

用双胜利赢回属于我们的春天

晓彦

市新冠肺炎疫情防控工作领导小组会议再次指出，要毫不放松地把各项疫情防控工作抓紧抓实抓细抓到位，努力实现今年经济社会发展目标任务。

处大事贵乎明而能断。夺取双胜利，首先要解决“怎么看”的问题。经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。有序恢复生产生活秩序，关系到为疫情防控提供有力物质保障，关系到民生保障和社会稳定，关系到实现全年经济社会发展目标任务。上海是一座超大城市，经济辐射力强，逐步恢复经济社会秩序势在必行。但是，防控正处在最吃劲的关键阶段。上海总人口2400多万，有

1000多万流动人口，这是1000多万“城市候鸟”，人气的渐渐恢复同时意味着更高的输入性风险、流动性风险、聚集性风险。如果麻痹了、松懈了，“前功尽弃”绝不是危言耸听。确保疫情防控和经济社会发展两手抓、两不误、两促进，这是一次新的挑战。

临大敌贵在顺而有为。夺取双胜利，重心是解决“怎么干”的问题。前提是“有效防控疫情”，关键是“稳住经济发展”，底线是“维护社会稳定”。顶层设计体现了做好上海当前工作的方法论，折射出打胜仗的自信与睿智。具体而言，从着力优化全流程的诊治链，

到持续织密动态防控网；从抓重大项目投资开工，到高度重视民生保障和城市安全稳定……“战线”可谓点多、面广、线长。迎难而上，将“两难”变成“两全”，夺取双胜利，既要有责任担当之勇、科学防控之智，又要有统筹兼顾之谋、组织实施之能。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会到来。本周，早高峰市内不少地方出现“堵车”，路边的商铺陆续开门迎客，咖啡店又飘出了香味……上海的繁华正在归来。狠抓落实，努力使各项措施有序有节奏地精准落地，夺取双胜利，我们一定能赢回属于自己的春天。

文匯时评

防控要咬紧牙关，发展要咬定目标。在全市统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作电视电话会议上，市委书记李强强调：坚定信心、坚定意志，再接再厉、精准发力，以坚韧不拔、坚持到底的顽强斗志，全面打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利。昨天举行的

■本报记者 徐晶卉

疫情挡不住参展商的热情，更挡不住第三届中国国际进口博览会筹备工作的推进。

昨天，进博会首度举行网上签约仪式。中国国际进口博览会局副局长、国家会展中心(上海)董事长孙成海与世界500强企业法国米其林集团、日本武田药品工业株式会社、日本精工爱普生公司以及法国乐斯福集团4家企业完成“云签约”。

更多全球500强巨头“迷”上进博会

作为全球销量第一的轮胎生产企业，米其林集团几乎不参加各类展会，但在连续观展两届进博会后，今年果断选择签约；在数码相机等多个领域持续创新的精工爱普生公司此前一直密切关注进博会，对进博会在宣传、采购商等多方面的巨大优势印象深刻，于是决定报名参展……

在第三届进博会筹备期间，更多全球500强企业进入参展名单。米其林集团中国区CEO韦书杰告诉记者，今年米其林决定直接参加进博会，主要是希望挖掘更多的需求，“我们看到消费者和客户有着多样化需求，希望探索更多需求，并通过我们的产品和服务和解决方案满足这些需求。”

据统计，截至目前，已签约展览面积超过规划面积的50%，报名参展企业超过1000家，总体进展比前两届同期更快。其中，米其林、雅培、世邦魏理仕、欧力士等一批世界500强和龙头企业今年首次报名参展。

“进博会将成经济复原最有力‘武器’之一”

突如其来的新冠肺炎疫情让进博会签约从线下挪到了线上，“云签约”让报名参展企业举双手欢迎。乐斯福集团早在第二届进博会开幕前就签订了意向书，预订第三届进博会展位。乐斯福大中国区总裁浦建非认为，“云签约”为企业提供了极大便利，“我们接下来可以尽快开展工作。”

日本武田药品工业株式会社曾参展首届进博会，因收购整合而缺席了第二届展会，因而直呼“遗憾”，今年则以全新形象亮相第三届进博会。武田中国总裁单国洪表示，今年将集中展现在肿瘤、罕见疾病、消化和神经科学领域的强大创新能力，“未来五年，我们计划在中国上市超过15款创新药。”

