

学习贯彻落实习近平总书记在上海重要讲话精神

“三链”协同，构建长三角产业国际竞争力新优势

——深入学习贯彻落实习近平总书记在上海重要讲话精神系列评论之五

汤蕴懿

文汇报时评

习近平总书记近日在上海考察时强调，要强化高端产业引领功能，坚持现代服务业为主体、先进制造业为支撑的战略定位，努力掌握产业链核心环节、占据价值链高端地位。

强化创新链，培育增长新动能

“四个放在”是上海一切工作的基点。长三角地区是中国制造业产业集群分工最深度、生产网络覆盖度最高的地区，在先进制造和新兴制造综合竞争力上领先全国，并形成了一定的产业国际竞争力。“胸怀大格

局、具备大视野、谋划大手笔、展现大作为”，紧扣上海城市“四大功能”发展产业，要把视角放在长三角产业协同升级的发展框架下谋篇布局，更加坚定地服务国家战略，更加自觉地代表国家参与国际合作与竞争。

从省域经济地理空间的产业链与创新表现看，沪苏浙皖地区无疑在全国独占鳌头。“四地”的科技创新总体呈现出以上海为引领的“多极均衡”空间格局，且在产品和服务范围广泛的制造业产业链内具有较高的关联度，在制造门类、制造相关的设计服务、物流服务上形成了丰富和完整的网络形态，覆盖传统工业品、设备和新兴制造等完整的供应链体系。这个体系的科技创新驱动力配置格局较为完整，为产业协同发展提供了重要支撑。上

海应充分发挥科技资源优势，形成区域自主创新能力的“源头”，同时利用好江苏的制造集群优势、浙江的市场驱动自主创新生态、安徽的梯度转移优势，形成依靠自主创新引领区域经济发展的新路径。

优化产业链，有效配置产业要素

现阶段长三角城市群的新兴制造业态进入从技术研发到产业化的深化阶段，上海张江、苏南、杭州萧山、合芜蚌四大国家自主创新示范区为核心载体，一批龙头企业通过联合技术开发、投资和服务配套的跨区合作，实现了上海的研发投入端和江苏、浙江与安徽的生产和配套链结合的价值链建设，构成

以上海为龙头，南京、杭州、合肥为核心，苏州、无锡等地级市为节点与平台支撑，层次结构均衡的长三角创新型城市网络体系，长三角地区内的创新型城市分工格局初步形成。

根据现有的制造业内新技术与新模式的业态发展，长三角的政策需要进一步聚焦重点领域、重点环节，提升战略性新兴产业关键资源的控制力和安全度。选择重点突破的产业链环节，培育一批本土企业。打造国产化配套完善的产业链，形成较高的产业壁垒，通过形成市场势力达到增强产业控制力和安全度的目的。这不仅需要政府直接以财政投入方式加大基础型研发，也需要各地消除竞争性的人才竞争和隐形补贴，对一批高成长性企业的发展扩张，要配合企业跨地区要素配置，而不是盲目争

夺行业内明星企业的注册“属地”，导致地区间无序竞争。

提升价值链，“制造—服务”深度融合

新能源、人工智能等领域一系列技术突破，催生各类新兴制造业态，发达国家对相关产品和服务的技术投入与产业化开发的重视超过以往任何一个时期，产品智能化程度提升，针对日趋多样的市场偏好，提升产品的个性化性能，形成“制造—服务”深度融合的新型生产模式与市场流动模式。跨领域的融合与产业链的要素合作，将成为未来制造业领域新的增长点。

