

2020年第一季度中国电视收视走高,综艺市场在沉淀中开启新尝试 情感认同与知识营养渐成荧屏刚需

■本报记者 张祯希

据国家广播电视总局主管的《电视指南》杂志发布的《2020年第一季度电视综艺调研报告》显示,2020年春节总收视率相较于2019年上涨18.1%,人均收视时长增加30分钟,电视收视率在春晚达到峰值后,未出现明显回落,保持较高与平稳的收视态势。

在疫情来袭的特殊时期,不少综艺节目开启新尝试:形式上,“云录制”逐渐成为主流;内容上,一批展现人间关爱、传递人文温暖的节目吸引了大多数观众的视线。越来越多创作者开始思考,当综艺节目跳出偶像化、年轻化、冲突化的“市场铁律”后,到底什么样的内容才是对观众真正有意义的。

用浏览“朋友圈”的方式打开综艺,“云录制”撬动温情表达

“不少年轻人说,这段时间与长辈时常闹矛盾,这正说明平日缺乏代际沟通,当下是弥补的好时机。”在浙江卫视的云录制节目《我们宅一起》中,主持人华少的一句话获得不少网友点赞。有观众将近期涌现的一批低风险、低成本、居家录制的节目,比喻为各大卫视的“朋友圈”——抛开精心剪辑的综艺“剧本”,白描出嘉宾的“宅”生活。一蔬一饭的日常体验,以及家长里短的亲友互动,给人一种“天涯共此时”的慰藉,也催人在停顿中拾取快节奏生活中忽略的美好。

亲情互动是云录制的明星“宅”日常里最动人的部分。《我们宅一起》中,演员沙溢厨艺大涨,每天为妻儿烹饪三餐。在由妻子掌镜的短视频里,他一边自嘲身处家庭食物链底



王珮瑜在综艺节目《瑜你台上见》中开讲京剧知识。(节目截图)

端,一边兴致勃勃地实践网络菜谱,看着孩子吃下自己料理的饭菜,眼神中洋溢着自豪与满足。这一幕,像极了隔离期间,在日三餐里重拾成就感的上班族们;在湖南卫视的云综艺《嘿!你在干嘛呢?》中,主持人李维嘉与母亲的互动也温暖了不少观众。视频中,李维嘉一边帮母亲染发,一边与圈内好友视频通话。在与同辈的网络社交中,儿子并没有回避老一辈,而是拉着母亲一同“入伙”,两代人聊新剧、扯家常,其乐融融——这种鼓励、帮助老年人接触新事物的做法,无疑是代际平等交流的一个良好示范。

云录制也让传统类型有了新的看点。婚恋综艺《请和我奔现吧》打出“云相亲”概念。节目中,主持人孟非以及男女嘉宾分别开启直播窗口,进行聊天配对选择。观众不但可以“围观”男女嘉宾通过视频相亲、约会的全过程,还可以参与实时互动,通过评论为嘉宾提出恋爱建议,甚至通过投票为嘉宾争取更长聊天

时间。“云相亲”模式由于投合了网生代的社交习惯,吸引不少时尚青年参与。节目中的代际经验交流同样精彩:青年嘉宾为中年“家长”孟非,普及了“霸道总裁”“cosplay”等基于青年文化的互联网术语;孟非则以过来人的经验,开导年轻嘉宾对爱的困惑。

从网络新经济到曲艺 传统文化,知识“含金量”不断升级

近两个月里,用轻松氛围与创新形式,为观众普及知识的综艺节目,赢得不错的市场反响。在综艺人看来,这种从纯娱乐向知识化的“回摆”,与市场的选择有关——对具有探索精神、好奇心旺盛,且已具备一定经验和知识储备的90后、00后来说,娱乐放松之外,也需要知识的“获得感”。

江苏卫视推出的综艺节目《我想开个店》,以“选秀”模式开启实体经济

创业。选手用各自的特色产品与创意理念,竞争五个实体店店铺的开店机会。除了吸引眼球的明星合伙人之外,还邀请了商界专业人士进行产业模式分析。“获客经济”“老客户转化率”“CPS分成模式”等专业名词,被一一科普。

