

黄浦区制定出台三年行动方案,致力建设长三角具有影响力带动力的活跃增长极

聚焦“更高质量”,三年内初步实现“四个一体化”

■本报首席记者 顾一琼

梧桐掩映的百年思南路区域,依托丰富医学医药资源,广慈一思南国家转化医学创新产业园区欣然崛起。这个定位于世界一流的医疗健康产业园区,将坚持转化医学理念,支持有临床试验条件的医疗主体主动对接服务长三角药企需求,打通长三角创新药物、医疗器械等科技成果转化“最后一公里”。

及科技成果转化体系。

聚焦“更高质量一体化”,黄浦区昨天出台《加快推进长江三角洲区域一体化发展行动方案(2020—2022年)》(以下简称《行动方案》),抢抓机遇,拥抱、服务、辐射长三角,通过要素集聚、联动发展,发挥高端产业引领和开放枢纽门户功能,提升全球资源配置能力和创新策源能力。

《行动方案》明确,到2022年,初步实现长三角金融服务、专业服务、商旅文联动、时尚产业“四个一体化”,把黄浦区建设成为长三角地区具有影响力和带动力的活跃增长极,助推长三角更高质量一体化发展,积极参与国际合作与竞争。

高度 以“一盘棋”构建开放朋友圈

中国外汇交易中心、上海票据交易所、上海黄金交易所、上海清算所、中国互联网金融协会等,这些国家级金融要素市场,平台均布局于黄浦区。依托这些要素平台,黄浦区积极发挥资源禀赋优势,助推长三角地区推广应收账款票据化,试点推广“贴现通”业务,推动“上海金”成为全球资源配置的风向标;支持人民币跨境支付系统二期建设,鼓励长三角金融机构在黄浦区开立自由贸易账户,为开展双向投资提供更多便利。

发展环境。主动搭建金融服务、专业服务、商贸流通、科技创新等平台载体,以制度创新扩大服务供给,增强面向国际国内“两个扇面”的辐射力,打造长三角企业走向世界的“离港码头”。

同时,进一步集聚长三角乃至全球高端要素和优质资源,营造市场统一开放、规则标准互认、要素自由流动的

比如:分层次、有重点地放开服务业领域外资准入限制,在跨境贸易、航运服务、金融服务等外商投资领域开展先行先试;主动融入长三角制造业内涵转变,助力优质企业产品“走出去”;吸引国内外贸易组织和贸易促进机构“走进来”,加快发展跨境电子商务、数字贸易等新型贸易业务,提升黄浦区在全球贸易投资网络中的枢纽节点作用。

浓度 共赢机制让创新创业充分涌流

去年底,演艺大世界演艺资源交易平台正式启用,囊括演艺节目、演艺项目、演艺空间三大类,吸引演艺艺人、制作人、经纪人入驻,构建起“展演空间+智能交易大厅+中央管理平台”三位一体服务架构,为全球演艺市场提供精准供需对接。首场线下商务演艺资源采购大会上,汇聚了来自全国各地尤其是长三角地区的企业,实现了跨省域文化采购。

依据《行动方案》,黄浦区将依托长三角科创发展基金,引导各类资本对接长三角优质企业,提升创新资源的活跃度;聚焦人工智能、生物医药等高新技术产业,实施更精准有效的扶持政策。

从演艺,到商贸,再到科创,黄浦区着力推动长三角合作机制创新,支持各类市场主体充分发挥作用,在产业创新、市场协同、公共服务、要素流动等多领域开展合作,在互惠互利、合作共赢中,让创新创业充分涌流。

此外,加快提升南京东路、淮海中路两条世界级商街能级,推进新天地、外滩、豫园、老码头等一批消费地标建设,汇集长三角及国内外餐饮、演出等多元业态,加强与长三角知名商业步行街和购物商圈的联动。特别是以打造演艺共享平台为契机,发挥黄浦区深厚文化底蕴优势,面向长三角做好海派文化、红色文化、江南文化的体验传播,提升“上海文化”品牌影响力,推动文化互联互通。

