

以“大礼包”激活“小钱包”，修复经济增长第一动力

王 彦

文匯时评

消费是经济增长的第一动力——过去六年，这一事实被连续写在商务部的统计数据里。

孟夏时节，万物并秀。为了给渐渐苏醒的商圈、解冻的消费需求再添一把火，上海出台《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”等四个方面，提出12条政策举措。同一时间，举办横跨第二季度的“五五购物节”消息重磅推出。

千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点，“政策+节庆活动”的双轮驱动被市民亲切称为“大礼包”。在抗疫情、稳经济的特殊时期派发“大礼包”，上海正在全力以赴做的，便是最大限度

放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，最大限度地撬动消费、激活个体的“小钱包”，修复一度被抑制的经济增长主动力。

政策与节庆活动相互加持，上海的这次全城总动员来得正当其时。

作为国内首批“社零”迈入万亿级的城市之一，2019年上海社会消费品零售总额达1.35万亿元，连续三年稳居全国城市首位，消费作为经济“稳定器”和“压舱石”的作用越发凸显。因此，上海的这一经济增长主动力修复得如何，从微观到宏观，不仅顺应市民百姓回归日常生活节奏的渴望，也对助力扩大内需、挖掘并释放消费潜力具有不可忽视的作用。

上海正在全力打响“四大品牌”、加快建设国际消费城市，上海经济的国际化程度不断提高。截至目前，上海拥有的首店、旗舰店数量全国第一；全球零售商家集聚度在全球城市中排名第二；国

际知名高端品牌集聚度超过90%；上海口岸服装、化妆品、汽车进口额分别占全国的69.9%、47.3%和36.3%，成为国际品牌进入中国市场的首选之地；众多国际高端品牌的中国区总部、亚太区总部，也都落户上海。因此，上海能否有效破解突如其来经济发展难题，还牵系着世界的目光，成为外界观察中国经济韧性的窗口之一。

而作为新零售的策源地和主要竞技场，上海的在线经济等新业态、新模式近年来蓬勃发展。2019年，上海的电子商务交易额超过3.3万亿元，增长14.7%，约占全国十分之一。上海已集聚了一批资源配置能力强、产业带动效应大、行业地位突出的电商企业；在如今乘风而上的电商直播领域，上海拥有的主要平台用户数量居全国首位。从这一层面来讲，上海充分利用消费杠杆，不仅仅是在撬动疫情防控中被抑制、被冻结的消费需求，更是培育壮大在疫情防

控中催生的新兴消费。

更值得一书的，是上海此次“政策+节庆活动”的组合方式。此前，国内不少地方都推出了消费券，是各地政府为拉动消费发布的临时性激励措施，也是助推消费、提振企业信心的一大利器。而上海想做的，不仅仅是一时的权宜之计，还希望转危为机，就此深化供给侧改革、进一步推动高质量发展转型升级。

正因如此，上海出台的“12条”明确了新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费这五大领域——既覆盖消费的主要领域，也引领消费升级的重要方向。上海提出的首发经济、夜间经济、品牌经济和免税经济——既是“上海购物”品牌和国际消费城市建设亮点特色，也是推进消费市场提质升级、更好满足多元化消费需求的重要抓手。而上海着力营造的浓厚消费氛围——既是为了一时的“五五购物节”营

造促消费的良好氛围，更是为长久的营商环境、国际影响力等营造消费环境。

可以说，这次“政策+节庆活动”的“大礼包”，不仅同时发动供给和需求两端，有望带动整个上海消费的景气指数，更可能在一定程度上有效丰富经济循环的链条；这次多措并举，不仅期望把疫情带来的损失降到最低限度，更顺势而为，为长远发展注入生机和动力。

非同一般的意义，让上海的消费“大礼包”一经发布，就引发各界积极反响。

一方面是各企业和商家的倾情投入。上海发布“12条”后，已有多家经济主体细化活动参与方式、追加消费券、加大折扣力度。苏宁易购将消费券发放额度，从3亿元上调到20亿元；拼多多透露将至少投入15亿元现金及补贴，由平台联合企业通过线上线下等多种形式，打造覆盖全体市民的消费节庆；美团点评则将携手上海市区两级政府

