

条约签署20周年之际,两国总统索契会谈不欢而散 俄白一体化谈判推进艰难

■本报记者 刘畅

12月8日是俄罗斯与白俄罗斯签署成立俄白联盟国家条约20周年的纪念日。7日,俄罗斯总统普京和白俄罗斯总统卢卡申科在索契举行会谈,讨论进一步加深两国一体化进程。

据俄媒报道,双方此次会谈并未取得实质性进展,两国总统约定12月20日在圣彼得堡再次会谈。

据塔斯社报道,两国总统当日进行了长达5个多小时的对话。普京在会谈开场时说,为了迎接20周年这个重大的日子,两国官员已经在条约框架内进行了长时间的对话,目前还有一些关键问题需要突破。普京希望双方采取进一步措施,继续推进两国对接。但卢卡申科对争议问题未在期限内解决表示不满。

“俄白合并”传言引发白国内抗议

俄白两国于1999年12月8日签署成立俄白联盟国家条约,规定两国在保持各自国家主权、独立和国家体制的同时,建立邦联性质的国家。

据悉,在经过多年的延宕以后,去年底俄白一体化被重新提上议程,双方从驻外使节到副总理、总理,各个层次就多项宏观议题交锋。11月19日,俄总理梅德韦杰夫和白总理鲁马斯举行了长达7个半小时的会谈,双方就31条一体化路线图中的20条达成协议。但据塔斯社报道,一体化的根本性问题,还需两国领导人亲自推进。

所谓“根本性问题”,一项是涉及白俄罗斯独立与主权的政治一体化议程,一项是涉及两国经贸政策与能源合作的经济一体化进程。

关于“政治一体化”,此前有媒体援引梅德韦杰夫的“联盟国家整合论”曝出“白俄罗斯加入俄罗斯”“白俄罗斯与俄罗斯合并”的说法,尽管此类说法遭俄官方多次否认,但在白方,卢卡申科实则多次提及,说法却前后矛盾。

11月17日白俄罗斯议会选举投票日当天,卢卡申科表示将在2020年继续竞选总统,并对民众承诺,俄白未来一体化协议不应与白俄罗斯宪法



12月7日,普京与白俄罗斯总统卢卡申科在索契举行会谈,就推进俄白一体化进行讨论。

东方IC

和社会生活的“基本原则”相抵触,尤其是白俄罗斯需要保持国家主权和独立。卢卡申科还称,尽管自己和普京是朋友,但是如果白俄罗斯与俄深入一体化后遭受损失,那“谁还会需要这样的联盟?”

一方面信誓旦旦,一方面又多次“自食其言”。今年3月,卢卡申科对媒体表示,“白俄罗斯人愿意与俄罗斯在一起,明天就可以合并。”他甚至对媒体畅想新的俄白联合统一货币发行中心的选址问题。

有分析认为,卢卡申科在白国内被称为“老爹”,深受爱戴,其大大咧咧的性格和一些场面之语本民众并不以为意。但是近来“俄白合并”的杂音越来越多,终于引起了民众的警惕。12月7日,就在卢卡申科踏上索契之行后不久,明斯克民众在反对派的组织下,爆发了大规模抗议活动。抗议者身披象征白俄罗斯民族的白红双色旗,高喊着“白俄罗斯万岁”“卢卡申科辞职”等口号,要求停止一体化进程,反对与俄罗斯合并。

卢卡申科要求“平等竞争”未获普京首肯

承受着这样的压力,卢卡申科在7日的会谈中,向普京提出“平等”要求。据“今日俄罗斯”报道,卢卡申科对普京说,“来之前,很多俄罗斯媒体都在猜测,卢卡申科来干什么?他带来了什么,又要求什么?”卢卡申科说:“我们不要任何东西,只需要平等条件。”

白方所谓的“平等”,除了政治语境下的“平等地位”,还涉及两国一体化的另一个关键议题——经济一体化。白总理鲁马斯曾表示,阻挠两国达成一体化的主要原因是经济问题,其中既包括俄对白能源出口的价格问题,也包括白商品入俄时遇到的市场准入壁垒。

在去年年底,两国刚开始就深入一体化进行谈判时,俄方就曾挥动能源大棒,进行石油税法改革。根据今年1月1日生效的新税法,俄罗斯石油出口税将在2019年至2024年间逐步调整为零,同时提高相同数额的石油开采税,以增加国家财政收入。这一税法改革对

白经济影响深远,据估算,白俄罗斯在未来三年内会因俄石油税法改革损失45亿美元,到2024年将再损失105亿美元。去年12月,卢卡申科为了税法法案也是两度赴俄,与普京艰难谈判。

目前白俄罗斯依旧享受较低的油气价格,但是此次卢卡申科表示,相对于低价油气,白方更想要的是“平等的条件”。卢卡申科说,“我们并不像有些人所说,要求便宜的天然气和石油,我们准备按200美元购买天然气(目前价格为127美元/千立方米),石油也可以是63美元每桶的价格。但如果我们以200美元购买,那么俄企也应该是同样的价格,否则就谈不上共同基础、一体化。”

