

文汇报时评 中国新闻名专栏

营商环境“优”无止境

郑依彤 徐晓枫

上海市委中心组12月17日下午举行学习会,听取有关学习贯彻《优化营商环境条例》专题辅导报告。明年1月1日起《优化营商环境条例》正式实施,为各类市场主体投资兴业提供制度保障。上海市委书记李强指出,好的营商环境,就像阳光、水和空气一样不能缺少。在百度上搜索“营商环境”,相关结果约两千一百六十万个。那么,营商环境究竟是什么环境?

营商环境是制度环境。世界银行以扶持中小企业为主要目的,每年分析各国和地区的营商环境并公布排名。为了更加科学和客观的评价,世界银行自2004年建立指标体系,其中一级指标10个,二级指标38个。

例如,在一级指标“开办企业”下设置的二级指标就有4个,包括办理程序、办理时间、办理费用、办理有限责任公司所需最低注册资金。又如,在一级指标“产权登记”下设置的二级指标也有4个,包括产权转移登记所需程序、时间、费用、用地管控系统质量。综合全部指标,世界银行对营商环境的评价是以企业日常运营为核心,将企业全生命周期分为启动、选址、融资、容错处理等四个阶段,每一项指标都对应了一项打实的政策或制度。从这个角度看,营

环境是以制度为基构建的环境。优质的营商环境意味着制度优良、政策便利。两者的关系在于,刚性和稳定性的制度供给,能够稳定投资人预期,从而营造高效透明市场环境。

营商环境是竞争环境。优化营商环境的重要工作之一,是让不同的企业主体都感受到在市场进入、日常运营、纠纷解决过程中的便利与安心。从理论层面看,厘清竞争中性内涵,构建中国特色的竞争中性原则,在当前形势下具有重大现实意义;从实践层面看,考察

“对各类所有制企业平等对待”以及“对中小企业平等对待”的现状,并分析进一步推进的方向,是营造更公平、透明、可预期竞争环境的重要环节。公平竞争环境应当看得到、摸得到、感受得到。因此,要在制度上推动公平竞争制度的“可视化”。从这个角度看,营商环境说到底还是公平、有序的竞争环境。塑造这一环境需要理念、制度和实践的全方位努力。

营商环境是服务环境。营商环境好不好,不能唯排行榜排名,关键要让企业

和群众评价,看他们是点赞还是吐槽。围绕企业和群众的感受,围绕优化营商环境这篇大文章,上海市结合实际出台了40多部改革文件,开发了20多个跨部门的信息系统,其中,企业登记“一窗通”服务、投资项目“一网通办”的审批管理系统、电力在线服务系统、国际贸易单一窗口等实践,不仅极大简化了企业的办事流程,也提升了政府的管理效能。从这个角度看,营商环境是以政府服务为脉构建的环境,一流的营商环境背后,必定有一个真正将“店小二”精神贯彻到位,将“为

企业服务”落实到位,更将“有所为有所不为”思考到位的政府主体。

营商环境,“优”无止境。今年发布的世行报告结果说明,还有30个经济体比我们做得更好。展望未来,上海要进一步对标国际上营商环境领先的经济体,全面落实优化营商环境各项举措,努力实现贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善,为经济社会发展提供更优软环境。

(作者分别为华东理工大学法学博士、华东政法大学法学博士)

文化视点

上海大歌剧院以建成国内顶尖、亚洲一流、世界知名专业歌剧院为目标

“中国扇”徐徐展开,上海再添世界级艺术地标

■本报记者 姜方

上海大歌剧院昨天在浦东世博文化公园破土动工。从设计效果图上看,这座建筑外形酷似“中国扇”,未来它将成为全球歌剧演出场次最多、歌剧样式最全的歌剧院之一。作为打响“上海文化”品牌、建设国际文化大都市、提升城市文化软实力的重要载体,上海大歌剧院的目标是跻身国内顶尖、亚洲一流、世界知名专业歌剧院。

上海将见证一座世界级艺术新地标,在浦江东岸、世博后滩拔地而起。上海大歌剧院运营筹备组组长林宏鸣表示,这座集演出交流、创制排演、艺术教育等于一体的建筑,将会努力成为承载上海城市文化客厅功能的新剧院,亚洲演艺之都的新标志、世界歌剧艺术发展的新高地。

它将代表上海、代表中国,成为世界歌剧版图中的重要地标

上海大歌剧院位于浦东世博文化公园C02-01地块,总建筑面积146338平方米,其中地上75204平方米,地下70774平方米,地下通道面积360平方米。整个建筑形体取“中国扇”之意,巨大的白色阶梯螺旋状上升,延伸到空中,恰似折扇扇柄。而动态的螺旋屋盖既是外观又是面向公众的舞台空间,在满足大型活动使用需求的同时,又能为市民或游客的日常参观提供乐趣。

