

上海近日商业活跃度回升,疫情防控关键阶段街头出现各种操作范本

# 将“北欧风”“一人食”进行到底



图①:顾客进入商场需排队接受测温。图②:超市在重点区域设置“一米线”引导消费者单进单出、安排专人巡场警示顾客注意安全。(均资料照片)图③:食堂在每张餐桌上安置了交叉的隔离板,让员工在“格子间”内用餐。



图③:食堂在每张餐桌上安置了交叉的隔离板,让员工在“格子间”内用餐。

■本报记者 单颖文

上海城市运转正在逐渐回归正常轨道,复工复产有序推进,一向活跃的上海商业呈现出较快的复苏速度——有第三方数据显示,2月24日上海的商业活跃度已恢复到去年底的44.6%,排在国内城市首位。但是,疫情防控仍处于关键阶段,外出的市民群众能不能把“北欧风”“一人食”进行到底?上海街头、企业单位已经有了不少操作范本,值得更多准备开门营业的商家学习借鉴。

## 堂食推荐“背对背”,“一人包桌”是必须

就疫情期间的堂食来说,最“老资格”的模范生当属单位食堂:食堂是人员流量聚集地,尤其大型企事业单位的食堂客流量远高于一般餐饮店;而不少企事业单位在复工前,都根据防疫指导对食堂进行了改造,为员工提供“吃独食”的条件。比如,位于上海未来岛高新技术产业园区内的上海施耐德工业控制有限公司,在复工前,就根据普陀区桃浦镇防疫指导员的建议,在员工食堂排队区设置了一米线,并在每张餐桌上安置了两块交叉的隔离板,让员工在“格子间”内用餐。再如,在普陀区某机关食堂,打饭区有志愿者引导,就餐区的一桌四椅中,三把椅子被贴了“请勿坐”标识,每桌可以

坐的椅子是同一位置的,用餐时必须“一人包桌”。

已经有一些餐饮企业在相关部门指导下恢复营业。“每日星食”所有门店向周边商户和社区提供套餐自取业务,如果顾客需要堂食,工作人员就引导他们“独人、独桌、独餐”,并提醒顾客避免在进餐时讲话。环贸商场的一家西餐厅,撤掉了半的桌椅,即使两人同行,服务员也会引导一人一桌,而且尽量选择背对背坐。据悉,徐汇区相关部门对这家店的复工指南中,明确提出了“一人桌,一人食,一客一消毒”的细化要求。

网红火锅店也有了可以借鉴的样本:在虹口足球场附近的一家火锅店,负责人告诉记者,复工前,虹口区相关部门前去督查,根据要求,店里用餐的客人必须一桌隔着一桌坐,“疫情时期,我们店内必须保持一定的空座率,门口也不接受排队等位。”

## 商户调整动线,防止人群聚集

据多家商场工作人员反映,从上周周末开始,逛街的人明显增多。一家老字号熟食店工作人员告诉记者,这几周复工复产后,下班高峰来买晚饭的顾客逐渐增多。为了应对可能出现的客流,这些不少商家开始调整动线,并以品类、品牌结构调整出新的排列组合,引导消费者从进入店门到走出店门,达到合理的通过率、停留率、回转率、购买率,以人与人之间合理的店堂距离,形成疫情之下商

场的安全感。

光明邨大酒家很早就在地面的地面上贴了“一米线”标识。现在,为了不让消费者排队太久,光明邨还用隔栏隔出了四条队伍——买散装熟食、买盒装熟食、买半成品与点心、买鲜肉月饼。同时,酒家经理带领员工志愿者每天现场疏导,看到队伍过长就劝错峰排队,让“北欧式排队”买熟食成为新风尚。在酒家二楼开设的堂吃,张贴出醒目的《提示》海报:提倡小心小错峰;对号入座,确保距离安全;一人一桌,每桌不超两人;用餐前洗手消毒,用餐期间不交流,口罩佩戴至开始用餐时等。

凯德龙之梦虹口商场关闭了轨道交通3号线、虹口足球场、沿街店铺连通商场的出入口,地铁口旁及通往地下大型超市的大客流出入口设为“只进不出”,其他出入口设为“只出不进”,以此形成分流。为了保障通风,原本用于商场保温的门窗都被取下。同时,商场内的早教机构、电影院、健身房、KTV等均未营业,具体开业时间仍需等待各委办局通知。从餐饮店来看,大多数商家只接受外卖订单,取消堂食。在B2小吃店聚集楼层,记者看到几十家店铺中只有一家提供堂食,且均使用一次性餐具。同时,从上周周末开始,商场增加了对讲梯、手扶梯、卫生间等公共区域的消毒防疫措施。

