

把握未来方向,上海打造“在线新经济”新高地

三年行动方案发布,明确四个“100+”行动目标,聚焦十二大发展重点

本报讯（记者徐晶卉）到2022年，上海将打造成为具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地，集聚“100+”创新型企业、推出“100+”应用场景、打造“100+”品牌产品、突破“100+”关键技术。《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》（以下简称《行动方案》）昨天出台，明确四个“100+”行动目标，聚焦十二大发展重点，打造经济新场景新动能。

《行动方案》首次对“在线新经济”概念做出定义，即指借助人工智能（AI）、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术，与现代生产制造、商务金融、文娱消费、教育健康、流通过

行等深度融合，具有“在线、智能、交互”特征的新业态新模式。

在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，市经济信息化委主任吴金城表示，《行动方案》突出三方面考虑，分别是强化高端产业引领和科技创新策源功能；打造新经济场景，助力产业转型升级；创造新制度供给，营造新经济营商环境。

据悉，《行动方案》分为四部分23条，明确四个“100+”行动目标，即集聚“100+”创新型企业，聚焦掌握核心技术、拥有自主知识产权、具有国际竞争力三方面要求，加快培育100家以上高成长性创新企业，聚焦支持10家左右创新型头部企业和领军企业

发展；推出“100+”应用场景，集聚用户流量，催化在线新经济发展；打造“100+”品牌产品，推动新产品先行先试，加快创新产品市场化和产业化；突破“100+”关键技术，技术创新成果不断涌现，产业核心竞争力显著增强。

吴金城介绍，《行动方案》将聚焦十二大发展重点——

无人工厂，建设100家以上无人工厂、无人生产线、无人车间，聚焦发展柔性制造、云制造、共享制造等新制造模式。

工业互联网，支持大型龙头企业建设企业专网，建设20个具有全国影响力的工业互联网平台。

远程办公，发展无边界协同、全场景协作的远程办公新模式，加快5G技术应用，提高远程办公效率，催生固化远程办公习惯，增强用户黏性。

在线金融，推动线上申贷续贷还贷、投资理财理赔等服务，探索金融和AI、大数据、区块链融合。

在线文娱，加速发展音频、短视频等网络视听，发展网游手游、网络文学、动漫电竞等互动娱乐。

在线展览展示，推动大型展览展示企业和知名云服务企业共建云展服务实体，打造云会议、云展览、云体验。

生鲜电商零售，线上建设网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市、智能售货机，鼓励直播电商、社交电商、社群电商等智能营销新业态。

“无接触”配送，推动零售、医疗、餐饮等行业应用无人配送，支持冷链物流、限时速送、夜间配送，发展无人驾驶载具系统，保障“最后一公里”送达。

新型移动出行，推进智能网联汽车商业化场景应用，鼓励发展分时租赁共享汽车，探索自动驾驶出租车等出行新方式，打造智慧出行服务链。

在线教育，打造“上海微校”“空中课堂”等线上教育品牌，建设“学分银行”，完善市民终身教育和数字化技能培养体系。

在线研发设计，鼓励网络协同研发设计，创新个性化设计、用户参与设计、交互设计，支持各类众创、众智、众包、众设的线上创作活动，建设在线技术交易平

台等。

在线医疗，推进互联网医院发展，试点推广医保移动支付，推广基于5G技术的远程会诊和手术，推动AI在疾病诊断、药物研发等领域应用。

吴金城表示，上海将围绕智能交互技术攻关、应用场景开放拓展、创新型企业培育、品牌网络营销推广、数据资源共享开放、新型基础设施支撑等重点任务，着力实施六项专项行动。同时，《行动方案》还提出加大统筹协调、包容审慎监管、强化公共服务、新型人才从业评价、建设在线新生态园等五条保障措施。

市经信委、市商务委、市市场监管局等部门负责人解读三年行动方案——

危中寻机、化危为机,鼓励“在线新经济”快跑

■本报记者 徐晶卉

疫情对产业发展既是挑战也是机遇。无人工厂、工业互联网、生鲜电商零售、“无接触”配送……疫情防控下这些“无中生有”的新场景、“有中启转”的线上线下融合、“转中做大”的既有模式，将促进上海经济

