

锐评

网络剧收费“杀熟”：杀掉的终将是为内容付费的健康生态

黄启哲

充会员非但不能去掉全部广告,要提前点播还得在会员费基础上再付50元……腾讯视频、爱奇艺等平台针对热播剧《庆余年》对会员观众的“坐地起价”引发争议。相比于《庆余年》凭内容“反套路”所获得的好评点赞,播出平台的收费“套路”收获的是用户的大面积吐槽甚至愤怒——如此“巧立名目”,不仅损害了消费者的合法权益,更扰乱了正在高速发展的网络视听产业的行业规范,对行业生态产生破坏性打击。

用户苦“花式套路”收费久矣!数月前在播出《陈情令》时,视频平台就在即将播出大结局时,用一招“超前点播”给观剧正酣的粉丝当头一棒。不只是“提前看”的优势被压缩,另一项“去广告”权益也被变相稀释——会员的片头广告是去掉了,谁知又跳出“会员专属广告”来侵扰用户。而原本通用全平台的会员服务,半路又划分出TV版和非TV版。总而言之,面对已经付费的用户只有一句

话——加钱!

面对网友的质疑,平台的回应是“打击盗版”。此前,确实有不少热播影视剧资源泄露,被以更低的价格非法兜售,但遭遇侵权的平台方,不是想着如何协同有关部门打击非法盗用者,反而从保护版权的付费用户手中进一步榨取价值,这样的理由显然站不住脚。难怪被网友恶评为“吃相难看”“杀熟”。

也有人提出,平台只是在VIP会员既有提前观看剧集的基础上,再开放更多剧集满足用户的进一步需求。但他们

忘了,这样的需求是平台“凭空炮制”的。对比海外视频网站的按月或按年付费的“一口价”与一口气放出电视剧全集的播出模式,“连载”引发的提前看的所谓需求根本不成立。面对飞速增长的视频市场,“超前点播”与其说是客户需求,不如说是平台的“创收心切”。有人针对《陈情令》的超前点播算了一笔账,其最后5集放出19个小时后,按每集6元看完需付费30元计算,平台一夜收入可逼近8000万元。更不必说,其收费标准更是随着剧

集热度“水涨船高”。《从前有座灵剑山》的超前点播是12元,《陈情令》是30元,而到了眼下的《庆余年》直接飙升至50元。

诚然,近年来国内多家网络视频公司影视制作投资的力度不断加大,网络剧内容质量有了明显提升。随着国家出台相关政策进一步推动版权市场的规范,广大网民的版权意识和付费理念也大大增强。越来越多的中国观众不再寻求“免费的午餐”,而是愿意为优质影视内容买单。但是,对于版权的保护和内容消费的认可,并不意味着垄断播出权后平台方的

任性妄为。新兴的网络视听产业的巨大市场潜力,不该成为平台方肆意敛财的工具。平台更不能将盈利模式不明朗、遭遇非法侵权的亏空焦虑,通过“杀熟”的花式套路转嫁到消费者身上。

这样的“坐地起价”与“杀熟”行为,伤害的是广大用户的权益,也是平台自身的商业信誉。越来越离谱的“花式收费”如果不加以及时遏制,失去的不仅仅是用户,更是整个网络视听市场的健康生态。

热点聚焦

历时三年筹备建设,程十发美术馆今天正式开馆

“程十发美术馆”拓宽上海艺术版图,美育触手可及

近年来,申城创造了全国美术馆事业发展的城市样本,这与海纳百川的开放襟怀紧密相连

■本报首席记者 范昕

连日来,申城凭借蓬勃的艺术氛围迎来“高光时刻”。今天,上海再添地标性美术馆——程十发美术馆历时三年筹备建设正式开馆,它所筑起的,是展示、研究、推广海派艺术的重要平台。

