

文匯時評

# 抓住“风口”打造“直播经济生态圈”

许鑫 邓香莲

疫情之下,线上经济化危为机,迎来了一波飞速发展期,尤其是在线直播同线下物流相结合,加速形成了以消费者为中心的“泛零售业”,成为经济发展新亮点。为推动上海经济的全面复苏和加速发展,建议上海抢抓直播经济“风口”,发力推动消费复苏,努力打造“上海购物”品牌新亮点。

当务之急是抢占 ICT(信息和通信技术)产业发展“窗口”,加快在线直播基础设施建设。2020年,中国和海外国家先后进入 5G 规模投资元年,同时疫情的影响导致新型信息基建的经济推

动作用和社会沟通更加突出,随着终端更新升级和多样化流量繁荣,全球 ICT 产业将全面进入“新周期”。ICT 产业是上海的优势产业,建议上海抓住 ICT 产业发展的战略机遇窗口,围绕“5G 基建、云计算产业链、新型应用”三条赛道,加快在线直播基础设施建设。在原有的扶持政策基础上,进一步加大为在线直播提供软硬件和通信服务在内的基础服务投资力度,推动在线直播平台应用最新的通信技术发展。

疫情暴发之前,上海已经拥有一定数量的头部 MCN(多频道网络产品)机构及知名直播平台,如主攻游戏领域

的“薇龙文化”、头部主播李佳琦签约的“美 ONE”、拥有高人气二次元达人的“有树文化”、粉丝众多的 B 站及小红书等,但与北京、广东的同行相比,尚有一定的差距。上海扶持直播平台应当政策为先,资金助力,将直播行业纳入优先重点扶持产业,引导具备自身特色的直播平台发展。同时对本地 MCN 机构进行有效监管和规范,促进 MCN 机构达成行业自律共识。要站在直播产业链上的企业角度引导产业合作,以产品轴、服务轴和产业轴三大坐标系构成“三维立体产业体系”,聚焦产业融合,

打造“直播经济生态圈”。

上海百年老字号“杏花楼”因为疫情第一次线上直播 10 秒即售罄 13 万盒“咸蛋黄肉松青团”。上海新世界城、上海家化等知名品牌也通过线上直播带货模式,销量显著提高,餐饮、房地产和汽车等行业也都开展服务型直播,有效拉近了品牌与消费者的距离。直播经济借助发达的物流网络,帮助企业打破了传统零售的地域限制,促使消费者的线上认知转化为线下消费行为,有利于品牌营销,带来了新的经济增长点。在推进传统品牌线上转型时,可以着力引导和扶持企

业进行数字化改革,鼓励线下零售实体与线上直播平台创新联动,打造沉浸式的数字消费体验;对于电商直播企业,应当从最初的网上开店、自建电商平台的“互联网+”,逐步发展到利用数字化技术提高运营效率,优化供应链,拓宽生态圈的“+互联网”模式。

直播所赋能的行业众多,覆盖面更广,并开始衍生出更多新形式、新业态。比如,上海文化广场举办“廿廿同行—2020 演出季年度发布会”,线上观看人数超过 200 万人次,同时上线的“艺起前行·演艺大世界·云剧场”,短短两天观看人数达到 170 万。

“上海文化”在线直播成效显著。未来,上海文化行业可以继续整合线上线下的优势资源,将在线直播积攒的流量人气,转化为推动线上演艺“新业态”的动力,以立体化传播模式提升“上海文化”品牌综合影响力。同时,政府部门可以进一步扩大与直播平台的合作范围,利用平台共享免费优质课程,进行直播招聘会等,持续扩大直播影响力。

(作者分别为华东师范大学经济与管理学部教授、上海高校智库电竞产业发展研究中心主任,华东师范大学传播学院副教授)

## 危中寻机 化危为机 打造在线新经济发展高地 支持新生代企业做大做强

在数字文化经济领域提供更多元化、专业化的创新服务

### 喜马拉雅 把握机遇做足“知识经济”新增量

■本报记者 徐晶卉

喜马拉雅创始人兼联席 CEO 余建军发现,防疫期间,用户群体出现了变化:原本,“耳朵经济”的活跃人群是年轻白领,他们喜欢在上下班通勤路上收听资讯,也喜欢在夜深人静时补充知识。如今,用户发展成了“全系列”,权威的防疫知识带来“老少通吃”的结果,而亲子相关内容和有声书的播放量也急剧上升。