在虹口区区长春路三角地菜场,目前只留一个门供人员进出,且进出口被分割成两个通道,防止人流对冲。在出入口,有保安对进

出人员测温、口罩检查。有专人一日三次对菜场进行消毒,并针对墙面、摊位、进出口等人员接触区进行定时消毒。

## 商超“限流”,主推线上业务

上周末因为“人从众”被闵行区正式口头警告的Costco(开市客)超市,自2月23日起将卖场营业时间调整为早上9点至晚上7点,并将店内实时顾客流量控制在1000人以内。在门口大屏幕,实时显示在店人数、当日到店人数和离店人数。其他措施还包括合理通知会员分散到店、重点区域设置“一米线”引导消费者单进单出、安排专人携小广播巡场警示顾客注意安全等。

在家乐福超市一家门店,记者看到不少宣传线上订单小程序的海报。“每天上班时收到的隔天订单就达100多单,我们希望顾客最近多使用‘无接触购物’。”该公司负责人介绍,自2月以来,家乐福调整了门店人员结构,对线上订单业务频繁“升级”,比如2月5日在苏宁易购App接入家乐福“1小时达”端口,该业务面向门店周围3公里的顾客;2月12日推出家乐福小程序,上线一周获取用户超50万;2月18日推出“同城配”服务,将服务范围扩展到门店周边10公里。

考虑到线下配送的压力,家乐福从集团抽调千余人到门店支援,同时向全社会招募符合复工条件但暂时歇业的人员上岗,重点支援“一小时达”的拣配工作。

# 坚决把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地

人民日报评论员

疾风知劲草,板荡识诚臣。能不能打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,实现今年经济社会发展目标任务,是对各级党组织和党员、干部的重大考验。

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作会议上强调,必须加强对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导,要求各级党组织认真履行领导责任,特别是抓落实的职责,把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地,让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。

新冠肺炎疫情发生后,党中央高度重视,习近平总书记时刻关注疫情形势,把疫情防控工作作为头等大事来抓,亲自指挥、亲自部署,党中央及时制定疫情防控方针政策,确保疫情防控工作有力有序推进。各级党委和政府坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度,各地区各部门坚决服从中央应对疫情工作领导小组和国务院联防联控机制的指挥,做到令行禁止。实践证明,党中央对疫情形势的判断是准确的,各项工作部署是及时的,采取的举措是有力有效的。我国应对这场重大公共卫生危机的实践,再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。

当前全国疫情防控形势积极向好的态势正在拓展,经济社会发展加快恢复,同时湖北省和武汉市疫情形势依然复杂严峻,其他有关地区疫情反弹风险不可忽视。越是在这个时候,越要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,加强疫情防控这根弦不能松,经济社会发展各项工作要抓紧。各级党委要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,发挥把方向、管大局、保落实的领导作用,准确分析把握疫情和经济社会发展形势,紧紧抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为统筹推进疫情防控和经济社会发展的强大政治优势,确保打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,努力实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

坚决把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地,“关键少数”要有关键作为。要像习近平总书记要求的那样,在统筹推进疫情防控和经济社会发展工作中,各级干部特别是领导干部必须增强必胜之心,拿出战胜一切敌人而不被任何敌人所屈服的大无畏革命气魄,勇当先锋,敢打头阵,用行动展现共产党人政治本色;必须增强责任之心,把初心落在行动上、把使命担在肩膀上,在其位谋其政,在其职尽其责,主动担当,积极作为;必须增强仁爱之心,当好人民群众贴心人,及时解决群众所急所忧所盼;必须增强谨慎之心,对风险因素要有底线思维,对解决问题要一抓到底,一刻不放松,一丝不马虎,直至取得最后胜利。领导干部既要有责任担当之勇、又有科学防控之智,既要有统筹兼顾之谋、又有组织实施之能,沉下心来、扑下身子,坚持问题导向,分层级理清影响落实的问题,一个一个去解决,把各项工作落到实处。

历史告诉我们,党和人民事业从来都不是一帆风顺的,一直在应对各种风险挑战中走过来的。面对这场严峻斗争,面对实现今年经济社会发展目标的艰巨任务,只要我们坚决把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地,锐意进取、攻坚克难,就一定能够夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标双胜利。

