

上海市发热咨询平台：每五秒就有铃声响起

上线20天接听热线电话咨询8000多人次，线上平台累计接待用户9万多人次

■本报首席记者 唐闻佳

新型冠状病毒肺炎疫情期间，与医生说话，也有治愈力！到昨天中午12点，上线20天的上海市发热咨询平台，24小时热线已接听8000多人次，线上平台已累计接待用户9万多人次，成为大众解决发热相关问题的“求助中转站”。

疫情之下，为减少医院人流，同时满足大众想求医问药尤其是咨询发热相关问题的需求，1月31日中午12时，上海市申康医院发展中心和市卫生健康委启动上海市发热咨询平台，开通24小时电话热线（33672885、33682885）并启用“新冠工作室”相关公众号，为发热或有呼吸道问题的群众提供咨询服务。

平台上线后，电话热线与电脑后台上，问题从四面八方飞进来。昨天，记者前往设在复旦大学附属中山医院徐汇医院（徐汇区中心医院）内的上海市发热咨询平台电话热线后台发现，几乎每5秒就有铃声响起，日班医生片刻不歇；到夜间，电话依旧不断。“坐镇”平台接听者“来头不小”，全市三级医院的200多名专家“轮班”接听。

五花八门的疑问背后，是急需缓解的“小焦虑”

“大众的问题确实五花八门，有些确实需要医学支持，有些则是心中有点‘小焦虑’，希望和医生对话解压。”在平台参加值守的上海儿童医学中心呼吸科主任殷勇告诉记者。

他“当班”那天接听的来电主要分为发热相关、慢性病咨询、政策咨询。有的患者担心自己发热是否就是感染了新冠肺炎，有些慢性病患者就想问问近期不想去医院是否“拖得起”……在医学专业问题之外，殷勇手边也配有相关政策简明手册与转接号码，以便及时提供给来电者。

第一次在电话前这样与大众交流，殷勇感慨“很难忘”，媒体上谈及气溶胶传播的可能，就有人来电问：“和我的住处隔三栋楼的小区里有人确诊了，我现在窗户都不敢开，医生，你说病毒会不会飘过来？”得知“开窗通风”更安全，并听取殷勇的仔细解释后，咨询者放心地挂了电话。听说有无症状感染者，有人来电咨询“我的楼下有人确诊了，我怀疑自己好像跟他坐过同一部电梯，但我戴了口罩，要不要紧？”更有人来电问：“医生，出门要不要穿雨衣，我们现在全家都穿雨衣出门”……

不过在这些来电中也有确有需要跟进的案例。殷勇说，有来电者表示密切接触过确诊患者，但没有发病症状；也有人间接接触过确诊患者，有一些感冒咳嗽的症状了，对这两个病例，殷勇都记录下来来电者的电话、住址等信息，平台有专人跟进对接，“来电者也很配合”。



设在复旦大
学附属中山医院
徐汇医院（徐汇
区中心医院）内
的上海市发热咨
询平台电话热线
后台，几乎每5
秒就有铃声响起
，日班医生片刻
不歇；到夜间电
话依旧不断，全
市三级医院的200
多名专家“轮班”
接听。

本报记者
唐闻佳摄

上海实施发热筛查“零报告”制度

本报讯（记者单颖文 沈莎莎 王星）尽管近日上海新冠肺炎确诊病例数有所下降，但不能放松丝毫警惕，仍然要严格落实“外防输入，内防扩散”的疫情防控措施。在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，市卫生健康委新闻发言人郑锦说，从昨天开始，上海部署实施新冠肺炎疫情防控发热筛查“零报告”制度，进一步落实单位、社区疫情防控责任，实现新冠肺炎病例“早发现、早隔离、早诊断、早治疗”目标。

记者从有关部门了解到，今天上午10点，上海各区新冠肺炎疫情防控工作领导小组，将向市防控办提交昨天0—24时辖区内的发

热筛查情况，形成本市实施新冠肺炎发热筛查“零报告”制度后第一份《上海市新冠肺炎疫情防控发热筛查情况报告表》。“零报告”制度由上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室部署。

记者从市防控办发布的通知中看到，“零报告”制度明确了由谁来负责落实某个群体的体温监测及发热筛查——比如，对来自或途经重点地区的居家或集中隔离健康观察人员，由实施隔离的社区卫生服务中心落实14天每日体温监测；对来沪返沪从事教育、托育、医务、家政、护理、劳动密集型企业从业人员，以及物业、快递、公交、出