“网签”体现了两大特色：聪明的举措和强烈的信心。”伟书杰盛赞。在他看来，中国经济“真金不怕火炼”，“进博会将成为经济复原的最有力‘武器’之一，中国经济的基本面没有改变，我对中国市场的前景充满信心。”

疫情对招展工作影响有限

疫情暴发以来，进博会始终强调在做好疫情防控的同时，一刻不停歇地抓好第三届进博会筹备工作。

据国家会展中心(上海)进博会展览部副总经理周伶彦介绍，这个时间节点在往年正是集中签约的时候，今年也不能因为疫情影响而拖慢了筹展的速度，因此考虑利用现代科技手段，采取网上签约的形式，服务参展企业。

“目前看来，疫情对第三届进博会企业招展工作影响有限。”周伶彦说，“进博会已成功举办了前两届，前期参展企业收获颇丰，疫情阻挡不住新老企业的参展热情。尽管疫情给企业招展工作带来一些挑战，但在某种程度上也带来了机遇。医疗行业相关企业抓住机遇深耕中国市场，技术装备、汽车、消费品、食品及农产品、服贸等展区的不少企业也希望通过进博会平台消除疫情带来的影响，进一步拓展业务。”

上海将进一步优化在线教育方案，第二节试播课明天上午开播

小学阶段每课时20分钟 对学生“打卡”不作要求

本报讯(记者张鹏)3月2日起，上海中小学将开展在线教育。市教委昨天表示，教育部门将会同相关部门和单位进一步优化在线教育方案，具体包括：减少小学低年级学生参与课后互动的要求、对学生每天上网“打卡”不作要求、小学阶段每节课时长设定为20分钟等。

据悉，第二节试播课《中小学学生德育公开课》将于2月28日(周五)8:20(中学生观看)和8:50(小学生观看)播出。为方便家长对设备进行调试，拟于本周末对两节试播课进行直播。

本周五，师生可通过东方有线和交互式网络电视(IPTV)“空中课堂”专区观看第二次试播课。无法观看电视的师生，也可通过网络直播平台“上海教育空中课堂”专区观课。记者获悉，全国模范教师、上海市政治特级教师、华东师大一附中陈明青将担任这节课的主讲教师，通过分享当前疫情防控战中让人暖心、令人动容的人和事，引导中小学生学习汲取战胜疫情中呈现的精神与力量，乐观健康地成长。此节公开课由上海市教育卫生工作委和市教育委指导，上海教育电视台录制。

为保障中小学在线教育顺利有序进行，2月25日上午，上海中小学在线教育试播课《中小学防疫公开课》开播，全市约140万中小学生和12万教师通过电视、网络等方式观看直播课，部分师生参与了在线互动。另有60多万非本地师生的观众旁听了这节课。

首节试播课整体效果良好，接下来，教育部门将会同相关部门和单位进一步优化在线教育方案，加强技术与资源保障，优化网络互动体验。

同时，从遵守学生认知规律和保护学生视力出发，小学阶段每节课时长设定为20分钟，各阶段在线教育课程表将于近期发布。对于少数由于特殊原因确实无法通过电视或网络上课的学生，将由学校“一人一策”做好托底方案，力争不让一个学生掉队。

「云签约」助进博会筹展不停歇

第三届进博会招展进度超过往届同期，一批世界五百强企业首次报名参展

共享员工、互通有无、打通线上线下……创新“小宇宙”集体爆发——

上海互联网企业“解锁”发展新路径

■本报记者 徐晶卉

我急需员工，你发愁工资，能不能“共享员工”？我有新消费通路，你发愁农产品卖不掉，那么抗疫助农是否正当时？我有线上资源，你线下迈不开腿，“云发展”看到了广阔天地……

疫情防控正处于最吃劲的关键时期，上海一批互联网企业的创新“小宇宙”集体爆发了。看起来眼前充满不确定性，但用新的思维来应对，不仅跨过了难关，而且还在抗疫中“解锁”了产业发展的新路径。

疫情带来挑战，创新不停“换挡”

对于叮咚买菜CEO梁昌霖来说，第三年的“春节不打烊”活动变成了一次次“闯关挑战”。生鲜电商在春节期间本该是淡季，却被一场突如其来的疫情顶上了浪尖：消费者半夜“抢菜”、快递运力不济……企业的匀速发展被打破，面对爆发式的订单增长，创新是互联网企业在疫情中的应急措施，更可能是未来行业升级的密码。