厚度 通过共建共享造福社会民生

前不久,黄浦区和浙江省新昌县签订合作协议,发展跨区域养老产业,推动异地养老享受各类养老服务补贴等,方便异地快捷结算。同时推动养老服务人才合理流动和有效配置,推进标准互认。

将持续优化“主题式”政务服务,在知识产权服务、商标注册、商事登记等方面为长三角企业提供宽进、快办、便民、公开的优质服务;探索开展养老服务补贴和长期护理保险异地结算试点;探索跨省市、跨区域校际托管共建模式;探索建设长三角区域医疗中心等。

据悉,黄浦区将进一步释放教育、文化、医疗、养老等优质公共服务的共享红利,强化城市治理标杆示范功能,推进营商环境共促共进,社会民生共建共享,社会信用共治共用,以此加强公共服务资源跨区域流动和优化配置,使改革发展成果更普惠更便利,提升市场主体和人民群众的获得感与满意度。

此外,持续实施城市精细化管理标准“黄浦首推”计划,加快推进5G等新一代信息基础设施全覆盖,让新一代信息基础设施与城市精细化管理深度融合,形成一批标杆性智慧应用场景及示范项目,实现率先落地、率先产出、率先推广。

提振消费信心 加快建设国际消费城市

从2017年上半年的86.50,提升到2019年下半年的87.34——

重点商圈“上海购物”诚信指数走高



徐家汇商圈已开始进入新一轮更新发展阶段,空中连廊建设是徐家汇商圈升级改造的重点之一。目前徐家汇连廊一期主楼主体结构已基本完成,支线结构与太平洋数码二期正实施交叉施工,预计今年上半年完成所有结构吊装,第三季度将对外开放。

本报讯(实习生张天弛 记者徐晶)上海十大重点商圈“上海购物”诚信指数从2017年上半年的86.50提升到2019年下半年的87.34,其中南京西路、南京东路、徐家汇商圈名列三甲。记者昨天从“安心消费 畅享无忧”主题活动启动仪式上获悉,上海购物的诚信指数呈现总体平稳略有上升态势,且公共信用表现始终保持高水平,这一连串的数字展现了海派商业文明的诚信之光。

为方面,上海重点商圈的得分度非常高,说明企业经营活动合法合规,十分规范,让消费者安心。值得注意的是,在“服务品质”指标上,随着新消费的发展,购物体验、便捷、轻松和优惠缺一不可,相对而言,首入店、旗舰店、夜间店、特色店、老字号等店铺品牌特点鲜明、消费体验新奇、消费体验更好,因此南京东路、南京西路和徐家汇商圈得分更高一些。

4月23日,上海最新出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》,提出“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”,其中“一个环境”就是大力提倡诚信消费,发布重点商圈商务诚信指数,推广“七日无理由退货”服务承诺,营造诚实守信、服务制胜、放心便捷的消费环境。

去年,上海印发了《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》即“促消费29条”,明确提出健全消费信用体系,促进放心消费,在线下零售企业中试点开展七日无理由退货服务,并开展制度化探索。本市去年同时发布上海市地方标准《商务诚信指数评价规范:商圈》,通过制定消费环境评价标准,促进商业企业提升服务品质,优化消费环境,进而满足消费者对更高层次服务的需求,提升消费者在上海购物的获得感和满意度。

市商务委会同市质量和标准化研究院从三年前开始发布本市十大重点商圈“上海购物”诚信指数,让消费者明白白感受到上海购物“诚在哪里”“信在哪里”。据市质量和标准化研究院副院长徐雷介绍,指数报告的涉评商户一共5104家,数据则来自上海市公共信用信息平台采集的17.5万份数据和8万份消费者网络调查问卷。从总体结果来看,南京西路、南京东路、徐家汇、淮海中路、小陆家嘴、中山公园、五角场、豫园、四川北路、中环真北10个市级重点商圈,2019年度的诚信指数评价结果为87.30,总体呈稳中有升的良好态势。

