

快评

B站跨年晚会出圈有没有普遍意义

邵 岭

元旦过去了好几天，关于多台跨年晚会的比较和讨论仍在继续，而热度最高的一个话题是B站如何秒杀了各大卫视。

B站是网友对哔哩哔哩网站的简称。2019年12月31日晚，作为互联网视频行业的“第一跨”，B站举办了一台线下跨年晚会。统计显示，截至1月3日，该晚会在其自有平台播放量超过4400万，五万人打出9.9的高分，完整视频弹幕数130万条，几乎是湖南卫视跨年晚会在某视频平台弹幕数的六倍多。

的确，当一首《野狼disco》横扫多家卫视，跨年晚会变成流量明星的比拼时，B站的这台跨年晚会的确定让人眼前一亮。但是，要说它完全胜在了内容上，却不尽然。

晚会总导演宫鹏在接受媒体采访时反复表示，当初的出发点是要“依托B站的文化属性”来打造一台“属于B站的晚会”，所有节目和艺人都是基于B站提供的大数据确定的。而整台晚会也确实印证了宫鹏的这番话。很多人吐槽说各大卫视的跨年晚会让不追星的“老年人”一脸懵圈，实际上B站的跨

年晚会也是让不懂亚文化的“老年人”满脸问号：洛天依、《大碗宽面》、Up主，这些都是啥？

换句话说，它能够出圈，凭借的不是节目本身的包罗万象和对流量艺人的一网打尽。它真正的制胜法宝恰恰不在“广谱”而在“精准”：它知道自己的用户是谁，知道他们需要什么并且准确地与这些需求对接，在自己的目标客户群里产生了高口碑，最终因为这样的高口碑成功出圈，并且吸引更多具有同样爱好和口味的潜在客户。

实际上，对于消费人群进行细分一

直是有效的市场策略。但是B站这台晚会会让我们意识到，今天当我们谈论细分市场时，首先意味着对于很多固有观念和做法的破除。

比如划分消费者的方式。以往很多企业习惯于用代际来划分消费者，正如美国人托马斯·科洛波洛斯和丹·克尔德森在他们合作的《圈层效应》一书中所提出的，在很长时间里，每一代人都形成了自己的圈层，并以此为基础形成了具有鲜明特点和影响力的圈层效应。然而今天，随着互联网的发展和

边界正日益模糊，取而代之的是一个个兴趣和爱好的共同体。仍以此次B站的跨年晚会为例，《亮剑》主演张光北、钢琴“小王子”理查德·克莱德曼以及《钢铁洪流进行曲》等明星和曲目的亮相，让很多“老年人”惊呼“原来年轻人也喜欢这个?!”但这确实是大数据针对B站用户计算出来的结果。

兴趣和爱好的重要性日益凸显，这一方面是因为信息过载——统计显示，全球每天都在创造2.5万兆字节的数据，在注意力有限的情况下，人们更倾向于关注那些与自己兴趣爱好相符的内容；另一方

面，寻找同道中人本就是人的天性。只不过在前移动互联网时代，同类人要找到彼此并不容易——以国产电影为例，就在八九年前，业内人士还在呼吁给一些小众的优秀国产片以长线放映的机会，所谓“以时间换空间”里，就包含着同类项合并所需要的巨大的时间成本。但今天的情况已然不同。借助不断发展的技术，具有相同兴趣爱好的人得以迅速聚拢，在这个新的消费生态系统里，市场不再是传统的纺锤形结构，而是网状结构；同样借助不断发展的技术，商家能够更精准地定位自己的目标消费群从而避免众口难调的困境，并与目标消费群体实时对话以摸准他们的需求。

小众经济的风口已经到来，无论是文化还是其他领域的产品生产和供应，都应该关注到这一点。也许，这就是我们能够从B站这台出圈的跨年晚会中提炼出的具有普遍意义的经验。

文化视点

■本报首席记者 王彦

事业与情感接连生变，宋运辉、雷东宝、杨巡各有各的难处。历史的真实与艺术的真实怎样有效结合，考量着编剧、导演、演员等一众主创的接力创作。戏里戏外，《大江大河2》都进入了攻坚期。

