第十届中国花卉博览会2021年5月21日至7月2日在上海崇明举办

盛世花开，牡丹当选花博会会花

本报讯 （记者**史博臻**）第十届中国花卉博览会定于2021年5月21日至7月2日在上海崇明举办，会花、会徽和会歌昨天揭晓。

此前经过网络投票，牡丹一举夺魁，成为本届花博会会花；会徽为“花之梦”，由“沪”字为原型演绎而成，融入“花”和“梦”字的巧妙变形，寓意“盛世花开，绽放上海”；会歌名为《花开中国梦》，由上海音乐学院主创。

这场将在“岛屿上、乡村中、森林里”举办的花博盛会，以“花开中国梦”为主题，总面积8840亩，总体规划布局为“一心、一轴、六馆、六园”——“一心”为大花核心区；“一轴”为花博轴；“六馆”为复兴馆、世纪馆、竹藤馆、百花馆、花艺馆和花栖堂；“六园”为依托园区森林、花田、水系、湿地等特色风物，构建玉兰、梅花、菊花、兰花、荷花和竹园六大展园，充分展现“百花争艳，芬香满园”的华美意境。预计观展宾客约300万人次。

眼下，展园场地、大临设施、周边道路、水上客运码头等项目纷纷上马。崇明区还制定了“海上花岛计划”，围绕主要门户、重要干道、沿线村落等，打造一大批花路花溪、花村花宅、花田花园。

本届花博会由国家林业和草原局、中国花卉协会、上海市人民政府主办，上海市绿化和市容管理局、上海花卉协会、崇明区人民政府承办。上海汽车集团股份有限公司等四家企业已成为首批合作企业。接下来，加强对接协调等各项筹备工作将全面铺开。

从左至右依次为：
第十届花博会园区规划图。
第十届花博会会花“牡丹”。
第十届花博会会徽“花之梦”。
（均第十届花博会组委会供图）
制图：冯晓瑜

举全市之力办好花博会

花博会组委会第一次会议召开 应勇江泽慧出席并讲话

本报讯 以“花开中国梦”为主题的第十届中国花卉博览会将于2021年在上海崇明举办。第十届中国花博会组委会第一次会议昨天在上海召开，市委副书记、市长、第十届花博会组委会主任委员应勇，国际竹藤组织董事会联合主席、中国花卉协会会长、第十届花博会组委会主任委员江泽慧出席并讲话。国家林业和草原局副局长刘东生主持会议，副市长汤志平出席。

会议宣布了第十届花博会组委会成员名单，观看了第十届花博会总体规划片，听取了筹备进展情况，审定了会花、会徽和会歌。

应勇指出，举办中国花博会，是全面贯彻习近平生态文明思想的生动实践，是迈向令人向往的创新之城、人文之城、生态之城的重大举措，是加快崇明世界级生态岛建设的重大机遇，市委、市政府对此高度重视。要按照习近平总书记考察上海重要讲话精神，在国家部委、中国花协的大力指导和支持下，举全市之力办好花博会。要坚持生态办博、创新办博、勤俭办博、廉洁办博、安全办博，高质量建设花博园区，规划设计要高起点，生态特色要鲜明，建设节点要抓紧。要高标准做好运营保障准备工作，方案要做得更细致、更周全。要进一步形成工作合力，建立更加高效的沟通联络、会商协调机制。要高水平放大花博会带动效应，把举办花博会与建设崇明世界级生态岛紧密结合起来，加快建设“海上花岛”。崇明要着力发展花卉等生态产业，做大花卉经济，打响崇明花卉品牌。

江泽慧指出，2021年，是中国共产党成立100周年，在党的诞生地上海举办一届举世瞩目的中国花博会，机遇重大，意义特殊。要提高认识，切实增强责任感和使命感，全力以赴将花博会办成一届具有时代特征、中国特色、上海特点的高水准的国家级花事盛会。要加强领导，高标准推进筹备工作。要进一步明确目标责任，落实保障措施，抓紧推进各场馆展园工程和基础设施建设。要精心组织，不断提升整体水平，把我国最具精华、最具特色、最有代表性的花卉品种和花文化集中展示。同时，精心策划好开闭幕式，举办好各项重要专业活动，把花博会办成全国花卉界的一次大聚会、大交流和大合作。