上个月,申城刚刚举办了首个国际艺术品交易月,多达百余场艺术展示、交易活动吸引全世界的藏家、艺术爱好者等竞相前来。事实上,上海迸发艺术活力不是这一时。最近有外媒断言,上海正在改变世界艺术格局。这样的趋势得以形成,与这座城市多年来积蓄的艺术能量紧密相连。

在业内看来,目前成规模的美术馆以及具备国际影响力的艺术展,使得上海拥有了成为世界艺术之都、国际重要艺术品交易中心的绝佳先决条件。“近年来上海不断扩容的美术馆版图,优化了艺术品交易落地的载体资源,通过联动的艺术展览等活动积聚交易人气,对于上海打响文化品牌,建设更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市,创造了基础条件。”艺术学博士、上海社科院青年学者王韧告诉记者。

上海的美术馆生态始终走在全国前列。截至今年8月底,上海共有美术馆81家——这个数字在全国首屈一指,全球排名也名列前茅。2018年这一年,上海众多美术馆共举办展览992场,接待观众677万,较上年度上涨10%,相较2010年,则翻了四五倍;其中,在旺季的第四季度,平均每天有四场美术展开幕。从2012年世博园最为精华的展馆转身成艺术殿堂,到2018年推出首个省级美术馆行业管理规范性文件,再到最近申城美术馆迎来跨国合作热潮,如西岸美术馆牵手巴黎蓬皮杜艺术中心,余德耀美术馆牵手洛杉矶郡艺术博物馆、卡塔尔博物馆群……上海近年来创造了全国美术馆事业发展的城市样本,艺术在这座城市变得越来越触手可及。而这与这座城市海纳百川的开放襟怀是紧密相连的,为其对标国际书写生动注脚。



①程十发美术馆筑起的是展示、研究、推广海派艺术的重要平台。本报记者 范昕摄
②位于延安西路凯旋路的刘海粟美术馆新馆为申城新生代艺术的孵化注入动力。(馆方供图)
③前段时间亮相上海当代艺术博物馆的“界自:当代香水设计师展”。(馆方供图)

制图/冯晓喻

扩容的版图背后,是艺术于城市日益增加的分量

上海蒸蒸日上、丰富多元美术馆生态的形成,经历了一个从合理布局到自然生长的过程,与有序的政策引导、良好的经济生态密不可分。

这座城市美术馆跨越式发展的拐点,从2012年开始。“后世博”时代,上海市政府将最为精华的世博遗产留给了艺术,背后是对于文化艺术的大战略与大布局。2012年,原上海世博会的两座重要场馆完成了面向艺术的华丽转身。上海美术馆搬到浦东的原世博会中国馆,成为中华艺术宫,展览面积扩大到了6.4万平方米,是

之前的十倍,这样的变化简直可以用“脱胎换骨”来形容;与之一江之隔的原世博会城市未来馆,新起点是上海当代艺术博物馆,中国大陆首家公立当代艺术馆,原本在上海美术馆举办的上海双年展此后亦移师至此。日后这两家地标式公立美术馆始终是上海极具人气的艺术目的地,平均每天接待上万人次观众。

也是在那一年,徐汇滨江“西岸文化走廊”项目启动,当年签约落户的,就有龙美术馆(西岸馆)与余德耀美术馆。这两座堪称“国际样本”的私立美术馆,起步步伐更如拧紧的发条一般。

一方面,上海全面布局、持续推进文化设施建设,每一座大型公立美术馆

的新增,都有着高屋建瓴的考量,丰满着这座城市的艺术格局。例如,位于延安西路凯旋路的刘海粟美术馆新馆2016年对外开放,增添助力青年艺术发展的平台,为申城新生代艺术的孵化注入动力;今天启幕的程十发美术馆,将成为海派美术传承的基地;小陆家嘴最后一块黄金宝地被规划为浦东美术馆,已与英国泰特美术馆签订合作协议,将以引进国际展览作为立馆特色之一,预计2021年年中开幕。

