

上海重大工程复工系列报道

春暖花开，世博文化公园添新绿

项目分启动区、北区、南区三大部分，其中启动区和北区已分别开工复工

■本报记者 史博臻

植树添绿，传播希望，是我们与春天不变的约定。浦东滨江，随着一棵棵树木种下，正在建设中的上海市重大工程——世博文化公园开启复工大幕。

据施工方上海建工园林集团昨天介绍，世博文化公园（雪野路以北）项目施工一标自3月初复工以来，现已有百余名工作人员到岗，种植近百株乔木，完成场地平整6500平方米。

为了和时间赛跑，队伍中的每个人都全力以赴

3月，是草长树生的黄金时节；树木，是世博文化公园的主打风景。复工忙，成为这里的常态。世博文化公园一标东至卢浦大桥一长清北路，西至黄浦江，南至现

状雪野路—国展路—龙滨路，北至黄浦江，由上海地产（集团）有限公司开发建设，绿化面积超过42万平方米。

在通往世博文化公园建设现场的道路旁，一辆辆工程车来回奔波。绿皮卡车在园区内的空场地停下来，后车厢里，运来的是准备栽种的乔木。工人们合力，把一棵有五米六米高的大树卸下，小心翼翼地移向植树点，然后将树摆放挺直，再填满土，晃动树木看看牢不牢固，这样便完成了一棵树的栽植工作。此时，松软的泥地里留下了一长串清晰的脚印。

据了解，树栽下后，建设者们要时刻留心树冠、树形、景观效果，还得考虑以后叶、色、花、果的走势，这些都仰仗每一项精准到位的前期措施。为了和时间赛跑，绿化队伍中的每个人都全力以赴。

复工安全、防疫安全，两边工作都不能掉以轻心。在项目部，按照防疫要求，

项目区域采取全封闭管理，划分办公区、生活区、施工区3个独立分区，并对场内不同区域实行颜色管理，标明风险等级。生活区内，设置了独立隔离观察点，还实行个人手机漫游轨迹信息查询制，设置隔离人员专用垃圾桶；工地入口处，健康观察点逢进必查，对所有人员实施体温检测。这张“防护网”确保了工地疫情防控全覆盖、无遗漏、落到位。

最后一块“拼图”敲定，生态新地标呼之欲出

用最珍贵的地块，建市民共享的大公园。世博文化公园的规划建设，表明了上海打造“生态之城”的决心。

世博园后滩地区，拥有天然的浅滩湿地，有条件打造成为黄浦江绿色长廊中最彰显生态城市形象的区域。世博文化公园

坐落其中，总用地面积约2平方公里。

生态是公园的肌肤。项目负责人介绍，世博文化公园的生态性不仅体现在宏观意义上，也体现在实际建设之中。公园内种植高大乔木，营造出一派森林的感觉，也引入一系列先进生态理念和技术，应用于土壤修复、水系净化等方面。

文化则是丰满这座大公园的内核。通过世博场馆的后续利用和道路肌理的景观化延伸，上海要把“城市，让生活更美好”的故事传承下来。

苗木种植、景观造型、图纸审定……复工后，各项工作有序推进。上个月，世博文化公园方案最后一块“拼图”敲定，即世博文化公园（雪野路以南）项目建设工程设计方案获批，意味着这座大公园进入全面建设期。据了解，世博文化公园共分启动区、北区、南区三大部分，目前，启动区和北区已分别开工复工。

■本报首席记者 唐闻佳

在抗击新冠肺炎疫情的进程中，上海现有的117家发热门诊是战“疫”防线上的关键一环，重要性不言而喻。

记者近日获悉，下阶段，本市将扩增发热门诊等发热监测点，以标准化、信息化引领，建设符合超大城市发展的传染病防控网络，进一步做实、做强“非典”以来形成的“四早”目标，即“早发现、早报告、早隔离、早治疗”。

