吃节是首届“五五购物节”133项重点活动之一，目前相关活动已准备就绪。万有集市负责人告诉记者，作为主会场之一的真如·高陵集市，不仅将有功德林、小绍兴、大壶春、大富贵等老字号品牌联合开展的传统特色拳头产品促销活动，还有外摆位，引入云南石屏、贵州林下鸡等食材，推出大力度折扣活动。



上海重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级响应调整为三级响应，设在购物中心的书店吸引了众多年轻的爱书人。图为钟书阁闵欧店。汪耀华摄