

上海召开文化单位疫情防控复工复产调研会,提振信心、转危为机、落实举措

上海扶持文化企业“20条”,为“暂停键”下的文化行业纾困蓄能

政策“干货”成热议亮点

上海将重点关注受疫情影响大的行业及中小微文化企业;鼓励演艺场所探索智能剧场、在线点播、直播等新业态新模式;推出专项文化金融服务,影院支持资金上半年拨付到位……在上海文化企业代表们看来,相关部门的支持不仅是短期救急,更是对行业、产业的长期发展指引。“暂停键”下,一场文化行业审视短板、挖掘潜能、激发消费新需求的转型升级也在心中蓄能、酝酿

■ 调研会与参会者纷纷表示,这次疫情“是冲击,也是机遇”“信心比黄金更重要”“借此时间盘整思考,把压力转为长远发展的新思路”

▲ 上影集团将充实专业人才,配置资金、资源等生产要素,推动整个制片生产体系建设。(资料照片)
▼ 上海大剧院在演出空档没让艺术空白,借“线上一刻”等手段创新艺术普及,强化品牌拓展。(视觉中国)



■ “20条”的出台为各企业提供或接受相关减免提供了政策遵循。开心麻花已得到所在园区八百秀关于减免租赁费用的通知。上影集团及时发布“上影十条”,从全面统筹确保大局安全稳定、管控现金流、加大创作生产力度、把握消费回流、推动行业整体产能恢复等十个方面展开部署……

■ 本报首席记者 王彦

上海扶持文化企业“20条”发布,让“暂停键”下的文化企业看到了纾困蓄能的利好,为产业升级迎“春归”提振信心。

昨天下午,中共上海市委宣传部专门召开文化单位疫情防控复工复产调研座谈会,邀请来自影视、演出、出版、动漫、游戏、艺术品等领域的文化企业代表,进一步面对面了解困难、梳理瓶颈,对“20条”落地做出详细解读;立足当下、着眼长远,分类支招。与会者纷纷表示,这次疫情“是冲击,也是机遇”“信心比黄金更重要”“借此时间盘整思考,把压力转为长远发展的新思路”。

“20条”政策是否能覆盖企业之需?企业该如何用足政策?单个企业的困难是否具有行业代表性?企业在疫情下的“权宜之计”能否给未来发展带去开拓性思路?凡此种种问题,从燃眉之急、中期难点以及长远思考都有涉及。

■ 鼓劲

为化被动为主动的做法点赞

突如其来的新冠肺炎疫情给全国的文化产业带来不小的冲击和影响,部分高度依赖人群集聚消费的电影、演艺等行业的旺季消费几乎“被清零”。现在,等待不是办法,文化机构、企业要主动跨前一步,才能在疫情结束后,拿出高质量的文化产品满足大众需求、提振社会信心。一些以内容制作为主的单位,正加紧修炼内功,为疫情结束后恢复业态时刻准备着。

上影集团党委书记、董事长王健儿带来了上影正在制作中的片单:海外追逃题材电影《猎狐行动》、建党题材电影《密档》、小康题材电视剧《了不起的生活》、《新儿女情长》都进入了创作阶段,抗疫题材影片《战疫》也在酝酿之中。他透露,针对创作生产要素分散、制片体系不完整的问题,上影集团将激活上海电影制片厂有限公司,充实专业人才,配置资金、资源等生产要素,推动整个制片生产体系建设。“踏踏实实抓剧本,发扬上影厂‘文学部’传统,策划推动重点创作项目。”疫情带来的院线空窗期,需要内容创作上紧发条,如此,才能在疫情后的发展中卡准先发位置。

文化市场的重启对公众的信心提振有多重要?上海大剧院张笑丁说,剧院演出公告对观众来说具有“风向标”作用。2003年“非典”期间,音乐剧《猫》在上海大剧院演满53场,当时成为媒体判断上海疫情发展的标志之一。上海开心麻花是一家以喜剧舞台剧为主营业务的市场化企业。应对疫情影响,他们加速在互联网端发力。“亲子戏剧线上课程”“即兴喜剧白领视频教学”等六个线上项目已成立。为解决现金流问题,开心麻花尝试性推出“开心通兑票卡”线上预售活动,消费者可五折特惠兑换全年任意场次两张演出票。500份通兑卡上线一小时售出400份,收入虽有限,但观众对疫情后欢乐生活的热切期待,令企业备受鼓舞。