建成后上海大歌剧院将拥有大、中、小三个歌剧院,能同时满足中国民族歌剧和西方经典歌剧的演出,并考虑了不同观众群体对剧目的欣赏需求。其中,大歌剧院2000座,主要演出中国民族歌剧、世界经典歌剧、音乐会版歌剧、交响合唱、清唱剧等;中歌剧院1200座,主要演出实验歌剧、轻歌剧等;小歌剧院1000座,以青年歌剧观众及国内外游客为目标群体,场馆运营方将打造一台天天演的集通俗声乐、独特场景和“黑科技”为一体的情景歌剧。此外,上海大歌剧院还包括剧目创作排练和制作用房、歌剧展示和艺术教育用房、配套设施和辅助用房等。



从设计效果图看,上海大歌剧院建筑外形酷似“中国扇”,未来它将成为全球歌剧演出场次最多、歌剧样式最全的歌剧院之一。

均上海大歌剧院项目建设指挥部办公室供图
制图:冯晓瑜

上海需要一座标志性、引领性的专业歌剧院

自1637年世界上第一座歌剧院圣卡西亚诺剧院揭幕之日起,歌剧艺术从意大利向欧洲、乃至全世界蔓延。如今,歌剧作为艺术皇冠上的明珠,是衡量一座城市乃至一个国家艺术水准的重要标准。纵观纽约、巴黎、伦敦、悉尼等都市,都拥有世界闻名的歌剧院殿堂。

在中国,上海与歌剧的缘分最为深厚。中国第一部歌剧演出在上海,上海是中国歌剧创作演出最多的城市之一。

上海经过几十年的积累,整座城市的文化设施布局无论是总量还是系统性、专业性,都已经处于国内领先水平。但对伦敦、纽约、巴黎、东京等国际文化大都市,尚缺少一座标志性、具备引领性的专业歌剧院。正在浦东东岸徐徐展开的“中国扇”,恰恰填补了这一空白。

国家大剧院首任院长、多次参与上海大歌剧院建设评审的陈平对上海大歌剧院信心满满,“在建设落成后,它将以独特的建筑外形、一流的舞台形制、高水准的节目,迅速引起全世界的广泛瞩目和惊叹;一定会有力地推动中国民族歌剧的发展,成为中国民族歌剧创作、制作、展示的重镇;它也将代表上

海、代表中国,成为世界歌剧版图中的重要地标。”

有世界影响力的专业歌剧院,必须具备自己的歌剧生产能力

新建的上海大歌剧院不同于传统的大剧院,将成为中国第一座集演出、创作、制作、艺教、展示和研究,按全产业链要素设计建造的剧院。林宏鸣告诉记者,这座崭新的艺术地标具备四个核心功能“演、创、制、教”,即歌剧表演功能、歌剧创作功能、歌剧制作功能、歌剧艺术教育功能,同时兼顾“歌剧艺术交

流、歌剧历史展示、歌剧理论研究”等。

世界上以歌剧院命名的剧院,通常呈现两大特征:一是歌剧演出成为内容建设的主要特色;二是以内容加平台的模式运营,具有较强歌剧制作能力。歌剧制作周期长、演职人员众多、多专业集成,要满足主创人员、乐队、合唱队、舞蹈队、歌唱家等人员的创作排练使用要求。纵观世界知名歌剧院,最能够代表其艺术水平的无一不是歌剧制作。

“一座优秀的歌剧院,应该是一座有一批保留剧目的歌剧院,无论是歌剧还是芭蕾舞剧需要有保存十几部甚至几十部剧目布景道具的仓库。比如始建于1861年的维也纳国家歌剧院,150多

年来已积累了近70部歌剧保留剧目。”林宏鸣说,上海大歌剧院要成为具有世界影响力的专业歌剧院,必须具有自己的歌剧生产能力——每年要有一定数量的自制创排歌剧,并达到一定规模的歌剧演出场次。

据悉,上海大歌剧院的项目建设和运营以“10年领先、30年不落伍、50年成经典”为目标。演出内容以歌剧为主,其剧目来源主要有三:创制中国民族歌剧、与国内外优秀歌剧院联合制作歌剧、引进国内外优秀歌剧。上海大歌剧院开业后第一年演出目标为650场,观众65万人次;前五年平均年演出目标720场,年观众75万人次。

热点聚焦

本周末,2020年全国研究生考试正式开锣,341万人将走进考场

报考人数五年翻番,“考研热”传递就业风向标

■本报记者 樊丽萍

考研年年热,今年仍然高“烧”不退。本周末,2020年全国研究生考试将正式开锣。根据昨天教育部公布的消息,报名人数达341万人,较上年增长17.59%。如果拿2016年177万人考研作为基数,五年时间,国内考研大军的人数已经翻番。