启动“点亮中城”安心消费节活动，预计投入超过12亿元的补贴，涵盖沪上数万家餐饮、美业、景区、酒店、文化娱乐商户，“吃喝玩乐一折起”。

另一方面，“真金白银”的补贴，低至五五折的促销力度，也加速释放着市民消费潜力。光明乳业研判，他们发放的17亿元消费补贴，或能撬动百亿元消费金额。而在汽车消费领域，通过燃油车“以旧换新”补贴、支持新能源汽车发展、新增牌照额度等一系列举措，上海正在从增量市场走向存量市场的汽车消费，有望在五、六月迎来一波消费热潮。

当下，国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧。越是此时，越要着力扩大国内需求，挖掘国内市场潜力。此番，上海以大手笔修复经济增长第一动力，“大礼包”给力，个体的“小钱包”跃跃欲试，完全有可能从权宜之计中梳理出长期经济战略，真正化危为机。

提振消费信心 加快建设国际消费城市

引导乡村消费，沪郊各区预热“五五购物节”

精心策划各项活动凸显乡村特色，展示产业优势以及融入长三角一体化发展新气象

■本报记者 薄小波

上海“五五购物节”即将举行，沪郊各区近日也纷纷开始预热。作为国际大都市的郊

区，此次沪郊各区专门为“五五购物节”精心策划了各项特色活动，凸显乡村特色，展示当地的产业优势以及融入长三角一体化发展的新气象。

金山 乡村特色将贯穿购物节始终

2020金山购物节主题为“魅力无限、约惠金山”，共安排12项主题活动及60多场涉及商旅文农体的特色活动。乡村特色将贯穿购物节始终。4月有“WO最喜欢的特色小店”评选、“你的镜头不一Young”抖音短视频大赛等10场主要活动及“踏青季·消费满送”等5场其他活动。5月有金山购物节开幕式、“直播带你购”网红直播周等10场主要活动及“520遇见你”等21场其他活动。6月有美食节、夜生活等8场主

要活动及“爸”气十足等6场其他活动。

12项主题活动中，线上项目占多数，有“我为金山代言”主播征集、“直播带你购”直播推广，以及长三老字号线上线下展示体验等活动，应用短视频、直播、线上票选等网络技术，吸引和方便市民参与，线下则将举办金山美食展示、美食厨艺大赛等“金山味道”系列活动。

此外，金山区商业企业将发放发放百万元电子消费券，让消费者得到实惠。

青浦 打造“1+3+12+N”购物嘉年华

2020 青浦购物季将于4月28日至6月30日举行，青浦区重点商业企业将前往各街镇以及长三角地区开展购物季巡回宣传，体现上海在长三角的龙头示范带动作用；与美团、喜马拉雅、网易、震坤行等流量平台企业合作，及时发布购物季活动信息。

青浦购物季将围绕“乐享生活、逛购青浦”的主题，打造“1+3+12+N”购物嘉年华，推出十

二大主题系列活动，覆盖区内十二大商业综合体、130多家重点百货、商场、超市、餐饮、家电、汽车专卖、农业合作社等踊跃参加。

“1+3+12+N”中，“1”是指举办一场购物季启动仪式；“3”是指开设三条购物专线；“12”指十二大主题购物季活动，包括“时尚青浦”美妆季、“寻味青浦”美食季、“汽车总动员”购车季等；“N”即鼓励N项系列主题活动。

奉贤 组织各类线上线下活动50多场

奉贤购物节的主题是“美谷美购、Go购够”，通过美谷美购线上平台，推出7项主题活动，组织各类线上线下活动50多场。

7项主题活动分别为组织美谷美购跨境购活动，推出“1+1+X”云上购物季，举办十大新品首发等主题线上购物活动；举办区内商圈嘉年华活动；自5月1日起，开启为期一个月的全球精品水果线上狂欢季；依托水星家纺、