另一方面,申城的民营美术馆建设最近几年同样迎来春天。上海现有的众多美术馆中,四分之三为民营美术馆,它们与公立美术馆比翼齐飞、不可或缺。被誉为“会跳舞的房子”的复星艺术中心,国内首家“夜间美术馆”吴美术

馆,与书店一起构成复合文化空间的明珠美术馆,粮仓变身而来的艺仓美术馆,拥有拉风的螺旋上升长廊的宝龙美术馆……给人们留下惊艳印象的这些民营美术馆,都是最近几年涌现出的。特别值得一书的,是徐汇滨江的“美术馆大道”,短短几年间,吸引西岸艺术中心、上海摄影艺术中心、油罐艺术中心、西岸美术馆等一大批美术馆“抢滩”入驻,形成了一个蔚为亮眼的艺术群落。

如今漫步申城,转角便能遇见美术馆。除了大型综合类美术馆,还有很多小而精的特色美术馆星罗棋布,在云间、水间、街巷间,也在远郊地区,无论数量还是门类,都可谓极大地丰富了公共文化服务体系。

提升影视业营商环境,产业高地持续输出“上海经验”

(上接第一版)

从行业痛点里,捕捉产业升级的新增长点

影视企业尤其是中小微企业,围绕版权常有困惑:前期无法判断一个剧本是否值得投拍,拍摄后反响不错可一旦被侵权又显得束手无策;前期摸不透衍生品的开发规律,后期票房火爆却发现周边产品不得精髓……机构成立前,筹备组已运作了数月,上海电影主管部门和一线工作人员在调研中发现,关乎版权的开发和保护问题实为企业痛点。

仅以法务服务为例,上海普世律师事务所主任律师李向农透露,目前上海2000多家影视企业中,拥有独立法务团队的不超过20%。对于“一年乃至几年只主攻单一项目”的中小微企业来说,从立项到后期上映、开播,任何环节的版权问题都可能牵一发而动全身。

受市委宣传部、市电影局、市版权局、市广电局委托,上海市广播影视制作行业协

会将承担上海市影视版权服务机构的具体运营职能。服务机构负责人于志庆介绍,上海市影视版权服务机构首批推出四项20条服务,覆盖产学研等影视版权完整链条,既有前期的版权价值评估和开发指导,中期的交易撮合和投融资指导,也包含后期的版权保护和技术监测,同时还将将在人才培训和情报研究方面开展工作,为整个行业提供专业理论支撑。

从某种角度看,这一系列服务,就是立足于从行业痛点里捕捉上海影视产业整体提升的新增长点。

从企业实际需求出发,不断壮大服务矩阵

昨天的揭牌仪式上,上海市影视版权服务机构的四支专业团队集体亮相,包括影视版权评估开发团队、影视版权法律法务团队、影视版权信息监测检测团队、影视版权

投资融资团队。整个“版权智库”成员近百人,未来还将不断扩充。

这些来自版权相关领域的专业人士,将以精准服务对接企业需求。影视版权评估开发团队由包括张建业在内的影视界资深创作者组成,法务团队的代表、上海普世律师事务所律师李向农介绍,法务委员会集聚了数十家专业知识产权律师事务所,提供法律咨询、法律培训,适时参与纠纷的诉讼前调处、司法调解,协助维护合法影视版权利益。投资融资团队代表、上海银行副行长黄涛表示,版权服务机构的成立有利于商业银行对影视企业作出专业判断,由此加强支持力度。冠勇科技是一家从事版权监测、版权认证、正版运营及大数据等业务的版权和内容服务商,过去五年累计为包括《中国机长》在内的812万件版权作品提供全网、全时段的版权监测保护和数据决策依据。未来,中小影视企业将通过机构

市区校共治,“青春河”重现风姿

(上接第一版)

