

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章·总书记关切高质量发展·聚焦六稳

“小镇青年”购物车里的消费新天地

——下沉市场消费旺助稳增长预期

消费强则信心足，信心足则预期稳。习近平总书记指出，中国不断拓展的内需和消费市场，将释放巨大需求和消费动力。过去一年，“小镇青年”强势崛起，成为中国消费的核心热词。凭借强大的购买能力，这个来自三四线城市、县城和农村的庞大群体，成为消费新主力。随着收入增加、交通物流等基础设施日益完善，以“小镇青年”为代表的下沉市场正在释放出强劲的消费活力。

“小镇青年”释放旺盛购买力

“往年都是网购一些衣服和日用品，今年在拼多多上买了一台车！”提起“双11”买车这事，广西梧州市的沈先生难掩兴奋，“价格比4S店优惠不少，性价比非常高。”

今年“双11”，“小镇青年”与“95后”“银发族”被评为三大消费新主力军。拼多多多合数据显示，11日上午，长安、五菱宏光、观致等五家车企参与活动的“国民车型”全部售罄，这些车大多被来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

在安徽省宣城市旌德县东山村，有一位特殊的“村花”。

“不是貌美如花的‘花’，是花钱的‘花’。因为我帮他们上网买东西，每月至少得花万把块钱！”崔云爽朗地笑着说。

自打2014年帮邻居买了一条连衣裙后，为全村“代购”成为崔云的“副业”。这几年，崔云攒下了4400多分淘气值，打败了全国99%的“剁手党”。小到肥皂，大到家电家具，每年崔云在网购平台的支出都有几十万元。上个月，崔云还作为乡村市场消费代表，被邀请到杭州阿里巴巴西溪园区参加了天猫“双11”全球狂欢节。

4400多分的淘气值，是“村花”带领全村“买买买”的见证，更是广袤下沉市场消费活力的缩影。

商务部新闻发言人高峰告诉记者，根据商务部监测，今年“双11”期间新增网购用户约70%来自三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。二三四线城市、小城镇青年对于旅游产品需求增长明显高于一线城市居民。

“对下沉市场的加速渗透，正在成为阿里核心电商业务增长的重要引擎。”阿里巴巴集团CEO张勇说。



“通村村”车辆行驶在贵州省雷山县大塘镇的乡村公路上。新华社记者 陶亮摄

“不讲究”到“不将就” 消费持续提质扩容

“现在条件好了，很多年轻人在能力范围内都追求一种‘小而美’的生活——不必奢侈，但一定要有品质。”岳媛说，现在自己买东西除了实用性之外，还要考虑能不能给人带来“幸福感”。

苏宁大数据显示，今年前三季度，针对下沉市场的苏宁零售云店，数码相机销量增长1500%；激光电视、洗碗机销量同比增长7成以上；破壁料理机、多门冰箱销量同比增长439.4%和363.1%。

从热衷“9块9”到追求优质性价比，从“不讲究”到“不将就”，消费升级在“小镇青年”的购物车里充分彰显。

深圳市富辉鸿电子科技有限公司是一家专注于智能扫地机器人的企业。公司电商负责人魏涛告诉记者，从去年开始，企业与拼多多合作，瞄准下沉市场的消费潜力。

“我们的消费者70%来自二线城市以下城市和县城，他们很关注产品的智能性，比如是否有Wi-Fi连接、自动充电等功能，下沉市场要的不仅是低价，还有体验和享受。”魏涛说，针对下沉市场需求，企业今年初推出一款反向定制的V2型号“千元高配”扫地机器人，截至11月底在拼多多平台已售出22万台。

对于农村消费者“购物车”的变化，崔云最有发言权。“现在村民不光挑商品，还要挑品牌，大伙说了，‘牌子货’质量有保障，用得住！”

逐渐渗透到下沉市场的不仅是商品，还有服务。今年三季度，苏宁帮客县镇服务中心接单量环比增长145%，其中家电维修服务最受欢迎，环比增长分别达到341%和73%。

村里村外网购忙 短板补齐释放增长新活力

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站，记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐地摆在货架上，等待村民来领取。

站点负责人黄其伟介绍，兴旺村共有400多户村民，以前快递送不进村，村民网购特别不方便。今年3月，贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村，通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站点的三级物流体系，把快递直接送到村民“家门口”。

