

来这里赴一场春天的约会

胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新。正是人间最美四月天，在上海的大街小巷，曾被疫情“冰封”的特色街区和沿街商铺纷纷复苏。

■本报记者 周渊

自1月30日“闭关”，时隔两个多月再次站上七宝老街蒲汇塘桥，又闻到了干蒸圆子、海棠糕、七宝汤圆、塌饼等熟悉的香气，不仅如此，集合了上述招牌的“七宝里弄”美食集合店入驻“饿了么”，直达更多上海人家的餐桌；另一边，特色商铺里又迎来新朋旧友，这座离上海市区最近的古镇，烟火气又回来了。

在“城市会客厅”幸福里，周围遛娃遛狗的居民回来了，习惯了在咖啡馆办公、会友的白领们重又占据了街区里一个个露天座位。在生活体验空间“幸福集荟”，疫情期间转型推出的“不见面书店”引来了更多粉丝，服装区、文创区也在更严格的消杀措施下迎客，越来越多的人走进这里体验、消费。

杜鹃娇艳、晚樱烂漫时，来大学路共赴一场春天的约会。一路上，甜品店、咖啡馆、网红小店、创客空间等鳞次栉比；街区里，外摆桌椅和绿植错落有致……这条约700米长的马路处处透着绿意和活力。疫情下，门店营业毫无疑问受到影响，但一些商家也透过互联网等渠道打开了“另一扇门”。治愈系的“人生一串”开张了，这家主打夜市的网红店主动调整了“作息时间”，增加了午市营业时段。即便是转战外卖，他们也在包装上花了不少心思，为的是让适宜堂食的烤串“无缝衔接”消费者家的餐桌。

烟火气回来了，日子也就回来了。在上海的角角落落，这些风格鲜明的城市街区里，随处可撷取中寻机、化危为机和抱团取暖的故事，走近他们、阅读他们，一起见证回归日常生活的幸福感。



吹面不寒杨柳风 七宝老味道回来了

■本报记者 周渊 王翔 实习生 王宛艺

微风不燥，阳光正好。因疫情“闭关”近两个月的七宝老街上，又飘出了干蒸圆子、海棠糕、七宝汤圆等令人想念的老味道。蒲汇塘桥边，懂经的“老克勒”逛吃逛吃，好不惬意。

老街新开，“花头精”也变多了——徐阿姨是七宝老街特色小吃的忠实粉丝。最近她发现，熟悉的老味道有了全新的“打开方式”：打开“饿了么”App，可以一键买到老伴爱吃的羊肉、女儿女婿喜欢的方糕，还有青团等当季鲜货，“送货上门”只要不到半小时，还配了冰袋、食安封签等等，相当贴心！”

外卖、直播 老街有了全新“打开方式”

“我们家的青团用的都是自家种的艾草，榨汁拌进糯米粉后手工制作。”干蒸圆子是七宝古镇招牌美食之一，倪老板的小店已经在此开了18年，之前一天卖出上万个不在话下，如今客流量变少了，但他忙碌依旧——改进干蒸圆子半成品、研发更多口味。

七宝古镇管委会办公室常务副主任李君遐告诉记者，七宝老街上的商户多是个体经营，疫情让许多小商户步履维艰。为此，管委办打造推出了“七宝里弄”美食品牌集聚平台，精心挑选出最能代表七宝味道的20多类、50多种美食进行统一设计、产品包装。管委办还牵头与七宝镇相关部门、外卖平台等达成合作，让这些名小吃的半成品直抵更多上海人家的餐桌。除了“饿了么”平台接单，周边56个社区的居民们还能在家门口扫码下单，送货上门后只需简单加工，就能还原七宝老味道。倪老板的干蒸圆子正是其中之一，“外卖应该会带来一些新的生意。”他的话中透着期待。同样积极调整经营思路的还有蒲汇塘畔的“网红”茶馆赏心院，以往这里每周都有评弹表演，复工之际，茶馆也准备在沿街一侧开出口窗，售卖特色冰粉、点心等。

作为七宝“颜值担当”的文创产品则转战线上，“解锁”了直播“种草”、网上义卖、短视频比赛等新玩法。

在七宝标志性的余来钟钟楼，“海上文创”七宝店于3月25日首次进行了一次线上直播，万余网友在线观看，“转化率”也颇为喜人——“海上文创”创意总监孙侃透露，直播结束后仍不断有订单，还新增了不少粉丝。

另一家以七宝元素文创产品为经营特色的文创店“艺术的味道”，在闭店期间请来国医大师配制了防疫香囊，2月底率先在线上渠道开卖。店铺负责人沈毅勤介

绍，这款香囊已成为实体店铺复市以来卖得最好的产品之一，不少人慕名而来。他们联合古镇一起推出了“我的战‘疫’”短视频大赛、“温暖的味道”手机摄影大赛等活动，还收到了医护人员的众多投稿。

确保复市安全 与商户共克时艰

特殊时期，逛七宝老街需要提前在“今日闵行”App上预约，并勾选相应时间



段。目前，七宝老街开设了7个游客出入口，游客凭预约二维码、身份证，测量体温后进入。

记者在老街入口处留意到，这里竖有一块醒目的告示牌，标明了当日入园名额、已入园人数、下批游客入园时间等信息。李君遐介绍，整条七宝老街被分成8个网格点，按照人流流量制定了四级应急响应预案，作为“智慧大脑”的古镇微网格指挥中心，将确保景区内实时客流量不超过500人。

