

上海小剧场戏曲节鸣锣在即,上演的九部戏曲作品中近一半是全国首演

小剧场戏曲展演升级“国字号”,助力“演艺大世界”活力涌流

■本报首席记者 黄启哲

连续举办四年的上海小剧场戏曲节今年升级为“国字号”。由上海戏曲艺术中心、中共上海市委黄浦区宣传部、文汇报社共同主办的第五届“戏曲·呼吸”上海小剧场戏曲节今年又多了一个新名字——首届中国(上海)小剧场戏曲展演。后天起,将有九部作品集中在位于“演艺大世界”核心区域的长江剧场上演,其中近一半为全国首演。

一年前的小剧场戏曲节研讨会上,中国剧协分党组成员、秘书长崔伟由衷感慨:“上海戏曲小剧场艺术节整体面貌更严谨、水准更整齐、特色更纯粹、活力更鲜明、个性更多样,因此可以说,它当之无愧地代表着中国小剧场戏曲发展的高度和面貌。”今年,在中国剧协的参与指导下,“中国(上海)小剧场戏曲节”成为现实。上海戏曲艺术中心总裁谷好好表示:“这将是一个全新的开始,我们将进一步打造好这一新生的上海文化品牌,立足上海、联动长三角、面向全国,致力于使其成为中国戏曲小剧场发展成果与艺术面目的最佳窗口最好平台。”

老牌剧场搭载新生演艺品牌,凸显“演艺大世界”的底蕴与活力

一年前,就在黄浦区人民广场演艺集聚区命名为“演艺大世界”三周年,第四届上海小剧场戏曲节正式“落户”重新开门迎客的长江剧场,成为最早一批驻扎在此的演艺品牌之一。

作为上海戏曲艺术中心下属剧场,拥有近百年历史的长江剧场地处“演艺大世界”核心区,见证这个“戏码头”的百年辉煌。长江剧场最初称为“卡尔登大戏院”,在20世纪二三十年代,就曾是戏曲革新进步的实验场。周信芳组织的移风剧社,曾上演《徽钦二帝》《文天祥》等多部宣扬爱国主义的作品;而更名为长江剧场后上演的首个剧目,即是袁雪芬领衔的《西厢记》。改造后,剧场内“红匣子”“黑匣子”两个演出空间专为戏曲创新剧目



提供想象力驰骋之地,与区域内的上海大剧院、人民大舞台等形成功能互补、差异运营的格局。而小剧场戏曲节的落户,无疑从剧种的丰富程度,还是对文本样式的创新上,都为长江剧场的“华丽转身”提供源源不断的内容驱动力。

落户“演艺大世界”后,依托区域的演艺活力,小剧场戏曲节不仅在舞台上告别了在沪上多个剧场演出的迁徙状态,同时在观众中的知名度也进一步提升。如果说“看话剧到话剧中心”“看音乐剧到文化广场”已经在上海观众中形成品牌共识,那么看创新实验戏曲剧目就到长江剧场,守候上海小剧场戏曲节也正在迷途中成为一种习惯。

正因如此,本届戏曲节在全国影响力也进一步扩大,前期共收到37部申报作品,涉及19个剧种。经专家评审,最终将有京、昆、越、滇、绍、豫、花灯、高甲、黄

梅戏等九部戏曲作品在本次展演亮相,其中四部作品是全国首演剧目。在这里我们可以看到,“演艺大世界”不仅是国际顶尖大制作、名团大师齐聚的舞台,也为传统戏曲的求新谋变提供舞台。借由升级为“国字号”的首届中国(上海)小剧场戏曲展演暨2019第五届“戏曲·呼吸”上海小剧场戏曲节,长江剧场无疑将进一步释放艺术潜能,助力“演艺大世界”创新活力涌流。

五年时间打造戏曲人才和青年观众的培育基地

升级为“国字号”,今年的戏曲节在剧种的丰富程度上有了进一步的体现。此次入选戏曲节的九部作品,分别是京剧《赤与放》、昆剧《桃花人面》、越剧《宴祭》、实验京剧《回身》、多剧种《故人心》

《四美离歌》、高甲戏《阿搭嫂》、黄梅戏《薛郎归》、绍剧《灿烂八戒》。其中的多剧种作品甚至将在同一部戏中一口气呈现多个南北地方戏的碰撞。与此同时,参与的范围也更广。除了长三角的戏曲院团“常客”,还吸引台北新剧团、厦门市金莲陆高甲剧团、福州闽侯升平署文化发展有限公司等“新面孔”的参与。而翻看剧目介绍,会发现参演剧目从样式上更符合业界与观众对于“小剧场戏曲”的预期,在内容上不仅有对经典文本的改编演绎,也有对神话故事的深入发掘。