用户的波动,会带动收听习惯、消费习惯、节目流量的连锁反应,产生“变数”。从一定程度上说,疫情在一定程度上给在线音频市场带来了不确定性,但不确定中又伴随着很大机遇。

面对急剧增长的防疫科普需求,喜马拉雅迅速应变,春节期间就成立了抗疫

专项小组,联动主播与上下游生态合作伙伴,输出专业科普内容,成为大众获取权威防疫知识的重要途径之一。余建军透露,平台上 55 位原声头部主播录制的免费专题节目《疫情防护科学指南》,上线首日播放量就超过了 700 万。截至目前,喜马拉雅抗疫相关内容总播放量已超过 8 亿。

受疫情影响,线上娱乐及在线学习需求增加,带来“耳朵经济”新的“窗口期”,也催生了数字经济新的发展机遇——三年前,知识付费还是一个独立的互联网品类,如今却有机会让线上、线下的自我学习实现交融、互通,变成知识经济市场的一个完整接口,用高效的方式扩展网民的知识储备。记者在喜马拉雅 App 上看到,这里已上线“在家上学”频道,联合学而思、猿辅导、新东

方等多家教育服务机构,提供中小学各门学科的直播课程。

与一群冲入平台的小朋友“交朋友”,平日日里积累的新技术在关键时刻发挥了作用。得益于完备的数据智能基础设施,喜马拉雅尝试开启“语音直播”功能,上线“你说我听”等一批栏目,一方面探索新模式的可行性,另一方面,这些语音内容也反过来帮助其小雅 AI 音箱深度学习,快速成长。数据显示,防疫期间,参与语音直播的活跃用户数在今年春节期间出现明显峰值,亲子儿童内容日均播放量比去年增长 128%。

疫情防控期间,知识经济的消费者教育再一次得到了普及,为知识付费的发展创造了更大空间。“疫情平稳之后,我们即刻开始谋划更多优质内容,让在线潜力加速释放。”喜马拉雅副总裁张永昶把

目光瞄准了在线展览,打造有声博物馆,为传播和沉淀文博文创内容提供新思路。一季度以来,100 多家博物馆已开设电台,2 月,河南博物院在喜马拉雅上线文物纪录片《中原藏珍》,聚焦包括武则天金简、错金豹型器座、汉代六博博具和俑等在内的珍藏文物;3 月,广西壮族自治区博物馆入驻,推出“小桂花之声”音频节目,西安博物院则带来线上有声展览《福猫特工的十二时辰》,一上线点击量就过百万……

艾媒咨询的数据显示,2019 年,中国在线音频市场用户规模达 4.89 亿,预计今年将达 5.42 亿。抓住新产业、新技术爆发机遇,喜马拉雅在数字经济领域提供更多元化、专业化的创新服务,持续生产让用户觉得“物有所值”的优质内容,一季度增长已达 32%。

推进直播等新兴技术成果服务应用于内容生产

### 发力“在线新经济”,上海成“品牌直播之城”

■本报记者 徐晶卉

前天,《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022 年)》发布,“依托音频、短视频、直播和影视类载体,推进新兴技术成果服务应用于内容生产”被写入《行动方案》。消费者能直观感受到,直播这种具有在线、智能、交互特征的新模式已扎根上海,在常态化疫情防控期间,上海商业企业主动拥抱直播、化危为机,上海互联网企业也发力直播,打造更有利于商家发展和用户利益的直播生态。

发展“在线新经济”,是当前战“疫”突围的关键着力点,推进直播等新兴技术成果服务应用于内容生产,通过直播的万千场景拓展消费场景、挖掘消费潜力,上海互联网企业正以“在线新经济”的“抗疫性”,为经济发展输入“确定性”。



3 月 30 日,2020 秋冬上海时装周在“云”上落幕,直播为这场特殊的时装周增添了新动力,所有品牌的时装秀都在网上举办,这也令其成为第一个完全数字化的时装周活动。图为上海本土服装品牌在其概念店内进行全新系列的走秀款“云发布”。本报记者 袁婧摄