租车等行业的从业人员，由所在单位落实14天隔离观察和体温监测等。最后，这些发热筛查情况统一向所属街道（镇）报告。一般在每日上午9点，各街道（镇）汇总辖区内居（村）委会、企事业单位上报的前一日24小时发热筛查“零报告”情况和发热症状个案表后，上报至区疫情防控工作领导小组。

记者从多个街道了解到，对于基层来说，这一新制度不仅没有增加基层负担，而且还将平时就在做的统计梳理得更清楚了。这一制度明确了落实工作的归口，让大家更清楚发现疫情后该向哪里报告、单位发现向谁报告、社区发现向谁报告、最后谁来汇总等问题。

科学就医。

除发热咨询、新冠肺炎知识指导，医院还面向居家隔离者开展专业团队咨询和随访，包括感染科、呼吸内科、全科、护理专业、预防保健专业的专家团队在线为民解答，方便群众实现“足不出户”在线咨询。春节假期过后，徐汇区中心医院与沪上各大医院一样，日常诊疗服务依旧在有序开展，满足大众医疗之需。

愿意留下联系方式，毕竟现在大家都知道早发现、早诊断、早治疗的意义！”

“互联网+医疗健康”开放咨询，引导科学就医

就在上海市发热咨询平台启动当天，“徐汇云医院-新冠工作室”在徐汇区中心医院

同时上线，目前，徐汇云医院的网上问诊服务已接入“一网通办”“随申办”新型肺炎防控专栏，方便在线进一步解决大众的疑惑。

疫情发生以来，徐汇区中心医院迅速启用徐汇云医院App和微信小程序“新冠工作室”，最大限度发挥“互联网+医疗健康”优势，通过平台集结全市医生资源，免费向公众开放新冠肺炎咨询、疫情防护科普和在线义诊服务，引导

政府部门牵头打通产业链，政商合力创新，为“口罩难”开解药

上海推出国内首款可重复使用N95级口罩

■本报首席记者 张懿

新冠肺炎疫情不断激发出上海的产业创新能力。记者昨天获悉，随着政府部门牵头打通产业链，上海企业已利用新型纳米材料，开发出国内第一款可循环使用、多次消毒的医用级防护口罩，最快下周就能批量上市。这种口罩能经受沸水、酒精、84消毒液等的反复消毒处理，性能保持稳定——当一个口罩能顶20个使用时，口罩短缺的局面很有可能极大改观。

一只只能顶20只N95

口罩是战“疫”的关键物资。一段时间以来，国内口罩产能一直在苦苦追赶并喷的需求。在上海，为保障口罩等的供应，市经济信息化委从上到下连续在一线督战协调，在充分发挥政府作用的同时，激活市场，通过供给侧发力，化解口罩供应瓶颈。除了想方设法帮助现有口罩企业打开产能上限之外，另一个有效做法就是释放科技潜力——可重复使用口罩由此诞生。

这种口罩的性能可以用最直观的方法见证：将一个口罩整理成碗状，倒一些水进去，此时，水可以稳定地留在“碗”里，而口罩的另一面则完全没有水的渗出。之后，戴上口罩感受一下呼吸，其透气性相当好，胜过常规一次性医用防护口罩。

“高透气+不透水”，是这种口罩的突出特性。对直径75纳米（0.075微米）的细小颗粒，其过滤性能超过95%，也就是达到了N95口罩的标准。据报道，新冠病毒的直径大约在100纳米；而PM_{2.5}颗粒更是达2500纳米（2.5微米）。

根据国家权威机构——辽宁省医疗器械检验检测院前天出具的检测报告，过滤性能、防血液穿透力等关键指标，该口罩全都达到医用防护口罩国标GB19083-2010的要求。

当然，某种意义上，上述指标只不过反映了这种口罩1/20的效能——如果正常佩戴，它可以循环使用20次；而且，每次佩戴后，使用者可以用各种常见措施对口罩消毒——开水泡、洗衣机轻柔洗、喷洒75%酒精，甚至浸在84消毒液里，口罩性能不变。这一特性对于防疫至关重要。

跨产业链合作的范例

这款可循环使用口罩的研发，是政府与市场携手、产业链跨界合作的一个范例。

生产该口罩的是上海巨臣婴童服饰股份有限公司，1994年成立，主营业务为童装，但其研发制造的防护口罩、面罩，曾在2003年应对“非典”时发挥过作用。公司负责人告诉记者，此次疫情发生后，他们很希望能再做点贡献，原计划改造现有产能，生产常规口罩；但这个想法，却被政府“否决”了——确切地说，市经济信息化委给巨臣指点了一个新方向：与其在传统口罩工艺上拼产能，为什么不试着去创新，开发可以反复使用的口罩？