来自安顺市白云镇高寨村茂柏组的谢达刚是村里的网购“达人”。“以前要骑摩托车到

20公里外的镇上取快递，现在水果、海鲜都在网上买，直接送到家门口，方便极了。”谢达刚告诉记者，今年“双11”期间，仅茂柏组一天的包裹数量就有100多个。

“一直以来，受制于物流配送体系不完善等因素，农村消费潜力没有得到充分释放。通过补齐交通物流短板，打通农村物流‘最后一公里’，不仅有助于释放农村消费潜力，对助力脱贫攻坚和乡村振兴也意义重大。”贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说。

据统计，截至今年11月底，贵州省共建成“通村村”村级服务站8600余个，累计服务超1000万人次。贵州省商务厅相关负责人表示，下一步将统筹推进全省冷链物流体系建设，形成流通性强、空间布局合理、干线物流与支线高效集成的冷链物流设施网络。

“改造提升农村流通基础设施，优化快递服务和互联网接入；加快发展农产品冷链物流，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设……”针对消费领域存在的供给短板，今年8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出针对性举措，为下沉市场繁荣运行“保驾护航”。

“小镇青年”购物车的背后是中国广袤下沉市场涌动的无限活力。通过精准发力补短板，创新优化供给，下沉市场的消费潜力必将进一步释放，为中国经济蓄积新动能。

新华社记者 王雨萧 吴思 黄筱 (据新华社北京12月8日电)

新发展理念

新华社北京12月8日电 (齐声)2015年10月29日，党的十八届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》。《建议》强调，实现“十三五”时期发展目标，破解发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

习近平总书记在全会上新发展理念作了深刻阐释。他指出：这五大发展理念不是凭空得来的，是在深刻总结国内外发展经验教训的基础上形成的，也是在深刻分析国内外发展大势基础上形成的，集中反映了我们党对经济社会发展规律认识的深化，也是针对我国发展中的突出矛盾和问题提出来的。创新发展注重解决发展动力问题，协调发展注重解决发展不平衡问题，绿色发展注重解决人与自然和谐问题，开放发展注重解决发展内外联动问题，共享发展注重解决社会公平正义问题。

新发展理念传承党的发展理论，坚持以人民为中心的发展思想，进一步科学回答了实现什么样的发展、怎样实现发展的问题，深刻揭示了实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的必由之路，开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界。

党的十八大以来，在新发展理念指引下，我国经济实力再上新台阶，经济增速仍居世界主要经济体前列，成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。

2017年11月，党的十九大将坚持新发展理念列入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。2017年12月召开的中央经济工作会议明确新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。

我国高速磁悬浮列车研究取得突破性进展

据新华社杭州12月8日电 (记者魏一骏 许舜达)记者正在此间举行的第二届浙江国际智慧交通产业博览会·未来交通大会上获悉，我国高速磁悬浮列车研究取得突破性进展，已具备了启动高速试验线建设和后续产业发展的条件。

在位于杭州国际博览中心的会场外，记者看到展示有设计时速600公里的高速磁悬浮列车实车，从外观上看，其车头比现有运行的高铁列车更修长，车厢内部整洁明亮，座位数可根据市场需求进行调整。

据了解，中车时速600公里高速磁浮车研制项目于2016年7月启动，由中国中车股份有限公司组织，中车四方股份有限公司具体实施。经过3年左右的攻关，课题团队成功突破磁悬浮系列关键技术。中车青岛四方机车车辆股份有限公司设计师张志强介绍，作为一种新兴高速交通模式，高速磁浮列车具有速度快、启动加速度大、爬坡能力强等优点，将大幅提升城市通勤效率。

五年内培训2万基层儿科医护人员 “国家基层儿科医护人员培训项目”在沪启动

本报讯 (记者李晨曦)用五年时间完成约2万名基层儿科医护人员的培训和技术认证。昨天，“国家基层儿科医护人员培训项目”在国家儿童医学中心复旦大学附属儿科医院启动，“基层儿科医护人员培训基地”建设成立。

据上海市卫生健康委主任邬惊雷介绍，在“十三五”期间，上海已建立东、南、西、北、中五大儿科医联体，使优质儿科医疗资源辐射到基层，成为上海建立专科医联体的样本。目前，全市246家社区卫生服务中已有125家开展儿科诊疗服务；二级以上公立医疗机构已全部恢复儿科急诊服务；新增儿科床位1000余张，开展50个儿科示范门诊项目建设，投入专项工作经费3亿多元。

国家儿童医学中心复旦大学附属儿科医院院长黄国英介绍，这是首个由国家卫生健康委牵头的基层儿科医护人员培训项目，由中华医学会儿科分会常委及各位儿科学专家组成成立指导专家委员会，将探索为基层地人才培养提供具体的、可衡量、可实现、可借鉴的实施办法及标准。