热点聚焦

老房加梯新政策终结“一票否决”现象

本楼业主意愿征询通过比例放宽到2/3，引导业主寻找利益“最大公约数”

本报讯 （记者**史博臻**）由市住建委、市房管局等10部门联合印发的《关于进一步做好本市既有多层住宅加装电梯的若干意见》昨天正式出台，并将于本月25日起实施。对于渴望加装电梯的上海市民来说，这项新规称得上干货满满，福利多多——本楼业主意愿征询通过比例放宽到2/3；政府资金补贴的最高限额提高到28万元；可提取住房公积金用于支付电梯建设资金。

加装电梯，是很多老旧小区居民梦寐以求之想。可居民难以达成共识甚至出现“一票否决”现象常让这个梦想化为泡影。

何为“一票否决”？指的是假如有居民明确反对，在协商无果的前提下，加装电梯不予立项。取消这一条款，意味着上海加装电梯的启动门槛将再度放宽。

新规指出，申请人应按照《物权法》第76条规定，就加装电梯的意向和具体方案等问题进行充分协商，并征求所在楼幢全体业主意见，经2/3以上业主同意。加装电梯拟占用小区业主共有部分的，应征求建筑区划内全体业主意见，经过半数业主同意。这两条，比原有规定中“本楼幢90%业主同意且无明确反对”，以及“小区2/3以上业主同意”，都放宽了。

《关于进一步做好本市既有多层住宅加装电梯的若干意见》规定，本楼业主意愿征询通过比例放宽到**2/3**；政府资金补贴的最高限额由**24万**元提高到**28万**元；业主可提取住房公积金用于支付电梯建设资金

◀ 新福康里小区96号通过努力成为小区里首个自筹资金加装电梯的楼组。
本报记者 **叶辰亮**摄

门槛降低，是否意味着只要多数人同意，就可以不顾少数人诉求？新规明确，业主之间通过协商等方式解决加装电梯中的利益平衡等事宜。在业主自我协商的基础上，居委会应积极搭建社区协商平台，引导各利益相关方理性表达意见诉求，寻求各方意愿的“最大公约数”，促成共识达成。

在社会最关心的扶持力度方面，新规打出了组合拳。政府资金补贴在比例40%不变的情况下，最高限额由24万元提高到28万元；业主还可以按顺序申请提取使用本人及其配偶、本人直系血亲的住房公积金，用于加装电梯中业主个人所需支付的建设资金。

安装电梯启动门槛低了，居民的负担减少了。那么，怎样才能享受到这一福利？新规明确，做到“能加、愿加则尽加、快加”，坚持“业主自愿、政府扶持，社区协商、兼顾各方，依法合规、保障安全”，进一步扩大加装电梯试点，完善相关政策，以民生实事来促进业主主体协商、政府扶持引导、各方协同支持、社区组织推进的加装电梯工作机制的建立。种种举措，给市民吃下了定心丸。

未来加装电梯，审批流程更短、速度更快。房管部门将取消项目立项环节，规划、建设、市场监管等部门简化审批材料，积极推进“一门式”集中受理审批，实施“一网通办”和“只跑一次”等举措，使加装电梯项目审批更简、监管更强、服务更优。

示范区“热土”要热点不断热度不减

（上接第一版）希望大家牢固树立“一体化”的意识，始终胸怀全局，做到思想到位、工作到位、职责到位，切实担负起示范区建设的共同使命、共同责任。

调研期间，李强主持召开座谈会，听取长三角生态绿色一体化发展示范区前期调研及建设推进情况的汇报，就做好下一步重点工作、狠抓目标任务及政策举措落地落实和与会同志深入分析讨论。李强指出，长三角生态绿色一体化发展示范区建设开局良好、进展有序。当前各项目标任务已经明确，要按照党中央、国务院的决策部署，聚焦重点领域、关键环节，认真落实总体方案，加快细化政策举措，搭好示范区的“四梁八柱”，真正走出区域协调发展新路子。要继续深化前瞻性研究，提出更多有针对性、操作性的思路举措，并在实践检验中不断优化完善。要及时做好政策宣传解读，充分展示示范区的美好前景，讲清政策红利，提供投资指南，让企业、机构、人才近悦远来。