凭借政府部门掌握的行业信息，市经济信息化委、奉贤区主动服务，牵线搭桥，让巨臣与同在奉贤区的高科技企业“上海汉圃新材料科技有限公司”尝试对接。

汉圃是一家2018年成立的新企业，掌握一种新型高分子材料技术，去年底，该技术刚刚获得国家专利授权。这种材料，简单说，是一种纳米纤维微孔薄膜，厚不超过3微米，防水、透气，对颗粒物初始过滤性能超过99%，而且环保、抗腐蚀、能耐受130℃的蒸气——这就是后来被巨臣选定为口罩滤芯的材料。

此前，汉圃的纳米薄膜从未在口罩领域大规模使用，但在防控关键时刻，在口罩这个特殊战场，政府部门凭借视野和洞见，发现并催化了这次跨产业的对接，为创新点开了第一把火。

合作启动后，很快，巨臣就综合双方之长，完成了产品开发。新款口罩，面料使用了一种全棉材质，透气性、舒适度显著优于一次性医用口罩的无纺布材料；长时间佩戴，嘴部也不会有潮湿不适的感觉；而在其内层，嵌入了纳米纤维微孔薄膜，正常佩戴，薄膜不破损的情况下，过滤性能可保持200小时——以一天佩戴10小时计，可循环使用20次。

凭着一股劲把事做实

疫情防控仍处于关键期，企业家展现出极强的责任感和执行力。虽然口罩在当下相当紧俏，但是，由于受到政府严格监管，其利润空间极为

有限；同时，目前爆发的需求如潮汐，并不会持久，因此，研发新款口罩，长期来看，并不会给企业带来显著收益——拿巨臣负责人的话说：“我们一边全力以赴，但同时，我们希望一个口罩都不用生产，因为那意味着疫情彻底结束。”

事实上，巨臣、汉圃两家公司从技术对接、产品试制，到做完性能测试准备，将产品送检，前后一共历时不到一周。可以说，大家都是凭着一股劲把事做实。2月13日，一部分口罩样品被送检；6天后，拿到检测合格报告。这份报告，意味着国内第一款可重复使用的口罩已具备生产资格。

事实上，除了先期研发环节，政府和企业也在这款口罩的生产环节互相成就——目前，巨

专家观点

不能用成人口罩代替儿童口罩

■本报记者 李晨琰

防控疫情，佩戴口罩是关键。然而目前市面上的口罩往往更适合成年人使用，孩子能否佩戴成人口罩？他们又该如何挑选适合自己的口罩并佩戴呢？

对此，同济大学附属东方医院本部儿科主任乔荆直言，不能用成人口罩代替儿童口罩。相较于成年人的轮廓，儿童脸型往往更趋于圆润，因此用成人口罩代替儿童口罩，如同让小穿穿上了大人的鞋子，不仅起不到防控作用，还可能“掉跟头”。

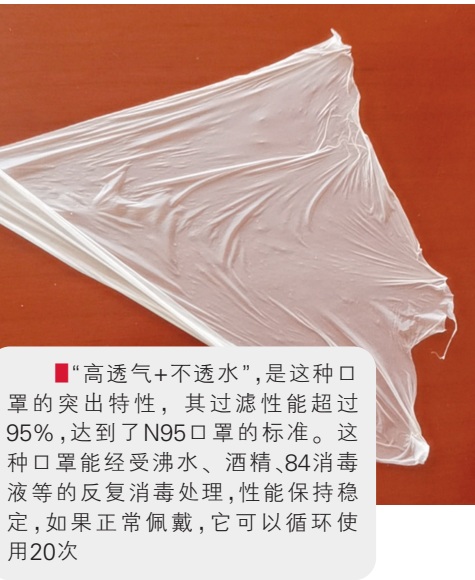
“如果口罩的密封性不好，口罩的防护能力便会大打折扣。”乔荆表示，选择贴合孩子面部的口罩，并且注意使用正确的佩戴办法很重要。而且，如果想提升儿童佩戴口罩的意识，选取印有花纹、图案的儿童口罩对孩子而言或许更具有吸引力。

