



# 第二届进博会上,巴西参展方成交额比上届增长3.6倍,成绩喜人 习近平:对中巴合作充满信心

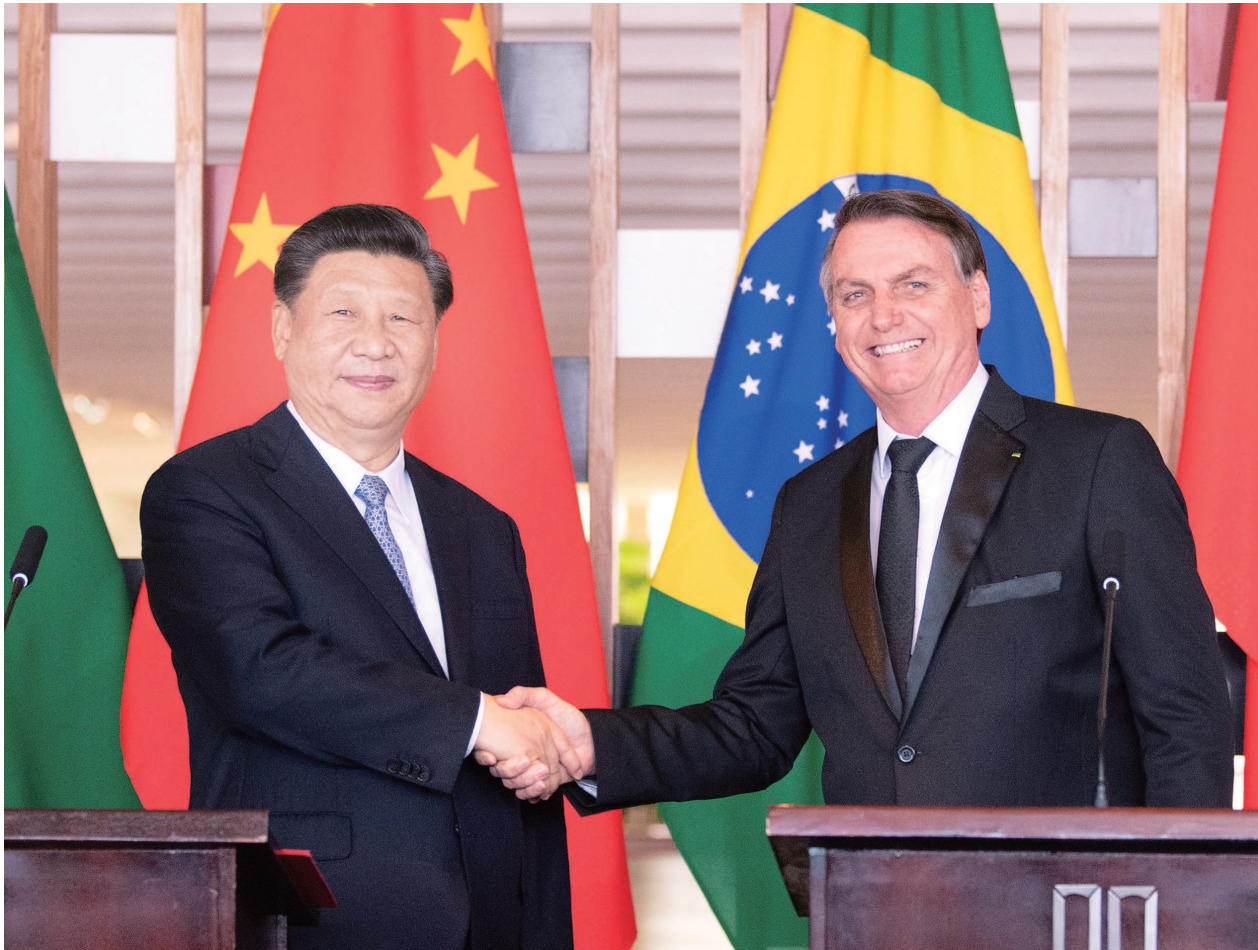
## 同巴西总统博索纳罗会谈指出,愿一道把握好引领好中巴关系发展方向

本报巴西利亚11月13日专电(驻巴西利亚记者张峻裕周俊羽)当地时间11月13日,国家主席习近平在巴西利亚同巴西总统博索纳罗会谈。

习近平指出,上个月,博索纳罗总统成功对中国进行国事访问,我们达成的共识正在得到积极落实。在刚刚结束的第二届中国国际进口博览会上,巴西参展方的成交额比上届增长3.6倍,成绩喜人。中巴作为东西半球最大的新兴市场国家,拥有广泛共同利益。我们看好巴西发展前景,对中巴合作充满信心,愿同巴西分享发展经验,共享发展成果,实现共同繁荣。我愿同你一道,把握好、引领好中巴关系发展方向。