晨光杂物社、志远电商、五五海淘等线上十大电商平台，开展线上春季营销大促活动，其中5月4日举办55海淘国际电商节；举办2020上海（国际）花展、“5·19”中国旅游日等活动；联合区内主要餐饮品牌、大型酒店开展餐饮行业消费促进活动；组织区内在建各大商业综合体，包括上报传悦坊、龙湖天街等，在区融媒体中心开展云上商业发布活动。

嘉定 展示产业特色，探索乡村消费

以“慧生活·惠消费·汇嘉定”为主题的“嘉定2020购物节”，涉及惠生活、云购物，超级省、新能源，慧消费、聚划算，聚吃货、夜精彩，乐享游、汇嘉定5个板块，共40多项活动。

作为国际汽车城，嘉定购物节将充分展示区内产业特色，通过载体建设、平台搭建以及活动聚焦，将观车、赏车、买车、卖车、行车和赛车高度循环起来，与打造世界级汽车产业中心

同步。同时，着力引导在线消费，发挥嘉定电商高地优势，鼓励协调京东、小红书等企业，依托自身资源优势，组织发行消费券、假日促销、视频直播等活动。落实日日有惊喜、周周有促销、月月有活动，促进各大商圈形成联盟。同时，努力探索乡村消费，以购物节为契机，把嘉定区商旅文农结合起来，通过紫藤、华亭哈密瓜、百果园樱桃、马陆葡萄等凝聚人气，拉动消费。

沪上商圈加速迭代，消费更活跃更多元

众多商圈不仅拥抱在线新经济，构建云商城、云商街、云商圈，更以数字赋能线下商业实体，打磨消费心理，让云端心动化为现实消费。

以五角场商圈为例，4月以来，通过政府主导、企业参与、市场化运作的推进模式，利用电商平台、微信小程序、IPTV等开展数十场线上促销活动，截至目前，百联又一城等主要商场日均客流环比增长均超50%，销售环比增长达20%至50%，线上引流对线下销售推动效果明显。

而在大数据应用方面领先的静安区，则联合直播平台、电商企业对商场、各大品牌给予流量和数据等方面的专项支持，利于品牌精准推送、精准获客，更能从流量中“掘金”，落实、推动消费。

去空间化，更多消费场域“站”起来

今年，淮海中路辟筑120周年。这条曾被誉为“东方香榭丽舍大街”的浪漫精致商



业街，将告别“单线性”发展，开启立体化、纵深化的全新转型——这里将以红色文化、海派文化与现代商业为抓手，推动淮海中路与新天地、环复兴公园区域深度融合；通过推进尚贤坊、上海广场等一批重点项目改造调整，提升淮海中路总部商务能级，带动周边商业发展，提升淮海中路商业时尚影响力。

与淮海中路一样，未来，更多的消费场域将突破传统的空间意义，成为一种“去空间化”的存在，更与生活紧密相连。

以老字号密集的豫园商圈为例，将在本轮迭代中加强豫园商圈与BFC外滩金融中心、古城公园在商旅文联动等方面的资源整合，构成融合文化、艺术、旅游、消费、金融、商业和自然景观的大豫园片区。让消费场域更丰富多元、随处可见。

而长宁区结合“五五购物节”，将愚园路、武夷路、黄金城道等特色街区，以及上生新所、幸福里等创意园区、科技园区等通通融入进来。突破传统消费场域的同时，在购物中心、百货商场基础上，加入拼多多、易果等电商企业，丝享荟、组仕兰等品牌企业，携程、春秋等旅游企业，以及樊登读书、锦辉等文化企业，充分激发跨行业跨区域的化学反应，以此生成更多新消费模式和产品。

守正创新 提质增效 走在前列

市政协党组理论学习中心组
召开学习会 董云虎讲话

本报讯(记者周渊)市政协党组理论学习中心组昨天召开学习会，听取市委党校党史党建教研部、政党研究所赵刚印教授所作的“学习习近平总书记关于党史的重要论述，推进上海党的诞生地建设”专题报告。市政协党组书记、主席董云虎主持并讲话。