2018年,商务部在全国启动11条步行街改造提升。市商务委在南京路升级改造过程中,积极试点探索信用商圈示范区建设,以具有地标影响力的中华第一街南京东路作为信用场景,围绕监管部门、行业协会、市场主体、消费群体等多种信用主体,深入研究信用需求和信用环节,在构建线上线下互通共享的智慧监管模式,提供消费者高粘度的信用消费产品,助力营造良好区域消费环境,推动商圈转型升级和提质增效等方面开展了卓有成效的研究和探索。今年这些研究成果将在更多商圈进行推广落地。

餐饮美食抱团参与“五五购物节”

本报讯(记者徐晶)徐家汇商圈的人气茶饮乐乐茶,今天起可在大众点评上抢券啦!如果搭配得好,一份三杯饮料外加一份甜点的100元产品,通过花漾徐家汇“餐饮美食55抵100”券活动,55元就能畅享。

开展小吃优惠促销活动,让消费者享受身边物美价廉的各类特色小吃。

上海是海纳百川的美食天堂,即将到来的“五五购物节”期间,以餐饮消费和文旅消费为主的休闲消费大规模参与活动中。记者昨天在“寻味魔都”美食节暨“分餐行动”启动仪式上获悉,本市将推出一系列以“寻味魔都”为主题的餐饮优惠促销活动,线上线下联动,并通过直播等形式分享给更多消费者。

全球美食节(5月底至6月底):调动全城上千家国际餐厅,开展主题餐厅美食厨艺、风情酒饮、调酒技能展示等,举办各国风情美食展,推出优惠促销活动,评选环球美食榜单,举办环球美食直播达人赛,推广上海环球美食,扩大国际美食之都影响力。

厨艺大比拼(6月中旬至月底):几家餐厅现场烹饪、技能展示、招牌菜式现场展示,美食专家、达人团现场点评打分,全程新媒体同步直播,推出一批“上海味道”“名店、名厨、名菜、名点”,配套优惠促销活动,鼓励消费者品尝“上海味道”,进一步宣传推广上海特色餐饮品牌和文化。

边吃边逛边打卡活动(4月底至6月底):集旅游休闲、餐饮消费、文化体验于一体。开展边吃边逛边打卡餐厅活动,吸引消费者参与打卡特色餐厅互动领取用餐奖励。

55魔都吃货节(5月1日至21日):线上通过饿了么秒杀、红包等多种玩法打造城市爆款产品,推出“吃货卡”,为消费者提供“越吃越省”的权益。线下重点发放消费红包,将吃喝玩乐优惠与线上打通。

上海小吃节(5月中旬至6月中旬):在豫园、高陵真如市集开展小吃展示展销、新品发布、榜单票选、名点制作体验等活动,并发动全市老字号小吃企业、早餐工程企业千家门店

文匯时评 单月五百多亿元,外资回流凸显中国经济大海般的气质

中国经济是一片大海。面向世界,面向未来,中国对外的吸引力将永远在这里。资本市场的反应最敏感。4月份以来,北上资金持续大举流入A股市场,4月净流入资金已经超过532亿元,并且呈现出加速流入的态势。当前,众多外资投行对中国资产“超配”观点,海外投资者近期在加码中国市场时也更加果断、力度更大。有理由相信,随着中国疫情防控和复工复产取得进一步成效,新《证券法》实施和中国资本市场制度不断完善,以及中国精准有效、有节制的刺激政策、新老基建有机结合的基建投入等组合拳发挥作用,中国经济有望在二季度实现全面复苏,将为资本市场注入新的活力和强劲动力,外资净流入将持续。