ARTO21上海廿一当代艺术博览会将于今年11月举办,前期筹备已启动。其创始人周大为表示,香港与巴黎的艺术展取消,直接导致其在国际艺术行业的地位大大受损,对上海

而言,今年是最好的时机,全世界藏家和艺术机构的目光都在聚焦上海。我们将引进国际机构与画廊,吸引全球艺术家到上海来做展览。争取做好做强做大上海国际艺术交易月,率先突破上海百亿艺术品交易额。”从危中见机,新型体验式零售“淮海TX项目”、全球首创的艺术院线IAG项目、与万科集团合作成立一家新的美术馆、与临港新片区沟通文化艺术产业的落地和战略执行,网上销售、线上博览会、线上画廊、网络拍卖、艺术云等新型平台研发——捕捉市场在变化中的机会,然后以上海为平台尽早布局,ARTO21的思路颇有启发意义。

■ 问需

为复工复产的企业解燃眉之急

调研会上,市委宣传部主动了解各家企业的实际困难,针对一些燃眉之急,现场给出解决方案。钟书阁副总经理王目提到,钟书阁目前在上海已正式复工257人。面向读者的商业环境下,门店的防护物资消耗颇大,出现了口罩、消毒剂等捉襟见肘的情况。对此,市委宣传部相关负责人在询问具体情况后,为企业提供了解决渠道。

聚焦小微文创企业防疫期间资金周转难的问题,市委宣传部日前推出“文金惠”专项文创金融服务,坚持“急事急办、特事特办”原则。该服务上线三天,已收到180多家企业申请,并已在陆续批复过程中。联动上海市文创特色支行、市政政策性融资担保基金等机构的免抵押、快审批“文创保”专项贷款产品很快就

将推出……在座谈会上获得的讯息让文化企业代表倍感振奋。

此外,“20条”的出台也为各企业提供或接受相关减免提供了政策遵循。开心麻花总经理汪海刚透露,他们已得到了所在园区八百秀关于减免租赁费用的通知。上影集团则及时发布“上影十条”,从全面统筹确保大局安全稳定、管控现金流、加大创作生产力度、把握消费回流、推动行业整体产能恢复等十个方面展开部署。尤其是履行社会责任方面,他们为广大租户减免疫情期间相关房屋租金,已累计涉及276户1382万元减免款。调研会上,市委宣传部还建议上海的剧院,在举国上下共克时艰的当下,可适当考虑对部分院团的场租预约金酌情减免,也可考虑以优惠广告等方式回馈老赞助商,为疫情结束后的多赢局面做好铺垫。

■ 谋计

为整个行业长远的转型升级切脉

调研会上,企业代表带着自己的疫情防控方案前来。向“云端”借力,是许多行业相同的“权宜之计”。钟书阁开展线上直播,带领读者“云”逛书店、在线选购书籍,还举办线上讲座;上海大剧院在演出空档没让艺术空白,借“线上一刻”等手段创新艺术普及,强化品牌拓展。

调研结束后,他们带着新思考回去——能不能把握机会,将“权宜之计”转化为走快一步的长远之策?

作为线上文娱行业,游戏和动漫企业受到

疫情冲击相对较小,甚至出现了短期增长。但在上海米哈游总裁刘伟看来,“游戏作为文化产品,内容为王,如果产能不足,内容跟不上,现有内容被过度消费,后续新内容、新产品不能及时创作更新上线,用户尤其是新增用户就容易流失。”让他信心倍增的是,2月10日最新一批也是年后第一批游戏通过版号审批,版号审批发放常态化为游戏行业复工复产打下了明确政策基础,成为支撑行业信心的重要基石;同时,上海的“20条”中明确提到“培育壮大电子竞技、数字动漫、在线旅游、智慧传媒、数字文博等新业态”,也为游戏行业注入了强心剂。

上海红鲤鱼文化是动画电影《哪吒:魔童降世》《姜子牙》的联合及主要制作方。其行政总裁李渊对技术升级转型尤为关注。“因为设备和生产线要求苛刻,动画公司目前的制作环境不支持远程,这也触动我们加快改革。去年上半年,我们与大数据及渲染农场平台云及电信部门,论证5G时代的云端pipeline制作体系。企业无需购买昂贵的高性能设备,在咖啡店用一台笔记本或一个定制研发的机顶盒配显示器键盘,就能通过5G接入虚拟机投入生产。”

李渊的提议得到相关部门回应:既然受到设备、带宽、资产等限制,远程制作是各家游戏和动漫企业的相似瓶颈,是否有可能由政府部门出面统筹,依托5G等新技术搭建一个高效率生产平台,让各家企业都能受益?扶单一企业,还是扶持整个行业,上海文化正在布下的棋局,不止于2020年。

“店小二”助索尼医疗胶片全产业链恢复产能

市商务委助76家企业解决142项复工复产、原料供应、物流运输等问题

本报讯(记者徐晶卉)仓库复工、代工企业复工——上海各级政府部门“店小二”帮助索尼中国6天连闯两关,确保用于CT诊疗的索尼医疗胶片全产业链恢复产能,顺利运抵全国各地医院。

