

增强“机遇意识”，开启“经济春天”

杨逸淇

文匯时评

一年之计在于春。继总投资约4418亿元的项目集中签约后，上周又有一批总投资242亿元的项目落户大虹桥……在上海这个“令人安心”的地方，制造业、外

资外贸、商贸等行业已接近全面复工。“机遇”正点燃全球经济寒冬中的“一把火”。“增强机遇意识，从危机中捕捉机遇”，这是一个重要的战略判断，彰显着排头兵先行者洞察历史的睿智、创造历史的担当。机遇抓住了就是良机，挑战期也是“窗口期”。今日上海的发展，早已融入与全球经济交融激荡的“世界性洋流”。随着全球疫情持续蔓

延，世界经济下行风险加剧，上海面对的形势异常严峻。但祸福相依，“危”“机”共存。“每次重大危机都可能是一次重新洗牌，都会有脱颖而出者。”1928年美国金融危机，催生了连锁超市；2003年“非典”，催生了淘宝、京东。如今这场疫情也孕育着新的机会和变革。比如，“疫”外的新消费增长点，使得开市客、山姆会员商店、罗森等纷纷宣布加

码上海。更有许多上海企业喊出“西方不亮东方亮”的口号，探索新需求、新市场、新产品，拥抱新业态、新模式、新消费，变挑战为机遇，在线经济、到家经济、非接触经济等等，展现出空前的活力与前景。机遇不会眷顾没有准备的头脑，越是在关键的时刻，越要增强机遇意识，持续攻坚克难，聚精会神、专心

致志地做好上海的事情。在上海经济加速复苏的背后，有一场政策“春雨”：减税降费、缓缴社保金，减轻企业负担；促进在线新经济发展“行动方案”，打造在线新经济发展高地；上海“扩投资20条”“稳外资24条”，发挥“逆周期”调节作用；《上海市优化营商环境条例》写入政府对企业的“有求必应、无事不扰”的服务理念，旨在激发市场主体活力，推动经济高质量发展；一波

助力消费、扩大内需的政策组合拳即将推出……及时和精准的制度供给浇灌经济春苗，助力化危为机。如果说，自然界的春天是等来的，一年四季循环往复；经济的春天则是奋斗出来的。在疫情防控常态化下，既要保持“平常心”，也要保持“忧患意识”，更要增强机遇意识，保持“进取心”，善于危中寻机、化危为机，只争朝夕，走出向上向好节奏，全力夺取“双胜利”。

虹口将举全区之力、集全球智慧开发建设北外滩，力争三年出形象、五年出功能、十年基本建成

跑出“北外滩速度” 打造“世界会客厅”

本报讯（记者单颖文）昨天，虹口区举行北外滩开发建设动员大会。记者从会上获悉，经过优化调整的北外滩功能区管理委员会实行双主任领导机制，由区委书记和区长担任主任；同时，成立北外滩开发建设办公室，选派全区20多个职能部门近百名机关事业单位干部，助力北外滩大开发。

虹口区主要负责人表示，将举全区之力、集全球智慧，跑出“北外滩速度”，努力实现“三年出形象、五年出功能、十年基本建成”目标。同时，将注重开发时序，统筹推进载体平台、空间布局等各方面建设。虹口区还将加大全球推介力度，筹备好北外滩国际航运论坛，积极策划全球性、国际性商务活动，提升北外滩的显示度。

北外滩开发办主任周嵘告诉记者，此次北外滩开发建设将按照国际最高标准、最好水平，组织工作专班，强化统筹协调，整体进行谋划。根据安排，近期北外滩开发办的重点工作，将聚焦推进北外滩开发前期工作，包括北外滩规划细化方案的制定、重大工程的协调推进、对全球招商引资的推荐、精细化管理的提升等。

北外滩开发办常务副主任刘俊表示，北外滩的主要产业目前集中在金融与航运，已有航运企业4600多家、金融企业1500多家。今后还将进一步聚集强化四大功能布局，提升北外滩地区全球资源配置能力，增加价值链高端功能，集聚一批具有全球影响力的企业总部、国际组织和功能性机构。“现在已有不少企业，特别是上市公司来找我们洽谈。”

“我们将尽快推出一批可见、可感知的项目。”虹口区规划资源局局长程军表示，北外滩新一轮控规已形成阶段性成果，完成了规划公示、规委会审议等流程，正对核心区开发地块控制要求进行深化研究，同时开展北外滩核心区公共空间



和地下空间专项研究。“我们将通过编制附加图则，确保规划理念和目标落地，打造共建共治共享的顶级中央活动区。”

据悉，北外滩将按照打造“世界会客厅”的要求，高水平规划、高品质开发、

高质量建设。按照市委领导要求，虹口区将在北外滩开发建设定位上牢牢把握“新时代都市发展新标杆”目标，在功能上牢牢把握“核心功能重要承载地”方向，在理念上牢牢把握“新发展理念实

