

三大场景还原“国门卫士”如何守好门

■本报记者 何易

前天1例,昨天3例,针对近期疫情输入性风险增大,上海海关密切跟踪研判境外疫情发展情况,及时调整检验检疫的重点国家和地区,对来自疫情较严重国家或地区的交通工具全部实施登临检疫,严格实施入境交通工具的消毒,切断传播途径。

“我们的国门,我们来守护。”记者连日来走进上海口岸,实地了解“国门卫士”们是如何严防死守,防范境外疫情输入风险的。

场景一

提前排查分析数据,筛查不漏一人

“提前排查数据,分析入境人员轨迹,提前预警风险,将防线尽可能移到最前端。”在上海机场边检站指挥心里,边检民警24小时值守,随时协调处理各类事件,及时掌握涉疫航班、涉疫旅客信息,根据疫情防控情况及口岸旅客流量变化动态调整勤务方案,积极与机场、海关、航空公司等单位联系沟通,为现场勤务提供强有力的信息和决策支撑。

作为执勤现场背后的“最强大脑”——审查队,不但要处理出入境执勤现场的各类违法违规案事件,还肩负着信息梳理和排查的重要工作。

根据国家移民管理局、上海边检总站做好疫情期间联防联控相关工作的要求,审查队第一时间承担起信息排查任务。有一天,边检民警正在对当天近四万条入境旅客信息进行全量筛查,结果发现,一名旅客隶属于一个19人的旅行团,而这个旅行团有经过疫情重点地区转机 and 停留的记录。边检立刻在飞机抵达前上报线索,相关单位提前做好应对和防护措施,有效避免了可能存在的安全隐患。

在疫情防控工作中,上海边检充分利用各类信息平台,构建疫情重点地区人员风评预警模型,撰写《疫情重点地区人员预入境情况上报数据流程》,创新疫情查控预排查手段。

场景二

现场两道体温筛查,有效排查高风险人群

一架国际航班刚刚降落,海关关员对每一位出入境旅客进行体温监测,严格落实出入境人员健康申明卡制度。据机场海关旅检处介绍,入境旅客下了飞机进入到达大厅前,就会先经过红外测温系统通道。在无任何接触的情况下,系统可自动监测旅客的体温。当旅客体温超过报警阈值时,系统就会报警,现场工作人员会拦截相关旅客,并进行下一步排查工作。

“在收集每一位出入境旅客的健康申明卡时,医巡关员手持设备将再次对旅客进行体温监测,对每一位有症状的人员开展流行病学调查和医学排查,把每一个病例及时、快速地转运到指定医院做进一步诊疗。”海关相关人员告诉记者。

场景三

特殊人证对照,发烧病人及时送医

“T1入境航班有两名旅客有发烧症状,还有13名密切接触者。”T1航站楼有架“特殊”航班靠桥,浦东边检站二队副队长老秦带着突击队员冲出了备勤室。

“向后一步走,和我保持距离,我来人证对照。”年轻的突击队员要抢着上前。老秦说:“退后,这是命令!”疫情当前,管控绝不能松懈。人证对照,每人3秒,15个人45秒,老秦在最短时间内做好资料核对。两名发烧病人当即在机坪被送到急救车上,其余13人必须隔离观察。

海关 卫生检疫“三查、三排、一转运”

■本报记者 何易

记者昨天从上海海关获悉,防疫期间,出入境人员卫生检疫严格遵守“三查、三排、一转运”规则,内防输出、外防输入,坚决遏制疫情通过口岸传播扩散。

根据海关总署日前发布的《关于重新启动出入境人员填写健康申明卡制度的公告》,出入境人员必须向海关卫生检疫部门进行健康申报,填写纸质或电子版《中华人民共和国出入境健康申明卡》。由口岸现场关员对健康申明卡进行收集查验,对出入境人员的流行病学史和健康状况申报情况进行审核。

入境时,海关关员会利用红外体温监测设备、耳温计或测温枪对出入境人员进行体温监测,对体温异常者用水银温度计进行复测。海关关员将详细询问出入境人员的基本信息、传染病症状、旅行史/居住史、接触史/暴露史等相关信息。