分析认为,卢卡申科要求的“平等”,并非如他所言愿意提高油气价格,相反是想要和俄企相同的优惠待遇和竞争机会,以及要求俄取消对白食品、农业机械等出口产品的限制性措施。

但这些要求并未得到俄方首肯。《生意人报》称,在20日的圣彼得堡晤上,俄方可能会对白施加压力,以更“硬”的方式迫使卢卡申科做出让步。

内阁通过26万亿日元经济刺激计划,然而——

日经济出现收缩基本“板上钉钉”

专家观点

■陈友骏

5日,日本安倍政府召开临时内阁会议,正式通过一项总额高达26万亿日元(约合人民币1.7万亿元)的经济刺激计划,约为2018年日本GDP总额的5%。

这是继2016年8月的28.1万亿日元之后,安倍政府再度推出超大规模经济刺激计划。显然,其主要目的仍是应对经济下行风险,保持日本经济中长期的稳定增长。

最新方案覆盖时间为2019财年年度最后3个月和2020财年全年,又称“15个月预算”。日本2019财年截至明年3月底结束。安倍政府预计,本次经济刺激对国内生产总值的推升效应为1.4%左右。

另据日本媒体统计显示,自2012年第二届安倍政府启动以来,这已是第5次制定经济刺激计划。超大规模的经济刺激计划在短中期内一定会对日本经济产生影响。当然,其中既有积极的一面,也有消极的一面,需要客观地分析与评估。

总体来看,安倍政府此次紧急推出大规模经济刺激计划,主要存有三方面的考量:

首先是应对消费税率提高后可能产生的负面影响。今年10月1日起,日本消费税率由原先的8%提高至10%。尽管这一举措的直接目的是为了扩大日本政府未来的税收收入,缓解财政收支失衡的压力,但消费税率的增长也可能引发民众消费欲望的下降及企业生产和再投资意愿的衰减,进而导致宏观经济出现大幅滑坡。

鉴于此,安倍政府希望通过出台大规模经济刺激计划,为自己提高消费税率的经济政策“买保险”,防止日本经济在中短期内出现“塌陷式”衰退。

其次,加速灾区的重建与恢复。今年第19号台风“海贝思”直击日本本岛,对干线、高速公路等基础设施造成严重破坏,也对未来日本经济能否维持低速增长造成重大威胁。

不仅如此,2011年“3·11”地震的“余威”并未完全褪去:部分地区仍处于核辐射的直接威胁;东北部地区的灾后重建进程缓慢;部分基础设施及生产设备的修缮和重置等仍未见显著成效;许多灾民仍不愿回归家园,如游民一般生活在外。对此,安倍政府始终将

“灾后重建、振兴灾区”作为其经济政策的主要聚焦之一。因此,安倍政府推出的若干次大规模经济刺激计划中,用于灾区重建的相关预算总要占据相当的比重。

第三,投资新的经济增长点,为日本经济的中长期发展奠定重要基础,同时向广大中小企业“输血”,维持日本传统的就业体系和生产体系。尽管日本制造业在全球具有较强的技术竞争力和综合实力,但随着大数据、物联网(IoT)、5G等新兴技术的不断涌现,日本制造业的传统竞争力优势日渐式微。在此背景下,日本需要持续扩大经济投入,增加研发的竞争优势,以紧跟尖端技术的发展前沿,维持其在制造业领域的竞争优势。

据《日本经济新闻》网站报道,本轮经济刺激计划将设立一个总额约3200亿日元的新基金,重点投资“后5G时代”的技术开发,并对健康医疗及农业领域的技术创新提供新支持。其中,不仅仅是大企业,广大的中小企业亦成为日本科技研发的重要载体。而且,中小企业也是解决日本国内就业,维持国内经济发展的重要基础。

因此,如何拯救大批濒临破产的中小企业,维持日本稳定的就业体系和生产体系等,是安倍政府亟须面对并解决的一大课题。这也成为安倍政府推出此次大规模经济刺激计划的动机之一。

第四,实现“安倍经济学”的战略目标,践行安倍自己的政治诺言。2012年末第二届安倍政府启动之后,就在积极谋划振兴经济的政策方略,并抛出由所谓“三支箭”(超规模量化的金融政策、积极的财政政策和结构性改革政策)所组成的“安倍经济学”。此后,安倍政府再度提出“安倍经济学”的“新三支箭”,即“安倍经济学”2.0版本,其中包括实现2020年日本国内生产总值(GDP)规模增长至600万亿日元的目标。

然而目前看来,这一经济目标显然是不切实际的空想。实际上,2018年日本GDP总额约为550万亿日元。内閣府11月数据显示,即便有消费税上调前的突击消费助力,今年第三季度国内生产总值比上一季度仅增长0.1%,为一年来最差表现。

分析人士估计,消费税上调后,日本经济第四季度出现收缩基本“板上钉钉”。(作者系上海国际问题研究院副研究员)