与此同时,外资对实体经济的投入未有明显减少,新的投资不断增加。中国目前是世界上最大的外商直接投资接收国之一,几天前,中国北京、惠州,以及美国达拉斯三地举行的“云开工”仪式,宣布总投资100亿美元的埃克森美孚惠州乙烯项目正式动工。零售巨头开市客将在上海开设其位于中国内地的第二家门店,星巴克、山姆会员商店、罗森等纷纷加大在华投资。近日,霍尼韦尔新兴市场中国总部项目正式落户武汉光谷,全资子公司霍盛工业科技有限公司已注册成立。这是今年以来,首家在光谷设立独立法人公司的世界500强企业。

上海是外商投资的热点和高地,也是全国吸引外资的风向标,今年一季度上海利用外资逆势上扬,吸引实到外资46.69亿美元,同比增长4.5%。其中,3月实到外资18.72亿美元,同比增长20.8%。近期,落户上海的项目和企业普遍具有项目开放力度大、投资额大的项目多、产业先进性强、项目能级水平高四个特征,比如香港怡和集团新设徐汇滨江综合体项目总投资45亿美元、日产与东风合资的汽车金融项目总投资8亿美元、西班牙海斯斯坦普投资性总部的增资项目总投资7.2亿美元等。

这些外资大项目的快速推进,显示了外资对中国发展前景的强劲信心。近期,中国美国商会的一项调查报告显示,受访企业未来三年在华再投资意愿依然强烈,近七成企业计划2020年在华再投资。

企业是经济动物,都是逐利的,需要市场、需要降低成本、需要盈利才能活着和发展,但无论从理论还是现实来看,外资企业的跨境投资是市场经济规律决定的一种长期资本活动。中国有世界上最大规模的市场,最完整的产业链配套体系,相对较低的综合生产成本,不断优化的营商环境。我们有理由相信,随着中国改革开放的不断深化,对外资的吸引力会越来越来。

从世界经济发展和全球供应链来看,中国在全球产业链的地位和作用难以替代也难以复制。中国制造业已经成为全球价值链重要组成部分,研发投入全球第二,全球制造业领域的创新都离不开中国。2019年麦肯锡全球研究院报告得出一个重要结论:中国对世界经济的依存度在相对下降,而世界对中国经济的依存度在相对上升。事实和数据也证明,作为全球唯一一个拥有全部工业门类的国家,中国供应链优势明显,特别是像家居用品、高科技零部件、纺织服装等行业的全球产业链,高度依赖中国。中国是33个国家的第一大出口目的地,65个国家的第一大进口来源地。作为全球工业品最大的市场之一,中国的工业产业链不断汲取着来自于世界巨头的先进技术和产品,然后又源源不断生产各类产品输送至全球各个角落。

有人担心,疫情会导致中国的产业链转移到东南亚一些国家,这种担心其实没必要,因为这些国家不具备中国的重化工业基础产业链。重化工业相当于工业经济中的基础设施产业,没有重化工业,就没有现代工业经济所必需的原材料生产能力和机器生产能力。中国作为后发国家,历经几十年建立起自身的重化工业,有其特殊的历史背景和条件,某些新兴市场经济国家并不能在短期内建立起完整的重化工业基础产业链,目前没有取代中国的基础条件。

不过,受疫情冲击,全球产业链也面临着分散化、就近化和多元化布局的挑战。跨国公司过去极为讲究供应链的高效和低成本,未来可能会更看重供应链的安全性。有的企业可能会全球开设多工厂以更接近终端客户,同时企业也会提升对冗余库存的容忍度,以避免例如此次疫情导致供应链终端的短期冲击。这些,都需要中国企业有所准备,未雨绸缪。

关键是做好自己。中国将以更大的改革开放力度,建设高水平多层次开放的现代化经济体系,不断优化营商环境,为投资者提供更有力的保护、更高效的服务、更公平的市场,为外资企业也为本土企业创造更为开放、公平、透明、安全、有效的国际化、市场化、法制化的投资、经营和发展环境,努力推进新一轮对外开放取得积极进展,实现经济高质量发展,为世界经济发展和全球产业链、供应链的稳定作出积极贡献。

(作者为同济大学财经研究所所长、上海金融学会副会长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任)