率先实现质量变革、效率变革、动力变革。

最新发布的《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020—2022年）》（以下简称《行动方案》）究竟有哪些“干货”？在昨天的发布会上，市经济信息化委、市商务委、市市场监管局、市卫生健康委、市地方金融管理局等相关负责人分别作了解读。

重点领域特征:无中生有、有中启转、转中做大

根据《行动方案》，上海将聚焦十二大发展重点，包括无人工厂、工业互联网、在线金融、在线医疗等，市经济信息化委总工程师刘平用三个词来归纳这些重点领域的特征：无中生有、有中启转、转中做大。

第一类是“无中生有”，是那些因疫情倒逼而催生出来的新业态新模式，包括远程办公、无接触配送等，重点体现“新”。刘平介绍，这些领域疫情发生前规模很小，甚至基本没有，但疫情催生了一批新的企业和新的模式。

第二类是“有中启转”。“刘平表示，这是将线下成熟的业态模式转移到线上，形成线上线下相互融合，包括在线展览展示、在线教育、在线医疗等，重点体现“转”，“受疫情影响，现场逛博物馆、参加展览会、学

校上课、健康诊疗等线下活动基本停了，而借助新兴技术手段，可实现线上服务不停步”。

第三类是“转中做大”，即已有模式在疫情期间得到发展壮大，包括无人工厂、工业互联网、在线文娱、生鲜电商零售等，重点体现“大”。据悉，这些模式疫情前已大量存在，但因疫情产生的线上需求激增，比如拼多多日均在途物流包裹数稳定在5000万件以上，同比增长60%。

刘平表示，这些领域代表未来发展方向，下一步，我们将联合相关部门通过软件化、平台化、智能化等技术锁定场景应用，通过应用场景带动产业发展，通过产业发展反过来又进一步固化应用场景，并在更多行业复制推广。

培育壮大新兴消费,推动上海在线新经济发展

在这些领域中，“提升发展在线医疗”是一块重点。《行动方案》指出，要推进互联网医院发展，试点推广医保移动支付，推广基于5G技术的远程会诊和手术，推动人工智能（AI）在疾病诊断、药物研发等领域应用。

市卫生健康委新闻发言人郑锦透露，在疫情防控中，上海积极开展“互联网+医疗”服务，目前已发布《上海市互联网医院管理办法》，允许第三方机构依托实体医疗机构设立互联网医院，开展互联网诊疗服务。目前，上海陆续推出11家互联网医院开展互联网诊疗服务，疫情发生以来，为患者在线提供部分常见病、慢性病复诊服务，降低交叉感染风险，已累计开展诊疗服务1.4万人次。

生鲜电商零售是典型的“转中做大”行业，市商务委副主任刘敏用数据说明

新兴消费的潜力——今年一季度，全市生鲜电商平台交易额达88亿元，同比增长167%，订单量增长80%。刘敏介绍，目前生鲜电商企业已在全市近1600个社区安装完成共享货架，下一步上海将继续推动无人配送在零售、餐饮、酒店等广泛应用。此外，将鼓励发展智慧零售终端，在本市已有3万组智能快件箱的基础上，继续做好智能快件箱的推广使用，加快在社区、高校、地铁站周边等末端节点布局。

市地方金融监管局副局长葛平介绍，上海高度重视利用金融科技促进在线新经济的发展，今年1月8日出台的《加快推进上海金融科技中心建设实施方案》明确，将充分发挥金融基础设施完备、金融机具集聚、高科技企业众多和场景应用丰富的优势，积极利用金融科技开展在线金融服务创新。

创新监管方式,为线上经济健康发展保驾护航

截至3月底，本市共有市场主体274.35万户，同比增长6.8%。3月，新设市场主体注册资本总量达1884.28亿元，增长16.5%，显示出强大的经济活力。

发展“在线新经济”，离不开产业部门和监管部门的合力。根据《行动方案》，上海明确提出“实行包容审慎监管”，放宽融合性产品和服务准入门槛，只要不违反法律法规，均应允许相关市场主体进入，允许试错、宽容失败，创新新型跨界产品和服务审批制度，市、区联合开展试点示范，本着鼓励创新的原则，分领域制定监管规则 and 标准，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。刘平表示，市区将联手探索有利于在线新经济发展的“沙盒”监管措施，优化在线新经济发展的制度供给，打造在线新经济发展新高地。