长三角地区实现价值链升级，需要区域内进一步的产业协同，需要发挥上

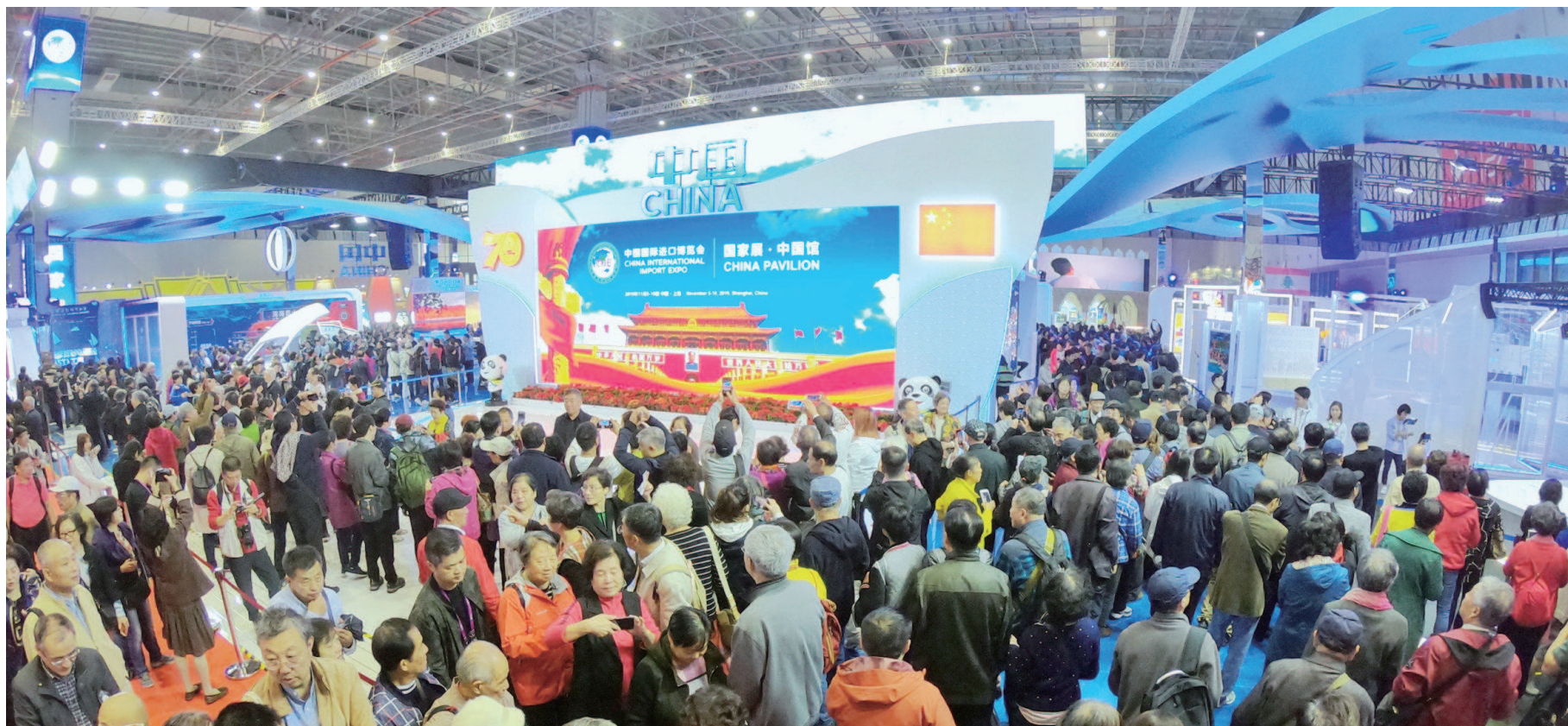
海高端服务业的优势。上海得益于对外开放的基础和优质的人才资源，是长三角经济圈首位城市，在人才集聚和生产要素市场配置上具有高地和枢纽功能。伴随着江苏、浙江的产业升级和结构优化，相关地区的工业园区迅速形成制造业生产配套能力，与上海的一批“头部”企业构成总部与生产基地的关系，相关地区中间品开发能力形成长三角新兴制造的“腹地”，支撑上海的研发、流动、销售和出口等“总部功能”，从而推动整个长三角地区制造价值链效率的整体提升。

(作者为上海社会科学院研究员、新经济与国际竞争力研究中心执行主任)



魅力依旧，延展首日中国馆最“受宠”

8天所有观展场次已全部预约完毕，观众总数约为40万人



延展首日，中国馆吸引众多市民打卡体验。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉

在国家会展中心(上海)5.2号馆国家展览64个国家的独特风土人情，在中央广场近距离感受“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示，在北广场参观“冰雪体验区”，在南广场感受“四叶草”的恢宏大器……第二届中国国际进口博览会昨天起进入延展阶段。昨天一大早，预约了首日延展展的公众已经有序进场观展。

进博会延展时间为11月13日至11月20日，共计8天，目前所有观展场次已全部预约完毕，观众总数约为40万人。不过，昨天现场仍有不少未预约观众前来观展，中国国际进口博览会再次提醒：未预约观众请勿前往。

中国馆占据“C位”，“明星展品”一件不少

昨天上午8点50分，记者在地铁徐泾东站看到，这里一切井然有序，公众从地铁4号口出站，可非常便捷地抵达国家会展中心(上海)西登陆厅。5.2号国家

馆附近是人流最密集的区域，馆外设置了明显的指引标识，并有工作人员现场引导。现场一位安保人员介绍，他早上7点上岗时就已看到市民陆续抵达现场，观众凭借手机上显示预约的二维码有序进入6.2号馆等候区，然后验票、安检入场。

