

文汇报时评 中国新闻名专栏

以江南文化涵养优质营商环境

陈强

“让营商环境成为上海金字招牌”，世界银行《全球营商环境报告2020》见证上海的努力与成绩：我国营商环境全球排名第31位，较之前提升15位。作为世界银行测评的两个中国样本城市之一，上海权重占比为55%。

世界银行主要关注各国开办企业、办理施工许可、获得电力、纳税、跨境贸易、执行合同、办理破产等方面采取的措施。因此，基础设施条件、市场经济观念、依法行政水平、政府服务效率、制度供给质量等因素是决定营商环境优劣的重要维度和关键变量。这些因素中，有的可以通过突击，在较短时间内取得改进效果；有的则需要长远谋划，久久为功。文化具有“润物细无声”的力量。

江南文化有进取、开放、包容、灵秀、精致、敦厚等特征，在涵养优质营商环境方面可以发挥独特作用。

江南文化是进取的。“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”。敢为人先、与时俱进是江南文化的核心内核，有助于不断突破体制机制的“痛点”和“堵点”，系统推进全面创新改革试验，在工作思路和方法方面推陈出新，打开优化营商环境的新局面。

江南文化是开放的。在某种意义上，营商环境是超越行政边界的区域生态，对于上海而言，优化营商环境也需要实现“两个面向”：一是面向长三角，加快推进长三角一体化背景下的区域联动和协同治理；二是面向世界，对

标国际一流，通过高水平开放，“采他山之石以攻玉”。

江南文化是包容的。包容意味着多样性，江南地区一直有“深处种菱浅种稻，不深不浅种荷花”之说，强调的是因地制宜，一切从实际出发。世界银行的营商环境报告有其特定的关注角度，呼应了市场主体某些方面的诉求。上海营商环境的改善既要关注世行报告，分析差距，探索改进空间，也要跳出世行报告，借助新技术手段，构建相应的感知和反应机制，关切并时刻体察不同类型市场主体的满意度、获得感和安全感。

江南文化是灵秀的。“春江水暖鸭先知”，市场主体是敏锐的，它们能够察觉营商环境的

细微变化并迅速作出反应，但厌恶人为造成的不确定性。政府部门的行政服务既需要“店小二”般的敏锐度、耳听八方、手脚麻利，也需要如“阿庆嫂”般的审时度势、运筹帷幄。

江南文化是精致的。山水间、园林中、饮食里、器物上，都可以体味到无处不在的精妙和细致。优化营商环境是一项复杂的系统工程，从目标规划到标准制订，从要素配置到布局优化，从流程再造到机制设计，恰恰需要这种孜孜以求、止于至善的工匠精神。

江南文化是敦厚的。一直以来，江南一带既是“车如流水马如龙”的商贸重地，也是“结屋三间藏万卷，挥毫一字直千金。四海有知音”的人文渊薮，素有尊文重教的传统，规

则意识和契约精神在此扎下了深厚的社会根基，这些都利于培育良好的营商环境。

“若到江南赶上春，千万和春住”。随着上海营商环境持续改善，“投资上海”正成为越来越多海内外市场主体的共同愿望。截至2019年7月底，上海累计吸引跨国公司地区总部696家、研发中心450家。当前，面对百年未有之大变局，上海营商环境建设正进入新阶段，亟待更新观念，丰富手段。不妨借江南文化之神笔，描绘营商环境新蓝图。

（作者为同济大学经济与管理学院教授，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员，上海市产业创新生态系统研究中心执行主任）

文化视点

八米高的瀑布书墙来了！华东师大连开两个24小时校园文化空间

高校“书店+”：不输颜值更不乏文气

■本报记者 储舒婷

高约八米的瀑布书墙，精致的中式书房，一步一景……昨天，华东师范大学在闵行校区连开两个24小时校园公共文化空间——高颜值的“知先堂”24小时阅读空间和“召文斋”24小时研创空间。它们均位于该校教师之家一楼，今起向师生和市民免费开放。

近年来，“书店+”概念应运而生，捧红了沪上一批高颜值、多功能的“最美”书店。而全市各高校，不少新诞生的书店不仅颜值不输、人文气息浓郁，更得益于丰厚的学术文化资源，校园“书店+”有了更多的可能性。

“每一面墙壁都会说话”的优雅书房，有助于陶冶品性

“知先堂”与“召文斋”，光听这两个校园文化空间的名字，即能感受到象牙塔内扑面而来的文气——它们，皆引自经典。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元介绍，“知先”取自朱熹“知先行重”的儒家思想，即在为学或修身的过程中，须要先致知、穷理，然后再按照所明之理去行，而“召文”则取自《太平寰宇记》。据载，秦始皇东巡时，召集文人登文山，挥毫泼墨，撰写文章。“召文”意指在此空间内召集雅士，文心荟萃，集思广益，创作创新。

