

上海公布12个智慧养老应用场景,鼓励企业提供物联化、互联化、智能化养老服务 助老人增强自理能力提升生活品质

■本报记者 王嘉楠

在户籍老年人口占比超35%的上海,智慧养老正迈出从“重技术”到“推场景”的关键一步。昨天上午,市民政局联合市经济信息化委公布首批12个智慧养老应用场景,涵盖安全防护类、照护服务类、健康服务类、情感关爱类4个类别。据了解,这些场景有些是长期困扰亟待解决的,比如认知症老人防走失、老年人卧床护理等场景;有些是此次疫情期间激增的新需求,包括机构无接触智能消毒场景、机构出入管控场景等。

市民政局副局长蒋蕊表示,此次力推更细分的智慧养老应用场景,就是要让更多企业知道“老人需要什么”,鼓励更多企业以场景应用为导向,为老年人提供实时、快捷、高效、低成本,同时具备物联化、互联化、智能化特征的养老服务。此外,智慧养老产品和服务要以帮助老年人“赋能”为前提,不能简单替代他们尚存的生活能力,而是增强老年人自理能力,提升他们的生活品质。

智能设备与老人“和平相处”是一桩难题

长期以来,智慧养老领域存在“三重三轻”现象,即“重技术、轻需求”“重产品、轻服务”“重概念、轻场景”现象。一方面,人工智能、大数据等前沿技术在养老服务领域不断试水、探索。另一方面,用户需求研究不足、服务缺位的智慧养老产品,常常让老人觉得不实惠、不好用,愿意为此买单者更是寥寥。

位于沪闵路1810号的闵行区北桥老年福利院,是上海首家公建民营认知症照护机构。院长袁久红说,认知症老人的许多行为都不可预测。她们根据老人身体情况划分出四级,分别对应着老人们的自由活动范围。此外,她们还为老人配备了嵌入实时定位系统的“移动呼叫器”,并在全院范围内布设下8个电子网关。

“移动呼叫器”一定程度上能为护理人员“减负”,但也常常出现“死角”。有一次,一位认知症老人偷偷藏进了影音室,智能系统未能精准定位,最后还是靠护理人员才将老人找到。

在精确度仍有待提高的同时,这些智能设备怎样与老人们“和平相处”也是一桩难题。袁久红经常会碰到不愿意携带、抗拒佩戴“移动呼叫器”的老人。她们甚至还要想方



设法将设备用别针挂在老人衣服上,但却依然解决不了设备不时“失踪”的难题。“日本有一种将呼叫器嵌入鞋底的做法,更方便安全。”她希望,上海养老机构也能尽快用上认知症老人更适用的产品。

常态化疫情防控中,“无接触”等需求激增

在防走失场景的“刚需”之外,突如其来的新冠肺炎疫情也让沪上养老机构“爆增”了许多新需求,包括机构无接触智能消毒场景、机构出入管控场景等。

防护能力较弱的老年人是此次疫情中的高危易感人群。疫情期间,沪上各大养老机构开启封闭式管理,无论是消毒频次还是覆盖区域,相较于以往都大大增加。一边是激增的工作量,另一边却是因隔离政策无法按时到岗的护理人员。此外,针对隔离对象和疑似病人房间的消杀工作也存

在安全风险。种种因素加成之下,养老机构对无接触智能消毒机器人的需求激增。

出入管控是养老机构面临的另一大难点。以收住老人数量达500人以上的大型养老机构为例,其每日进出人员可达上千人次。对这些养老机构而言,日常管理就已十分繁琐,更遑论常态化疫情防控期间,仍要登记具体的出入信息。从目前各大养老院已安装的人脸识别系统来看,仍难以满足机构人员精确管理、快速进入的需求。

突破关键技术,实现场景迅速落地

此次发布的12个智慧养老场景,给予养老服务市场更积极明确的信号。不过,更关键的是,这些场景如何通过具体产品和服务实现迅速落地?