记者在现场看到，由于是工作日，前来参观的公众以中老年人为主。家住宝山区的王大伯和妻子赶早来“先睹为快”——他们早上6点多就从家里出发，不料地铁里已经有不少来看展的人了。王伯伯说，开放预约的第一天，他们就连夜预约门票，这才抢到了延展首日的参观券。

为了让参观者获得更好体验，5.2号馆实行分批入场。中国馆毫无疑问占据“C位”，是国家展人气最高的地方，几乎所有参观者都在这里举着手机频频拍照。中国商飞大型客机“驾驶舱”、可下潜到4534米的“深海勇士”号载人潜水器、多款“复兴号”高铁模型……中国馆“明星展品”一件不少。陈老伯今年正好70岁，他边拍照边感慨，亲眼见证新中国成立70年来所取得的翻天覆地的变化，“是一种福气”。

国家展大体保留了第二届进博会期间

“原汁原味”的各国风情，白俄罗斯国家馆、南非国家馆等展位上，还有不少当地参展人员继续留守。白俄罗斯展位负责人告诉记者，展位上保留了所有白俄罗斯的信息和企业资料，还邀请了中白工业园负责人入场。马来西亚国家馆展位有不少礼服展示，展位负责人透露，这些礼服并非进博会六天展期内的展品，而是特意为了延展补充的。此外，蒙古国国家馆、伊朗国家馆等也是热门“打卡处”。

老字号展示受欢迎，文创馆里人气旺

从5.2号馆和4.2号馆出来，观众便四散在“四叶草”内自由参观。今年，进博会特设“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示。在中央广场，融汇中外的“石库门”、展示乡村勃勃生机的“江南民居”吸引了很多市民拍照留念；在会展步道的弄堂、马路和城市之间穿行，也让更多上海市民感触良多。

除了上海非遗和老字号展区，来自全国各地的老字号也吸引了众多市民驻足。

陕西展区的负责人介绍，他们这次带来了澄城刺绣、凤翔泥塑、宝鸡社火脸谱等极富当地特色的产品，还为延展带来了当地的苹果、石榴和《长安十二时辰》里的火晶柿子。

上午11点不到，文创馆外排起了长队，馆内有不少消费者在选购产品，进宝玩偶、徽章以及文创产品都是消费者必买的产品。文创馆店长告诉记者，文创馆内有100多种商品可供选择，产品备货充足，可保证进博会8天延展期的供应。她也提醒，网红的四叶草胸针将于15日到货，每人限购一个。

作为延展期间的“打卡点”，“四叶草”外的绿地全球商品贸易港是不少观展者的最后一站，不少商家都早早为此做了准备。蒙古国国家馆代表廖林兴说，在国家展蒙古国馆，公众可以了解到蒙古国的羊绒制品、沙棘汁、牛肉干等展品，而在绿地贸易港则可以购买，“目前已有9个蒙古国知名品牌入驻”。据悉，在第二届进博会开幕当天，这家在贸易港刚刚安家的商户就拿到了第二届进博会首张营业执照。

第二届进博会期间，离境退税表现最亮眼的莫过于国家会展中心(上海)辐射区域内的青浦百联奥特莱斯。作为老牌退税商店，今年又成为全市首批“即买即退”试点商店，青浦奥特莱斯进博会期间的离境退税业务交出了喜人成绩单：开展4天的离境退税销售额已超过首届进博会一周办单量，业绩同比增长72%。青浦奥特莱斯表示，近期离境退税业务大幅提升要归功于进博会和减税降费的优势叠加——今年国家实施了更大规模的减税降费，奥特莱斯店大部分商品税率从16%降到13%，商品价格吸引力更大了，而且还可以享受11%的离境退税，再加上能够“即买即退”提前领取现金，可谓“买到就是赚到”。

■本报首席记者 唐闻佳

印度“药王”要来了!第二届中国国际进口博览会成功举办,溢出效应持续放大!阿斯利康在进博会上宣布与印度制药巨头太阳药业正式签署合作协议,这并非孤案!本届进博会成海内外知名药企的“全球首秀场”,100多项全球健康领域新方案亮相,不少感兴趣的药企目前正在跟进洽谈。

“开放”正成为中国医药市场的标志,营商环境不断完善成为整个中国市场的亮点,伴随着国家药品监督管理局加速审批、监管政策不断创新,可以预见,更多创新药物、医疗器械将加速进入中国,惠及更多中国患者,同时也推动中国医药企业加速创新。

中国患者有望吃上印度抗癌药

对进入中国这个新市场,印度太阳药业董事卡尔·森德拉姆期待无比,他欣喜地表示“看到了尝试将太阳药业的专利药、仿制药引进中国带来的无限潜力”。印度太阳药业对中国大众而言或许有些陌生,但这家成立于1983年的药企,一度被称为印度“仿制药之王”,如今已拥有一批自主研发、药版图遍布世界100多个国家的