“基层儿科医护人员培训基地”建设除了通过儿科临床业务的培训、考核及认证，增强基层儿科临床服务能力以外，还将同时聚焦培训师的培训、系统搭建和试点工作。前期通过组织全国专家编撰基层儿科教材大纲、组建基层儿科培训师资队伍。成长期将以儿科医联体为建设平台，整合基层社区卫生服务中心医护人员资源，通过对基层医护人员的儿科知识技能培训、考核，考核分为理论考核及操作考核，由基层儿科教材及理论考核题库编写小组，开展每年举行的理论考核和操作考核。理论考核及操作考核均通过后，由国家卫生健康委人才交流服务中心和国家儿童医学中心复旦大学附属儿科医院进行资格评审并颁发国家级基层儿科技术培训证书。

本报西安报道

陕甘宁三省区携手保护革命文物

本报西安12月8日专电 (驻陕记者韩宏 通讯员 庞博)记者从陕西省文物局获悉，由陕西、甘肃、宁夏三省区文物局主办，延安革命纪念馆管理局承办的“陕甘宁三省区革命文物保护利用工作会”近日在延安召开，会议听取了《陕甘宁三省区革命文物保护利用规划》汇报，共同签署了《陕甘宁三省区革命文物保护利用合作协议》。

会议对陕甘宁三省区革命文物的内涵挖掘、保护利用、融合发展进行了探讨，强调了陕甘宁三省区革命根据地的重要地位，三省(区)表示加强合作，共同推进陕甘宁三省区革命文物保护利用工作。与会代表还讨论了《陕甘宁三省区革命文物资源调查合作、建立陕甘宁三省区革命文物资源数据库，实现资源共享、信息互通；统一规划、整体保护、联合展示，推进陕甘宁三省区革命文物集中连片保护利用工程实施，

开展陕甘宁三省区革命文化公园建设；联合编制《陕甘宁三省区革命文物保护利用总体规划》，积极争取国家文物局立项批复；联合举办陕甘宁三省区革命文物保护、利用及管理人员培训，加强信息、技术交流合作。会议决定成立陕甘宁三省区革命文物保护利用工作协调小组，建立工作联席会议制度，定期举行工作会议，共同谋划和推进陕甘宁三省区革命文物保护利用工程实施的重大合作项目和事项。下一步，三省(区)将进一步完善片区规划，在革命文物资源调查、项目实施、展示利用、人才培养等方面紧密合作，共同推进陕甘宁三省区革命文物保护利用工作。

2019年这些刷屏的新词热词 记录社会镜像和时代变迁

(上接第一版)近一周，B站公布的“2019年度弹幕”中，“AWSL”荣登榜首。据统计，在过去一年中，B站用户总共发送超14亿次弹幕，其中“AWSL”被发送超过329万次。“AWSL”源于“啊，我死了”的拼音首字母缩写，抒发了当下年轻人感受到“幸福、快乐、兴奋”等喜悦之情时的强烈情绪。

“当下的流行语大都只在一定的网络社群中流行，全国性流行的、主流纸媒与新媒体共热的少，在全年龄段人群中皆热的少。”杨林成认为，在近几年的年度流行语盘点中缺少爆款，与人类社会的传播形态乃至文化特征有关。人类社会的传播形态已经历了“部落化”“非部落化”两个阶段，正在“重新部落化”。随着移动互联网的迅猛发展，这些“部落”单元又进一步裂变，分化为形形色色、纷繁复杂的社群。同一社群内部的人趋同性更强，不同社群之间差异化更大，社群间的联动复杂多样，流行语也是如此。

网络语言也要讲究规范，上榜热词条目应有利于健康的语生态建设

追寻2019年度热词的来源可以

发现，互联网正深刻影响着新词的诞生、演变、流行，乃至湮灭。《柯林斯词典》评选的年度热词中，紧随“气候罢工”之后的就是“influencer(网红)”“deepfake(AI视频换脸)”等与网络和新科技密切相关的词汇。汉语流行语榜单中的许多条目更是如此，新的语言形式、用法、句式，策源地主要在微博、微信等社交媒体，尤其是新兴的直播平台。

有专家指出，年轻网民在社交媒体上，挥洒才情，戏谑玩笑，语言的创造性空前爆发；大众传媒又助推了网络文化的“泛娱乐化”，于是，游戏性、娱乐性就成了今年流行语鲜明的语词色彩。年轻的网民们以“娱乐”