#### 直播为“上海购物”打开新的想象力

3 月 30 日,2020 秋冬上海时装周在“云”上落幕,直播为这场特殊的时装周增添了新动力。时装周组委会提供的数据显示,151 场线上创意发布共吸引超过 400 万网友,观看总量达 1100 万次,带来品牌总营收超过 5 亿元,上海时装周的专业属性为直播带货模式提供了新的解题思路。

直播带货打开了新的想象力,不仅仅是上海时装周,全市商业也如鱼得水。清明小长假前,传统美食青团在直播间里走俏,百年老字号杏花楼通过淘宝直播,整个 3 月销售同比增长 341%;4 月 3 日,沪上知名烧肉店——厚贞牛舌烧肉研发主厨刁玉峰走进抖音直播,推销团购套餐,店内主打的厚贞牛舌烤肉套餐几乎是甫一上架即告售罄,补货后又在 30 分钟内全部被抢购一空。公司市场部总监张赞表示,门店直播为消费者带来了全新体验,“未来我们将考虑长期把

直播作为营销手段,定期开展不同类型的直播活动”。

4 月初,上海商贸流通企业加快复工复产,零售行业复工率达 99% 以上。记者在走访中发现,一些大型购物中心也在尝试直播。4 月 3 日至 12 日,上海新世界城启动沪上实体百货行业防疫期间的首个“春季时尚消费周”,第二次联手抖音进行直播,而在一个月前,新世界城的三八妇女节 38 小时直播,吸引了“13 万+”观看直播人次,助力官方账号涨粉近 1 万,还一举创下同时期本地百货商城直播观看纪录。

短时间内,上海已成为“品牌直播之城”。刚刚发布的《淘宝直播新经济报告》显示,本市淘宝直播用户数为全国第一。不仅如此,平台上博物馆、艺术展直播累计参观人次超过 1 亿,其中来自上海的文博场馆数量、在线参观人数均位居全国第一。

#### “在线新经济”企业利用直播赋能商家

为了推销阿根廷红虾,大咖们都使出浑身解数。阿根廷驻沪总领事巴勃罗·奥布雷当起导购亲自带货。今天,他将在拼多多直播间卖力“吆喝”,把远在地球那一头的家乡特产红虾推荐给平台上近 6 亿中国消费者。

此外,今天下午,阿根廷米其林大厨杰克·艾比罗也将空降拼多多直播间,手把手教网友烹饪红虾大餐。从记者拿到的一份直播流程来看,在 3 小时的直播中,他将制作阿根廷特色青辣椒烤红虾、拿手菜芝士焗红虾,以及师承中国的油焖大虾等菜品,同时也会在线与网友交流做菜心得。

直播这一在线新模式,在这家上海本土互联网平台企业上被运用得驾轻就熟。截至目前,全国范围内已有超过 20 位市长在拼多多完成直播首秀,或助力当地销售特色农货,或推动工业产业带开拓内需市场。4 月 12 日,前 NBA 球星马布里

在拼多多直播当天,直播间和全平台的体育运动商品订单数为日常的 140%,打破了疫情暴发以来单日销量纪录。

上海正在打造“在线新经济”新高地,直播等新业态在抗疫期间不断孕育发展,呈现出蓬勃兴起的态势。据拼多多数研院副院长陈秋介绍,平台在 2019 年下半年上线直播功能,起初是作为响应企业端需求所增设的服务插件,今年 2 月 17 日,为应对疫情对农业生产和农产品流通所产生的不利影响,拼多多决定将直播带货作为重要补充措施,没想到变成了业务上的“黑马”。

“我们正计划进一步扩大县长帮助农民带货的持续时间和覆盖范围,预计今年将会有 100 位左右县长参与到此项助农工程中来。”陈秋表示,拼多多今年还会在直播体系的资源和资金上加大倾斜力度,帮助商家建立私域流量,打造更有利于商家发展和用户利益的直播生态。

### 做到信仰如山 信念如铁信心如磐

(上接第一版) 引用大量生动鲜活、感人至深的史实资料和数据案例,对深入学习党的历史作了全面深刻的阐述解读。

李强指出,我们党即将迎来建党一百周年,世界也正面临百年未有之大变局,这次新冠肺炎疫情又进一步带来深刻影响。上海是中国共产党的诞生地,是我国马克思主义的传播地、社会主义建设的重要基地、改革开放的前沿阵地,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,有着十分紧迫而又深远的重大意义。要努力先行一步、学深一步,切实增强信仰、信念、信心,使全市党员、干部头脑更加清醒坚定,行动更加坚决有力。