印度“药王”进入中国市场,首先引入的将是多款抗癌产品。这为中印在健康领域的合作释放了积极信号,也展现了在“一带一路”倡议下,健康产业互联互通的无限可能。“近来,印度制药企业频频亮相中国市场,其影响很大,首要影响就是为中国仿制药的持续降价充实能量。”上海交大行业研究院副院长陈宏民教授分析,今年中国医药市场是典型的“政策市”,政策频繁出台,目标就是让中国患者能用上“质优价廉”的药。在陈宏民看来,无论是之前的印度瑞迪博士实验室在新一轮“4+7”带量采购中中标,还是这次阿斯利康联手印度太阳药业进入中国市场,都为国内仿制药市场下一步发展提供了新动力——因为它们都将带来“质优价廉”的仿制药。

为中国药企转型发展树立标杆

在业内专家看来,印度“药王”入场,不仅意味着可能让中国患者吃上更便宜的抗癌药,还可能为中国药企转型发展带来启示。

“引进以印度药企为代表的海外仿制药,确实是一步好棋。对相当一部分中国药企而言,它们的标杆与其说是阿斯利康之类的具有雄厚研发能力的国际大型药企,不如说是印度太阳药业那样以仿制药为主要产品的大型药企。”陈宏民分析,目前国内仍然有5000多家制药企业集中在低端原料药和仿制药生产,如何通过优胜劣汰培育出一批能大规模生产“质优价廉”仿制药的企业,不仅在国内销售还能大量出口,还应该是我国医药行业改革的重要目标之一。在业内看来,太阳药业的到来不仅意味着更开放的国内医药市场,其征战国际药市场十多年的经验以及对药品上市监管规则的熟悉度,将对国内药市场形成一定的“鲶鱼效应”。

“全球首发”药物和医疗器械加速落地中国

进入中国药市场的还不止印度这条“鲶鱼”。“开放”是几乎所有跨国药企“洋高官”对中国药市场的新印象。

礼来中国总裁兼总经理季礼文透露,过去一年,礼来就有五个新产品、三个新适应症获批,这是从未有过的“中国速度”。今年在进博会上“首秀”的礼来银诺创新药“拓咨”,今年9月刚刚获得国家药品监督管理局批准上市。这一创新药自去年被列入我国首批临床急需境外48个新药之一后,从提交上市申请到获批仅用短短6个月。

在国家药品监督管理局加速审批的大背景下,更多医疗健康领域的创新药物、医疗器械加速进入中国,药品上市“时差”也趋零。为助力创新药物、器械在中国的“上市加速跑”,上海市市场监管局在本次进博会期间就特设驻场咨询点,由监管人员为企业提供药品、器械、化妆品等相关“一站式”政策咨询服务。上海市药监局表示,已密切关注一系列新药、新器械的上市申请动态,将持续推进药品医疗器械审评审批制度改革,做好服务,为加快打造上海生物医药产业创新高地贡献力量;与此同时严把质量关,确保让百姓用上安全的好药、好器械、好技术。

印度「药王」入场将引发「鲶鱼效应」

不仅意味着可能让中国患者吃上更便宜抗癌药,还为中国药企转型发展带来启示

进博会期间上海离境退税额同比增16.2%

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从上海市税务部门获悉,第二届中国国际进口博览会期间,上海市离境退税物品销售额较去年同期增长16.2%,进博会溢出带动效应充分显现。

首届进博会以来,众多海内外客商对上海优质、高效、便捷的离境退税品牌印象深刻。为了集聚政策吸引力,今年1月,上海离境退税服务领跑全国创新升级,推出“即买即退”便利服务——境外旅客在商店就可享受购物、开单、退税的“一站

式”品质服务,领到手的现金还可以在就近商圈继续“买买买”。为了迎接进博会庞大的客流群体,9月底,税务部门进一步拓宽“即买即退”享受渠道,试点商户从3家增加到7家,试运行以来,上海离境退税业务量持续攀升,遥遥领先全国其他离境退税试点城市。

与此同时,今年本市退税商店规模持续扩大,又有51家商店新加入离境退税行列,全市退税商店数量达400家,荣云轩、小米之家、之禾、有意无意羊绒等民

族精品和上海品牌逐步进入离境退税全球视野。

今年11月以来,离境退税开单量同比增长48.4%,退税物品销售情况较去年增加85%。东方商厦、芮欧百货、永安百货等百货类商场离境退税业务均实现不同程度增长;百联奥特莱斯、佛罗伦萨小镇等品牌折扣聚集地的退税销售额有大幅增长;爱马仕、香奈儿等国际知名品牌的离境退税业绩也较同期有很大提高。