2020年的待播剧列表里，这部由上海广播电视台、正午阳光、SMG尚世影业联合出品的电视剧无疑是最受关注的作品之一，该剧有望于今年四季度与观众见面。从2019年11月底开机至今，创作者们扎进浙江宁波一隅，剧组的时空线被拉回到1988年至1993年间，大家不仅复刻当年的场景，更尽力靠近当年人的视界、心跳。

在中共上海市委宣传部的支持下，《大江大河》系列所到之处恰是那些年真实发生过巨变的土地：第一部在安徽泾县拍摄，第二部转战浙江，最终人物的命运与上海有千丝万缕的关联。城市化进程、工业现代化发展、各种经济制度的变革等，剧中的故事都能在长三角找到与之呼应的典型案例。从这一角度看，这部现实主义作品取景长三角所感知的，其实是中国改革开放的脉搏，立足长三角所透视的，其实是当代中国的只争朝夕。

剧作的价值之一，
在于不可置换的时代性

续集不好做，这在近年的国产剧创作生态里似乎是默然事实。无论是否原班人马，一旦踏进同一条河流，都得接受观众更高的期待、更为严格的打量。《大江大河2》显见的难题，亦是如何“接住”第一部攒下的高分——《大江大河》改编自阿耐的小说《大江东去》，2018年12月在东方卫视首播后赢得了高收视、好口碑，并荣获第十五届精神文明建设“五个一工程”评选优秀作品奖、第25届上海电视节白玉兰奖最佳中国电视剧等重要奖项。

不过在主创看来，真正的难题与前作无关，只在于第二部的“一剧之本”。“我们想呈现的，不是‘宅斗’或‘厂斗’，是跳出了局部矛盾后，专属于《大江大河》的情节。其中包括一些观念的碰撞、改革与保守的角力。”制片人侯鸿亮说，《大江大河2》要拆解的难，是如何将艺术的真实与历史的真实、戏剧的矛盾与现实的矛盾做出最有效的结合。

以主人公的命运为例，宋运辉夫妇的感情出现了危机，雷东宝和杨巡在事业上遭遇前所未有的困境甚至要重启人生。如果说剧本要展现人物遭

遇的跌宕起伏，要写得戏剧化一些，都是属于艺术范畴的技巧；那么如何让充满了戏剧张力的故事“落地生根”，吻合长三角地区在改革浪潮中“走在最前面”的那些人那些事，考验着剧本对历史真实的把握。

换言之，1988年浙江土地上的改革轨迹，既无法与“南巡讲话”后的自己重叠，也不可能和同一时间线的上海完全合辙。剧中要呈现的戏剧冲突，应当是那时那地的“限定款”，能暗扣历史的脉络，也符合相应场景中人们的心态、眼光。如是“不可置换”的时代性，是现实主义创作给出的命题，也是一部优质剧作的重要价值。

创作的细部，能照见
好剧与好演员的彼此滋养

进组后不久，王凯就飞去外地领受“中国电视好演员奖”。短短一半天的行程，行李中躺着厚厚的剧本。《大江大河2》，他依旧承担最大的台词量，需要啃下许多化工类专用名词。更让人费思量的是揣摩人物心理。用今天的开放眼光去看宋运辉那样的人，他的开拓意识、进取意识、以及对婚姻伴侣在精神契合度上的需求意识，都是令人赞赏的。但在二三十年前，他那样的“时髦人”难免遭遇误解。“反复研读剧本，