首届环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛圆满落幕

百年环意落户“上海之门” 绿色青浦打造骑行盛宴

携手拥有百年历史的环意自行车赛,引入原汁原味的欧洲顶级自行车赛事文化,一场盛大的骑行盛宴于“上海之门”青浦上演。

昨天,为期两天的2019年环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛在国家会展中心(上海)圆满落幕,由两届环意冠军得主阿尔伯特·康塔多领衔的16位世界级传奇车手,与众多自行车爱好者们共享骑行的乐趣。

这是环意旗下品牌“环意 RIDE LIKE A PRO”首次在意大利以外的国家举办。赛事以趣味、体验为主导,通过专业的赛道设计、优质的电视转播、完善的赛事组织、丰富的嘉年华活动,不仅让车迷们在家门口感受到国际品牌赛事的魅力,更扮演着文化使者的角色,以竞技推动市场,以产业融合发展,以文化连接中外,服务长三角一体化国家战略和“一带一路”倡议。

“环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛给中国自行车运动带来先进的办赛理念,将专业性性与全民性有机结合到赛事中来。”中国自行车运动协会副主席、上海自行车运动协会会长王海威表示,“赛事围绕‘像职业车手一样骑行’这一理念,结合青浦区的文化特点,引导广大群众广泛参与到自行车健身活动中,在运动中积极宣扬低碳、环保、绿色的运动理念,向社会传播自行车运动的正能量。”



传奇明星群星闪耀 业余车手共享荣耀

作为中国自行车运动协会认证的一级赛事,2019年环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛为期两天,12月7日及8日分别进行绕圈赛和公路赛。

首日绕圈赛设大师组、公开组、团队计时赛以及家庭趣味骑行,参赛选手们在单圈5公里的赛道上争相竞速。第二比赛日的公路赛,由16名世界顶尖的殿堂级车手与24位中国优秀车手争夺传奇赛冠军荣誉,来自全国各地的业余车手则在公开组展开较量。

作为“压轴大戏”,群星云集的传奇赛备受瞩目,康塔多、巴索、史莱克等传奇车手组成的豪华阵容,使本次比赛成为国内首个拥有如此多世界冠军、大环赛选手同场竞技的赛事。最终,康塔多凭借冲刺阶段的一波强势进攻,成功夺得传奇赛冠军,巴索与中国车手陈龙分获二三名。

“很高兴可以来中国参加如此盛大的赛事。上海的赛道很适合公路自行车骑行,比赛整体速度很快,最后阶段我使出浑身解数才从压力中逃脱,最终赢得冠军。”获得冠军的康塔多赛后表示,对自行车运动的热爱和力争赢得每一场比赛的决心,是他不断前行的动力。同时他也对中国车手提出了自己的建议,“通过参与高水平国际比赛,可以积累更多经验。这次环意来到中国,让年轻车手和普通车友都能享受这项运动,这对于推动自行车运动和青少年选手的发展将起到很大的作用。”

与两届环意冠军同登领奖台的“圆梦之星”陈龙,将这次比赛称为一次“圆梦之行”。“太兴奋了!第一次跟这么多世界顶级的传奇车手同场竞技,从出发那一刻就很激动。”他坦言自己格外珍惜这难得的机会,“作为一名业余车手,我是抱着学习的心态来的。从这些顶级车手身上,可以学到很多技术上的细节,也能从他们的交手中积累宝贵经验。”

绿色青浦风光旖旎 车迷尽享骑行盛宴

自然风光旖旎、人文底蕴深厚的青浦,一直以来都是自行车爱好者追捧的热门骑行地。随着长三角生态绿色一体化发展示范区揭牌,进博会与长三角一体化发展两大国家战略在此汇集,环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛也成为绝佳载体,通过顶尖车手的精彩较量,赛道沿途的迷人风景和车迷共享的骑行盛宴,将“绿色青浦·上善之城”的城市新形象展示给全世界。

本次比赛的路线经过主办方精心设计,以被称为“四叶草”的进博会永久场馆——国家会展中心(上海)作为起点,途经环城水系公园、双桥、淀山湖大道、东方绿舟、彩虹桥等青浦区重要地标景点和建筑,让参赛选手和观赛车迷都能在赛事过程中,领略江南水乡青浦的美景风光。

除了赛道上的激烈比拼,赛事期间还举行了丰富的嘉年华活动。传奇车手们在签名会中与骑行爱好者“零距离”互动,参与家庭趣味骑行的家庭分享骑行快乐,康塔多与史莱克还在人气爆棚的儿童平衡车竞速比赛中,上演了一场另类的“强强对话”。与此同时,全球久负盛名的意大利文化、体育、汽车、美食等时尚元素“空降”嘉年华现场,与青浦区自有文旅资源跨界组合,将赛事真正打造成为一场全民参与、国际化与区域特色相结合的骑行盛宴。

通过举办环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛,让青浦打造“上海之门”再获有力载体,同时也将为推动青浦全面跨越式高质量发展做出积极贡献,为青浦服务承接中国国际进口博览会和长三角一体化发展两大国家战略提供强大支持。