口岸现场海关关员还会全天候开展医

学巡查,重点巡查出入境人员是否有发热、乏力、咳嗽等症状以及逃避检疫的情况。

对健康申报、体温监测、医学巡查发现的有症状人员,或是来自疫情较严重的国家或地区,或是接触过确诊病例、疑似病例的人员,将实施进一步排查。

医学排查包括体温复测和简单的医学检查。海关关员将对体温监测中温度异常的出入境人员,用水银温度计复测体温。必要时,应至少测量两次,取较高值记录。同时,根据流行病学调查结果,实施咽部检查、肺部听诊等医学检查。

实验室检测排查则更为专业。海关关员在做好防护的前提下,将对满足流行病学史且符合发热、呼吸道症状的人员采集咽拭子等样本,有条件的也会采集血液、深咳痰等样本,送至实验室进行检测。

在“三排”当中判定的确诊病例、疑似病例、有症状人员、密切接触者四类人员,海关将立即联系相关部门,一视同仁按照有关规定当场落实转运、隔离、留观等防控措施。

边检 大数据排查,前置关口严防严控

■本报记者 何易

鉴于海外多国确诊感染人数上升,近期,上海机场、铁路等口岸围绕防范疫情输入风险,开展了大量工作。记者昨天从上海出入境边检总站了解到,上海口岸边检站已按照国家移民管理局要求,开展相关大数据分析工作,并融入上海整体防控体系。上海口岸边检站对入境人员数据统计分析,在国际航班抵达前,对来自疫情严重国家(地区)的人员提前排查,并将排查结果及时通报口岸海关检疫部门,为及时有效对涉疫人员的检测、处置提供宝贵的时间提前量。在航班抵达后,依法依规严格入境人员检查,发现在海外疫情突出地区有旅行史、居留史的人员,及时通报海关检疫部门进行检查检疫。同时,主动将相关信息与海关、卫生健康委、公安出入境管理部门共享,便于政府部门有针对性地开展防疫管理工作,及时化解管控海外疫情输入风险。

选派优秀执勤民警组成党员抗疫突击

快评

昨天,上海新增3例新冠肺炎确诊病例,均为境外输入型病例,入关即被隔离观察,未去过其他场所。浦东国际机场已严格落实相关消毒措施。

上海是中国联结世界的重要门户,上海“开好门”的重要前提是“守好门”。目前,多个国家相继拉响疫情警报,世卫组织已经将新冠肺炎全球风险级别从此前的“高”提至“非常高”。疫情态势出现的这个变化,意味着“外防输入”的压力陡增。而“故事”

没有变成“事故”,则彰显了上海口岸强大的防控实力。每发现一个确诊病例,就能消除一个潜在传播风险源,就能增加一份市民的安全感。有多少查多少,查多少公布多少,这是对入境旅客负责,对上海市民负责,对国家负责,也是对世界负责。

鼓要打到点上,笛要吹到眼上。眼下,我国按照《传染病防治法》《国境卫生检疫法》等法律,设置了14天隔离观察、全面健康申报等多项防控措施。只要有重点疫区相关行程和生活经历的,没有例外、一视同仁。口岸是进入上海的第一道关、第一道门,精准防控

能够最大限度对冲输入性风险。守好上海的大门,为老百姓安全健康切实做好过滤网、防火墙,增强谨慎之心,下好先手棋,打好主动仗,从严从紧防范输入性风险,在每一个流程、每一个环节、每一个细节都要做到一丝不苟。

健康与病毒之间,只有一个航班的距离。

海恩法则告诉我们,事故的发生是各种小隐患积累的结果,每一次隐患都是一次修正的机会。加强疫情防控必须慎终如始,守好健康之门、安全之门,继续抓紧抓实抓细,才能让生活工作在上海这座城市的人们更加安心踏实。

■本报记者 唐玮婕

全面扫楼精准排摸、多语言提醒轮番上阵……面对当下严峻的疫情输入风险,浦东新区花木、张江等国际化程度较高的社区这几天都已积极行动起来,提倡一视同仁、无差别、同标准,通过筑牢的防线消除居民对于小区内涉外入境人员的恐慌。