李强指出，“热土”就要“热点”不断、“热度”不减。示范区要精心策划热点、持续打造亮点，加快推进一批标志性的重大项目、重大工程，让人眼前一亮，充分感受到示范区投资建设的新变化。交通基础设施建设要深化研究、整体规划、加快实施。生态环境保护要聚焦打造世界级湖区，加快河湖生态治理，加快推进淀山湖环湖岸线贯通工程，建设一批高质量的郊野公园等生态空间。产业发展不求大而全，关键要凸显亮点、引进标志性项目，加快集聚形成各具特色的产业链优势。公共服务要加强供给、提升水平，加快布局一批优质教育医疗资源。

李强指出，要在示范效应上做好文章，率先推进重大改革先行先试，真正发挥好“试验田”的作用。要汇各地之长、创示范区之新，主动推进长三角重大改革在示范区集成试点，积极谋划一批先行先试改革事项。要在智能化、科学化、精细化上下更大功夫，依托互联网、大数据、云计算、人工智能进行赋能，走出治理新路。着力推进跨省域政务服务“一网通办”，从企业注册、项目审批等重点事项做起，搭建好统一平台，打造示范区品牌影响力。加快实现跨省域统一环境标准、统一环境监测、统一监管执法。积极统筹好跨区域招商引资，更好发挥市场配置资源的决定性作用，让各类资源要素的活力充分释放。

李强强调，执委会要充分发挥协调作用，推动各方紧密协作，共同抓落实抓推进。要把顶层设计、统筹协调、资源配置作为工作重心，将推动一体化制度创新作为首要职责，搭建跨区域发展的“桥梁”，拿出“一张蓝图”“一套标准”，推动两区一县紧密合作，把各自长板贡献出来，形成更优组合。上海各部门要大力支持，主动跨前一步，积极做好服务，为加快实施长三角一体化发展国家战略作出更大贡献。

市领导陈寅、诸葛宇杰参加调研。

上海造币厂办公楼现状。（上海造币有限公司供图） 制图：冯晓瑜

百年造币厂入选第三批国家工业遗产

成为目前上海唯一获评的国家工业遗产

此次入选国家工业遗产的核心物项，主要有办公楼、国民政府时期财政部部库旧址、蓄水塔，以及万两天平、轧机、冲床、光边机、美式压印机、仿法雕刻机、翻模机等早期造币设备——这些珍贵历史遗存贯穿硬币生产全流程

本报讯 （记者**史博臻**）工业和信息化部昨天公布了第三批国家工业遗产名单，位于普陀区光复西路17号的上海造币有限公司位列其中，成为目前上海唯一获评的国家工业遗产。

上海造币厂建于1920年，由上海银行公会提议，北洋政府财政部批准，通和洋行设计，姚新记营造厂承接施工完成。作为中国货币制度近代化和上海工业文明发展的见证者、参与者与实施者，上海造币厂于1928年更名为中央造币厂，1933年开铸银圆“船洋”，推动了近代货币的“废两改元”和“币制统一”。

新中国成立后，上海造币厂先后铸造四套人民币流通硬币，并建成国内唯一的钢芯镀镍生产基地，开创了共和国造币事业的多项“第一”：生产了我国第一套流通硬币、第一套贵金属纪念币、第一套普通纪念币、第一套熊猫投资金币，并多次荣获克劳斯“世界硬币大奖”。2008年顺应现代企业制度改革趋势，更名为上海造币有限公司。

此次入选国家工业遗产的核心物项，主要有办公楼、国民政府时期财政部部库旧址、蓄水塔，以及万两天平、轧机、冲床、光边机、美式压印机、仿法雕刻机、翻模机等早期造币设备——这些珍贵历史遗存贯穿硬币生产全流程。其中，新古典主义风格的办公楼于1994年获评上海市优秀历史建筑；2007年“钱币生产中的手工雕刻技艺”跻身上海市非物质文化遗产名录；2014年，厂区建筑群以“原中央造币厂旧址”之名，荣膺上海市文物保护单位。