时隔17年，如今的防控情况更为复杂，上海发热门诊也在经历新一轮的“升级潮”——扛起“四早”目标，承担传染病防控“监测哨”的重任，助力整座城市的“闭环”防控工作。

发热门诊“亮灯”，相隔17年再迎“硬战”

“四早”是“非典”时期留给全国的经验，上海各大医院的发热门诊也正诞生于“非典”之后。上海第一例新冠肺炎确诊病例在上海交通大学医学院附属同仁医院被发现。在这次疫情防控中，同仁医院的发热门诊“发挥了哪些作用，这根防线为何能在关键时刻‘亮灯’，发出预警？”

“在上海新冠肺炎疫情防控中，我们发现了上海第一例新冠患者，保持着患者零漏诊、院内零感染的‘双零’纪录，这也反映了长期以来医院日常工作的基础。”据同仁医院院长马骏介绍，医院早在1999年就建立了独立的传染病专用楼，2003年（即“非典年”）起常年开设发热门诊。近年来，因每年冬春季均有流感暴发，为应对12月到3月的就诊高峰，医院再度启动改造。

去年10月，同仁医院就完成了对发热门诊的改造升级和流程优化，做到发热病人就诊“六不出门”，即区域内设有挂号收费、检验、取药窗口，有专用的摄片室、输液室、厕所和隔离留观室、抢救室。在这里，发热门诊犹如一个独立的小医院，确保呼吸道感染疑似患者在整个就医过程中“不出门”。

数据显示，在新冠肺炎疫情暴发期，即今年1月15日到2月28日，同仁医院发热门诊共接诊患者近5000例，经发热门诊筛查后疑似留观的有36人，最终确诊的有20人。正是科学的流程设计、人员配备与高度重视的态度，使医院发热门诊工作高效、有序。

不打无准备之仗，同仁医院发热门诊的“硬核”迎战，正是上海医疗卫生系统面对疫情保持严谨、高效诊治的一个缩影。

完善联防联控机制，严防境外输入性风险

当前，严防境外输入性风险已成为疫情防控重中之重。保持高度警惕、高度警惕，应对防控形势新变化，同仁医院也因“势”而动。

作为上海首批区域性医疗中心，今年春节以来，该院不仅“一手抓发热病人诊治，一手抓日常医疗运行”，眼下还因其特殊的地理位置——毗邻虹桥交通枢纽，成为上海国境口岸传染病定点医院。投入到了抗击疫情的新战场，同仁医院正与虹桥机场海关等全力对接，进一步完善联防联控机制。

与之类似，复旦大学附属浦东医院自春节以来，在保障日常诊疗的同时，也切换进入“抗疫模式”。如何让发热患者以最快速度到达发热门诊，在最短时间内得到精准诊治？浦东医院通过优化就诊流程，实施“三个一”举措，即一个入口进、一条专道走、一处小屋停，由此实现优化流程、缩短距离、醒目指示、分区就诊等目标。

举例来说，在这家医院，所有发热门诊的指示标识都保持一个样式，在地上还铺设了“发热门诊专属绿道”。“即使病患不看标识，也能顺着一条道直达。在特殊时期，患者更快地到达发热门诊，对其他患者和家属，也是一种保护。”后勤保障部主任沈浩介绍。

疫情之下，合理设计发热门诊就诊路线，严防交叉感染，非常重要。与此同时，由于毗邻浦东国际机场，与机场海关等做好对接，进一步完善疫情联防联控机制，守卫“上海东大门”，也是眼下浦东医院的重要工作。

发热疑似这根“弦”，不仅仅限于发热门诊

对疑似病例、确诊病例早隔离早治疗，是控制传染源、阻断传播途径、管好易感人群的有效措施。这次疫情中，上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院迎来一次牵动全城人心的实战：2月13日，一名患者瞒报相关接触史导致6名医护受职业暴露风险，接受集中隔离。所幸，14天后的2月27日，6名上海岳阳医院医护全部解除隔离，平安归来。