小剧场戏曲发展的背后,是传统戏曲获得政策扶持、市场向好的前提下,全国戏曲院团创作创新活力的显现。五年时间里,上海戏曲艺术中心先后收到全国戏曲院团18个剧种的200部剧目申报。这些思想有深度、内容有温度的戏曲新作,恰恰呼应了戏曲节的宗旨

“呼吸”——吸入传统精髓与当代理念,呼出小剧场戏曲新鲜气息。可以说,小剧场戏曲节见证全国青年戏曲创作传承力量逐步成长、壮大的同时,也逐步成为青年戏曲创作人才与青年观众培育的重要基地。崔伟说,小剧场戏曲在尊重戏曲文化品格的基础上,致力于鼓励年轻戏曲人创作风格多样、形式活泼的戏曲作品,从而拉近戏曲与当今观众的距离,也让更多的戏曲新人找到了展示他们才华的舞台。上海小剧场戏曲节培育和构建了具有海派特色的戏曲文化生态链,真正做到让青年戏曲人成为戏曲发展的实践者、推动者,让青年观众成为宣传者和受益者。

12月6日戏曲中心和本报还将联合举办专题研讨会,届时专家学者将与院团主创一起共同探讨未来小剧场戏曲的发展潜力。

『中国交响乐作品展演』 用音乐祝福伟大祖国

林大叶执棒上海爱乐演绎多位中国当代作曲家创作成果

本报讯(记者姜方)为庆祝新中国成立70周年,“中国交响乐作品展演——上海音乐会”第二场于昨晚在上海交响乐团音乐厅举行。指挥家林大叶执棒上海爱乐乐团,上演了邹鲁、陈强斌、周龙等中国当代作曲家创作的优秀交响乐作品。

70年来,200余位中国作曲家奉献了数以千计的交响乐作品,它们的旋律里交织着中国人民奋力向上的努力。”中国文联副主席、中国音乐家协会主席、本场音乐会艺术总监叶小纲说。为展示新中国成立以来中国交响乐的创作成果,中国音乐家协会联合中央音乐学院、人民音乐出版社共同策划了昨晚的展演。

昨晚的音乐会在邹鲁畅想祖国未来发展建设的《交响狂想曲》中拉开帷幕;接着亮相的是陈强斌的《绣赋》,作品通过音乐语言“编织”捕捉记忆中的姑苏绣品与园林中的光影。之后上演的周龙《唐诗二首》,其创作灵感来自于诗人李白和杜甫的诗作,作品通过弦乐四重奏代替古琴,与管弦乐进行协奏,并在西洋弦乐中借用了多种古琴指法来表现唐诗的细腻与磅礴。

下半场开场的王德龙作品《冰雪丁香》,用音乐致敬冰雪丁香的精神,鼓励人们从困难失败中走向光明;方可杰的《热巴舞曲》手法简练,结构严谨,具有热烈的场景感,也是近年来深受国内外听众喜爱的中国优秀管弦乐新作之一。在音乐会的尾声,郭文景的《祖国》压轴上演,作品由引子和《义勇军进行曲》的12个变奏组成,描绘了新中国巨大的进步,还融入了民族音乐元素,歌颂了祖国大地的宽广辽阔和民族大团结。

“中国交响乐作品展演”自今年5月起在全国巡演,其中包括陈燮阳执棒上海交响乐团的演出。

据介绍,昨晚举行的音乐会为该展演的第九场音乐会,展演作品将纳入人民音乐出版社“新时代中国交响原创作品精粹”选集中。该项目已成功入选2019年主题出版重点出版物选题,将集中展现当代中国音乐创作、表演、录音成果。之后,主办方还将继续在广州、北京再举办两场“中国交响乐作品展演”音乐会。

与卡梅隆电影《泰坦尼克号》一起问世的同名音乐剧,赢得包括最佳音乐剧、最佳音乐在内五项托尼奖,今起这艘“豪华巨轮”亮相上海文化广场

音乐剧《泰坦尼克号》的故事里,没有杰克和露丝

■本报记者 吴钰

音乐剧《泰坦尼克号》今起将“停靠”上海,连演七场,为上汽·上海文化广场年末大戏拉开帷幕。泰坦尼克号自1912年船难发生以来,不断被改编成各种文艺形式,仅电影就有十多部,上海观众在近年来就欣赏过沉浸式戏剧、爱尔兰踢踏舞剧等丰富的舞台呈现。音乐剧版本聚焦的却不是“杰克”和“露丝”的爱情,而是更加接近历史真实的人物群像。