市市场监管局二级巡视员陶爱莲表示，市场监管部门已推出“零跑腿、零见面”的信用修复机制，制定9条助力复工复产的信用修复政策。特别对生产经营疫情防控物资的重点企业申请移出经营异常名录的，只要企业提交的申请及其相关证明材料齐全，书面承诺公示的信息和提供的资料真实、合法、有效，就会采取简化流程帮其尽快移出。截至目前，全市移出异常名录的企业有9461户。

陶爱莲介绍，上海已落实“免罚清单”，为企业发展减轻负担，对情节轻微危害不大的案件，不予处罚，尤其对一些“无心之过”，采取容错机制，尽量减小轻微违法违规行为对企业招投标等重大生产经营活动的影响。据悉，今年以来，全市各级市场监管部门共立案3700余件，其中不予处罚决定的案件达400余件。

开启外卖、直播“种草”七宝老街“解锁”新玩法

■本报记者 周 渊 王 翔
实习生 王宛艺

胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新。时隔两个多月再次站在七宝老街的蒲汇塘桥上，南大街上的小吃店里又传出了干蒸圆子、海棠糕、七宝汤圆、塌饼的阵阵香气，北大街林立的特色商铺里又迎来了新朋旧友……这座离上海市区最近的古镇，烟火气又回来了。

自3月23日复市以来，七宝老街人气渐旺。不过，由于古镇采取预约进场和限流措施，景区并没有以往被人推着走的拥挤，在七宝老街“逛吃”，有说不出的惬意滋味。除此以外，老街还“解锁”了不少新玩法，比如开启外卖，让特色小吃直抵上海人家餐桌；比如直播“种草”，特色文创不仅打开了销路，还吸引了更多线下“粉丝”慕名而来。

七宝古镇管委会常务副主任李君遐表示，老街上的商户大多是个体经营，疫情让许多小商户举步维艰。为此，管委会特别打造“七宝里弄”品牌集聚平台，囊括了最能代表七宝味道的20多种50多种美食，并牵头与外卖平台和七宝镇相关部门达成合作，将这些名小吃半成品送往更多人的餐桌。

特色文创也在按下“重启键”。以七宝元素的文创产品为经营特色的“艺术的味道”，在闭店期间请来国医大师配制了防疫香囊，古色古香的防疫香囊自2月底在线上渠道率先开卖，很快就“出圈”。店铺负责人沈毅勤介绍，防疫香囊已成为实体店复市以来卖得最好的产品之一，还有不少游客慕名而来。

需要提醒的是，特殊时期逛七宝老街需要提前在“今日闵行”App上预约，并勾选相应时间。与此同时，整条七宝老街被分成8个网格点，按照人流量制定了4级应对预案，作为“智慧大脑”的古镇微网格指挥中心，将确保景区内实时客流量不超过500人。

2020年是七宝老街创建国家4A级景区的冲刺之年，还有不少“老底子”将焕发新光彩。



临港投资特别重大科创企业资金不设上限

本报驻临港新片区
记者特别报道

本报讯（驻临港记者祝越）临港新片区科技创新型平台管理办法已经试行，对科技创新型平台的建设条件、认定程序、运行管理、投资培育企业和项目等进行明确和规范。值得注意的是，今后临港新片区的科创型平台将有更多自主权，投资特别重大科技创新型企业，资金不受上限限制。

该管理办法的制定，是为了促进中国（上海）自由贸易试验区临港新片区产业高质量发展，着力打造世界级前沿产业集群，提升科技创新和产业融合能力，规范和加强辖区科技创新型平台的建设和运行管理。

据了解，科创型平台主要功能包括

支撑产业链创新、重大产品研发、创新创业、科创企业和项目孵化，以多元化形式参与培育、孵化产业链关键环节的科技创新型企业及项目。

今后，通过临港新片区管委会的推荐、认证、立项程序，新承建科创型平台纳入新片区科创型平台建设布局，立项建设的科创型平台实施合同式管理。

“这项政策对我们来说是重大利好。”上海临港科技创业中心总经理屈林透露，他们正计划推出离岸孵化基地的新项目，借助平台技术和海外渠道对接长三角创新网络资源，发挥全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、强化开放枢纽的作用。而管理办法出台让科创平台有了更多自主权，在引入项目中能够得到更多支撑。