本土企业上海友康信息科技有限公司在老年人紧急救援场景已深耕了将近十年。

友康信息总经理黄武坦言,通过与全市各区、街镇合作,已在一些独居老人、纯老家庭中安装了外观形似电话机却拥有“一键通”功能的主动报警设备,准确率可达100%。不过,在更受市场关注的被动报警领域,却一直找不到满意的产品。目前市场竞争者仍以中小企业为主,友康信息的技术基础和研发实力都十分有限。黄武希望,未来能有更多互联网技术头部企业入局,真正解决准确率、响应速度慢等困扰行业多年的瓶颈问题。

市经济信息化委处长徐慧泉认为,这12个场景对产品都提出了很高要求,他们将进一步掌握智能化产品相关企业,积极引导其突破关键技术,以快速形成满足老年人应用的产品,进一步解决产品供给。徐慧泉还表示,将充分发挥行业协会团体作用,特别是市物联网行业协会等,通过细化需求点、制定规范、监督产品质量,力求智慧养老产品“出得来、用得起、评价高”。

“跳出舒适区”,创业者才能走得更远

首届上海创新创业青年50人论坛昨闭幕

■本报记者 占悦

首届上海创新创业青年50人论坛昨天闭幕,过去3天,青年创业者们汇集一堂,分享经验和收获。从应对“在线新经济”的变化,到用“科学技术”实现成长,再到与投资人“融合共生”,青年创业者在取长补短中实现成长。

突如其来的新冠肺炎疫情是危机,也是转机。有人扎扎实实做研究,用科技助力抗疫;有人转变发展策略,拥抱在线新经济,用创业的智慧与汗水“发光发热”。

扎扎实实地自主创新,才能在危机中抓住机会

武汉的方舱医院CT房间顶部,安装了一个摄像头,病人进入房间后,系统便开始自

动检测起脸部、肺部。方舱CT天眼人工智能功能可以实现医生和病人“0”接触,既降低交叉感染风险,又能提升操作速度。这一世界范围内首次采用的全新技术,来自于上海联影医疗科技有限公司,疫情期间该公司还推出了新冠肺炎智能辅助诊断分析系统等应急研发,并在一个月内向全国发出400台CT和DR设备。在公司联席总裁张强看来,面对疫情迅速反应、迎难而上,这个动力正来自于多年自主创新的积累。“只有扎扎实实地自主创新,把产品做好,才能在危机中抓住机会。”

随着“云端办公”“云端就医”等概念流行起来,人们纷纷将注意力转移到线上。但这也引发了不少人的担忧:城市生产力究竟还能恢复么?对此,影创科技集团创始人孙立提出了“无人化社会”的概念,只要解决了人与人之间的观察和交互、人与物之间的观察和交互、物的生产和配送,即使城市

暂时“关闭”,也能让生产力回归正常轨道。他以一款创新的混合增强现实技术眼镜为例,只要带上这一眼镜,就能身临其境般看展览、与人交流。“未来这项技术一定会变得成熟,也将促进在线新经济的发展。”

投资者要敢于“找茬”,才能让创业者成长

今年5月1日起实施的《上海市推进科技创新中心建设条例》,为各类科技创新人才提供了创新创业的条件和平台。达观信息科技(上海)有限公司创始人陈运文认为,丰富的人力资源是中小企业科技创新的优势,这些人年轻、有活力、敢吃苦,能够在激烈的竞争中帮助企业不断前进。上海西井信息科技有限公司创始人谭黎敏非常感慨:“从海外回来的、有经验的、本土成长的人才都在上海

交汇,并能勇敢地迈出创业第一步。”

PPTV网络电视创始人、蓝驰创投投资合伙人姚欣在15年前就展开创业,这期间他的身份从创业者变为投资人,去年又回头进行“二次创业”。经验丰富的他明显感到,如今市场竞争进入到白热化,对于创业者更重要的是认知比拼,“应该跳出舒适区,将视线放到更长远”。

创业者的成长,也离不开投资人的鼎力支持。华东师范大学教授、上海善施科技有限公司创始人姜雪峰则认为,投资者要敢于“找茬”,只有让创业者“难受”、认识问题,才可促其成长。爱迪实验室创始人胡冬表示,现阶段应当提升投资人的专业能力,这样他们才能理解创业者、正确评估价值,“希望上海能够多给年轻人造梦的机会,青年创业者需要有人帮助他们进行资源配置,为他们指引方向”。