七宝老街复市，众多商户是最关键一环。为此，古镇管委办制订了《七宝老街区域商铺复工方案》，针对商户、游客等分别落实相关措施，此外还规范了商户卸货区和外卖集中取货点。

走出疫情阴霾，有着千年历史的七宝老街正迎来最好的时节。商户复市、人流重聚，老街在传承传统风韵的同时，也融入现代化的多元气息，而老街新开的故事刚刚开始。



在“城市会客厅”重聚 人间四月幸福里

■本报记者 周渊 实习生 王宛艺

在幸福里，有幸福人。春日慵懒的午后，坐落于长宁区番禺路381号的幸福里逐步恢复往日景象：露天座位上，白领手捧咖啡闲聊；梧桐树下，蹒跚学步的小朋友走得正欢；背着书包的大学生嬉笑走过，手里拿着网红店的双球冰激凌；散步消食的居民踩着拖鞋，身后跟了只小泰迪……街区商铺基本复工，人们三三两两从四面八方而来，在“城市会客厅”重聚。

街口的“幸福集荟”，不仅是一个汇集图书、时装、咖啡、艺术展览的生活体验空间，也是上海首家专业社区书店。“一扎百香果茶，两份草莓蛋糕。”结束了一天工作的吴女士和闺蜜走进店里，熟练地点单落座。吴女士是这家网红店的常客，两个月后首次踏足，欣喜地发现这里已上新了春季菜单。

“几年前幸福里‘空降’，我当时觉得这是个新‘物种’。”吴女士回忆，这条不足200米的“螺蛳壳”里弄原是封闭的老厂区，通过整体改造，形成了如今这个集创意办公、文化艺术展示、商业休闲等多种业态于一体的综合型产业园区。“城市会客厅”的更新理念给老街区注入了新活力，网红店吸引年轻人驻足，对吴女士这样的社区居民来说，遛娃遛狗也有了新去处。

与此同时，幸福里所在的新华街道也为增强社区免“疫”力不断探索。针对沿街商铺，新华街道平安办牵头成立了6个巡查小组，因地制宜，制定任务清单，做到包干到人、责任到岗，全覆盖排查，对商铺做好个性化防疫、复工指导。罗颂记得，“幸福集荟”复工第一天，迎来的第一位“客人”就是街道党群服务中心工作人员，他们还带来了装着口罩和消毒液的“大礼包”。

如今，幸福里大门重开，“会客厅”又聚集起人气。罗颂和一直驻守“幸福集荟”的负责人杨乐清楚地记得复工以来的点滴变化：刚开业时，只有两三名顾客进店。如今，店里的服装和文创区域也已在更严的消杀措施保障下开门迎客，顾客一天多了起来，大家在店里停留的时间也明显变长了。

幸福里正在逐渐回归日常。杨乐说，作为社区运营方的上海幸福里文化创意产业发展有限公司，为整个街区的商铺提供了一个月租金减免的政策，在一定程度上缓解了书店的运营压力。而线上模式则是书店在特殊时期的尝试，为的是吸引更多潜在客户，期待更多人走进店铺。

各类人群都能在这里找到“舒适区”。受疫情影响，作为开放园区的幸福里一度大门紧闭，遭遇了人流量和营收下降困境。随着上海在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序，幸福里的烟火气渐渐回归。有意思的是，创新一度是幸福里的一道风景线，现在，一些微小的创新探索再次成为这个特色街区坚韧的生命力，推动着街区和商铺在疫情冲击下寻找生机。

“幸福集荟”经理罗颂介绍，闭店不到3周，“幸福集荟”结合自身特色迅速开拓了线上运营和销售新渠道，“不见面书店”黏住了老用户，也引来了新粉丝。具体而言，书店升级了读者微信群，不定期分享书单、举办线上读书沙龙等各式读书活动，还邀请了一批文化创作者以语音直播的方式，与读者进行主题分享和互动。店员也没闲着，迅速上手了荐书、直播带货、多平台运营等新技能。

与此同时，幸福里所在的新华街道也为增强社区免“疫”力不断探索。针对沿街商铺，新华街道平安办牵头成立了6个巡查小组，因地制宜，制定任务清单，做到包干到人、责任到岗，全覆盖排查，对商铺做好个性化防疫、复工指导。罗颂记得，“幸福集荟”复工第一天，迎来的第一位“客人”就是街道党群服务中心工作人员，他们还带来了装着口罩和消毒液的“大礼包”。

如今，幸福里大门重开，“会客厅”又聚集起人气。罗颂和一直驻守“幸福集荟”的负责人杨乐清楚地记得复工以来的点滴变化：刚开业时，只有两三名顾客进店。如今，店里的服装和文创区域也已在更严的消杀措施保障下开门迎客，顾客一天多了起来，大家在店里停留的时间也明显变长了。

幸福里正在逐渐回归日常。杨乐说，作为社区运营方的上海幸福里文化创意产业发展有限公司，为整个街区的商铺提供了一个月租金减免的政策，在一定程度上缓解了书店的运营压力。而线上模式则是书店在特殊时期的尝试，为的是吸引更多潜在客户，期待更多人走进店铺。

题图：幸福里恢复了往日的生机。
图1：幸福集荟里安静的阅读者。
图2：幸福里的招牌冰激凌。
图3：七宝老街棉织坊内，店员正展示自家的蓝印花布衣服。
图4：大学路上，小饭店的户外餐位一座难求。

本版摄影 张伊辰 本报记者 叶辰亮