

打出多样组合拳,上海精准扶持文化企业



“30问”回应解读“20条”

【编者按】自新冠肺炎疫情发生以来,文化企业特别是中小微企业受到了较大冲击。上海市委宣传部分高度重视、迅速行动,在充分听取各类文化企业的困难诉求,坚决贯彻落实上海市28条政策措施基础上,全面梳理宣传系统政策资源,发布了《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》(简称“20条”),以期与企业携手并肩、共克时艰,打赢疫情防控阻击战,共同努力推动文化企业平稳健康发展。该措施如何落地?昨天市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,针对文化企业重点关心的30个问题,市相关部门负责人就具体实施细则进行了回应和解读。

电影行业

1.问:到目前为止,全市电影院已停业近40天。政府相对应的扶持政策是什么?

答:市委宣传部分出台的《若干政策措施》已将电影院列为重点扶持的对象,将多方对标问题,帮助影院解决困难、树立信心,在疫情平稳后及时恢复营业。依托中央和上海两级国家电影事业发展专项资金,在复业后对电影院以拨付停业支持资金等方式予以一定支持,并确保在上半年将支持资金拨付到位。帮助影院用好“减免企业房屋租金”等现有组合政策。加大力度协调院线管理部门,增加影片的供给,确保在疫情结束后,尽快提供丰富的片源,恢复电影放映市场。

2.问:电影行业企业可向各行业协会寻求哪些支持?

答:可申请协调与业主租金减免等相关事宜,上海市电影发行放映行业协会已配合发函近200多份。还可以申请协调解决关于拍摄场地延期、商务合同履约、贷款延期、复工复产等问题。

3.问:对电影发行企业有什么样的扶持政策?

答:上海有多家企业是全国电影发行的头部企业,原计划在春节档和2、3月份上映的影片,发行方损失较大。上海电影发展专项资金将在宣发补贴中,对相关企业经营评估后给予一次性的补贴与支持。

4.问:对电影项目生产,有什么针对性的举措?

答:针对电影项目生产,将为企业提供便捷服务,对重点影片、重点项目的审批开设绿色通道,全方位保障重大项目不停工、不流产、不降标。支持重点项目,将依托促进上海电影发展专项资金,对受疫情影响较大的重点企业和重点项目、影视拍摄基地,予以适当的支持。

5.问:对反映防疫抗疫的电影作品是否会加大扶持力度?

答:鼓励影视企业强化责任担当、肩负起重大使命,反映打赢疫情防控阻击战的电影创作项目将纳入今年的重点作品资助范畴,依托促进上海电影发展专项资金,加大培育和扶持力度。

电竞行业

11.问:对线上电竞赛事是否有相应支持?

答:鼓励举办线上电竞赛事。有一定规模和影响力的线上电竞赛事,文创资金将参照线下标准给予支持。

12.问:今年英雄联盟全球总决赛S10会受影响吗?

答:不会。S10赛事筹备各项工作正在全面展开,有序推进过程中。

13.问:第十八届ChinaJoy、2020全球电竞大会、第二届上海电竞周等上海电竞文化品牌活动是否会继续举办?

答:上海打造“全球电竞之都”的决心坚定不移,电竞之都建设步伐没有放缓。疫情结束后,相关活动将陆续举办。

14.问:对网络文学是否有针对性的扶持政策?

答:将通过扶持、举办现实主义网络文学征文大赛等评比和活动,引导促进优秀网络文学作品创作。

15.问:对网络游戏企业是否有相关的扶持政策?

答:全面推广网络游戏出版管理申报服务平台,加快网游审批效率,争取更多的新游戏产品尽快上市;将对中小微企业制订专门的扶持指南。

艺术品行业

16.问:受疫情影响,很多展览、拍卖活动取消或延期举办,有什么针对性举措?

答:将在第二届上海国际艺术品交易月中,积极引入今年上半年因疫情影响延期或取消的优质艺术品展销活动,为其提供平台。进一步完善交易月的配套政策和实施细则,降低参展成本。

17.问:受疫情影响,艺术品进出口贸易大幅减少,请问有什么应对措施?