“黄会长,我们公司的医用胶片在出库时候遇到问题,不知是否有渠道帮助解决?”2月5日,上海市外商投资协会会长黄峰接到索尼(中国)有限公司上海分公司的紧急求助。原来,索尼中国委托上海菱华庆胜仓储有限公司保管一批医疗胶片及胶片打印机,这是国内医疗机构使用的必备医疗产品。2月初,全国各地新冠肺炎疫情防控形势较为严峻,各医疗单位医用胶片普遍告急,急需发货,但彼时上海绝大部分企业还未复工。索尼希望仓库复工发货,两边却都不知道该如何走这套复工流程。

在抗击疫情的临床治疗中,CT诊疗就好比战疫前线的“侦察兵”,而医疗胶片又是“侦察兵”的核心装备,这么重要的防疫医疗物资不能断供!摸清情况后,黄峰立刻向市商务委反映,市商务委联系对接了浦东新区科经委以及合庆镇经办办。

俯下身,靠前服务,上海各级政府部门“店小二”式的服务为企业复工争分夺秒。2月7日,坐落于合庆镇的菱华物流仓储公司



索尼中国在华工厂防疫、复产两不误。

(索尼中国供图)

顺利拿到了复工证明。提前复工使得索尼公司34吨急需的医疗物资“索尼医疗热敏胶片”可顺利运抵全国各地医院,保障了医院拍摄肺部CT诊断的需求。

2月10日,索尼中国位于江苏、广东和上海的工厂陆续复产,但上下游产业链的掣肘,又让企业犯了难。原来,索尼专业器材部医疗热敏胶片采用代工模式,而代工工

沪外资企业中,2月10日复工的外资企业为599家,复工率为86%。但他也坦言,由于不少外资企业的仓库委托给第三方公司经营,这些第三方公司多为民营中小企业,对复工申请不熟悉,获批难度加大,也影响到一些外企的复工复产,市商务委、协会已经帮助了包括索尼、米其林、韩国CJ集团等一批外资企业的第三方仓库、代理公司顺利复工。

上海优质的营商环境,让索尼将迎来越来越多的业务落子上海。此前,索尼已成立了索尼半导体科技(上海)有限公司以及与动漫游戏相关的索尼普(上海)文化艺术有限公司,相继落户黄浦区。索尼半导体科技以影像传感器为代表的电子元器件业务也保持了稳健的业绩增长,今后将扩大本地业务,在以数据中心、车载、自动化、AI、传感、智慧城市以及健康保健等为代表的新业务领域开拓机遇。记者观察发现,在疫情期间,索尼位于淮海路中的旗舰店一直坚持开业。

来自市商务委的数据显示,依托长三角一体化联动服务机制作用,市商务委已在全国范围内帮助76家企业解决了142项复工复产、原料供应、物流运输等实际问题。目前,市商务委正在帮助外资企业解读“28条”等最新政策,协调各方帮助企业纾困解难,近期还将推出新一轮吸引外资的政策措施。

物资绿色通道从防疫向复工复产拓展 上海海关发布13条举措

本报讯(记者张懿)为了全力以赴促进外贸稳定增长,上海海关近期研究制定了13条措施。在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,上海海关副关长柳波表示,他们正把“绿色通道”从防疫物资向复工复产急需物资拓展,帮助企业恢复产业链、供应链、物流链;同时,个人自带、寄递防疫物资的进境,海关将按照“自用合理、适当放宽”的原则处理。柳波表示,为了落实海关总署部署精神,上海海关发布13条措施,大体上从6方面入手。

一是全面推广便捷通关措施,确保复工复产急需物资和民生物资安全快速通关,将防疫物资“绿色通道”扩大到企业复工复产急需的原材料、零部件、机器设备和化肥等农资产品,并加快进口肉类、水产品、水果等民生保障物资通关速度。

二是全力帮助受疫情冲击较大的重点行业和企业纾困解难,对符合免税条件的防疫物资,及时退还已征收的应免税款等。

三是着力帮扶企业恢复畅通上下游产业链、供应链和物流链,对重点企业、龙头企业,实施“一企一策”,精准帮扶。

四是大力支持国家战略性且具有成长潜力的新兴产业发展,加强对人工智能、数字生活等新技术、新业态的海关制度创新研究等。

五是积极推动上海口岸提升资源配置和物流集散能级,包括对进口货物在口岸、属地实施分段检查,优化资源布局,扩大监管空间,在长三角复制推广疫情防控、复工复产物资快速通关等。

六是促进跨境贸易便利化,进一步优化口岸营商环境,推动“数字清关”,加快上海跨境贸易大数据平台建设进程等。