用真实的、符合历史现实的心态去接近人物，这是必修课。”王凯说，好演员与好剧彼此滋养，他和宋运辉互相成就。

一番演员感悟，何尝不是剧组所有人的创作心得。

在宁波的杨烁清瘦了不少，但他饰演的雷东宝却要在剧中的五年时间里面演绎人生的大起大落，包括身材。谷底时的清瘦，人到中年后愈见“油腻”，忽胖忽瘦加之许多反季节的拍摄，都为演员制造了肉眼可见的麻烦。“不怕麻烦，倒是怕不真实。”他对记者说，借助今天的服化道来达到“发福”的效果并非万能，还要加上自己身体与道具的磨合，才能真正还原一个“200多斤胖子”的言行举止。董子健说，二度进组时他常有种感觉，自己随着大江大河的奔腾，悄然成长了。比如拍第一部时，他还是不太能拿捏电视剧表演的“荧屏新人”，他对于杨巡的认知也多数停留在“父辈的经历”。而现在，经过第一部的锤炼，“我好像也跟着走过了杨巡的那几年，从一个想看更大世界、做更遥远梦的少年，渐渐成长为一个懂得现实意义的年轻人”。

还有许多创作的细部，能够照见好剧与好的创作者之间的相辅相成。比如第一部的导演孔笙这一回担任监制，但他绝不只是“挂名监制”，剧组开工的日子，从早上八点到午夜零点，都可能是他和《大江大河》在一起的工作时间。比如编剧唐

尧，剧本磨了11个月，反复推敲的就是“没有所谓反派，只有从不同立场出发的观念相左”。还有剧组向来用心的服化道环节，第二部循例处处体现着细节上的“品控”。在由厂房改建的摄影棚内，既有观众感觉亲切的“小雷家村村委会”办公点，也有宋运辉的“家”；大到上世纪八九十年代相交时的长三角城乡风貌，小到一辆永久牌自行车、幸福摩托，乃至一张手写的欠条等，都能把人带回故事发生的那一刻。

一部观察改革开放如何推动时代巨轮的作品，有必要真真切切地从大地上萃取回响。

《习近平关于中国特色大国外交论述摘编》出版

(上接第一版) 习近平总书记深刻把握新时代中国和世界发展大势，在对外工作上进行一系列重大理论和实践创新，形成了习近平外交思想。习近平外交思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对于坚持党对外事工作的集中统一领导，统筹国内国际两个大局，牢牢把握服务民族复兴、促进人类进步这条主线，坚定维护国家主权、安全、发展利益，推动构建人类命运共同体的努力开创中国特色大国外交新局面，

具有十分重要的指导意义。

《论述摘编》共分10个专题：坚持以维护党中央权威为统领加强党对对外工作的集中统一领导；坚持以实现中华民族伟大复兴为使命推进中国特色大国外交；坚持以维护世界和平、促进共同发展为宗旨推动构建人类命运共同体；坚持以中国特色社会主义为根本增强战略自信；坚持以共商共建共享为原则推动“一带一路”建设；坚持以相互尊重、合作共赢为基础走和平发

展道路；坚持以深化外交布局为依托打造全球伙伴关系；坚持以公平正义为理念引领全球治理体系改革；坚持以国家核心利益为底线维护国家主权、安全、发展利益；坚持以对外工作优良传统和时代特征相结合为方向塑造中国外交独特风范。书中收入504段论述，摘自习近平总书记2012年12月至2019年11月期间的讲话、谈话、报告、演讲、文章、贺信等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

学习宣传和贯彻落实，通过集中学习、专题研讨等方式，使各级党组织特别是国有企业党组织和党员、干部深入领会《条例》精神，全面掌握《条例》内容，严格遵守和执行《条例》规定。中央组织部要会同有关部门加强督促指导，确保《条例》各项规定得到贯彻执行。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议，要及时报告党中央。

全面规范机关基层和国有企业党组织工作

(上接第一版)

通知指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的关键支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的光荣传统和独特优势。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中

