



文化视点

近1380个国家级非遗项目中超1200项上了抖音,点赞超31亿次;一批城市借助短视频成为网红

小众的古老的“非遗”正以更容易被接受的媒介样式进入大众视野

■本报记者 周敏娟

一柄竹质的伞骨,经过12层糊纸、刷油、穿针引线,再缀上鲜花,就成了精致的油纸伞。泸州油纸伞传承人余万伦在抖音上发布了这项非遗的制作过程,短时间内就有近20万的点击量。据今年前十个月的一份统计分析显示,在近1380个国家级非遗项目中,抖音上涵盖1200多项,涵盖率近90%,古琴、川剧、盘纸、皮影戏、泥塑……那些拥有悠久历史的非遗,似乎在短视频时代迎来了新机遇。

除了促进非遗的传播、普及与接受外,暨南大学文学院副教授郑焕钊注意到,短视频包括其升级版VLOG逐渐成为塑造城市形象的有效手段,同时把好几座城市“催生”成了网红,以细微的日常生活镜头传递城市丰富层面。这些发现在多位研究网络文艺的青年学者中产生了共鸣,在他们看来,以短视频等为主要载体的网络文艺的平台化,促进了文化与生活、经济、社会的连接,网络文艺正在成为文化融合和社会融合的助推器。

短视频扩大传统文化传播空间,也成为塑造城市形象的手段

据统计,抖音的日活量已经超过1亿,有时候它的观看人群每天最高甚至可达几个亿。



①“皮影 非物质文化遗产”在VLOG上的表演截屏。②中国传统乐器古琴(资料照片)。③余万伦抖音账号上的油纸伞展示截屏。



学习贯彻十一届市委八次全会精神·狠抓落实 善作善成

国内外品牌集聚是“上海购物”的长板,也体现着开放、创新、包容的鲜明城市品格

品牌经济:打造辐射内外市场两个“扇面”

点燃消费热点

■本报记者 徐晶卉

把南京路步行街作为审视品牌经济的“窗口”,很有标志性意义:这里,国际品牌正加速聚拢。步行街西首,新世界城日前正式开业,带来凡顺咖啡&巧克力等新品;东首,新世界大丸百货今年品牌调整,引入法国化妆品菲洛嘉、澳大利亚香氛MOR等新面孔。与之相呼应,新雅、沈大成、朵云轩等老字号品牌在步行街驻扎多年,每年总会出几次大排长龙的火爆场面。

中国经济已由高速增长阶段转向高质

量发展阶段,消费者对于商品的选择也从保障基本需求转向注重品质和价值,发展品牌经济是大势所趋,更是发力的重点。建成具有全球影响力的国际消费城市,世界品牌加速集聚,本土品牌持续闪光,上海品牌经济打造对内对外两个“扇面”都大有可为。

对外开放“扇面”
形成面向全球的消费市场

一座城市能否汇集全球产品,吸引各地消费者、引领世界消费潮流,不仅折射出其市场能级,更关乎其在国际经济体系中的话语权、影响力。

品牌集聚度向来是“上海购物”的长板,也体现着上海开放、创新、包容的鲜明城市品格。根据世邦魏理仕的统计,2018年上海全球零售商家集聚度达55.3%,位居世界第二,超越伦敦,仅次于迪拜,且90%以上的国际知名高端品牌已进驻上海。仅在新世界大丸百货,截至2019年11月,就已集聚了64个国内外化妆品品牌,成为全球限量版和新品首发的集中地,方便世界各地消费者来此一站式选购。

商业是上海扩大开放的一面旗帜、一扇窗口、一道缩影。全球品牌不仅加速集聚,还纷纷选择上海作为其中国总部、亚太总部所在地。今年刚获颁跨国公司地区总部的爱德

利亚(上海)商贸有限公司,转身就引进了“niko and ...”上海全球旗舰店;戴柯鞋业(上海)有限公司11月获颁亚太区总部,总经理奥列弗·劳伦斯心中已有开店的计划:“我们即将在中国市场开设UGG亚洲旗舰店,面积至少4000平方米,很有可能落户上海。”对于品牌商来说,上海是他们打开中国市场的重要“敲门砖”。

上海财经大学商学院教授王新新认为,持续吸引大量世界优质品牌入沪,以品牌聚集信息、技术、人才等要素,有助于上海打造面向全球的消费市场,也有助于“上海购物”品牌始终站在潮流之巅。

▼ 下转第二版

热点聚焦

我国原创治疗阿尔茨海默病新药“九期一”上市

未来十年拟投入30亿美元开展全球研究,中国方案有望惠及全球患者

■昨天,我国原创治疗阿尔茨海默病新药“九期一”正式在国内上市。患者可凭医生处方,在全国各大专业药房(DTP药房)购买。按药品说明书介绍的药物用量计算,患者的月费用约为3580元。未来,“九期一”还将申请进入国家医保药品目录

■9个月的临床试验时间是否太短?临床试验是否看到了显著疗效?为何国家药监局新药批文为“有条件上市”?国内3期临床数据何时全部公布?895元/盒的定价贵不贵?“九期一”主要研发团队和临床试验团队专家对这些疑问一一予以回应

► 详细报道刊第二版

敬告读者

2020年度报刊收订已近尾声,本市持有2020年《文汇报》集订分送单的读者,请尽快办理订阅手续,以免延误明年报纸的按时投送。

《文汇报》全年订价360元,月度订价30元,全国各地邮局均可办理订阅手续。

欢迎新老读者订阅《文汇报》,订阅热线021-62470350,或拨打邮政客服热线11185办理预约上门订阅,读者也可通过“上海邮政掌上营业厅”微信号(shpost_online),刮开文汇报订阅专用单存根联密码区后,在线办理订阅手续。 文汇报社