节目中,新颖的创业产品屡屡刷新观众对实体经济的固有认知。中国潮牌服装设计师,计划在旅游景区推出饮品体验馆,植入品牌文化元素;行业专家建议网络直播达人以店铺形式常驻繁华商业街,为线下经济开拓“线上副本”。商业有模式却没有绝对标准,一些案例更引发了观众对产业化的深度思考。手工杠子面传承人刘益便是典型一例。这位致力于亲手做好每一碗面条的手艺人,让合伙人陷入纠结:一方面,面条中传递出的匠人魅力让人折服;但与此同时,纯手工作业又无法保证产量和实效。面对嘉宾“有无想过商业化”的提问,刘益的回答质朴又果断——“没有,我只管把事情做好,顺便赚点钱”。刘益的处境并非个例,当下不少传统手工艺正因商业能量激发不足,身陷失传危机。对此,专业人士认为,传播匠心手艺最有效的手段是商业化,如何做好保护性开发才是问题的关键。

无独有偶,用知识收获认可的,还有网络综艺《瑜你台上见》。节目请来京剧表演艺术家王珮瑜,以“脱口秀+表演”的形式开讲京剧知识。有新意的,这档京剧综艺与热播京剧题材剧《鬓边不是海棠红》展开互动。主讲人由剧集中的人物、场景、细节入手,引入对“人保戏,戏保人”“跨刀”“水牌子”等京剧专业术语的解释,并且进一步延伸出一系列京剧历史掌故。京剧知识的开拓让观众得以更好地理解热门剧集中的情节逻辑,而热门剧集的生动故事也为京剧文化的普及提供了素材抓手。

书评

新冠肺炎疫情走向牵动着每个人的心,海外疫情蔓延形势严峻,中国在开展疫情防控的同时,已投入复工复产。截至4月26日,武汉在院新冠肺炎患者清零,给全世界抗击病毒的人们以更多信心。在这个冬天和春天,中国举全国之力控制疫情、救治患者,形成一段可歌可泣的战“疫”大历史。最近由上海交通大学出版社出版的《查医生援鄂日记》,正是这段战“疫”大历史中的生动个人书写。

当湖北省特别是武汉市成为新冠疫情最严重的地方,全国各地行动起来,超过4万名医护人员逆行驰援,上海交通大学医学院附属仁济医院医生查琼芳就是其中的一名。作为仁济医院第一批援鄂医疗队队员,查琼芳1月24日除夕出发,到武汉市金银潭医院救治新冠肺炎患者,3月31日回到上海。在68天里,查琼芳写下67篇援鄂日记,记录所见所闻所思,归而结集。这部著作记述了抗击疫情最前线的一个个鲜活故事,体现出一名援鄂医护人员不畏艰难、乐观向上、甘于奉献的精神,更折射出中国人民团结一心抗击疫情广阔图景。

病毒凶狠,重症病房的医生护士尤其面临巨大风险。查琼芳穿上防护服工作,时常连续12个小时不吃、不喝、不上厕所,衣服被汗水打湿,就像从水里捞出来一样。她协助为病人插管,身边的同事甚至被情绪低落的病人撕扯防护服,稍有不慎就会暴露在病毒面前。然而她没有丝毫怨怒情绪,投入到救治中。她时常去宽慰病人,把他们当成“宝贝”,心系患者的病情好转,出院以及患者和家属的亲情,文字间透出一位医生的仁爱之心。同事之间加油鼓劲、庆祝生日,在休息日主动当义工,协助分发各种物资,积极参与培训学习。翻阅日记,可以感受到医务工作者强烈的事业责任感和美人之美的宽广胸怀。

乍看起来,日记回顾每日行程感想,仿佛一部平凡人的流水账,然而唯其朴素,越发具有打动人的力量。她捕捉到来自一线工作和生活中的种种细节,宛如从疫情笼罩下的武汉透出一道道希望之光。她对病人和家属的伤痛感同身受,深深感慨;即使在最艰难的时候,她也没有气馁,不断给自己打气:“今天是立春,没有一个冬天不能逾越,没有一个春天不能抵达!春天到了,夏天还会远吗?期待欣赏武大的樱花,期待武汉街头车水马龙的景象,还要登上黄鹤楼俯瞰长江美景……”