“创新不停‘换挡’。”梁昌霖告诉记者，生鲜电商最先遇到的“关隘”是缺乏运力。为此，叮咚买菜迅速更迭系统，从“米一单送一单”的方式转换成集约式配送，并开始试点加入汽车运力。在叮咚买菜联营区域，过去前置仓一天能服务1000多个用户，改用汽车之后，一天能配送1700多个用户订单，服务客户能力增加了70%。

在抗疫的特殊时期，很多新模式、新思考被“逼”了出来。同样缺少运力的盒马鲜生，萌发了“共享员工”的念头。2月3日，盒马鲜生与云海肴达成用工合作，不仅解决了餐饮企业人员待岗的问题，也缓解了盒马鲜生配送人力的不足，受到行业认可。数据显示，截至2月19日，已有超过3000名“共享员工”加入盒马临时队伍。西贝餐饮董事长贾国龙此前也表示，将有1000多名上海员工支援盒马鲜生，在临时岗位上工作。

“疫情面前，人手的短缺是结构性的，让资源最优化配置，‘共享员工’一方面可以解决生鲜电商的人力不足问题，另一方面又可以缓解餐饮企业的人力过剩难题。”梁昌霖表示，这种模式不仅实现了特殊时期行业的互帮互助，也为未来找到了一条可以复制的应急方案。



“共享员工”很好地解决了生鲜电商人力不足的问题。①叮咚买菜的“共享员工”。②盒马鲜生的“共享员工”。(均受访者供图)

放大新消费潜力，在纾困中谋发展

广东省徐闻县县长吴康秀急了。徐闻的菠萝闻名全国，但“等不起”，他咬咬牙，亲自上拼多多的助农直播“吆喝”。这一“吆喝”很管用，截至2月19日24时，徐闻菠萝累计订单量达4.6万单，总销量近25万斤。

疫情给农业生产和销售增加了难度，解决困难要靠新法子。在农货上行中闯出一条新路的多找到了应对之策：何不发挥新消费的优势，开辟一个“防疫助农”专区呢？2月15日，“滞销农货反馈通道”开通；2月19日，“农货产销对接”活动启动，首批上线的助农产品超过55种，上线首日，总计售出超过100万斤农产品。

“截至目前，拼多多后台已收到了各地助农信息超过700条。”拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克告诉记者，在防疫的特殊时期，很多消费者更依赖电商渠道来消费

农产品，这正是拼多多的机遇和责任。

至于下阶段怎么做，拼多多联合创始人赵佳臻透露，企业已将推进农货下乡作为“保春耕”的阶段性战略重点，拟再提供3亿元农资补贴基金，联合头部农资企业、社会化物流企业，让优质农资直供小农业生产主体，并鼓励家庭农场、合作社等农业生产者采用“集采集销”，推动农资产品大规模下乡。

商务部研究院今年1月发布的《2019中国电商兴农发展报告》显示，农村生产和消费之间存在不平衡现象，而新电商平台重塑农产品供应链模式，大力推动了农业供给侧结构性改革。在抗疫纾困中，企业也找到了下一步的发展路径。

激活云端力量，新产业迎来春天

疫情压缩了人们的活动空间，但“宅男宅女”发明了“云健身”“云看展”“云相亲”，

复工的人们则需要“云开会”“云办展”“云签约”。云端需求急剧爆发，让新产业看到了发展新空间。

这个春节，“中国云计算第一股”优刻得没闲着，这家节前刚在科创板上市的企业发现，科技抗疫大有可为。助力社区疫情管理，“来沪人员健康登记系统”便是优刻得的“一手绝活”。根据市疫情防控工作领导小组要求，入境上海的所有旅客都要在“健康云”App上登记个人信息、经营信息、交通方式等。这种大规模的信息采集，若用传统方式统计耗时耗力，优刻得与万达信息共同建设了一套系统，并为系统运行提供计算、网络的底层资源，在关键时刻保障了信息高度、便捷、安全地流动。

优刻得创始人季昕华告诉记者，2月18日，企业推出“中小企业防疫复工免费扶持计划”，为各行各业的中小企业快速复工提供一系列免费云计算资源支持，涵盖“云合同”“云财务”“云项目管理”等领域，而这些资源将成为企业未来发展的重要方向。

防控最吃劲关键时期，农业生产也渐入忙碌期，沪郊大地上防疫、生产两不误——

二月春风开冻土，上海郊区有条不紊春耕备耕

■本报记者 薄小波

二月二龙抬头，春耕开始了。这几天，在金山区廊下镇山塘村，合作社的农户们正忙着栽种水蜜桃的树苗，他们种下的“桃水”是最新品种，含糖量达到32%。眼下虽是疫情防控最吃劲的关键时期，但农业生产也渐渐开始进入忙碌期，沪郊大地上，防疫、生产两不误，正有条不紊地开展春耕备耕模式。