董云虎指出，学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史是增强坚守初心使命的思想和行动自觉的重要途径，是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课。要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照市委部署要求，充分依托上海作为党的诞生地、改革开放前沿阵地、党的统一战线政策发源地和重要实践地拥有的丰富红色资源，先学一步、学深一层，增强认识把握历史规律和历史趋势的能力，推动政协工作守正创新、提质增效、走在前列，助力上海夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利，奋力创造新时代发展新奇迹。

董云虎强调，要突出学习重点，明确目标任务，以史为镜检视和校准坐标，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。要把牢正确方向，用好科学方法，通过认真学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律，更加全面认识新时代全国发展、上海建设和政协创新面临的机遇挑战，不断推动人民政协事业提质增效、高质量发展。要创新载体平台，提高学习实效，与学习统一战线历史和人民政协历史紧密结合，探索开展具有时代特征、上海特色、政协特点的学习教育活动。要强化组织领导，落实主体责任，从严从实、有力有序抓好各项工作，切实把学习成果体现到服务大局的具体行动上、守正创新的实际举措上、走在前列的履职成效上。

市委常委、市委统战部部长，市政协党组副书记郑钢淼，市政协党组副书记、副主席方惠萍，副主席周汉民、张恩迪，党组成员、副主席李逸平、徐逸波、金兴明出席。

吸引支持更多金融人才选择上海

廖国勋主持召开金融人才工作座谈会

本报讯 市委副书记廖国勋昨天主持召开金融人才工作座谈会。他指出，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，打造更广阔的发展平台、更优良的服务环境，下大力气提升人才素养能力，让优秀人才在上海国际金融中心建设中更好发挥作用，在助力国家富强中实现人生价值。

座谈会上，中国太平洋保险（集团）股份有限公司、申万宏源证券有限公司、中国工商银行上海市分行、上海证券交易所、中欧基金、平安集团、蚂蚁金服集团等企业结合自身发展实际，就做好人才发展环境、加大人才引进、注重人才教育培训等提出意见建议。

廖国勋感谢大家为加强金融人才队伍建设贡献真知灼见。他指出，要创造更大的发展平台，充分发挥上海城市综合优势，吸引、支持更多金融人才选择上海、扎根上海。要营造更好的服务环境，细化完善政策举措，优化公共服务，加大政策宣介力度，有针对性地回应解决金融人才安家落户、长期发展的需求。要加强人才培养，畅通培训交流渠道，更好利用高校优质资源，多方联手搭建全球学术交流平台。要树立鲜明导向，引导激励广大从业人员践行金融报国，将个人成长发展与国家繁荣进步紧密地联系在一起。

市人大常委会副主任徐泽洲、市政协副主席方惠萍出席座谈会。

少年，愿你勇敢无畏， 习得知识又能保持自律

(上接第一版)在校期间，始终做好手卫生、在教室等人群众体的场所戴口罩，保持安全的社交距离……或许刚开始会有一些不习惯，但做好个人防护，最大程度降低安全风险，既利己，又利人。每个人都应该以自律的行为，为筑牢防护网贡献力量。

少年，愿你的青春记忆里，长留着来自校园、家庭和社会的温暖。除了老师们无微不至的关爱、同学间的加油鼓励、家长们的细致呵护，愿你也看到他们：公交车乘务员在你上车前，默默地多做了一次消毒；学校的校工在你放学之后，认真打扫每个角落。在你所处的校园和城市里，很多不经意的细节，都写着人与人之间的关爱与善良。希望更多莘莘学子关于这段疫情防控常态化下的复学经历中，都融入这份暖意。这份温暖，也会成为这代人青春记忆中的一抹亮色。

促进上海养老产业驶入快车道 推动“新基建”项目尽快落地

(上接第一版)

市政府常务会议前还召开了市政府党组会议，认真学习习近平总书记重要讲话精神，按照《中共中央办公厅关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》要求和市委部署，研究推进市政府系统反对形式主义、深入为基层减负工作。龚正强调，要坚决把思想和行动统一到中央通知精神上来，以更高标准、更严格要求推进落实，努力在破除形式主义、官僚主义上取得更大突破。