践区”要求。

上图：虹口北外滩将开发建设成为新时代都市发展新标杆、核心功能重要承载地、新发展理念实践区。（虹口区委宣传部供图）

总投资240亿元 市北国际科创社区集聚数智产业

瞄准尖端前沿技术、形成丰富应用场景、吸引顶级全球企业

本报讯（首席记者顾一琼）昨天上午，位于静安区的市北国际科创社区人工智能产业中心项目正式开工建设。该项目总投资70亿元，总建筑面积27万平方米，集办公楼宇、五星级酒店、近代工业建筑为一体，将瞄准尖端前沿技术、形成丰富应用场景、吸引顶级全球企业，预计将于2024年底交付使用。该项目开工建设，也标志着本市中心城区最大规模之一的智慧科创社区——市北国际科创社区建设迈入高峰期。

上世纪80年代，市北国际科创社区所处地块属于彭浦机器厂，是上海工业制造业基地之一。曾经，“密度”一词在这里指代的是那些不断喷涌烟雾的烟囱。紧抓改革开放机遇，这儿经过数轮迭代，已蝶

变为站上“云端”且拥有上海最丰富大数据资源的智慧产业园区。

截至目前，这里集聚着全市30%的大数据企业，形成了数字经济产业领域的独特品牌优势，园区内2800余家注册企业年营业收入已超过2000亿元，企业税收最高达95亿元，“亩产税收”超过7200元/平方米，经济密度、单位土地税收产出强度在全市开发区中排名第二。

此次启动建设的人工智能产业中心项目，地块内留存着四栋老厂房建筑，分别是原彭浦机器厂热处理车间、重工车间、专家楼及零部件车间，总占地面积约4万平方米。经过上海社会科学院、上海市历史博物馆等多方专家论证，这四栋老建筑将最大限度保留原建筑特色组件和建

材，重现风貌，重塑功能，化身为新的办公空间。

比如，在恢复原有红砖立面的同时，局部立面将采用玻璃幕墙等现代展示手法，并尝试利用部分老厂房结构为基底，与新建筑进行结合复建。在完成保护性改造之后，重工车间占地面积将达到1.6万平方米，东侧长72米，西侧长78米，整体宽度为122米。前苏联建筑风格的专家楼占地面积约500平方米。老厂房的建筑净高平均12米，最高超过18米，大尺度的建筑立面与大跨度的钢架结构为内部空间布局带来无限可能，既延续城市记忆，又传递生活美学，催生出从“平方”到“立方”的叠加效应。

根据规划导则，市北国际科创社区将着

重突出“数智产业集聚”“智慧城市先导”“人文创新活力”，承载起静安区中环两翼功能再造、形象重塑、产业迭代、人才集聚的重要使命。项目总建筑面积达120万平方米，其中办公面积43万平方米、商业面积5万平方米、住宅面积22万平方米，项目总投资达240亿元。

据介绍，国际科创社区所在的市北高新园区是上海“3+5+X”重点区域，正规划建设新型智慧城市，将以数据为核心、以5G为引擎，基于物联网、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实等技术搭建智慧城市新生态，形成一系列关于未来生活的智能场景。目前，不少行业巨头、隐形冠军、独角兽企业已把目光锁定于此，纷纷前来洽谈并表达出强烈投资意愿。

月星集团推200余种职位延揽500多位管理人才

（上接第一版）记者注意到，在月星招聘的岗位中，与信息化相关的岗位非常多，包括5G应用、云架构、智慧商业等，不乏一些高级岗位，这对于一家以商贸形象示人的企业来说，似乎有些出乎意料。“疫情突袭，加速了线下实体场景数字化

和服务智能化，这些都促使企业更着眼于未来的产业转型布局。”邹晶告诉记者，目前月星已在全国布局了50多个环球港城市综合体项目，150多个月星家居店，今年不仅将在全国进一步扩张，而且新业务还涉足文旅、物流、展会、空间定制等领域，“我们的智慧商业平台几乎覆盖产业链上下游，这

对技术和管理提出了更高要求，急需招揽更加高端的人才”。

在丁佐宏看来，疫情以及消费趋势的变化，推动着商业业态的转变，在新消费环境下，大型实体商城应当拥抱互联网和新科技，更好结合线上和线下消费形式，“现在我们店里的服务员经常忙着直播，而互

联网也需要实体企业、需要场景。此前，中国移动、华为等已把环球港作为5G双千兆示范基地，我们会在‘新基建’上做好准备”。

值得一提的是，在此次招聘中，月星集团首次设立“高级环境与公共健康顾问”一职，这是聚焦此次疫情发生后商业企业面临的难题而专门设置的。邹晶表示，希望能够引进环境与公共卫生健康方面的专家，打造安全、健康的工作和消费环境。

B站：1235万条“加油”弹幕凸显“在线新经济”能量

（上接第一版）过去一年，对于B站来说，有一个里程碑——国创成为站内第一大专业内容品类。“2019年，国创区上线104部作品，首次超越日本番剧供应量；国创区MAU（月活跃用户

数）也第一次超过番剧区，总播放时长突破3亿小时。”B站副董事长兼COO李旻用两个数字对比，描述了国产动画发展的增速。打造“在线新经济”的上海高地，数字文化经济的蓬勃发展必然离不开IP全产业链的深度