对抢种的绿叶菜予以奖励

据了解，眼下的农活重头，首先就是抢种抢收市民“菜篮子”须臾不可缺的绿叶菜。青浦区作为沪郊最大的绿叶菜生产基地，目前全区蔬菜可种植面积4.1万亩，在田面积3.57万亩，其中绿叶菜种植面积2.2万亩，1月份蔬菜上市量1.88万吨，其中绿叶菜1.82万吨，主要以青菜、鸡毛菜、生菜、杭白菜、油菜、芹菜、菠菜等为主，日均可上市量达600吨。为保障防疫期间的蔬菜生产供应，青浦区2月12日就制定了绿叶菜生产保供奖励资金实施方案，对分二批抢种的1万亩

绿叶菜予以奖励。

为确保蔬菜持续保持每日600吨的上市量，奉贤区正抓紧做好种苗的生产管理，目前区内3个育苗基地有在田种苗约700万株，近期新播种苗约40万株，同时，利用休耕粮田、绿肥田块抢种绿叶菜，预计增加绿叶菜种植面积1800亩。目前该区正在进行拟种植蔬菜的绿肥地块验收。

针对基地外来农户因疫情防控尚有一半以上未回沪造成的人手紧缺困难，各区充分发挥党员、志愿者的作用，帮助抢收。如金山漕泾镇团委发布“招募志愿者到博强蔬菜基地帮忙收割蔬菜”的信息后，很快就有多人报名，一个上午，2000斤青菜就被“秒杀”。

“今年桃子不会让大家失望”

眼下的另一个重头是瓜果的栽培种植。在瓜果之乡金山，廊下天母果园的园主王卫国拿着体温枪正在给5名工人测体温，天母果园有160亩桃园，今年又扩充了13亩地，原来15名工人干一个月的活，机械化后5名工人一个星期就可以做完。王卫国给每棵桃

树实行“优生优育”，一棵树只让长20至30个桃子，这样每个桃子就能吸收更多营养。“现在干活就是多了口罩、手套和体温枪，天天‘打卡’，防疫是基础，然后顺着种植过程，一步一步来，相信今年的桃子也一定不会让大家失望。”王卫国表示。

金山区著名的“小皇冠”西瓜也在孕育中。“200亩小皇冠种好了，大概4月底就可以来吃西瓜了。”上海德昕果蔬专业合作社负责人郑金永介绍，小皇冠西瓜去年12月就开始耕地、施有机肥，今年1月底开始种植，比去年种得要早。因为疫情影响，有些外地工人还没回沪，有些还在居家观察，为此合作社组织了一批本地工人，丝毫没有影响种植进度。接下来的这段时间，主要工作就是细心管理好大棚、瓜苗和长出来的西瓜藤，等天气越来越暖和，西瓜生长的速度也会越来越快。

水稻田抓紧备耕备秧

即将进入3月份，离水稻育苗也只剩1个多月的时间。据悉，沪郊各区农业农村委抓住“早”字，把握农时，提早安排各项农时活

动，确保从春耕开始就做到有序、高质量、高标准完成各阶段的生产任务。水稻育苗力争4月中旬开始，机插秧育苗在5月上旬开始。

在青浦区，今年水稻种植面积预计12万亩，目前已准备常规稻和杂交稻种子共51.3万公斤，基本能满足全区供应。而在廊下的万亩粮田农业基地，水稻种植家庭农场主冯水龙告诉记者，一般每年12月会深耕土地，一直到来年5月份都是土地修养期，不会种植水稻。这几天，工人们正在运土和碎石，为接下来制作秧盘作准备。水稻田近期虽没有大范围“开工”，但也已陆续开始做些准备工作了。

据悉，各区都充分做好化肥农资的保障工作，如青浦的两家有机肥厂昨天已复工复产，基本可以满足本区水稻、蔬菜和其他经济作物的用肥需求。全区53家农资经营单位，有29家已恢复营业，另外，本区内4家饲料企业也已复工复产。

由于疫情防控，各村镇都设置关卡，严禁外来车辆和人员的进出，为重点保供和抓好农业生产，各区农业农村委积极协调，在严控防疫的前提下，也确保“菜篮子”产品和保障生产急需的农资化肥等供应畅通。