李强指出,从诞生之日起,我们党就把马克思主义写在自己的旗帜上。在中华民族站起来到富起来再到强起来的历史进程中,马克思主义充分展示出其强大的真理力量和实践伟力。要进一步厚植对马克思主义的信仰,坚持马克思主义的世界观和方法论,运用马克思主义的立场、观点、方法分析解决实际问题,指导改革发展稳定各项工作。要用习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义,来武装头脑、指导实践、推动工作,在新时代新征程上,做马克思主义的忠诚信奉者和坚定实践者。

李强指出,党的历史是一部开辟适合中国国情的革命、建设、改革道路的探索史。中国特色社会主义是伴随着改革开放伟大实践而开创的,是在革命取得胜利、社会主义制度已经建立的基础上开创的,是党和人民百年奋斗探索的必然选择。要进一步坚定对中国特色社会主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化要倍加珍惜、长期坚持、毫不动摇,在涉及重大原则问题上立场坚定、态度坚决。要不断开创上海改革发展新局面,更好代表国家参与国际合作与竞争,为中国特色社会主义事业增添新的光彩。

李强指出,实现中华民族伟大复兴的中国梦是中国共产党人不变的初心和使命。当前,面对新冠肺炎疫情防控和经济社会发展“两个战场”,形势越是复杂,越是要坚定信心。要坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署,全市上下齐心协力,持续巩固拓展疫情防控向好态势,加快恢复经济社会秩序,努力办好自己的事情,切实做到两手抓、两手硬、两手赢,为实现中华民族伟大复兴中国梦作出应有的贡献。

### 更好汲取开拓前进的强大勇气智慧和力量

(上接第一版) 在《新青年》编辑部旧址(中国共产党发起组成立地),市领导深入了解中共一大在此完成会议筹备和联络工作以及最早的中央领导机关在此设立的情况。彭湃烈士在沪革命活动地点也曾是早期中央军委租用的机关所在地,市领导仔细参观中共中央军委在上海(1925-1933)史料陈列展。在中国劳动组合书记部旧址陈列馆,市领导深入了解中华全国总工会前身、党成立以后第一个公开领导的全国工人运动总机构的峥嵘岁月。市领导还参观了中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆,纪念馆去年完成旧址修缮及展览内容更新,聚焦展示从五四运动到团的“一大”召开期间青年团发挥的历史作用。

每到一处,市领导都深入了解旧址历史以及保护修缮、陈列布展情况,关切询问后续利用传承、发挥功能作用有关工作推进和进展。一件件珍贵的革命文物、一份份厚重的文件史料、一个个复原的活动场景,忠实记录了革命先辈们为了民族独立和人民解放、国家富强和人民幸福不畏千难万险、不懈奋斗、付出巨大牺牲的光辉历史,生动诠释了马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,让参观者深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。李强说,红色革命遗址是党和国家红色基因库的重要组成部分,承载历史、记录荣光、给人启迪。要进一步挖掘好、保护好、利用好,让红色基因代代传承,让红色基因发扬光大。

李强说,我们将迎来中国共产党成立 100 周年。上海作为中国共产党的诞生地,要增强责任感、使命感、紧迫感,更加用心用力发掘宣传中国共产党在上海创建的光荣历史、奋斗历程以及取得的辉煌成就。要坚持正确方向,创新方式方法,加强资源整合,精心规划设计,注重功能优化,提升展陈内涵,进一步讲好党的故事、革命的故事。要更好依托全市丰富的红色资源,教育引导广大党员、干部总结历史经验、把握历史规律、坚定理想信念,弄清楚我们从哪里来、往哪里去,切实担负起党的诞生地和初心始发地的使命担当。要常学常新、入脑入心,真正做到知史爱党、知史爱国,常怀忧党之心、为党之责、强党之志,让初心薪火相传,把使命扛在肩上。

李强说,全市各级党组织要把开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育作为一项重要的政治任务,认真抓好贯彻落实,切实掀起学习热潮。要开展学习教育与落实全市中心工作结合起来,以更加饱满的精神状态奋战疫情防控和经济社会发展“两个战场”,努力完成全年目标任务。

市领导周慧琳、诸葛宇杰、莫负春参加有关活动。