临港新片区管委会高新产业和科技创新处主任科员孙筱和介绍，管委会也

已制定了科创平台的评价机制，对企业定期审核和扶持。未来，注册地、实际运营地、财税户管地均在临港，掌握核心技术、市场潜力大的企业将得到平台的支持。科创型平台投资培育科技创新型企业，相关投资资金比例由科创型平台和其培育孵化的项目团队根据市场规则事前商议确定，让最有潜力的企业能够得到支撑。

目前，临港新片区年初确定的各项重点工作基本实现节点目标。一季度，全社会固定资产投资预计完成70亿元，同比增长20.5%，其中，产业投资拉动明显，预计完成56亿元，同比增长318%。产业经营产出基本平稳，重点企业成为主要增长引擎，新能源汽车产值同比增长48%。招商引资形势喜人，签约项目框架协议总投资额1193亿元，其中，投资协议项目总投资713亿元；完成企业注册1950户。

徐汇 促消费“24条”大力扶持非接触式经济

本报讯（首席记者顾一琼）推行非接触式经济，大力发展新兴消费，引导实体商家拓展线上商机，培育“宅经济”新业态，发展“网订柜取”的非接触式服务；加快发展信息消费，组织互动直播，鼓励各类市场主体和商家尝试基于“5G+AI”技术及智能终端来“带货”；发展一批网络电竞游戏、线上教育培训、远程医疗等消费项目，鼓励“云医院”、居家健身等新消费模式。昨天，徐汇区发布促进区域消费增长“24条”及相关政策保障。通过“政策+活动”双轮驱动，充分激发区域消费活力潜力，实现区域消费稳步增长、扩容提质，加快一流国际消费城区建设。

记者了解到，新举措凸显了徐汇区文商旅融合、总部经济发达的区域特点，突出以IT产业及技术资源集聚为支撑的新兴消费，特别强调与区内IT及网络巨头合作，培育新兴消费业态和模式，引导消费新潮流。

除推行非接触式经济、加快信息消费外，“24条”还明确：聚焦新品消费，做强首发首店经济，培育新品首发平台，鼓励扶持高端新品、重点全球新品首发活动。此外，继续深挖海派特色小店资源，培育“网红打卡点”，打造特色街区，创新监管方式，策划风貌区漫步路线，推动夜间经济发展。

同步出台的还有15条具体保障政策。比如，对商场引进具有较强行业影响力的首店、旗舰店、品牌中心等，对于重点新品举办高端首发活动等，经认定可

给予一次性补贴或奖励。对于规模以上实体商业零售企业拓展线上商机，对于电商企业同期销售明显增长的，对于企业通过线上直播等发布新品的，对于商业场所布设5G室内分布系统等情况，经认定均可给予一次性补贴或奖励。

此外，在现代服务业专项资金中，安排专项3000万元支持促进商业及服务消费项目；尝试在消费市场推行低息或无息分期付款产品。

据介绍，这些举措将突出以消费供给侧为政策着力点，最大限度激发区域各类市场主体和平台企业的积极性，最大程度放大政策资金的杠杆作用与加乘效应，以重量级、示范性活动项目为引领，充分发动全区商家广泛参与。

浦东 防疫“送检上门”助“大飞机”全面复工

本报讯（记者唐玮婕）昨天一早，浦东新区人民医院的医护人员及核酸检测第三方工作人员“送检上门”，来到中国商飞上海飞机设计研究院对部分地区返岗员工进行新冠病毒核酸检测取样，为大飞机全面复工提供防疫保障。

检测现场，在核实并登记了员工的身份信息后，采样人员按照相关流程，进行鼻、咽拭子采样。所有流程全部走完共

花了50分钟，平均一人只需一分多钟。此前一天，浦东人民医院已到中国商飞的上飞总装基地，为四家公司的51位员工完成了采样工作。

中国商飞“对口”的是浦东新区祝桥镇，该镇疫情防控指挥部主动对接企业复工复产需求，第一时间协调相关医院开展核酸检测取样。祝桥镇相关人员表示，后续将积极为有需要的企业提供协

调帮助，有序推进返岗员工核酸检测，切实把优化营商环境各项工作做得更温馨、更便利、更贴心，做得精细化、精准化。

记者从浦东新区卫生健康委了解到，浦东目前已开放浦东医院、浦东人民医院、公利医院、浦东医院4家定点采样机构。截至前天，接到咨询电话3000多个，为ABB、中国商飞等企业的700名员工开展核酸检测，另已落实预约100余人。