让记者印象深刻的是，读者步入“知先堂”，就仿佛进入了一间“每一面墙壁都会说话”的新中式书房。借鉴江南园林的造景概念，这里实现了“一步一景”，尤其是一面高约八米的瀑布书墙，蔚为壮观。在“知先堂”内还设有江南非遗景观区，今后将定期展示不同主题的江南地域文化代表性文化产品。同时，中国传统物质文化景观区、中式书房景观区等展区的设立，也让学生感受浓郁的中华传统文化。

“在这里，学生可以回归高雅的文人生活。”田兆元说，“知先堂”以文化涵养为主，重在陶冶人的品性，通过浸润式的环境，让年轻学子对中国传统文化产生发自内心的认同。

而“召文斋”则是一个24小时开放的众创空间，也将成为师生们的科研加油站。记者发现，这里所有的座位均设有隔断，一人一桌一电脑，同时配备耳机、台灯、储物柜、茶饮等服务。

华东师范大学校长、中国工程院院士钱旭红表示，学校最新推出的两处校园文化空间，将是思想和智慧碰撞的平台。相信在不久的将来，有更多萌发科研创新的奇思妙想出自“知先堂”，而更多的科研创

新项目在“召文斋”落地。

除了颜值，大学书店的辨识度来自深厚的文化底蕴

最近几年，从闹市商圈、老式石库门建筑到城市远郊，沪上崛起一批新生的书店，凭着高颜值，纷纷成为城市新地标、网红打卡地。由此谈及最新开设在校园里的两个文化空间，华东师范大学中文系教授陈子善认为，比起一般的“网红书店”，高校书店的辨识度来自其深厚的文化底蕴。“高校阅读空间独有的学术氛围，这是社会上的书店很难超越的，在这里，主要陈列的是古今中外文艺学术名著，我们还定期举办高水准的学术讲座、学术对话”。

据悉，“知先堂”24小时阅读空间不仅是图书、文创产品的展示平台，凭借高校在教学、科研、文化传承领域的优势，华东师大正考虑将这里打造为学校的“第三课堂”。

比如，哲学系师生将在此设立“明德茶室”，探索哲学课堂教学模式改革；这里还是列入上海市级非遗名录“楹联艺术与习俗”的传承基地，并同时开辟“优秀传统文化与东方美学”体验区，定期开展传统文化讲座和非遗类的展览、体验活动。

田兆元说，作为高校中为数不多的非物质文化遗产保护

单位，从华东师大前身之一——大夏大学时代开始，过去100多年来，楹联艺术在这座校园里传承不断。“通过在阅读空间举办‘写春联带回家’这样的活动，文化传承必定会活起来、火起来”。

记者在采访中获悉，两处全新校园文化空间的运营方，是华东师大民俗学博士张海岚领衔的学生创业团队。

“今后，通过举办二十四节气茶会、茶艺培训等活动，我们将进一步扩大优质学术资源和文化资源的辐射范围，惠及更多周边社区的居民。”张海岚说。

“大学是高等学府，是知识聚散之地。与书店结缘，当是大

学题中应有之义。”陈子善告诉记者，过去，上海各大高校四周都有不少书店，大大小小、个性各异，后来由于各种原因这些书店陆续消失，未免令人遗憾。而今重启的高校“书店+”模式，提供的是一个全新的平台，不仅买书、卖书，还将在更大的思想空间里传播新知、培养新人。



“知先堂”24小时阅读空间高约8米的瀑布书墙。

本报记者 袁婧摄



▲“知先堂”定期举办剪纸、楹联等传统文化体验活动。本报记者 储舒婷摄

▶读者步入“知先堂”，仿佛进入了一间“每一面墙壁都会说话”的新中式书房。本报记者 袁婧摄



临港新片区“加码” 硬核领域产业承接力

（上接第一版）

理想万里研制的高端等离子体增强型化学气相沉积设备（PECVD），突破欧美技术垄断，广泛应用于集成电路半导体、平板显示、高端太阳能、石墨烯等领域，未来研发和生产都会放在临港。

伴随着已在临港新片区拿地开工的新奥微型燃气轮机，新奥节能则租赁了八号厂房。他们将在这里攻克微燃机核心部件——回热器的技术瓶颈，不仅可以实现微燃机的完全国产化，也能为节能减排、天然气与石油化工、汽车、船舶等领域的应用提供节能解决方案。据公司总经理董玉新介绍，力争明年春节前开工，一年内完成产品开发，两年内实现销售收入，以加速度完成技术引进和转化。