答:一是对自贸区艺术品仓储租金及进出口通道服务费用进行减免。二是优化艺术品进出境流程,将艺术品进入保税区的时限由原来的3到5天缩短至48小时以内。三是优化保税展览展示审批流程,将原先提前1个月的备案时间,缩短至常态操作6个工作日,上海国际艺术品交易月期间3个工作日。四是投入使用保税仓,开展常年展示及交易服务。

出版行业

18.问:防疫期间,对传统出版企业有哪些帮扶举措?

答:将抗击疫情类图书、音像电子出版物纳入2020年上海主题出版的范畴,强化主题出版的引领作用,积极策划出版一批优秀作品,激发上海出版界主动作为,积极参与抗击疫情。为防疫相关选题专门配发书号,不占用出版单位的年度书号资源。开设“绿色通道”,简化审批流程等。

19.问:疫情期间,针对实体书店、印刷发行企业有哪些帮扶举措?

答:对在疫情期间坚持生产、保障重点图书、中小学教材印刷、发行的相关企业,配合商圈商场运营、开展正常营业活动的实体书店等给予资金支持。设立印刷出版专项资金信贷抗疫专项贷款。支持相关行业协会对相关印刷、发行企业机构减免年度会费。对实施转型发展、满足新业态要求的印刷发行重大项目,给予重点扶持。

未来发展

29.问:对文化企业未来发展有何引导性举措?

答:疫情是一时的,企业的发展是长期的。在政策措施中明确把深化文化科技融合发展作为主攻方向,培育壮大电子竞技、数字动漫、在线旅游、智慧传媒、数字文博等新兴产业,支持一批高成长创新型中小文化企业。

30.问:这次疫情期间,民众对线上文化消费的需求非常强烈,请问上海在发展数字文化产业方面有什么应对举措?

答:抓好关键技术突破。鼓励文化科技企业加强对关键技术的研究开发与标准制定,加大对重大关键技术的引进、输出和合作。全力支持文化企业借助新技术,实现内容创作生产的全流程智能化及内容形态的创新,积极引导培育数字文化精品内容生产。加快推进数字产品的跨界联动、融合应用。着力打造数字文化发展所需的技术服务、成果交易等服务平台。授牌一批市级文化科技园区,建立特色产业孵化区,发挥市文化引导资金和市文化金融服务平台作用,加快培育一批新技术、新模式、新业态的文化科技企业。

文化金融

20.问:在防疫期间,资金周转出现困难的中小微文化企业,可以获得哪些支持?

答:支持金融机构全面落实国家和本市出台的金融扶持政策,特别是上海市文创特色支行,对中小微文化企业不抽贷、不断贷。推出“文金惠”专项金融服务,着重解决防疫期间中小微文化企业流动性问题。联动上海银行、上海政策性融资担保基金等金融机构,即将推出“文创投”服务,着眼长远解决文化企业融资难、融资贵的问题。依托市文创资金推出贴息、担保费政策,进一步

文化金融

降低文化企业融资成本。依托各市级文创园区、各相关行业协会,建立文化金融服务工作站,主动对接中小微文化企业,更好做好金融服务。

21.问:市委宣传部推出的“文金惠”有什么特色,中小微文化企业可以获得哪些服务?

答:“文金惠”金融专项金融服务针对中小微文化企业,全市范围内注册的应纳税所得额不超过300万元的文化企业都可以申请;形式多样;服务效率高,5个工作日内出审批结果;手续简便,无需房产抵押;费率优惠,小额贷款利率比市场平均利率至少下浮25%,年担保费率从2.5%降至1%。

文化金融

22.问:“文创投”的特点是什么,什么时候文化企业可以申请?

答:“文创投”是市委宣传部联动上海银行、上海政策性融资担保基金等金融机构,将于近期推出的一款银行贷款产品,主要着眼于解决文化企业融资难、融资贵的问题。“文创投”的特点是免抵押、审批快、额度大、周期长,预计3月份相关企业即可申请。

23.问:对抗疫期间主动承担社会责任、表现突出的文化企业是否优先扶持?

