

自2018年底首播,刚完成第六轮播出的这部作品依然拿下单日收视冠军

连登央视黄金档,电视剧《大浦东》凭什么

■本报首席记者 王彦

赵海鹰站在黄浦江游船的甲板上,眼前,陆家嘴金融中心林立的高楼如此真切地矗立在阳光底下。他想起自己大学时代收到的人生箴言,“上海,将是未来中国乃至世界的金融中心”。电视剧在此告一段落,黄浦江从未停止奔腾。

4月26日,全景式聚焦浦东开发开放的电视剧《大浦东》在央视八套收官。自2018年底首播,该剧已先后在央视一套、东方卫视、四川卫视、山东卫视、央视四套的黄金档轮番播出。一年半之内,为什么一部电视剧能被反复推上重要平台的重要档期,并在第六轮播出时多次拿下单日收视冠军?长尾效应的答案,就在现实之中。

不久前,第27期“全球金融中心指数”(GFCI 27)报告发布,上海位列第四,在连续三期排名第五后前进了一位。国际金融人士缘何看好上海,上海的金融中心建设如何从无到有闯出一片天,上海的城市品格又在此过程中发挥了什么作用……如是种种,作为一部以金融业为主线来叙述浦东开发开放的电视剧,《大浦东》或多或少有迹可循。在纪念浦东开发开放30周年时,在加快推进上海国际金融中心建设的当下,该剧的一大价值即在于此——它复盘“只争朝夕、勇立潮头、崇尚科学、开放包容”的浦东来时路,更映照今天每一次太阳升起时奔腾不息的黄浦江、日新月异的大浦东。

从一张飞乐股票到一座金融之城,真实印迹踏出时代的回响

《大浦东》的剧情从一张“飞乐



《大浦东》以金融业为视角,讲述在浦东开发开放过程中,个体命运与时代风雷的热烈交织。图为剧照。

股票”开始:1986年冬天,纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖访华,收到一份珍贵礼物。那是一张中国飞乐音响公司的股票,来自“世界上最小的证交所”——中国工商银行上海信托投资公司静安证券业务部。

现实中,蔚为壮观的新中国证券市场,就是从当时那个小小的营业部开始的。很多上海人记得,那个营业面积不足14平方米的地方,不仅营业厅里挤满了人,室外100多平方米的院子里排成队,院子外的马路边也总是排着长队。

从这个业务部开始,剧中一点点释放着浦东开发开放、中国金融业梦想生花的信号。

剧中人为杨浦大桥的建设方案据理力争,摹写的是现实里桥梁设计专家林元培等人当年惊心动魄的论证过程。故事里的年轻记者要在上海世界贸易中心协会成立大会上采访“大人物”,华裔经济学家林先生走进了人们的视野,他正是写出了《开发浦东——建设现代化的大上海》研究报告,共撰写出12份浦东开发方案的林同炎。此外,围绕国有

企业股份制改革等议题,持保守立场的经济学教授,现身说法的上海首家股份制试点企业总经理,解读政策的中国人民银行货币政策处代表等争论不断,触及的无不是当时人们对于新生事物的真实反应,也体现出各层面人物在一段风雷激荡时代中的蜕变与努力。

蚁群萌动,预示着一场“一年一个样,三年大变样”的大变革到来。随着剧情展开,观众看到浦东开发开放后创下了多少个“中国第一”——第一家证券交易所、第一个金融贸易区、第一个

保税区、第一个自由贸易区……中国文艺评论家协会副主席张德祥曾评价:“《大浦东》最重要的意义在于,它从电视剧艺术的角度为观众掀开了金融业在中国改革开放进程中扮演的角色,是以全新视角踏出时代回响的一次创作。”

从年轻人的拼搏到心灵史的构筑,故事依然具有当下价值

如果说金融与浦东发展的大事记是

《大浦东》的叙事骨架,那么一群在时代大潮中为实现自我价值、追求美好生活而拼搏的年轻人群像,构筑了故事的血肉。编剧通过事业、爱情、友情的编织,展现他们的命运沉浮,也深刻探讨金融人的欲望和抉择。

1980年代末,经济学专业的毕业生堪称天之骄子。在东海财经大学经济系,赵海鹰、陈梦蕾、谢天阳、吴一白等人对未来无限憧憬,他们希望学成后能进行金融创业,在上海缔造金融热土。只是,年轻人还没起飞,先在家门口折了翅。赵海鹰一心想着出国学习,但得不到父母同意,只能拜托福泾街上孙妈妈的儿子在黑市兑换美元,导致自己退学、钱春生入狱。