在保护的前提下，让工业遗产不再“低调”，已成为时下的社会共识。近年来，工业文化的挖掘与保护成为推动工业多样化发展的新思路。2016年，工业信息化部、财政部联合发布《关于推进工业文化发展的指导意见》，加强工业文化建设的顶层设计和总体布局，促进工业文化发展。从2017年开始，每年年底公布最新一批国家工业遗产认定名单，主要针对1980年以前建成、具有鲜明工业特色和工业文化价值、主体保存良好、产权关系明晰的工业生产、储运和活动场所。经过报名推荐、专家评审、现场核查等多轮筛选，最终敲定名单。前两批共计53处，第三批49处。

探秘

在这个“聚宝盆”，看尽3000年货币

■本报记者 **史博臻**

明年将迎来百岁诞辰的上海造币有限公司（以下简称“上币”），是苏州河两岸为数不多仍在运营的工业遗存。其设计生产的普通纪念币、金银纪念币在收藏界历来唱主角，比如最近炙手可热的泰山币。面向未来，这座“造币王国”阔步转型。目前栖身于办公楼一层的上海造币博物馆有望从现在的三个展厅、700平方米，扩至整个楼层，展览面积翻倍；在安全合规的前提下，适度简化参观流程，规划工业旅游线路。

在上海造币博物馆，你能见识到重达8吨的保险库门，厚约1米，是厂内原国民政府财政部库房的库门，配有20个门闩、两套密码门锁；还有一架比人还高的万两天平，最大称重量为300公斤，精度可达0.01盎司（约0.3克）；馆里还陈列着当年全部由美国进口的造币机器，如碾片机、冲床、光边机、压印机，有些机器通电后还可以继续使用，只是效率跟不上现在的机器了。

馆藏的300余枚钱币，历史跨度达3000年——最早从货贝算起，依次是春秋时期刀币，最早使用纪元的开元通宝，宋徽宗亲笔书写的大观通宝，还有被戏称为“中国历史上最短命货币”的祺祥重宝，仅存世60天。这里也完整保存了自1933年国民政府时期开始，上币生产的银币、铜币、铝币、镍币和白铜币，甚至金条。特别值得一提的是，展陈中有一枚秦半两货币，是秦始皇统一中国后使用的第一枚全国统一货币。“半两”二字代表重量，相当于现代的7.5克左右。

对造币而言，雕琢的大半功夫花在制作模具上，往往需要一个月甚至更长时间。1982年，上币开始生产熊猫金币，为了体现熊猫耳朵、眼睛、四肢等处的黑色，工艺人员采用了凹刻法——把肢体部分凹刻成跟底面同样的高度，采用镜面的方法，通过光线的折射表现黑色，在其他的皮毛部分采用喷砂工艺，释放出柔和的皮毛质感，让熊猫憨态可掬的形象跃然于金币之上。上币也承担了人民币流通硬币的生产任务——第四套人民币一元硬币“牡丹”曾“开遍”神州大地，第五套人民币一元硬币“菊花”和2019版第五套人民币硬币也是其主要产品。包括大名鼎鼎的北京奥运会“金镶玉”奖牌也是上币所造，这是奥运奖牌史上首次采用金、玉镶嵌的概念，坚硬的金属和温润的玉石，在奖牌上相得益彰，体现出东方文化的独特神韵。可以说，新中国成立以来各个重大历史时刻都有上币专业设计师将之浓缩刻画，定格在方寸金属之上，成为永恒的纪念。

近年来，上币积极与大专院校、企事业单位等参观团体对接，并在“6·14”（在计划经济年代，上币的代号为国营614厂）纪念日等特定节日，通过在官方微信公众号上公开报名的方式，欢迎散客参观。

体彩公报

排列5第19339期公告
中奖号码：9 0 1 2 6
每注奖金100000元

排列3第19339期公告
中奖号码：9 0 1
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心