习近平强调,中巴都是大国,双方要保持战略定力,坚持相互尊重、平等相待,加强交往,筑牢互信。要相互开放市场,探讨就农产品、铁矿石、原油等基础性产品建立长期、稳定、直接的供应渠道。中方支持本国企业积极参与巴西基础设施建设,促进互联互通。推进数字经济、新一代通信、材料科学、生物技术等领域合作,预祝中巴地球资源卫星不久再次发射成功,并共同推进后续合作。要扩大人文交流,促进人员往来便利化。中方支持巴西政府为抗击亚马孙雨林灾情所作努力,相信巴方有能力克服灾害。要共同推动中国和拉美国家开展全面交流合作,坚持多边主义,构建开放型世界经济,捍卫新兴市场国家正当发展权益。中方支持巴西即将举办金砖国家领导人会晤,愿同各方一道,推动会晤取得成果。

博索纳罗表示,不久前我对中国成功进行国事访问,我们就发展巴中关系达成很多共识,我指示巴方有关部门尽快落实。中国是世界举足轻重的大国,是巴西第一大贸易伙伴。巴西人民对中国人民怀有敬佩、尊重和友好的情谊,巴中合作对巴西的未来发展具有日益重要意义。巴中经济具有很强互补性,合作领域日益拓展。巴方欢迎中国企业来巴投资,在基础设施建设和铁矿石、油气等能源领域加强合作。



当地时间11月13日,国家主席习近平在巴西利亚同巴西总统博索纳罗会谈。

新华社记者 李学仁摄

下转第二版



## 延展首日 中国馆最“受宠”

第二届中国国际进口博览会昨起进入延展阶段。延展时间为11月13日到11月20日,共计8天,目前所有观展场次已全部预约完毕,观众总数约为40万人。中国馆毫无疑问占据“C位”,是国家展人气最高的地方,几乎所有参观者都在这里举着手机频频拍照;老字号展示受欢迎,文创馆里人气旺。

## 进博会期间上海离境 退税额同比增16.2%

为了迎接进博会庞大的客流群体,9月底,税务部门进一步拓宽“即买即退”享受渠道,试点商户从3家增加到7家,试运行以来,上海离境退税业务量遥遥领先全国其他离境退税试点城市。今年11月以来,离境退税开单量同比增长48.4%,退税物品销售情况较去年增加85%。

均刊第五版

## 文匯时评

# 谁来扛起千亿流量市场背后的责任

黄启哲

这几天,某网红再次因“带货”被推上舆论的风口浪尖。原因是其推荐的“阳澄湖大闸蟹”被消费者质疑“虚假宣传”“误导消费”——号称阳澄湖的大闸蟹却在客人口中成为其他地区的湖蟹;“23年老品牌”的公司注册信息却是2015年。

这不是该网红主播第一次在直播中因“货不对板”而遭遇“翻车”失误。三个星期前,他和助理直播售卖不粘锅的过程中,眼见着被“粘锅”,网红主播嘴里却一再重复“它其实不粘”,令人大跌眼镜。面对质疑,他先是以“操作不当”来解释不粘锅粘锅事故,又在昨天用“解读商家提供的信息时出现偏差”来解释“阳澄湖大闸蟹不来自阳澄湖”的问题。被网友调侃为“绕口令”带货事故的背后,引发舆论对网红因为“赚快钱”而忽视产品质量甄别调查以及夸张营销的隐忧。泥沙俱下,如平台不加遏制与监管任由畸形生态发展,或也将触及法律的“红线”。

网购产业的飞速发展,催生了网红直播带货这一新事物。网红的人气是否可以变现?当然可以。导购模式向线上迁移的过渡期,消费者因喜爱信任而爽快下单,屡屡成就网红销售神话。但需明白的是,相对应的,网红与所在平台要承担起流量背后的责任,避免误导消费与畸形营销,才是产业可持续发展的正途。