在这段“阵痛”的情节里,观众可以回望到改革开放初时各种金融、法律制度的探索过程。上世纪90年代,浦东的热土也给所有身在上海的人心头点了一把火。外汇买卖、股市风潮、个体经商、下海浪潮,这些时代特定的关键信号扑向彼时的年轻人。君子豹变的途中,谁守住了初心,谁丢掉了底线,谁又可能被时代抛下,这些都是剧中的年轻心灵遇见的困难之处。退学后的赵海鹰怅然若失,站在教室外偷偷张望,徐教授让他上了最后一堂课,也是金融专业人最重要的人生课:面对金钱的诱惑,首先要学会坚守底线。这段话奠定了《大浦东》探讨人性与价值观的基调。

剧中有句台词,“上海是投资者的天堂,而不是投机者的天堂”,放在今天,它依然掷地有声。一切正如编剧张强所希望的,“剧中呈现出的心灵激荡,能当下正在创业的人们带来些许启迪”,而这也是《大浦东》能播常新的一重意义。

上海杂技团不停功,打磨精品创排新作脚步逐步加快

演出窗口期,下个《时空之旅》正全力打造

■本报首席记者 黄启哲

昨天早上九点刚过,上海杂技团四个排练空间一派忙碌。360度圆形空间,《战上海》正为计划中的巡演打磨排练。转至隔壁,技术指导带领20岁出头的小伙打磨《时空之旅2》中的一段单人技巧。在这群不停功的杂技人中,还意外诞生了“网红”。因一段抖抖技巧视频,青年演员邱大为被网友取了一个昵称——“扛精”,单支视频点赞超过12.6万,成为抖音“艺起前行”话题下的爆款佼佼者。而网友可能不知道,这段技巧,正是为打造《时空之旅2》所创排。

如若不是多数演员戴着口罩,恐怕很难意识到这是疫情下没有任何演出安排的文艺院团景象。就在国际知名同行“太阳马戏”裁员95%、计

划申请破产传闻令人揪心的当下,上海杂技团缘何不停功,甚至有底气同步推进两个大型项目?

“非典”期沉淀出盛演十余年的《时空之旅》,现全力打造全新升级版

上月末,加拿大国宝马戏团“太阳马戏”传出负债九亿美元大幅裁员并计划申请破产的消息,令业界震动。同为杂技人,上海杂技团团长、上海马戏城总经理俞亦纲反而给出一段更积极的解答:“企业一时遭受重创,并不意味着品牌会随之消失。”对于以创意为核心的内容和长期积累的品牌口碑,“相信只要条件成熟,就可以重新开始”。

也正因意识到这一点,面对全年1000多场演出近半数停演或延期的情

况,上海杂技团并未有所松懈,反而加紧了节奏。早在一月底,团队就开启居家“云练功”,而深度合作项目《时空之旅2》则是通过越洋视频进行一周三四次的“云创排”。3月上旬起,分批次进练功房,4月上旬十多个《时空之旅2》的节目基础研发工作已经完成,眼下,《战上海》也进入新的打磨阶段……

不停功不停功,这是杂技这门艺术特点使然,而推动演员能够以饱满状态投入训练的底气,来自于17年前非典时期“化危为机”的经历。非典时期,上海杂技团的长期驻演项目暂停半年之久,也正是这样一个空窗期,剧团开始酝酿打造《时空之旅》这样一个文旅结合的作品。2005年,这个集合海派城市魅力与传统技艺的作品横空出世,用“天天演”树立了文旅市场的一块“金字招牌”。几乎同时,另一部演出

至今的品牌项目《欢乐马戏》则率先试水2003年“非典”后的演出市场,从而成为另一大主打亲子市场的长寿演出品牌。直至今疫情影响前,这场演出依然受到不少家长和孩子的追捧和关注。

可以说,利用疫情窗口期打造精品,从而延长品牌生命力打造长期品牌,以此对抗抗长期风险,是上海杂技团从非典时期总结出的一条非常经验。

双线作战:守住本土文旅市场,开拓国内巡演版图

如果说打磨精品是适用于任何时期的“铁律”,那么推出有针对性的文艺产品矩阵,则是杂技人在迈过14年驻扎上海大本营“天天演”后,另一种风险意识的体现,这也是在杂技剧《战上海》创排之初就有的考虑。如果说用时尚元素包装,用城市文脉串联一系列独创节目的杂技秀《时空之旅》是面向来到上海的国内外游客,展示上海的一个窗口。那么针对巡演深度打磨的《战上海》则重点着眼过去久未开拓的全国市场。