1909年泰坦尼克号动工建造,工期长达26个月,全欧洲都在为这艘“永不沉没的巨轮”欢呼,它的扬帆曾被视为一块大陆最辉煌灿烂的时刻;蒸汽时代最伟大的杰作,然而一切最终成为大西洋底冰冷的残骸。意外撞上冰山后,2224名船员及乘客中超过1500人丧生,其中仅300余具罹难者遗体被找回。工业革命所激发的梦想荣光、蓬勃野心和傲慢自大,在两个小时里顷刻幻灭,泰坦尼克号极具戏剧性的灾难悲剧,刺激了不少文艺创作者的灵感。

音乐剧《泰坦尼克号》于1997年与卡梅隆的电影一起问世,赢得包括最



音乐剧《泰坦尼克号》共有大大小小125个角色,600多件服饰,启用伦敦西区班底以保证呈现品质。

佳音乐剧、最佳音乐在内五项托尼奖。该剧在百老汇连演804场,至今在全球上演了几百个专业和业余制作版本。2018年,该剧全新制作版又从泰坦尼克号的起航

地英国南安普顿出发,今年来到了中国。音乐剧和人们熟知的卡梅隆电影叙事的重点不同。导演汤姆·萨瑟兰表示,卡梅隆的影片非常出色,但电影经过了

戏剧化的处理,音乐剧则更忠实于泰坦尼克号上发生的事实本身。从锅炉房的工人到一等舱的乘务员、倾家荡产才换来三等舱船票的逐梦新移民,到维多利

亚时期世界上最富有的商人,剧中25位演员出演的125个大大小小的角色,没有一个不是虚构的。从起航到沉船,音乐剧将引领观众触摸泰坦尼克号最真实的历史轨迹。“卡梅隆在电影中重现了巨轮,而舞台上没有海水和冰山,我们更关注如何通过不同人物面对沉船的过程,展示他们的爱与勇气,让观众产生代入感,这可能带给人们更大的震撼。”词曲作者莫利·耶斯顿在创作《泰坦尼克号》时,将交响乐元素融入音乐剧中,开场近20分钟的合唱一气呵成,气势恢宏,史诗感和年代感扑面而来。剧中不少旋律的灵感也直接来自泰坦尼克号上真实演奏过的曲目,世纪之交英国在科技进步中的浪漫风格,带来了海风般的清新浪漫。

制作人达尼埃尔·塔伦托表示,音乐剧关注芸芸众生的平凡,也希望给观众带来精神鼓舞。文化广场副总经理费元洪表示,泰坦尼克号的沉没是一场悲剧,但音乐剧的主题是希望。“《泰坦尼克号》是百老汇少有的群像戏,它承载了许多人的梦想。灾难发生时,无论身在头等舱、二等舱还是三等舱,船上的乘客都面临这命运的选择。人性在绝境中如何迸发耀眼的光芒,在任何时代和环境都有映射意义。”

2020年上海文化行业人才招聘洽谈会即将举行

由上海市宣传系统人才交流中心主办的“上海文化行业人才专场招聘会”系列活动自1998年至今已成功举办了二十一届,是本市文化行业企事业单位招募新闻出版、新媒体运营、理论研究、文博演艺、文创设计等人才的重要渠道,二十一年来已吸引了超过20万名各类人才参会应聘。

2020年上海文化行业人才招聘洽谈会系列活动现已正式启动,具体如下:

一、活动安排

1. 岗位发布与报名筛选(2019年11月下旬):通过“文化人才在线”微信号以及部分高等院校、前程无忧等渠道对招聘岗位进行集中发布,接受人才报名并做初步筛选。
2. 定向邀约与面试洽谈(2019年12月14日):举办现场面试洽谈会,组织具有代表性的招聘单位参加,定向邀约通过初步筛选的人才参会面试洽谈,同时也接受部分符合招聘条件的求职者现场应聘报名。
3. 数据反馈与简历汇总(2019年12月中下旬):对参与现场面试洽谈的招聘单位开展调查反馈,收集各类招聘数据;同时对活动期间各个在线平台收取的报名信息信息进行初步梳理整合后交付招聘单位。

二、参会对象

1. 招聘单位:本活动为公益性,参与单位以本市宣传系统具有代表性的企事业单位为主,同时我们面向全市接受各类宣传文化相关单位的报名,主办方将对报名单位资质予以审核确定。目前尚有少量免费参与名额,有招聘需求的企事业单位可尽快关注“文化人才在线”微信号或致电了解详情。
2. 应聘人才:对宣传文化相关岗位有应聘需求的应届高校毕业生及社会人才。详情请关注“文化人才在线”微信号,在线报名并审核通过后可获取现场面试优先入场资格。

主办单位:上海市宣传系统人才交流中心

协办单位:上海东方国际传媒人才有限公司、上海东方文化人力资源咨询服务有限公司 联系电话:62817169 52309090-104 联系邮箱:zhaopin@eastjob.com



更多内容 请关注 “文化人才在线”公众号