虹口对公益坊、颍川寄庐等海派老建筑开启保护性修缮 四川北路将建上海文学博物馆等文化新地标

本报讯(记者单颖文)昨天,虹口区四川北路18街坊公益坊、颍川寄庐等海派老建筑开启保护性修缮工程。据悉,这一虹口区今年的重大工程,是提升四川北路商业圈及展示虹口历史文化脉络的重点项目。工程竣工后,这里将建起上海文学博物馆等文化新地标,助力北外滩开发建设。

记者从项目模型上看到,四川北路18街坊项目东至四川北路,西至江西北路,南至海宁路,北至武进路,其中包括8条拥有海派老建筑的里弄。建于1920年代的公益坊和颍川寄庐位于原四川北路989弄,是砖木二层石库门建筑群。根据项目规划,这里将建成一处大型城市综合体,其中,完成修缮的海派老建筑将承载文化地标和商业功能,同时在区域内新建商务楼、商场。

“四川北路18街坊项目的功能业态,除商业、办公、文化、康体、娱乐、旅游外,还将在历史传承、环境提升和科技应用方面,多方位深层次传承和发展上海风貌,提供现代城市体验。”该项目投资开发经营方负责人,曾开发大宁国际商业

广场、上演生活广场等的崇邦集团高级董事总经理梁美芬告诉记者,此次项目涉及12幢保留保护建筑,除了公益坊、颍川寄庐、宸虹园,武进路393弄的3幢联排英式老建筑也将完成修缮,成为城市文化走廊的重要组成部分。项目施工团队将修缮过中共一大会址、思南公馆、新天地等海派老建筑,他们还将从档案馆中调取当年的规划图纸,以期在外观上尽可能恢复建筑原貌。她介绍,此次整体保护性修复的老建筑将与四川北路新建现代商业部分良性互动,形成传统文化赋能新商业的模式,为四川北路百年商圈的新时代注入活力,进一步提升区域人文要素,助推北外滩整体开发。

据悉,公益坊解放前以粤籍居民为主,俗称“广东弄堂”,在1930年代是中共地下组织成员和左翼作家的主要活动地点之一。如,公益坊16号是左联机关刊物《前哨》的诞生地水沫书店旧址,38号是中共地下组织的活动地点南强书局。2012年,公益坊被列入第三次全国文物普查不可移动文物目录。



虹口四川北路18街坊项目将建成老建筑赋能商业的大型城市综合体,此为效果图。(崇邦集团供图)

文匯时评

深挖上海「在线展览」创新发展潜力

李敦瑞

会展业素有“城市面包”和“经济晴雨表”之称。一场疫情,让上海、中国乃至全球的线下展览业瞬间“停摆”。但是,火起来的“云游敦煌”再次提示我们,危中有机。上海打造“在线新经济”发展新高地,深挖线上潜力,利用线上优势,创新发展“在线展览”正当其时。

创新发展“在线展览”,上海有条件。坚实的产业支撑、拥抱创新的文化、互联互通的基础设施、发达的网络信息系统和卓越的营商环境是发展“在线展览”的必备要素。时至今日,上海的人均GDP已突破两万美元,较高的收入水平背后是发达的金融业、繁荣的商贸服务业、扎实的制造业和蓬勃的新兴产业的支持。多年积淀的开放文化,特别是自世博会以来所展现出的城市魅力,使上海越来越为世人所瞩目,并对创新抱有极高的热情。经过多年建设,上海的交通、信息条件也足以支撑商品和要素大范围、远距离的自由流动。近年来,上海在优化营商环境上所作出的持续努力,使上海正在成长为全球最有商业吸引力的城市之一。所有这些,为“在线展览”的发展培育了优质“土壤”,提供了源源不断的动力。

创新发展“在线展览”,上海有载体。“在线展览”离不开实体的支撑。素有“魔都”之称的上海,既有见证了从近代到现代中国商业文明轨迹的百年商业老街,也有一流的商业设施和文化设施,更有传承城市文化的博物馆、艺术中心、剧院、文创园区以及博览中心和各类展馆,通过结合5G互动直播,拓展网上“云游”,打造沉浸式全景在线产品,建设数字孪生景区等方式,加快新技术应用,借助“在线展览”将现代数字技术和信息平台与各种视觉艺术、表演艺术、工艺与设计等创意群体,与居于主导地位的产业发展相融合,在增加城市文化魅力的同时,满足现代消费者多样化的需求,同时又以不断创新的模式和深厚的底蕴吸引各类艺术家、文化人士的关注,以新的模式营造人文荟萃的盛况,使文化对商业价值长期的、间接的、无形的推动作用逐渐显现。