心中有爱,所以也不时感受到爱,文字中的平实记录透出融融暖意。她看到患病夫妻紧紧握住的手,欣赏酒店门口瓶中绽放的野花,向弹奏《致爱丽丝》钢琴曲的陌生同行致以赞美。她对生活充满热爱,享用美食得到口腹之乐,调节工作压力而生的疲惫。查琼芳记录下的食物有三大红肉、金枪鱼罐头、枫泾丁蹄、油焖笋、红烧肉、银耳桃胶羹、大鱼大肉、小龙虾、武昌鱼、牛排、辣白菜……虽然只是偶尔吃到,却每次都欢喜满溢。这样的书写带给读者一种无形的感染,进而相信,一位热爱生活的医生,定然会把祝愿和信心传递给患者。

尤为难能可贵的是,查琼芳不仅关注个人小我,而且把小我融入援鄂医疗群体,融入全国人民抗击新冠病毒疫情的滚滚洪流,日记于是承载了更加厚重的时代信息。换到距医院更远的酒店时,共产党员先搬,查琼芳毫无怨言,不惜早起早睡。身边的援鄂医生递交入党申请书,多批积极分子火线入党,正是共产党员在战“疫”中发挥先锋模范作用的身边案例。她在酒店看到灯火通明的武汉客厅方舱医院,她的仁济医院同事前往雷神山医院支援,见证了中国速度和力量。从防护服到爱心小药箱,从长柄雨伞到冰激凌,社会各界为医护人员送去爱心,她用文字描绘了一方有难、八方支援的真实场景。

医护人员是这个时代最可爱的人,援鄂医疗群体堪为当今最美逆行者。广大文艺工作者满怀激情投入创作,礼赞致敬医生护士群体的医本仁心和大爱情怀。著名男中音歌唱家、上海音乐学院院长廖昌永教授受邀演唱公益歌曲《勇气》,查琼芳几次听得热泪盈眶。她在3月13日的日记中写道:“今天亲耳听到廖昌永教授浑厚饱满、直击人心的歌声,亲眼看到仁济官微发布的东方卫视制作的《勇气》MV视频,我被震撼了!今天一天我都在反反复复播放着这首歌,好听而感人,温暖而充满力量。”上海交通大学徐庆华教授为附属医院570名援鄂医生每人创作一幅书法,查琼芳也在《查医生援鄂日记》首发当天拿到了写有自己名字的一幅。艺术有一种神奇的魅力,凝聚各行各业共识,增进人们战胜疫情的信心。

面对新冠病毒肆虐,中国打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,基本控制住疫情进一步扩散,造就一段壮阔的历史。作为这段历史的参与者和见证者,查琼芳医生用日记留下自己的见闻思索,留下一段细致入微而波澜壮阔的“战地日记”。时代终将记住那些为之拼搏奉献的人。有理由相信,《查医生援鄂日记》会成为中国抗击新冠肺炎疫情进程中富有个人特色的书写,其中蕴含的坚定、乐观、奉献等品格定将感动和温暖更多读者。

(作者系上海音乐学院马克思主义学院教师)

战「疫」大历史中的生动个人书写

——读仁济医院呼吸科主治医师所写的《查医生援鄂日记》

董少枝

博物馆智慧时代,数据资源转化为云端文化“新供给”

■本报首席记者 范昕

徜徉在卫星状的展厅里,看邓稼先领导研制中国第一颗原子弹用的手摇计算机、“神舟七号”搭载的丝绸版中国地图在火红展墙的映衬下格外夺目,听耳畔回响起《东方红》那熟悉的旋律……一个仅存在于线上、彻彻底底的“云展览”,由中国国家博物馆和中国空间技术研究院携手推出。

疫情暴发以来的这些天,从简单把线下实体展览搬到“云”上,到策划线上限定的“云展览”,打通云策展、5G直播导览、沉浸式体验、线上互动等越来越多环节,这样的演变趋势宣告了文博领域的一种“新业态”。在业内看来,“云展览”更深层的意义在于,它让展品的排布不必受到收藏方或地域的拘泥,甚至于展品不必真实存在于现实世界,因而衍生出无限的可能,值得关注与期待。

特供线上“云展览”正在引领文博“新业态”