口罩规格与呼吸阻力设计均不同

“儿童要佩戴儿童专用口罩，其大小规格与成人口罩不同，一般的成人口罩对儿童起

已完成生产准备，而产线改造的资金有一大块来自政府支持。昨天，一条全新的包装流水线开始安装调试。下周，可重复口罩的产能就可以达到每天10万个；再过一周，预计可以达到日产30万个以上。据介绍，这种口罩将优先供应企业，为复工复产提供有力的物资保障。同时，它也将向普通市民销售，从而稳定信心。

谈到这次创新历程，作为一家民营企业，巨臣负责人深有感触，“非常时期，职能部门冲到抗击疫情第一线，‘沉’到复工稳产现场，急企业之急，解决实际问题。值得点赞！”他同时表示，希望这种平等的政商关系，能持续运行下去，从而共同构筑“既清又亲”的利益共同体。



上图：可重复使用口罩的滤芯是一种高科技纳米薄膜，厚度不超过3微米。

孩子的鼻子、口腔、下巴包住，最后压紧鼻夹，使口罩紧贴儿童面部即可。

不过乔荆提醒，不同年龄段的孩子也应选择不同的口罩。“2岁以下的孩子不善于表达，无法主诉自己的不适，此时戴口罩存在一定安全隐患，家长应时刻关注孩子状态。”她表示，0至2岁的孩子外出时用纱网遮面要优于佩戴口罩。而3岁以上的孩子则可以根据年龄段挑选口罩，12岁以上的孩子可考虑使用成人口罩。

对于佩戴口罩的时间，乔荆认为这因人而异。不过，她也建议儿童佩戴口罩的时间不宜过长。儿童的心肺功能不如成年人，佩戴口罩时间过长，容易造成呼吸困难，给儿童身体健康造成一定影响。

在门诊上，也有不少家长求助：孩子不愿戴口罩，怎么办？

“孩子对于口罩有排斥心理是很正常的表现，家长不用心急。”乔荆建议，可以用生动形象的比喻告诉孩子新冠肺炎的危害，让他们对疾病有一个初步认识。此外，还可通过动画片或模拟场景等，让孩子进入熟悉的场景，慢慢熟悉并亲近口罩。防疫期间，家长应尽可能减少儿童在外逗留的时间，同时注意卫生，防止疫情传播蔓延。

文匯时评

七双手，两班倒，每天为抗疫一线的医护人员送500杯免费咖啡……武汉这家名叫Wakanda的咖啡店被“曝光”后，最近成了“网红”，“共饮最暖云咖啡”等话题也成为网络热门话题。全国网友通过外卖App“云买单”的方式实力应援这样的爱心举动。短时间内“云买单”捐款已经高达153万元，订单数高达1.26万。

咖啡没有心情，有心情的送咖啡、喝咖啡的人和“云买单”的网友。“你守护他们，我们守护你。”“感谢你们让小人物在战‘疫’大背景下，也有机会支持前线。”“等疫情结束，春暖花开、樱花绽放的时候，一定来店里喝咖啡，那味道一定香醇甘甜！”网友们的话里，脉动着“在一起”的温暖，传递出春天的信息。咖啡店的小伙伴们在每杯咖啡上手写祝福语，并附上捐赠这杯咖啡的网友名字。“武汉加油”“向您致敬”“您最美丽”……由此带来“超级多的感动”竟让两位医生和三名志愿者齐刷刷向送咖啡的小伙伴鞠躬致谢。

咖啡没有“花语”，但这一杯杯咖啡就是一份份的真心告白：你为患者续命，我们为你续杯！你抗击病毒，我守护你！截至2月11日24时，全国共报告医务人员确诊病例1716例，其中6人失去了最宝贵的生命。医务人员一边面临被感染的风险，一边背负着患者的信任和公众的期望，可以想象他们的身体和心理都始终处于怎样的“高压”状态。我们不知道他们是谁，但是我们非常清楚，他们为了谁。亲，这是你的咖啡！

其实，关爱医护人员，给战“疫”一线医务人员提供有力保障，国家多部委已经提出七方面举措，改善医务人员工作和休息条件，维护医务人员身心健康，落实医务人员待遇，提高卫生防疫津贴标准，加强对医务人员的人文关怀，创造更加安全的执业环境，弘扬职业精神做好先进表彰工作。除了政府的硬核政策，还有企业的爱心礼包、社会组织的公益项目等等。

“寒流里，愿同往，关心爱心似阳光”，一首抗击疫情的歌曲这样唱道。这杯“云咖啡”之所以特别提神，正是因为融进了大众抗击疫情的信念和呼声、守望相助的爱心和力量。

这杯『云咖啡』为什么特别提神

晓彦