蔚为壮观的考研大军,折射95后青年学子对求学深造的渴盼,但这一代人对更高层次的追逐,这个过程本身也掺杂着多种因素。除了考生本人希望以更高学历求得更好前途,在信息技术迅猛发展的当下,产业转型升级加速,对人才智力和专业技能提出了更新更高的要求,也是近年来考研火爆的主要原因之一。

考研人数逐年上升将是 大势所趋

2016年,177万人;2017年,201万人;2018年,238万人;2019年,290万人;2020年,341万人!这五年,全国考研人数的数字连在一起,是一条“上扬曲线”。屡创新高的报考人数,是“考研热”最直观的体现。

在中国研究生招生信息网上,最近显示更新的四所院校——天津科技大

学、中国农业大学、北京电影学院、河北医科大学纷纷传出报考人数创新高的消息,其中,天津科技大学2020年报考人数增幅达25.3%。

另据北京教育考试院公布的数据,2020年全国报考北京招生单位的考生共有46万余人,增幅达18.7%,再创新高。在北京,报考人数逾万人的高校包括北京大学、中国人民大学、中国科学院大学、清华大学、中国传媒大学、北京师范大学等17家招生单位。

“考研人数逐年上升,将是大势所趋。”沪上一所市属院校相关负责人表示,作为一种社会现象,促成“考研热”的原因是多方面的:一方面,高校本科毕业生人数逐年上涨,这在客观上让“考研族”的基数随之增加;另一方面,从这一代年轻人的成长和学习经历看,他们普遍生活在一个重视教育的大环境中——家庭条件相对殷实、家长舍得为孩子的教育投入,而学生本人也相信,更高的学历意味着更强的就业竞争力。

特别值得注意的是,信息技术的发展正在不断促进各领域传统行业和产业加快转型。在“新旧动能”转换的过程中,很多行业对人才提出了升级需求。而这一诉求传导到招聘市场,最直接的表现就是学历门槛的提升。

部分专业的热冷切换已经开始

就业市场上的“风向标”,必然对应着考研选择产生直接影响。事实上,除了考研人数的不断增加,考生们的专业选择也在发生诸多变化,简单说,部分专业的热冷切换,已经开始。

BOSS直聘研究院今年发布的一则报告显示,随着数字经济时代的全面到来,越来越多的岗位开始要求候选人掌握数据分析和编程技能。今年,在向应届生开放的互联网技术类岗位中,明确要求拥有硕士及以上学历的岗位占比达到52.2%,仅有4.8%的岗位接受本科学历的申请者。以眼下大热的人工智能相关岗位为例,近六成岗位要求硕士及以上学历。这份报告认为,企业对技术驱动的追求,促使技术类岗位的学历门槛持续提升。

某综合性高校的研究生院负责人告诉记者,由于每所高校的区位不同、优势学科及培养质量也不同,加之相当部分考生的考研选择中还夹杂着更多个人诉求,比如圆名校梦、转入更心仪或就业前景更好的专业等等。因此,简单判断考研专业的热冷并不科学,不同类型的学校之间差异较大。

但从他了解到的情况来看,确有部

分前些年“火爆”的专业,眼下有所降温,最典型的如以金融、经济等为代表的商科专业,正从“过火”逐步切换到“温火”;与之相对应的,一批新兴工科专业正在崛起,对考生构成较大吸引力,其中,最火的当属人工智能专业。

研究生教育不会“放水”只会更“严”

“到目前为止,我们还没有完全确定明年的招生人数,预计不会有大规模的扩招计划。”有高校负责人坦言,对高校来说,确保人才培养质量是首位的,未来的研究生教育不仅不可能“放水”,还会“严”字当头。因此,对考生而言,除了考研本身的竞争愈加激烈,即便考上了,未来的学习也并不轻松,而是一个不断“爬坡”、历练专业本领和技能的过程。

教育部办公厅今年发布《关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知》,其中明确提出,培养单位要珍惜用好办学自主权,严格执行学位授予全方位全流程管理,进一步强化研究生导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会责任,对不适合继续攻读学位的研究生要落实及早分流,加大分流力度。

在接受记者采访时,还有高教界人士直言,虽然考研热度不减,但这绝不意味着社会用人标准可以过于简单化、学历论英雄。“一些国企或大型企业单位在招聘时,有时候一刀切地把招聘门槛设定在研究生学历。这么做可能让企业有面子,却传递了不正确的用人导向。从某种意义上说,这也是我们目前对人才评价不够全面的一个方面。”



晚上9点后上海交通大学通宵自习教室灯火通明,不少备战考研的学生正在加紧复习。 本报记者 袁婧摄