“云展览”是依托于“云技术”的展览观看和传播方式。倘若以为它能做的仅仅是让线下实体展览上“云”,打破观看的时空界限,未免太小瞧它了。

国博新近开启的“永远的东方红”云展览,不仅难得地集齐了从“东方红一号”到“神舟”“嫦娥”系列航天珍贵物证近50件套,涵盖手稿、任务书、名单、邮票、模拟器、航天服等多种品类,更是利用三维建模、全景漫游等数字技术在虚拟世界搭建一座浸入式展厅,并以种种高科技手段拓展着人们的观展体验。例如,展览展出了卫星、火箭、手摇计算机等十余个展品的3D模型,供观众720度观赏、互动;几款H5小程序也适时推出,邀观众或在五线谱上奏响《东方红》,或“穿上”航天服与“东方红一号”合影留念。

在国外,一座特殊的线上博物馆悄然走红,令很多人大开眼界。这家名叫“隔离”的艺术博物馆3月中旬由三名西班牙广告人创办,向全球各地的人们征集隔离期间有趣的艺术创作及其背后的故事。手拿卫生纸的蒙娜丽莎、用来洗手的金属粉、知名艺术家利希滕斯坦的《接收》口罩版……这些都是人们能在这座线上博物馆看到的展品,数量多达400余件,包括插图、摄影、装置等多种视觉形式。尽



“纪念‘东方红一号’卫星成功发射五十五周年”展是一个仅存在于线上的“云展览”。



“隔离”博物馆展品《2020年的爱情》。



某海外博物馆邀请人们用家中随手可及的物品来重新演绎世界名作,促成一场别开生面的“云展览”。因为参与作品之一。制图:李洁

管它们中的某些很可能只是来自电脑合成,但无一不让观者看到居家隔离是如何改变人们日常生活的,或陷入思考,或会心一笑。

对于向线上拓展、向云端延伸的文博展览趋势,中国国家博物馆馆长王春法称之为“开启博物馆智慧时代,用新媒体新技术将数据资源转化为云端文化‘新供给’”。而事实上这一趋势是多年来技术发展下的水到渠成,只不过疫情的到来使转变来得更为紧迫,也更为引人注目。早在2013年,就有两位艺术家在多媒体项目《艺术计划2023》中畅想过这样一幅未来场景:2023年,大都会博物馆由于财务危机,向谷歌出售了属于前惠特尼美术馆的建筑。这幢大楼成为了“谷歌艺术计划”的物理交互界面,通过算法及谷歌眼镜还原的高清复制图像为前来参观的游客呈现一场,又一场私人定制展览。事实上,在2017年世界上已诞生第一家不存在于现实世界、只存在于VR中的虚拟博物

馆——克雷默博物馆。

“云展览”能予人多大的惊喜取决于创意和内容

尽管“云展览”在技术层面的实现越来越不成问题,但在实现阶段大多数“云展览”项目仍显得有些仓促而临时。Philo Art文化传播创始人金怡就告诉记者:“在屏幕上看到这样的‘云展览’,只是一个替代之选,一旦线下展览开放,它的意义也许只归于留档的作用。”而对于“云展览”的未来,业内更期待看到的是,它能否成为一种有效的知识生产方式。上海大学上海美术学院副教授马琳提出,“云展览”时代,作为“艺术故事”讲述者的线上策展人更应充分发挥作用。她向记者举例,2017年,收藏有梵高《向日葵》的五家博物馆曾首次联合直播,生成了一个饶有趣味的网上展。当时每家博物馆都以15分钟时间向世人展示各自所藏的《向日葵》,围观者甚多,而在现

实世界中,一个展览集齐五件《向日葵》原作,几乎是不可能的事情。这也令人不禁联想起克雷默博物馆创始人乔尔·克雷默异想天开的一句话:“我就是希望把《蒙娜丽莎》挂在《戴珍珠耳环的少女》旁边。”在业内人士看来,消除现实世界中文物艺术品的借调程序,实现众多在物理空间内不可能达成的“相聚”,“云展览”为策展思路上的创新释放出无尽空间,也恰为这类展览的未来指明了一种方向。