全会精神，贯彻党章要求，对国有企业党组织工作作出全面规范，是新时代加强国有企业党的建设的基本遵循。

通知要求，各级党委(党组)要以巩固党的执政基础的高度出发，把国有企业党的建设作为管党治党的重点任务抓紧抓好，采取有力措施，强化责任落实，推动《条例》落到实处、见到实效。要认真抓好《条例》

(上接第一版)

为延续上海工业投资此前连续20个月两位数增长的势头，在充分发挥产业地图引导作用的基础上，上海今年将继续加快新兴产业集群的布局，一批央企、民企、外企重大项目有望落地；特斯拉超级工厂、上汽大众MEB项目、积塔半导体等一批在建或建成不久的重大项目，今年也有望实现投产或是更充分地释放产能。

“逆市投创新”思路延续

在沪举办的世界人工智能大会已成为全球性的行业盛会与顶级平台。虽然距离今年大会举行还有大半年，但元旦刚过，世界人工智能大会四大组成部分之一——世界人工智能创新大赛(AIWIN)已率先启动。过去两年，AIWIN吸引了2000多个团队参与竞争，助推了几十家获奖的创新企业在行业内崭露头角。今年，AIWIN的发声枪响得如此之早，看得出在培育创新生态方面，上海正越来越重视。

提升策源能力，完善创新生态，厚植创新土壤，这是上海近年推进产业发展的重要经验。事实上，顶着下行压力为创新投入，为未来蓄力，这是最能体现眼光和定力的举动。今年，上海将继续推动国家集成电路制造业创新中心、国家传感器制造业创新中心、国家集成电路产业集群发

三大产业“上海方案”全面施工

展促进平台等的建设运行。在AI领域，将加紧推进市人工智能算法研究院、人工智能开源开放平台、高性能开放算力平台、研发与转化功能型平台等，以形成产学研研多主体协同的生态体系赋能行业。生物医药方面，上海将继续强化基础研究能力，抢占前沿制高点，布局一批转化平台，并围绕大规模细胞生产、基因编辑、高端影像设备核心部件等，开展技术攻坚。

随着长三角更高质量一体化发展进入新阶段，打造区域协同创新体系已成为推动一体化的重要举措。今年，在几大重点产业领域，上海将加强与周边合作，打造一批公共服务机构和联盟，进一步发挥龙头带动作用，促进形成分工合理、优势互补、各具特色的协调发展格局，推动产业链向高端迈进。也就是在今年元旦后的第二个工作日，沪苏浙皖已经就共同组建长三角人工智能产业联盟的倡议达成共识。

让更多企业享“服务红利”

营商环境是产业发展最重要的软环境之一，当下，营商环境改革业已成为稳增长、促投资、壮大新动能等工作的“牛鼻子”。特斯拉超级工厂在2019年创下“当

年开工、当年竣工、当年投产、当年上市”的行业纪录，彻底地离了重大产业项目从拿地到达产平均耗时5年的传统节奏。今年，通过提升政务服务效能，“特斯拉速度”有望变为常态，“特斯拉红利”有望惠及更多企业。

企业感受是评价营商环境的第一感受。今年，产业部门将深入调研企业所思所急，切实解决痛点难点堵点问题。围绕产业用地、人才落户等问题，上海此前已经探索出一些“单点突破”“特事特办”的有效做法；今年，这些改革成果将陆续上升到制度层面，从而提升政策的透明度与可预期性。为以营商环境改革促进产业投资，上海将推动建立市、区两级招商引资工作队伍和全市投资促进信息网络，落实“加强投资促进32条”的配套政策，及时推出首谈报备、财政激励等举措。

为更好地安商稳商，上海将强化队伍建设，配强企业服务人员，建立定期走访制度，提供“一站式”个性化帮办服务。企业服务云平台是上海助力中小企业发展的品牌项目，按照营商环境3.0版改革方案要求，一季度内，平台将开通企业跨区迁移服务专窗，满足企业合理的流动与布局需求，并增加“招商引资”模块，做深做实做细企业服务。