青春河,终于有了能匹配“青春”二字的神采和光芒。

源头施策、综合治理,激活河道自我更新功能

为实现可持续的整治效果,市、区、校三方联手组织专家、群众反复论证,完成了青春河水环境综合治理工程可行性研究及方案设计,目标明确——源头施策、综合治理,激活河道的自我更新功能。

整治过程从不同角度同步实施,实施水系沟通、河道疏浚、拆除部分老挡墙并新建护岸挡墙等;通过曝气、增氧,投入水生植物及微生物进行生物降解,修复水生态;同时,新建绿化,发挥河道应有防洪除涝、引清调水的功能,结合岸线布置绿化景观,美化环境。整个水系工程累计完成河道疏浚4801立方米,防汛墙加固2470米,新建人

行步道近2000米,新建绿化1.3万平方米,安装各类曝气装置数十套,种植水生植物2700平方米,生物基安装300平方米。

“问题出在河里,原因却在岸上。”由于河道绝大部分面积都在华东理工徐汇校区内,整治行动特别注重同步推进沿河排口和校区内部雨污混接的整改。学校请来专业单位,通过地面排查、地下闭路电视检测、上游井投颜料、闭水试验等多种手段,排查出上游共142个雨污混接点。专业施工单位经过对破裂管道地面开挖沟槽换管修复、污水源头改排、雨污管分开改排、空调水改排、废弃管道排口封堵等方法,完成了所有雨污混接点的改造。

一条河激活一个治理共同体

水体修复了,环境提升了,这条河还激

活了一个治理共同体。整治过程始终坚持多方联动互动。

关于河道后期的长效维护和管理,多方一同协商制定方案,由专业打捞队伍、大学物业,以及居民志愿者共同参与维护。街道办事处主任、华东理工副校长分别担任各级河长,统筹协调后期治理及维护工作。

这条河,还激活了一所学校的河长制。目前,华东理工成立了校河长制工作委员会,负责对徐汇、奉贤两校区内的河道、湖泊治理和保护工作进行指导、协调、推进、监督,坚持“一河一策”,组织开展河道污染现状调查,编制综合整治方案,推动河道周边环境专项整治、水环境治理、长效管理等综合治理。委员会每月定期巡河,由河长带队,相关部门负责人参与,做到发现问题及时处理。

协调获得包括冠勇科技在内的技术支持。

四支团队提供的服务清单中——针对影视版权的价值评估和开发,机构将提供重点选题分析辅导、特殊题材立项前期辅导、“剧本医生”专业辅导等服务;针对影视版权交易和投融资,融资线上发布平台、投融资“季洽谈会”、应收账款等合同确认平台等服务均在列;针对影视版权的法律保护和技术检测机制,则包括版权法律辅导、“版权银行”加盟计划、交互式高清资源库、盗版盗链监测和电子取证凭证等。

在专家看来,这些服务都是从企业的实际需求出发,更是借助了上海的区域优势、发展优势。正如张建业所说,“版权,原本不是我们的强项”,但随着上海在金融、科技、影视、法律等各方面的建设发展,作为一个有着聚合能力的产业高地,影视版权服务机构的成立,是上海影视变不可能为可能的重要一步。“未来,我们希望还能继续扩大服务矩阵。”于志庆说。

完善机制,推动整个水系生态修复

治理青春河,为中心城区河道治理提供了一种可借鉴的模式和机制。徐汇区市政和水务管理中心主任沈秀芳告诉记者,徐汇区目前共有河道42条,全长67公里,但由于区域地处城市河道水系下游,加上老城区雨污混接现象严重,水质时有反复,区域水环境治理任务相对较重。

今年以来,通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,徐汇区“治水”提速;截至目前,该区市政、企事业单位和其他等四类雨污混接改造完成近千处,小区雨污混接改造和临时措施基本完成。

据悉,下一步,徐汇区将通过人工巡查、数据监测、无人机航拍等立体交叉巡历来加强对全区20余条骨干河道的水质动态监测,做实河道日常保洁。