介入和掌控。如今，在这条产业链上，从文学到漫画，从动漫制作到营销发行，从游戏开发到周边衍生品，都已逐渐被国内专业团队“接管”，粉丝根基也已相当扎实。防疫期间，各种“在线新经济”爆发出

巨大发展潜力，B站也不例外。数据显示，今年第一季度，无论是用户增长幅度，还是在用户在线时长、活跃度，B站的实际表现都明显超过预期，进而带动国创上观看小高峰。1月刚刚上线的B站出品动画《仙王的日常生活》，截至4月3日，总播放量已达2.9亿次，打破了此前B站所有动画作品的播放纪录。

■360集团将扎根普陀区建设上海大安全总部和华东区域总部，具体包括国家大数据安全靶场、国家安全DNS解析中心、国家级网络安全人才培养基地、国家新一代人工智能开放创新平台、大数据协同安全技术国家工程实验室

■本报记者 张晓鸣

将企事业单位的网络平台作为真实的攻防对象，黑客“攻城略地”，防守“步步为营”。在不远的将来，一个国家大数据安全靶场将落户普陀区，这样的“攻防演练”也会经常上演。

日前，国内最大网络安全企业360集团与普陀区签订战略合作协议。360集团将扎根普陀区建设上海大安全总部和华东区域总部，具体包括国家大数据安全靶场、国家安全DNS解析中心、国家级网络安全人才培养基地、国家新一代人工智能开放创新平台、大数据协同安全技术国家工程实验室。

“从第一次接触到敲定落户，我们与360集团只用了97天时间。尽管受到疫情影响，这个招商引资速度堪称‘闪婚’。”普陀区投资促进办公室主任李刚告诉记者，“我们之所以能做到这一点，在于用服务、效率和诚意打动了对方。”

以国家大数据安全靶场为例，在空间上就有很多要求：净高不能低于5米，不能有柱子，面积不能少于5000平方米等。对此，李刚坦言，一开始他们也不能理解这些要求。经过深入沟通才知道，原来是规划装修靶场需要安装大型显示屏。

“普通的办公楼层高只有4.5米左右，不能满足高度要求；而如果选用旧的工业厂房，空间高度够了，但是交通往往不大便利。”李刚介绍，经过反复寻找，他们最终在普陀区长风地区找到了符合要求的办公场所。

发展在线新经济，是当前企业战“疫”突围、危中寻机的关键着力点，也是上海培育新动能、构筑新优势的重要举措。但是，新经济企业的诉求也各不相同。“像靶场这种新名词我们就需要不断学习，才能更好地满足他们的需求。”李刚透露，他们和落户普陀区的上海清华国际创新中心取得联系，邀请对方为招商部门出谋划策，开拓招商团队的视野，提升对新经济发展的预判力。

此外，针对360集团核心团队常驻北京，对上海营商环境、区域情况以及各类政策都不是特别熟悉等实际情况，普陀区成立服务专班并建立微信工作群，在政策解读、产业对接、落地方案等方面提供咨询。即使受到疫情影响，普陀区服务专班也没有停止项目推进的步伐，而是千方百计与360集团进行“不见面”线上沟通和对接。同时，根据企业提出的各项细化诉求，服务专班第一时间召开区内协调会，及时通过视频电话、邮件等方式快速予以回复。

从区域发展层面，为了吸引新经济企业落户，普陀区正在推进出台《加快发展数字经济推动区域高质量发展行动方案》，着力发挥数字要素驱动产业发展作用，依托数字应用推动区域经济社会治理、民生服务各领域高质量发展。

数据显示，今年一季度，普陀区实现外商直接投资实际到账同比增长6.7%，社会固定资产投资同比增长23.6%；各重点区域建设进度不断加快；360集团上海大安全总部和华东区域总部、字节跳动智慧教育园等一批优质项目逐一落地。

全区重点区域建设加速推进，一批优质项目逐一落地

360集团项目97天落户普陀的背后

我为什么要画“张文宏”？

（上接第一版）画中的主体来自1月29日在新闻发布会上迅速走红的张文宏经典形象。“当时，他穿着白大褂、戴着口罩。可惜，这段视频经典的截图像素不高。为了更精准地刻画他的面部特征，我又借鉴了另一张他身着西装的新闻照片上的面部神情。”而这两张照片的“嫁接”，其实还经历了不计其数的排练组合。“我用PS在电脑上尝试了很多种可能，每合成一张都会发给不少朋友，看看他们的反应，他们认为哪一幕最传神，最有代表性。”

肖像画《张文宏》尺幅不大，细细端详，人们却从中发现不少耐人寻味的细节。画中的白大褂上，除了华山医院的标志和张文宏医生的英文名字外，中国共产党党徽以及中国红十字会标志格外引人注目。吴正恭说，这些细节的刻画均经过了他的一位医生朋友的帮忙把关。而它们出现在这样一幅定格战“疫”精神的画面之中，也无疑具有十分特殊的象征意义。