第一关

全面排查不漏一户,防疫更精准

“我们心里更有底,居民也更安心!”3月4日,花木街道再次吹响联防联控集结号,成立了由花木派出所、浦东公安分局出入境办、街道下沉社区联络员、社区工作人员组成的花木辖区境外人员排查队。

整个街道167个小区将开展为期两周的全面上门排查,重点核查境外人员信息数据,确保“底数清、情况明、全覆盖、无死角”。同时,每晚的排摸情况第一时间与街道城运中心市民信息平台对接,实时更新电子化疫情“房态图”,让“带图作战”数据更清晰、施策更精准。

2月27日至3月2日,34位;3月3日,14位;3月4日,6位……张江镇防疫办涉外小组办公室内,工作人员这几天也在忙着复核从疫情较严重国家和地区入境人员名单。该镇通过与公安等部门联动、加强物业管理、小区门口二维码扫描等各种形式,实现精准信息排摸,不漏掉一位由境外返沪居民。

张江镇阳光花城共有1327户住户,外籍住户就有近120户。江麓居民区党总支书记杨净告诉记者,“其实,我们在前期的防疫宣传中就没有忘记外籍人士,不管外籍居民春节期间是否在上海,居委会或者物业都和他们保持着联系。一些尚在海外的居民,返沪前都会事先询问上海现在的防疫政策,我们也能在他们回沪后及时跟进其动态。对于需要采取的居家隔离措施或严格的健康管理,外籍人士都比较理解与配合。”

第二关

多语言“利器”上阵,守好小区门

在阳光花城小区门口,两侧防疫执勤的保安“全副武装”,保安室门口贴了大大的一张海报,用中英韩日四国语言提示“来沪人员在此登记”,一旁贴着返沪人员登记二维码等。旁边的登记台上,还摆放着多语言的健康信息登记表、告知书。车道的另一侧,则拉着醒目的多语言提示横幅。

“我们首先在‘语言关’上做到信息畅通无阻,”张江镇社区建设和服务办主任、防疫办副主任唐汁表示,“多语言的健康信息登记表、告知书等资料都已翻译完毕,还制作了部分国家护照样本,在各小区门口张贴。”

目前,张江镇防疫办涉外小组共有四位成员,如果社区居委会有语言沟通上的困难,可以及时向他们求助,“我们还向全社会招募外语志愿者,今天就有志愿者解决了一位意大利居民的问题”。

为了守好小区门,花木街道所辖各居委会结合实际,使出不同“利器”。联洋社区制作了中、英、日、韩、波斯等语言的宣传横幅、来沪人员登记牌,引导境外人士进入小区要登记;东城社区第七居委会招募了一支日语志愿者队伍,开展日语宣传;钦洋社区蓝天居委会建立了疫情防控外语翻译组,自3月2日开始招募涉外志愿者以来,至今已有十多人应招上岗,除了常用的英语外,还招到了小语种翻译志愿者。

第三关

微信群跟踪服务,提倡一视同仁

对于所有涉外小区,花木街道各个居委每天都会发布防疫工作日志,除小区防疫动态、工作重点外,还依法有据地写明对涉外入境人员的管控措施,提倡一视同仁、无差别、同标准,不放松也不加码,消除居民对于小区内涉外入境人员的恐慌。联洋社区第五居委会还建立“境外返沪人员健康服务群”,每位境外返沪人员在小区门口登记时就被邀请扫码入群,由涉外社工负责群内信息互通工作,并每天关心好境外人士居家隔离跟踪服务。

疫情之下,张江镇境外人员服务站发挥了作用。刚开始,不少外籍人士不知道该怎么预约口罩。涉外社工主动在微信公众号、微信群中告知预定方式,并耐心指导或代为预约,让外籍人士及时拿到口罩。有外籍居民返沪后不知道如何居家消毒,涉外社工解释了消毒的相关流程、小贴士及注意事项。现在,他们又行动起来,及时向相关外籍居民宣传无关申报、居民区登记、居家隔离等信息。