文化金融

答:对于此类企业将会给予优先扶持。此外,市级文创园区、楼宇和空间在抗疫期间扎实推进防控工作,保障承租企业复工复产,通过减免租金等方式主动减轻承租中小微文化企业负担,文创专项扶持资金也将给予部分补贴。

24.问:很多文创企业因疫情尚未复工复产,承担的扶持项目无法按时完成或资金紧张,是如何考虑的?

答:对已签约的2019年度本市文创资金在建扶持类项目,项目验收材料提交时间可由2020年10月31日延期至2021年1月31日。

文化旅游

25.问:目前旅游企业资金流紧张,最新出台的12条措施中,如何帮助企业缓解这一困境的?

答:一是为旅游企业减轻负担。对我市所有已依法缴纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社,暂退保证金至2022年2月5日前退还。截至2月25日,已暂退671多家旅行社旅游质量保证金,涉及金额2.82亿元;预计将暂退1400多家旅行社,涉及金额约5亿。还将加快2019年度旅游专项资金拨付工作,力争1季

文化旅游

度底2季度初完成拨付;尽快启动2020年度旅游专项资金申报工作。加大金融助企纾困力度,争取金融机构的信贷投放;与市经信委联手,为旅游中小企业协调应急短期流动资金贷款事宜等。

26.问:最新出台的12条措施中,也提到了提振文旅融合发展信心,对疫后旅游业恢复发展是怎么部署的?

答:将推出以“信心、安心、称心、暖心、欢心”为主题的上海文旅市场振兴计划,整合调动文旅行业及平台资源,开展线上线下宣传推广活动,实现防护有措施、企业有产品、市场有活动、游客有感受、城市有形象的目标。

文化服务

27.问:在疫情期间,文化单位如何提供便民利民服务,满足市民对文化艺术享受的需求?

答:一是创新公共文化、文博、美育线上服务。推动开放和推送数字资源,市、区两级270家公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆通过各馆开设网站、微信公众号、微博公众账号,纷纷创新推出“云阅读”“云创作”“云看展”“云观展”等服务,做到线上服务不停摆、更精彩。如,上海博物馆推出“上博邀您云看展”专题,整合18个三维展览、25个远程教育、3个网上展览、5个珍品介绍等数字资源;上海图书馆每日持续更新微阅读、微讲座、线上观

文化服务

展;中华艺术宫每天发布“轻阅读”微信等。二是放大“文化上海云”平台作用。汇聚各区数字资源,推出19个“云上文化春节”专题,34项子活动,数字艺术课程651课时、在线展览80余个,使市民足不出户在线观看、观演、品诗,参与文化活动。三是丰富广播电视和网络视听节目。东方卫视等各档主要新闻栏目迅速调整版面报道重点和基调,及时报道各地疫情防控最新动态,加大防疫公益广告制播力度,进一步丰富优质影视剧、纪录片、动画片等供给。哔哩哔哩、喜马拉雅、聚力等本市20余家网络视听新媒体先后开设疫情相关专题专区,推出减

免费、赠予等措施。四是组织开展基层群文创作。用文艺作品讲好故事、做好宣传,把党和政府的声音,把疫情防控的要求传递到千家万户,为做好防控工作凝心聚力、加油鼓劲。

28.问:防疫期间,上海针对文化企业的政务服务事项如何开展?

答:市文旅局、市新闻出版局、市版权局、上海市电影局政务服务事项已全部接入上海市“一网通办”门户网站。除营业性演出审批等暂停事项外,其余审批和服务事项均可网上查询和申报,实行“不见面、零跑腿、网上办”,保证实际办结时限不打折,为企业提供更加主动、便捷、高效的政务服务。

(上接第一版)把人民群众生命安全和身体健康放在首位,千方百计提高治愈率、降低死亡率,同时落实好关心爱护一线医疗卫生人员各项举措,使医务人员无旁骛地投入战胜疫情的斗争中。

科技部有关负责人表示,目前广大科研人员正日夜奋战,一些药物已进入临床试验阶段,部分疫苗研发项目进入动物实验阶段,确保在尊重科学、保障安全的前提下,最大限度缩短研发时间。