“过去单场的国内演出虽有不少,但大规模的巡演已经有二三十年没有进行了。”俞亦纲介绍,自推出《时空之旅》等驻演项目以来,上海杂技团将演出重心放在巩固本土市场上,即便有一些档期空闲,海外赛事和演出也是应接不暇。然而,随着国内演出市场的逐步成熟,观众对于杂技的认知也不再只停留在传统艺术高难度炫技层面,更期待看到综合视听体验、制作精良,用杂技语汇讲述动人故事的作品。

在这一背景下,以杂技剧姿态亮相的《战上海》在去年问世。该剧不仅在上海几轮试演中赢得口碑市场双赢,更进一步通过揭幕中国上海国际艺术节、亮相海南“艺术演艺周”等机会,进一步赢得海内外演出商的关注。由此也让杂技团计划在《时空之旅》驻演团队的基础上,特别设置针对《战上海》的巡演团队,双线作战,增加市场增量。

受到疫情影响,一些艺术节邀约和剧场演出无法如期上演,但是令俞亦纲感动的是,不少外地剧场、艺术节主办方特别打来电话,表示演出推迟而非取消,期待疫情结束后再相见。而在在他看来,在既有的演出基础上,受到全球疫情影响,国内优质演艺资源将是市场的抢手资源。为此,剧组在针对巡演做出道具舞美调整的同时,也在人员上完善配备,通过设置B角等方式推动新一代走到舞台中央。



上海杂技团排练空间一派忙碌。如若不是多数演员戴着口罩,恐怕很难意识到这是疫情下没有任何演出安排的文艺院团景象。

摄影:本报记者叶辰亮 制图:李洁

国内首个!『江南文化艺术展』下月亮相沪上

一百九十余件(组)文物展现江南独树一帜的文化魅力



①王羲之《秋月帖》宋拓本 ②宋代红陶童戏像(一组五件) ③《留青钱春图》臂搁 ④清代徐扬《姑苏繁华图卷》(局部) 制图:李洁

本报讯 (记者李婷)“春水碧于天,画船听雨眠”——江南,缘何总是令人魂牵梦萦?记者获悉,呼应长三角一体化发展战略,上海博物馆将推出“春风千里——江南文化艺术展”。这是国内首个以江南文化为主题的文博展,将展出具有代表性的艺术品190余件(组),囊括骨角器、石器、青铜器、陶瓷器、书画、刻本藏书、漆器、画像砖、玉器、家具、印章、竹刻等众多品类。

相关研究表明,江南地区在新石器时期已经孕育出辉煌的文化,其后泰伯奔吴、吴越争霸、晋室南渡,在南北文化的交融中几度成为政治重心,并最终因发达的经济贸易与厚重的文化积淀令世人心驰神往。据介绍,上海博物馆作为中国古代艺术品收藏重镇,在江南文化相关的历史与艺术方面有相当可观的文物收藏和丰富的研究成果,曾先后举办过数十场与江南相关的特展。本次展览以上海博物馆藏品为主,兼向故宫博物院、辽宁省博物馆、浙江省博物馆、南京博物院、安徽博物院等17家文博单位借展,通过五大板块,以专题形式聚焦江南文化特征,分别呈现崇尚尚智又文秀典雅的江南基调、安礼乐仪又旷达洒脱的江南性情、治平济世与明德修身的江南人物、阳春白雪与市井生动的江南风尚、抱诚守真又开放兼容的江南气度。

这个以“江南文化”为主题的特展将突破时间发展脉络的限制,立足文物的阐释,挖掘江南文化的深层特征。观众在欣赏艺术之美,感受历史之重的同时,也将体味江南独树一帜的文化魅力。展品中,包括三国时期的《宫阙宴乐图》漆案、王羲之行草书《秋月帖》宋拓本、镇江五条街路驼岭宋代遗址出土红陶童戏像、清代徐扬《姑苏繁华图卷》、顾绣《三酸图》镜片、金西庄《留青钱春图》臂搁等,生动展现江南历史风貌和市井生活。

将于下月正式揭幕的展厅被布置成一座精致的江南园林,展柜形若黛瓦白墙,上方还有模拟出的蓝天白云。室内的展览与“园外”的风光联结,营造出漫步江南的雅致。板块说明镶嵌在各式漏窗中央,掩映着似真似幻的窗外风景,连廊尽头是原景布置的青藤书斋。曲径通幽之间,是桃红柳绿与黛瓦白墙的色彩反差,为观众带来沉浸式的观展体验,行走展厅便是赏江南人物、品江南色彩。据悉,观众须网络实名制预约参观,防疫期间每日限流2000人。