热点透视

■本报记者 卫中

《全宋词》中哪个词出现频率最高?唐代女诗人中的社交女王是谁?近年来,我国宋代学术思想史对理学大家杨时的研究较少,这一学术薄弱环节竟然是人工智能技术发现的——通过人工智能、大数据、云计算进行传统人文研究的数字人文,正在古籍学术研究和普及应用方面发挥积极作

用,学科的边界正在被打破,新的知识增长点正在形成。

宋代学术史研究缺了杨时?知识图谱帮助学者发现研究薄弱环节

据有关部门统计,2011年至今,国家古籍整理出版规划实施了20余个古籍数字化的重点项目,中华书局等古籍出版单位也积极建设国际级古籍出版数字平台。古籍数字化的大量成

果为数字人文研究做好了大量的基础性工作,中国数个在建的数字人文研究中心尝试用数字人文的研究方法,对典籍传承与学科融合作出新的探索。应该说,通过数字人文知识图谱,学界在人文历史古籍整理的研究方向、呈现效果以及服务目标方面,都将获得崭新的拓展。北京大学信息管理系数字图书馆的王军教授介绍,知识图谱是人工智能领域的一个分支,也是数字人文使用较多的一种研究方法。目前,他的团队通过对240万字的宋

元思想史著作构建起知识图谱,最终形成一个涵盖宋元400年间超过2000位学者信息的可视化图形产品,用户从中既能宏观地看到这个时期学术思想发展的波峰波谷,也可以细致地查询每个学派形成、发展、壮大和衰落的具体情况。传统的古籍数字化,只是单纯地将古籍的文字内容搬上网络以便简单检索,但知识图谱却可以执行更复杂的查询。王军举例,如果要查“王安石的同乡里有没有陆九渊的门人”这

样的问题,传统的检索方式根本无能为力;但是在知识图谱的帮助下,只需要先点击查出王安石的籍贯是临川,再点击查询哪些临川人是陆九渊的弟子,这个复杂查询就可以实现。知识图谱甚至还可以帮助学者发现过往忽视的一些学术空白或薄弱环节。杨时是宋代理学大家,在宋代理学和新学的斗争中起到了关键作用,同时也是成语故事“程门立雪”的主角。

▼ 下转第三版

文匯时评

十一届市委八次全会提出“要把招商引资、促进投资与培育壮大发展新动能紧密结合。”具体来讲,要配强招商力量,紧盯大项目、好项目,加强统筹协调,推动重大项目落地;瞄准具有高成长性、高附加值、关键核心技术的产业方向,持续加大投入,大力提升产业基础能力和产业链水平;传统优势产业要提升能级,战略性新兴产业要培育成势,重点区域要聚力突破,加快形成新兴增长点、新增长点、新支撑点。

对照上海实际情况,这确实是碰到了“要害处”,抓住了“关键点”,对引爆未来具有十分重要的现实意义。新动能不会自然而然,也不会一蹴而就。一般来说,新动能的培育形成和发展壮大,主要通过两种途径。一是通过对传统动能的更新改造和转型升级,进而形成新动能。在这个过程中,需要包括硬件和软件的投入,没有投入,传统动能不可能转换为新动能。二是通过直接的产业发展新投资,形成新动能。从中可以看出,无论选择哪一种途径,都离不开投资。投资从哪里来?其中一个重要环节,就是招商引资工作。因此,把招商引资、促进投资与培育壮大发展新动能紧密结合起来,才能起到“一箭双雕”的效果。同时,这种结合也与加快形成新兴增长点、新增长点、新支撑点密切相关。

上海经济发展的历史经验表明,培育壮大发展新动能往往离不开新兴点的铺垫和引领。这些新兴点,可以是具有决定性意义的重大改革和战略举措,也可以是具有显著标志性意义的载体、产业、项目等。远一点来讲,如浦东开发开放、设立上海证交所、洋山港建设、世博会,以及一系列上海在全国首创的案例;近一点来看,如“三项新的重大任务”和进博会,以及张江科学城建设、全力打响“四大品牌”、“一网通办”、特斯拉超级工厂等。这些新兴点,都是“牵一发而动全身”的,不仅有利于招商引资和促进投资,更有利于培育壮大新动能。

新兴点形成了,就可以为形成新增长点打好基础。应该说,每一个历史发展阶段,都需要形成新的经济增长点。例如,随着上海产业结构不断调整,制造业得到了优化组合,服务业则异军突起,成为很长一段时间内上海经济发展的新增长点,至今服务业比重连续多年保持在70%左右。下一步,上海经济发展仍然需要形成新增长点,这些新增长点不仅需要符合上海未来发展的方向和目标、符合产业和技术发展的趋势,而且应该做到“点、线、面”结合,当然,能够“横向到边,纵向到底”最好。

新增长点的形成,实际上也需要新支撑点的发现和培育。对上海未来发展来讲,新支撑点不是“胡子眉毛一把抓”,也不再是“小打小闹”,而应该是关系着全局,关系着格局、关系着创新、关系着未来。如有这样的战略思考,形成新支撑点可以抓住四个点。一要“大”,紧盯大项目、培育大产业、构建大基地。二要“高”,围绕高附加值、高成长性、高技术尤其是关键核心技术产业做文章。三要“新”,新产业、新业态、新业态、新技术、新模式、新服务、新人才等,都需要持续追寻。四要“好”,好项目、好产业、好载体、好制度、好政策、好环境,一系列的“好”,才能有利于形成新支撑点。

(作者为上海社会科学院副院长、研究员)

以新兴奋点新增长点新支撑点引爆未来

把招商引资、促进投资与培育壮大发展新动能紧密结合

张兆安