“拎包入驻”导入重点产业

临港新片区揭牌以来，临港产业区先后见证了新奥动力微型燃气轮机研制基地、中国科学院高效低碳燃气轮机试验装置这两个重大燃机项目在今年10月破土动工；11月，又迎来首批国产特斯拉试制车正式下线；同时一批高端产业项目也签约落地，涉及总投资规模超过百亿元。

上海临港产业区经济发展有限公司总经理刘铭表示，这充分体现出临港新片区的产业开放度和吸引力正在持续提升，临港产业区公司将努力把新片区建设成为企业发展壮大的沃土和创新创业的热土，推动落户企业进一步做大做强，实现新一轮腾飞。

目前，标准化厂房的设计和建造开始在临港地区兴起，与过去不同的是，这些新的厂房全部由世界一流的建筑设计公司打造，可以有针对性地满足区内不同类型企业的需求，轻松实现“拎包入驻”。

就在昨天，临港产业区公司开发建设的另一期标准厂房项目玛瑙园同步开工奠基，类似的园区标准厂房在临港新片区先行启动区（包括临港装备产业区和临港奉贤园区内的所有园区厂房）共有169万平方米，其中已建成75万平方米，在建94万平方米，汇聚集成电路、生命科技、民用航空、高端装备、汽车零部件、机器人、新材料、新能源等。

工业设计的“条形码”园区受到不少企业的肯定，更重要的是，除了漂亮的外表，一个个厂房细节都为企业量身定制。“我们希望可以吸引不同业态的企业入驻园区，所以设计了多层结构式厂房和单层标准化建筑来满足不同的需求。从产业角度讲，吸纳新业态的企业，可以在已经形成的产业链上弥补缺失的节点。”临港产业区公司招商管理部总监陈艺表示，寸土寸金的新片区要飞出新的金凤凰，通过提高土地的使用效率，满足企业拎包入驻的需求，重点导入的产业未来有望全面发力。

“日用而不知”，图书馆文创需具备怎样的品质

（上接第一版）

文创不是依附性存在，而应成为日常

事实上，目前热销的文创有一个共同的特点是重体验、会讲故事。以上海图书馆推出的《缙流彩》线装笔记本为例，它以宣纸做内页，并从七八本古籍中提取元素做成彩页。读者拿到手时，是一张张散页，可以按着自己的喜好，装订出独一份的线装笔记本。套装里有针、线以及详细图解，上海图书馆古籍修复专家张品芳还拍摄了一段示范视频，演示标准四眼线装的装订方法，产品附送了过把“私人定制”古籍装帧的独特体验。

这款笔记本布制封套上的梅花也藏着一个美妙的故事，它取材自清代大学士阮元编著的《积古斋钟鼎彝器款识》。约200年前，院子里一株枯死的老梅树忽然复活，阮元惊为异象，欣然提笔，名之为“返魂梅”。100年后，画家陈子清在重装《积古斋钟鼎彝器款识》时，在书衣上画上了一株苍健的梅花，以“返魂梅”寓意他的装裱给了这本古书新的生命。如今，《缙流彩》线装笔记本再以“返魂梅”为元素设计了一个布质封套，寓意这本古籍又一次焕发新生。

“书斋里鲜少示人的宝物走到了老百姓的生活中，这正是传统文化创造性转化与创新性发展的生动注解。”据上海图书馆副馆长林峻透露，去年“缙流彩——中国古代书籍装帧艺术馆藏精品文献展”举办期间，《缙流彩》线装笔记本体验套装推出了第一批500套，短时间内便被一抢而空。而近日举办的第二届长三角文博会期间，短短四天又售出了近250套。

业内人士指出，图书馆承担着传承文明和社会教育的职能，过去单向、被动的服务方式对于现代读者来说已显得不够“解渴”，而文化创意产品正是采用现代人更易于接受的方式传播图书馆文化，让古籍中的内容活起来，真正做到使百姓“日用而不知”。“许多人觉得拥有了丰富的文献资源就是拥有了文创IP，其实不然。”林峻认为，好的文创需要具备三个特点：审美、功能、内涵，缺一不可。仅仅做到迎合消费，不算本事，更高明的是融汇古今、沟通雅俗。他指出，还有一个误区必须打破，那就是把文创等同于衍生品。目前，许多图书馆的文创开发都配套大型的展览或活动在做，缺乏独立性。“好的文创不应该是新奇点缀，而应该进入生活日常。”