当时接诊这名患者的医生陆皓告诉记者，患者入院时经历了门口的安保测体温、护士台测体温“两道防线”，均显示正常，患者本人否认相关病例接触史，只表示已咳嗽五天。

据此，陆皓第一时间为患者安排了血常规和CT检查，到CT室后，工作人员马上看到影像学上有疑似表现，再次跟患者确认，这时患者才说有过相关接触史。CT室第一时间将患者“留住”，同时致电陆皓，医护人员根据防控流程，把患者安排到发热门诊。医院也于当天第一时间将相关密切接触者送集中隔离点，对相关路径通道作隔离消杀。

这次有惊无险的实战，透露出一个强烈信号：发热门诊的建设需要“软硬兼施”，在大兴硬件标准化建设的过程中，还要将发热疑似排查这根“弦”植入每个医院的科室，让每一个医护人员的心里都要绷紧这根“弦”。

“发热门诊的人员来自全院力量，这是非常时期的非常之举，如此全员调集、启动加强版培训，有利于全院进一步强化对‘发热门诊’排查联防的警觉意识。”岳阳医院医务处副处长赵震宇告诉记者，岳阳医院自“非典”后就常设发热门诊，此次新冠肺炎疫情发生后，根据市级发热门诊标准化建设新要求，在春节期间一周内建成“升级版”发热门诊，最终实现“六不出门”，24小时运转，灯火通明，守护一方平安。

为实现传染病『早发现、早报告、早隔离、早治疗』，上海做实发热门诊监测点建设

二十四小时运转，发热门诊扛起『四早』目标

一路繁花



①豫园商城内人气渐旺。 本报记者 袁婧摄
②静安公园的餐厅临窗位，食客边赏景边用餐。 本报记者 陈龙摄
③外滩街边鲜花盛开的美景令人陶醉。 本报记者 赵立荣摄
④市民游客在豫园九曲桥上拍照留念。 本报记者 袁婧摄



制图/冯晓瑜

为刺激汽车消费，上海适当增加汽车号牌限额

三月沪牌中标率提升至8.9%

本报讯（记者张晓鸣）为减轻疫情对汽车消费的影响，上海适当增加了汽车号牌限额。3月份上海私车牌照额度拍卖昨天举行。本月沪牌个人额度为11970辆，比2月份增加4004辆，近一年来单月投放额度首次达到1万辆以上。

2020年全年警示价为89300元。昨天上午11时30分，最后拍卖结果显示，本月

共有133903人参加拍牌，比2月份增加2941人，中标率为8.9%，较2月份增加2.8个百分点，比2019年平均中标率高3个百分点；最低成交价为90100元，平均成交价为90941元，比2月份减少800元。

此外，市交通委公告称，经市政府同意，客车额度证明的有效期和超过有效期的委托拍卖期限在1月24日至4月30日期间

到期的，相关期限统一延长至6月1日。

据了解，最近，从中央各部委到地方政府都纷纷出台措施刺激汽车消费、稳定市场。国家发展改革委、商务部等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，明确要促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

中国汽车协会的《2020新冠疫情中国汽车消费洞察报告》认为，3月后受终端消费回暖驱动，车企销量也将逐渐回升。报告认为，突发的疫情成为部分用户购车的诱导因素。通过对之前没有购车计划，因疫情暴发而强化购车需求的用户进行分析，“开车减少感染机会”以及“家人出行安全需要”，是强化其购买私家车的主要因素。

体彩公报		超级大乐透第20013期公告	
中彩号码：		01+04+05+11+35 03+09	
排列3第20013期公告		一等奖	9 7976833元
中彩号码：9 3 7		一等奖(追加)	2 6381466元
直选每注奖金1040元		二等奖	45 278794元
组选3每注奖金346元		二等奖(追加)	6 223035元
组选6每注奖金173元		三等奖	114 10000元
排列5第20013期公告		四等奖	388 3000元
中彩号码：9 3 7 8 6		一等奖基金累积数：	
每注奖金100000元			1382155014.89元