为夺取双胜利提供坚强法治保障

廖国勋主持市委政法委员会全体委员(扩大)会议

本报讯 市委政法委员会昨天下午举行全体委员(扩大)会议。市委副书记、政法委书记廖国勋主持会议并指出,要坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,把思想和行动统一到党中央和市委的决策部署上来,抓紧抓实抓细各项举措,为奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利提供坚强法治保障。

会议指出,全市政法系统要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚决做到对党绝对忠诚,切实履职尽责,充分发挥作用,牢牢守住政治安全、社会稳定底线,不断提高超大城市治理现代化水平。

会议指出,疫情发生以来,政法系统强化大局意识、忧患意识,主动担当、积极作为,扎实做好疫情联防联控,全力维护社会安全稳定。要清醒认识当前疫情防控和经济社会发展形势的复杂性,咬紧牙关、咬定目标,按照精准防控、动态防控、有效防控的要求,增强工作前瞻性、预见性,科学研判、及时处置,采取有力措施,织密筑牢防风险、保安全、护稳定、促发展的防线。要真心关爱队伍,切实帮助解决实际困难,确保广大干警和综治力量始终以昂扬的战斗姿态投入到各项工作中。

副市长、市公安局局长龚道安,市高级人民法院院长刘晓云,市检察院检察长张本才,武警上海市总队司令员马德荣参加会议。

实体商家纷纷抓住春季首个消费热点试水新玩法

“上海购物”品牌打出“云”名片

本报讯(记者徐晶卉)随着上海商业复工复产,在抗疫期间这个特殊的“三八妇女节”,“上海购物”品牌以云逛街、云看秀、云购物、云体验的方式全新亮相。直播带货、线上首发、掌上下单、社群分享、门店直送、包邮到家……众多实体商家纷纷抓住春季首个消费热点,试水“新玩法”,引领实体商业数字化转型新潮流。

“上海购物”品牌正在打出一张“云”名片。昨天中午,新世界启动38小时直播,联动60余商家共同促销,涵盖吃喝玩乐旅游购娱、商文旅康体所有业态,预计将创下百货单体直播纪录;兴业太古汇围绕“打起精神来”“好好过日子”“生活仍犹存”主题,携手时尚女性杂志《嘉人》(Marie Claire)共同推出线上项

■ 277家购物中心和80家百货企业,95%以上已恢复营业。其中,抽样调查92家购物中心,近1.8万个入驻商户已恢复营业,约占入驻商户总数76.8%,较上周提高10个百分点

■ 16个超市卖场品牌的2100多家营业网点基本保持不间断营业。罗森、全家等14个便利店品牌,累计开业门店数5310家,开业率达到92.7%,较上周前提高1.3个百分点

目FUTURE SHAPERS LIVE“兴业太古汇专区”;新世界大丸百货则举办“云上女神节”,六大化妆品品牌连续6小时不停播;苏宁易购全渠道启动“超店播计划”,通过小程序、App、直播平台等移动互联网工具,实现人货场的三重互联……“云购物”模式,让“她经济”充满年轻

的气息。

与此同时,浓浓的暖意也流淌在商场里——商家们纷纷为女性医务工作者提供特别优惠,表达上海商业对防疫一线女性医务工作者的敬意。沃尔玛山姆会员商店为女性医务工作者提供了5万份山姆一日体验卡;静安大融城致敬“最美逆行者”,3月7日

至8日,医务人员凭相关证明可领取定制美妆礼盒一份;新世界城文化及娱乐设施,对医疗队员免费至年底,同时向医疗队中的女性医务工作者赠送金卡。

上海购物“云”上全新亮相,将开启抗疫期间的“促消费”新模式。据市购物中心协会和百货行业协会的最新数据显示,上海277家购物中心和80家百货企业,95%以上已恢复营业。其中,抽样调查92家购物中心,近1.8万个入驻商户已恢复营业,约占入驻商户总数76.8%,较上周提高10个百分点。来自市连锁经营行业协会的统计,本市16个超市卖场品牌的2100多家营业网点基本保持不间断营业。罗森、全家等14个便利店品牌,累计开业门店数5310家,开业率达到92.7%,较上周前提高1.3个百分点。