(载2月28日人民日报 新华社北京2月27日电)

## 上海可循环使用口罩启动企业团购 “上海市企业服务云”开放预约通道

本报讯(记者张懿)由上海研发的“1抵20”可循环使用口罩,已开启团购渠道,预计将成为推动复工的有力保障。从昨天开始,上海市政府服务企业的官方平台——“上海市企业服务云”开放该口罩的预约登记通道,每家企业最多可订购100只,预计预定后的3到7天,将通过快递直接送到企业。

这款口罩是国内第一款可循环使用的高性能民用防护口罩,使用了自主知识产权的纳米纤维微孔薄膜材料,高透气、不透水,不仅其过滤性能达到KN95级别,而且每次使用后,可以通过沸水、酒精、84消毒液等方式,反复消毒数十

次,充分消灭细菌病毒,同时保持高水平的过滤性能基本稳定。由于该口罩经消毒可安全佩戴200小时以上,按照一天佩戴8小时计算,只需要1只口罩即可应对1位员工1个月的复工防护需求。

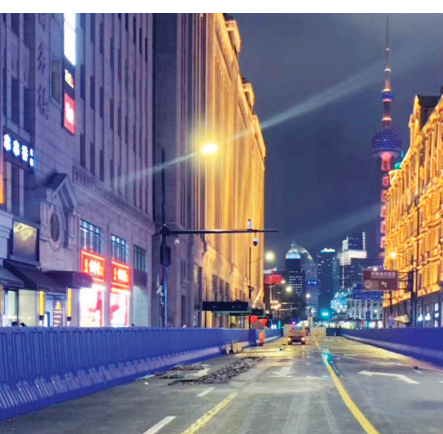
在“战疫”大背景下,这只口罩的诞生受到了全国关注。在文汇报2月21日独家报道之后,众多媒体跟进,相关信息一度登上微博热搜榜第一位,单日阅读量超过7亿次。

上海市企业服务云是上海市政府企业服务的官方平台,是“一网通办”的重要组成部分。在得知该口罩研发成功的信息后,上海市企业服务云在市经济信息化委的大力支持下,第一时间与厂家取得联系,并达成了合作意向。

考虑到该口罩为新产品,当前产能有限,还在爬坡过程中,为尽可能扩大企业惠及面,上海市企业服务云决定,每家企业订购数量限定为100只(一箱),仅限于企业自用,价格为最优惠的产品试用体验价——每只15元,整箱1500元。

具体订购,可以通过注册成为上海市企业服务云的企业级用户后,进入购买通道(<http://www.ssmc.sh.gov.cn/buyer/demandApply/demandApply.do>),进行预订。审核确认后,服务云将短信提醒并告知后续对接事宜。申请预订后,将视口罩企业产能提升情况和上海市企业服务云平台需求预登记申请企业数量,决定企业最终排队等候时间,保守估计需要3到7天。

## 上海第一条自来水管线正实施改建 南京路步行街东拓工程正式复工



“上海第一条自来水管线”所在地设立围挡封闭施工。(隧道股份供图)

本报讯(记者史博臻)南京路步行街东拓工程昨天传来最新消息:路面下的上海第一条自来水管线正在实施改建。建设者将在黄金地段,用外科手术般精细技法,把服役近百年的老旧水管全部取出,再铺设全新管道,为东拓项目铺平道路。

百年自来水管道的诞生见证了上海现代化发展:早期,自来水需借由黄浦江船运到居民区,颇为费时费力,而后外滩一带率先排管通水,上海居民终于第一次用上直饮水。经年累月,百年管道渐显疲态,暴露隐患。管线超期服役,有多处渗漏,且地下管线繁杂无比,现存资料无法准确标识管线,给施工带来重重难度。据施工方隧道股份城建水务介绍,为了确保整个施工过程中周边区域的安全,项目团队将在关键部位全部采用手工挖掘的方式——也就是说,施工人员将不借助大型机械设备,而是在施工过程中不断排摸管线准确位置,然后再精确更换管段,确保沿线管线、建筑安全。