来放松神经，也以流行语来寻找身份的认同与精神的慰藉。“流行语评选不能只考虑流行度，入选的条目应该有利于健康的语生态的建设。”杨林成认为，一些源于谐音的热词虽有一定的语用价值，但不利于汉语的规范、健康发展，如“雨女无瓜”“让我康康”等不宜推广。

对于流行语的评选，有专家也提醒：尽管网络热词鲜活生动易传播，但简练表达过滤掉了生活的丰富性和复杂性，不利于使用者提升文学素养、锤炼语言能力。有高考语文阅卷老师提醒，学生书面作业中应谨慎使用网络用语，尤其在考试作文中使用不规范用语容易被扣分。

体彩公报 七星彩第19141期公告 中奖项码：1130907 一等奖 1 5000000元 二等奖 12 25236元 三等奖 178 1800元 四等奖 2218 300元 五等奖 22771 20元 六等奖 286507 5元 一等奖基金累积数：33116329.96元

浦发银行推出知识产权质押融资专项产品“浦发智汇贷”

11月30日上午，第十三届中国专利周上海地区启动仪式暨上海市知识产权质押融资政银战略合作签约仪式在上海市中国金融信息中心举行，本次活动旨在贯彻落实中国银保监会、国家知识产权局、国家版权局关于《进一步加强知识产权质押融资工作的通知》精神，进一步推动科技型中小企业运用知识产权拓展融资渠道。签约仪式上，浦发银行上海分行与上海知识产权局签署了《上海市知识产权质押融资战略合作协议》，并推出了基于知识产权质押融资的专属金融产品——“浦发智汇贷”。

“浦发智汇贷”是浦发银行上海分行与上海技术交易所、国家技术转移东部中心合作，针对拥有知识产权的科创企业，推出的集专利评估、贷款融资、技术转让、交易处置

于一体的专项金融产品。科创小微企业除了可以通过知识产权质押获取银行融资服务外，还可以获得知识产权价值评估、技术交易管理、技术交易保险服务、专业政策咨询等全流程服务，帮助拥有自主知识产权的科技型小微企业解决融资难及技术交易环节中的各种问题，提升企业品牌效应，推动企业健康快速发展。

上海WS有限公司，主营半导体封装设备的生产，技术团队是这家科技型小微企业的优势。去年以来，公司新一代产品研发成功，并顺利地接到了一笔大额订单，正待企业准备大展手脚时，发现公司周转资金出现短缺。由于企业属于科技型公司，固定资产较少，缺乏担保措施，只有公司开发产品所拥有的专利权，很难从银行获得融资。浦发

银行在了解到这家公司的资金难题后，主动上门，多次沟通，设计了以公司专利权为担保的知识产权质押贷款，并最终为企业放款500万元，解了企业燃眉之急。

浦发银行早在2009年就发起了上海地区首单科技型中小企业软件著作质押贷款，成为知识产权质押融资的先行者。自开展知识产权质押融资试点以来，浦发银行高度重视该项业务的发展，并坚持通过制度创新、产品创新，结合普惠金融服务理念，引领打造小微金融服务品牌。以更贴合小微企业实际需求，助力其打破发展瓶颈的产品和服务，努力加大对企业成长的关注和投入。进而着力扩大产品和服务的辐射效应，在惠及更多企业的同时，提升社会对于小微企业的关注，有效支持实体经济发展。

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司债权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司拟于2018年10月12日从浙江萧然工贸集团有限公司收购的1笔债权进行处理，相关情况见下表：

Table with columns: 序号, 债务人名称, 债权本金(万元), 债权利息(万元)(利息截止日: 2019年11月30日), 担保信息. Row 1: 金马控股集团, 56280.00, 0.00, 抵押物为“萧山区闻堰街道抛球台名座1幢至15幢”15套办公楼现房。担保: 浙江萧然工贸集团有限公司、杭州萧山置业有限公司、陈建初、沈素云。

处置方式：债权转让等 竞买人资格：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理机构以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融类机构法人、以及参与不良债权转让的金融资产管理工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员除外)。 公告有效期限：自公告发布之日起三年内有效。 交易条件：一次性付款或分期付款。 具体情况请投资者与资产公司有关部门接洽。上述债权自本公告发布之日起二十个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。 以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。 受理公示事项 联系人：孙先生、叶先生 联系电话：021-50878880 通讯地址：上海市浦东新区陆家嘴环路333号11楼 邮政编码：200120 监察审计部门联系人：封先生 联系电话：021-68869029 通讯地址：上海市浦东新区陆家嘴环路333号11楼 邮政编码：200120 中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司 2019年12月9日