创新发展“在线展览”,上海有基础。上海会展业经过这些年突飞猛进的发展,展览经济较为发达,既拥有国家会展中心、上海展览中心、上海新国际博览中心、上海浦东国际展览中心等一大批高水平展会企业,也拥有举办世界博览会、国际进口博览会等超大型展会以及各类专业展会的丰富经验和良好软硬件环境。“在线展览”也正成为上海展览经济的一个方向。疫情倒逼会展业向“在线展览”拓展,正可以乘势推动各类专业化会展线上线下融合发展,推进智能化会展场馆建设,推动大型展览展示企业和知名云服务企业共建云展服务实体,以此引领时代科技文明,孕育新兴产业崛起,推进成熟产业扩张和升级;同时加快上海会展业在新平台、新技术下加快管理创新、服务创新和商业模式创新。

创新发展“在线展览”,上海有空间。世界博览会的后续影响、国际进口博览会的全球影响为上海“在线展览”打开了发展空间。上海企业数字化、智能化转型的最新成果、工业互联网技术的知名企业,以及服务企业数字化转型为上海“在线展览”提供了广阔的产业空间。上海正在建设国际经济中心、贸易中心、金融中心、航运中心和具有全球影响力的科技创新中心,在服务长三角一体化国家战略和“一带一路”建设中具有特殊地位,这赋予上海“在线展览”无与伦比的广阔发展空间。以科技创新协同、产业联动发展、金融资源共享为内涵,以加强经济和文化交流为纽带,上海“在线展览”将在创新发展中,塑造良好的生态与积极的氛围。

上海因商立市,由商而兴,会展业作为现代商业文明的代表,可用以挖掘上海的城市资源和潜力,为展现产业优势和国际化品牌培育富有上海特色的展览项目。“在线展览”这一会展业的新模式正可以成为上海新形势下展现城市魅力和商业文明的突破口。

(作者为中共上海市委党校副教授) 组稿编辑:杨逸琪

《上海市家政服务条例》5月1日起实施 上海家政综合服务平台试运行

本报讯(实习生张天弛 记者徐晶卉)《上海市家政服务条例》将从5月1日起正式施行。上海家政综合服务平台昨天试运行,这个统一平台将对全市家政行业进行信用监管。

据悉,家政服务管理平台已形成基础数据库,目前已归集27万余名家政服务人员及409家家政服务机构基本信息。据悉,家政服务机构和人员通过在平台录入基本信息即完成备案,而平台可通过与“一网通办”等系统数据交换,采集机构和人员的监管信息和信用信息等。同时,市民可在“随申办市民云”App、微信小程序等端口,进行行业政策检索、信用信息查询及服务评价。

家政服务业是市民日常生活不可或缺的重要组成部分,在稳增长、促就业、扩消费、惠民生等方面发挥着积极作用。市人力资源社会保障局表示,已将家政服务领域专项职业能力培训鉴定项目纳入本市职业培训补贴目录,并作为紧缺急需项目加大培训补贴力度,去年开展家政服务、母婴护理培训2.29万人次。

去年,国务院办公厅下发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》后,上海率先推进家政地方立法,制定《上海市家政服务条例》,于12月19日在市十五届人大常委会第十六次会议上全票通过。为配合条例落实,市商务委先后制定并发布《上海市家政服务管理平台信用信息管理暂行办法》和《上海市家政上门服务证管理办法(试行)》,分别规范家政平台信息备案、采集和查询,以及家政上门服务证管理。

体彩公报

超级大乐透第20029期公告

中奖号码: 11+14+17+22+30 07+09

一等奖	4	10000000元
二等奖	0	0元
三等奖	100	122739元
四等奖	31	98191元
五等奖	261	10000元
六等奖	638	3000元

排列3第20068期公告

中奖号码: 410

一等奖	4	10000元
二等奖	100	12273元
三等奖	31	9819元
四等奖	261	1000元
五等奖	638	300元

排列5第20068期公告

中奖号码: 41075

一等奖	1	100000元
二等奖	1	10000元
三等奖	1	1000元
四等奖	1	100元
五等奖	1	10元