南京路步行街东拓工程于去年12月启动,将从河南中路向东延伸至四川中路,最终直抵外滩。等到百年水管更换完毕后,东拓工程的后续施工改建任务将陆续展开。

## 长三角合作建立统筹疫情防控和经济社会发展工作机制

(上接第一版)在研究建立应对长三角公共安全事件和应急管理体制机制方面,已经形成一批具体工作安排。

当前,统筹抓好疫情防控和经济社会发展工作,需要长三角三省一市进一步协同发力,深化合作,在继续严格落实疫情防控措施前提下,更好推进复工复产复工。三省一市第二次视频会议明确了五项工作机制:一是建立长三角健康码互认通用机制,按照“有码扫码,无码认单”的原则,为三省一市复工复产和群众正常生活提供便利。二是建立产业链复工复产协同互助机制,全面梳理形成打通跨区域产业链的企业清单,强化供需匹配和原材料、零部件生产供应,落实通关、物流一体化等协同举措保障物资运输畅通。三是建立企业复工复产复产

就业招工协调合作机制,联合搭建企业用工对接服务平台,组织开展各类企业对接活动和招聘会,精准匹配缺工企业和就业重点群体供需,共同开辟员工返岗绿色通道。四是建立跨区域交通等基础设施加快落地协同会商机制,对已开工建设的项目,加强用工、物资运输等合作,抢抓项目建设进度;对处在前期工作阶段的项目,协同做好规划落地、方案稳定、项目报批、要素保障等相关工作,力争尽早开工建设;对纳入长三角一体化发展国家规划纲要、三年行动计划的项目,抓紧规划研究和项目储备。五是建立疫情防控特殊时期区域政策协调通报机制,加强政策协同,扎实做好“六稳”工作,在支持复工复产复产、扶实体稳产业保就业等方面加强沟通衔接。

## 上海广大党员踊跃捐款支持疫情防控工作

(上接第一版)有的及时下发工作提示,明确工作要求和纪律规定。有的及时传达部署,逐级组织好党员在坚守岗位做好疫情防控工作的同时,

自愿踊跃捐款。同时,不少入党积极分子、发展对象都提出捐款意愿,申城涌动着众志成城、齐心抗疫的暖流。前一阶段,上海许多党员也已主动自愿

捐款达上千万元,专项用于疫情防控工作。强烈的捐款意愿和积极的捐款行动,充分体现了上海广大党员响应党中央号召,坚决打赢疫情防控人民

战争、总体战、阻击战的坚定信心,充分体现了广大党员守初心、担使命,主动作为、冲锋在前的先锋模范作用,充分体现了广大党员在党的坚强领导下凝聚起的万众一心的强大力量。

## 沪首家公立医院获批互联网医院牌照

(上接第一版)“云医院”上的医师均具备执业医师资质,固定排班时间加患者预约时间在“云端”为病人服务。

“足不出户,就可视频就医!”复旦大学附属中山医院徐汇医院院长周俭表示。新冠肺炎疫情发生以来,医院迅速启用“徐汇云医院-新冠工作室”在线服务,免费向公众开放新冠肺炎咨询、疫情防护科普和在线义诊服务。1月31日由徐汇区中心医院、相关互联网医院联合设立的“上海市发热门诊”与

上海市大数据中心完成对接,加入一网通办,目前总服务人数达11.6万人次。

据执行院长朱福介绍,获得正式“身份证”后,“徐汇云医院”功能还将进一步拓展,患者不仅可在线上咨询、预约,还能实现在线问诊、慢病续方、疑难病多学科会诊等功能。

2月以来,上海37家市级医院已全面开通互联网线上问诊服务,线上服务以慢病管理、随访、健康咨询类等为主。申城公立医院“触屏”背后是民生,为百姓提供更可及、便捷、“亲民”的医疗服务。

2月26日,上海第九人民医院就发布公告,该院微信公众号开通互联网医疗在线咨询服务。试行阶段的互联网医疗门诊咨询服务开放科室有口腔科、眼科、耳鼻喉咽喉头颈外科、皮肤科、激光美容科等。相关负责人表示,将争取尽快通过“上海一网通办”医疗机构设置审批,申请获取互联网医院资格。

就在几天前,上海市第六人民医院宣布推出“在线处方、医护零接触”服务。

在该院建档的慢性病患者,可通过手机上的在线平台与专科医生进行病情沟通,患者凭线上处方单,到医院门诊楼内外的自助机上完成支付和取药。

据了解,上海市第十人民医院的互联网门诊咨询平台也已搭建完毕,预计下周试运行,在图文问诊的基础上增设视频问诊通道,市民问诊时还可上传病历资料。

复旦大学附属儿科医院目前也正着手申请互联网医院牌照,具体开放科室尚在商讨,将以门诊全预约制为契机,推行互联网门诊咨询服务,逐步改变和培养患者的全新就医习惯。