也有人提出,“云展览”不是可以充分调动数字技术所形成的交互所长,通过编排有趣的历史故事,带领用户开启身临其境的互动之旅。上海博物馆信息中心副主任刘健认为,数字化展览需要重新塑造观众与展览之间的沟通模式,发挥“线上”这一形式性的优势和特点,对主题、内容重新进行策划,在互联网上进行二次创造。他强调:“这不一定取决于技术,而更多的是取决于创意和内容。”

学唱段、听音乐会,“云”上新玩法丰富戏迷假期

本报讯(记者王筱丽)“五一”假期来临,虽然剧场还“未有归期”,但沪上各戏曲院团纷纷借助云平台“大展拳脚”,形式丰富的在线互动内容让戏迷们的节日并不孤独。

琳琅满目的簪子、小草花、珍珠头花,上海越剧院官方抖音平台昨晚迎来一场特别的“越趣云课堂”,担当过多部大戏的梳妆制作和造型的越剧院一团化妆造型师孙伊璐成为当晚的主播,手把手向观众演示起越剧舞台上头饰的诞生过程,还连线院团团派花旦裘丹莉,揭秘越剧舞台幕后的那些“服装经”。精巧的古风头饰在灯光下闪烁光芒,直播间留言不断:“珠花好漂亮”“老师手好好”……

继尹派《何文秀》、徐派《红楼梦》、张派老生《二堂放子》等演员“云教学”视频收获不俗反响后,5月4日,上越抖音平台将延续热度,直播“越悠洋,舞台百变小伙伴”节目。声音是越剧塑造人物的主要手段之一,青年演员将在直播中分享如何利用声音技巧塑造本功和跨行当的不同角色。

如果说直播互动是戏曲拉近与年轻人距离的良策,高质量的演出则是“圈粉”的基础。今晚,上海京剧院将在多平台直播“音韵”主题音乐会,虽是“云演出”,但阵容毫不马虎。音乐会由一代“鼓王”王玉璞与焦宝宏、李朝贵、金正明等著名戏曲演奏家领衔,汇聚上京几代乐队的灵魂人物,上海音乐学院民族音乐系教授汝艺也将加盟。史依弘、李军、熊明霞、傅希如等名角将奉上保留剧目《珠帘寨》《盘丝洞》《穆桂英挂帅》段落,难怪不少戏迷将音乐会称之为“神仙演出”。

此外,上海沪剧院将在5月1日和4日分别上线“劳动最光荣,致敬奋斗者”和“以青春之名,艺起前行”为主题的两台沉浸式沪剧专场演出。其中,4日的演出由沪剧名家茅善玉带领青年演员共同出演,展现当代沪剧新老传承、昂扬向上的勃勃生机。若有戏迷不满足于做观众,亲自上阵也不是不可能。上海昆剧团第一届抖音大赛“云上风采,昆舞人生”将于假期进入尾声,5月4日公布评选结果。

上海国泰拍卖行有限责任公司拍卖公告

受委托,本公司定于2020年5月12日13:30至2020年5月15日13:30举行房产拍卖会,现公告如下:
本次拍卖分为:在线72小时竞价和网络现场同步拍卖两个阶段。
在线竞价阶段:2020年5月12日13:30至2020年5月15日13:30,竞买人资格及出价带入网络与现场同步拍卖,其最高应价为网络现场同步拍卖的起拍价。
网络与现场同步拍卖阶段:2020年5月15日13:30开始至拍卖会结束。
拍卖地址:上海市黄浦区开家路2号。
在线拍卖网址:公拍网-同步拍卖(http://www.gpai.net/tb/)
一、拍卖标的:住宅房上海市航华一村一街坊12号102室,建筑面积51.99平方米
二、咨询、展示:1、咨询时间:公告之日起至拍卖会前(9:00-16:00),2、竞买人在约定的时间看样,电话:021-53063193。
三、注意事项(详见《拍卖目录》):1、竞买人须具备与竞买标的相适应的资格和条件,并交付保证金20万元。2、线上、线下报名及交付保证金截止时间:2020年5月14日16:00。3、公司地址:上海市黄浦区西藏南路748号;保证金账户名:上海国泰拍卖行有限责任公司;账号:731161018260028051;开户行:中信银行上海黄浦支行。