非常时期,国家医保局采取了一系列突破常规举措:提前拨付救治专项资金171.79亿元,将诊疗方案中的药品临时纳入医保支付范围、湖北等患者较多地区采取“医院记账、医保预付”等,确保不让一个患者因费用问题影响就医,不让一家收治医院因支付政策影响救治。

公共卫生安全是人类面临的共同挑战,需要各国携手应对。

中联部表示,将持续通过党际渠道,积极主动对外宣传在习近平总书记亲自决策、亲自部署下,中国共产党领导中国人民及时采取有效措施应对疫情取得阶段性成效。外交部表示,将加强同各国沟通协调,讲好中国抗击疫情故事,推进同世界卫生组织合作,积极开展疫情防控国际合作,向其他出现疫情扩散的国家和地区提供力所能及的援助,在全球共同抗击疫情中构建人类命运共同体。

奋战关键阶段 决胜收官之年

支持复工复产 打好后勤保障战

打好、打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,也要打好后勤保障战。

加强医用物资和生活必需品供应是当务之急。国家发展改革委表示坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,将按疫情风险低、中、高等级,差异化分区分级推进复工复产。着力打通交通堵点,先行保障医用物资、生活必需品、物流等关键行业及上下游产业同步复工,确保产业链正常运转。

工信部表示,将全力保障医用防护物资供给,重点开展呼吸机、心电监护仪等医疗器械和治疗药品的生产供应,全面提升医用防护服、口罩等防护物资的生产保供能力,统筹协调医用物资全产业链企业同步复工复产,为全国疫情防控提供坚强有力的物资保障。

非常时期,民生保障线需要“非常守护”。商务部表示,要全力以赴保障全国特别是湖北、武汉等疫情严重地区生活必需品市场供应,完善9省联防联控

维护市场秩序 全力保障民生需求

在确保疫情防控到位的前提下,恢复生产生活秩序,能更好保障百姓民生需求。

截至2月24日,国家市场监督管理总局已对哄抬口罩价格的4500多家企业予以查处,涉其他医疗防护用品等民生商品立案的有11000多家。在保障食品安全前提下,对食品生产经营企业提供了许可延长、加速审批、网上审批等支持。

“越是在关键时刻,越要坚决听从习近平总书记指挥、听从党中央号令。”

坚持全国一盘棋 把工

作落到实处

在当前疫情防控最吃劲的关键阶段,各部门各司其职、积极作为,毫不放松抓紧抓实抓细各项工作——

深入贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,全国人大常委会24日召开第十六次常委会会议,审议通过了关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定,决定聚焦滥食野生动物的突出问题,全面禁止食用野生动物,严厉打击非法野生动物交易,为维护公共卫生安全和生态安全,保障人民群众生命健康安全提供有力法治保障。

全国政协党组24日召开专题会议,强调全国政协要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要毫不放松抓好疫情防控工作,继续在建言资政和凝聚共识上双向发力。

中央纪委常委会25日召开会议,专题学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,研究部署落实措施。要求各级纪检监察机关

察机关紧紧围绕党中央决策部署强化监督。

中组部坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,紧急安排、迅速行动,推动各级领导班子、领导干部以务实作风把疫情防控工作各项部署落到实处,推动基层党组织和党员、干部全面投身疫情防控阻击战。专门印发通知要求各级党组织就党员自愿捐款加强指导服务,支持新冠肺炎疫情防控工作。

紧紧抓住“提高新闻舆论工作有效性”这个关键,中宣部聚集聚力当前疫情防控宣传和经济社会发展宣传两场硬仗,精耕细作网上网下、国内国际,大事小事三个方面,继续组织全国新闻工作者深入采访报道,以更丰富、更优秀的作品,激发正能量、弘扬真善美,推动社会主义精神文明建设,为战胜这场疫情、实现全年发展目标任务贡献力量。

中央统战部要求广大统战干部和统一战线成员要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把思想统一到党中央关于疫情防控形势的科学判断上来,把力量凝聚到共同打赢疫情防控阻击战和经济社会发展上来,继续扎实做好疫情防控工作,按照当地党委政府统一部署,积极促进经济发展、维护社会和谐稳定。

新华社记者 (据新华社北京2月26日电)