能量越大,责任越大。直播推销正在快速成长,责任意识是否已经落后于行业成长的速度和市场能级?一场直播观看人数高达数百万,几个小时的成交额就以千万元乃至亿元计。据《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》数据显示,2018年加入淘宝直播的主播人数同比增长180%,带货超千亿元,同比增速近400%。每月带货规模超过100万元的直播间超过400个。而相比于拿代言费的明星而言,直播带货的网红更像是“抽佣分成”的销售,有业内人士透露,影响力大的网红佣金可高达销售额的20%。而产品要想在“顶流(顶级流量)”网红的直播间露脸百秒,单是“入场费”就动辄数十万元。

带货、带货的模式也进一步向其他平台渗透。在不少用户自主上传视频、图文的社交分享平台,拥有一定基数粉丝、观众的博主也开始接洽商业合作,在自己的“爱物”“新品开箱”的分享中,加入一两个收取广告费的产品。由此甚至还衍生出一个术语——“恰饭”,恰饭是“吃饭”的方言读音,指代博主也是要糊口吃饭的,不能全凭着一腔热血“为爱发电”,如同影视剧中的插播广告一样,商业合作成为推动原创内容生产的重要支撑。

相比于早年间“谈广告色变”的态度,如今的观众对待网红带货,博主恰饭更加宽容和理解。在原创内容收益模式尚不成熟的当下,单靠点击量或者与网站签约分成所获得的收入,与制作、创作视频的投入不能成正比。而此次陷入争议的网红的“带货”口头禅“买买买”“也太好用(看)了吧”更成为网络流行语,足见其受众面之广。高额的利益诱惑下,能否严格甄选合作品牌、长时间用心体验产品质量,只能全凭博主网红的自觉。

下转第八版

## 学习贯彻落实习近平总书记在上海重要讲话精神

### 上海发布《关于加快虹桥商务区建设,打造国际开放枢纽的实施方案》

# 四大重要举措对标国际面向全球

## 151.4平方公里区域将整体协调发展 2025年基本建成虹桥国际开放枢纽

本报记者 徐晶卉

到2022年,成为带动区域高质量发展的重要引擎;2025年,基本建成虹桥国际开放枢纽——上海昨天发布《关于加快虹桥商务区建设,打造国际开放枢纽的实施方案》(以下简称《方案》),坚持高起点规划引领、高水平功能开发、高质量融合发展,对虹桥商务区发展提出了明确的新定位、新目标、新要求。

长宁、闵行、嘉定、青浦四区原未纳入虹桥商务区的部分64.8平方公里,将全部作为虹桥商务区的拓展区,统筹进行规划建设管理和功能打造,实现虹桥商务区151.4平方公里整体协调发展。

下转第八版

右图:虹桥商务区保税物流中心(B型)。本报记者 袁婧摄 制图:李洁

### 加快虹桥商务区建设 打造国际开放枢纽



### 众多虹桥商务区企业对未来期待满满——

# 虹桥新蓝图凸显高质量发展的关键词

本报记者 唐玮婕 徐晶卉

“国际化的中央商务区”“国际贸易中心新平台”“服务长三角联通国际的枢纽功能”……最新出炉的《关于加快虹桥商务区建设,打造国际开放枢纽的实施方案》(以下简称《方案》)为虹桥商务区勾勒出清晰的蓝图,更多实际举措和政策正一一落地。重磅消息刚刚公布,众多驻扎在“大虹桥”的企业

已经从中发现了高质量发展的关键词,对整个区域未来发展充满期待。

### 关键词

#### 国际化中央商务区

作为全球领先的内部物流解决方案供应商,永恒力去年把中国总部放在了虹桥商务区。“这一总部目前管理着中国各大工厂以及销售公司,还负责财务、采购、

运营协调等。最新公布的方案让我们对虹桥商务区的发展充满了信心,我们将逐步引入更多的总部功能,包括物流、培训中心、研发中心等。”永恒力叉车(上海)有限公司中国区总经理白大平表示,未来永恒力中国总部有望升级为亚太区总部,发挥出更强大的枢纽作用。

记者注意到,《方案》明确提出,虹桥商务区将成为具有世界水准的国际大型

会展目的地,成为总部企业、国际组织和专业机构首选地。

下转第三版

### 转版导读

**关键词**  
国际贸易中心新平台  
**关键词**  
服务长三角联通国际的枢纽功能

文匯时评

### 上海社会科学院研究员汤蕴懿指出要强化创新链、优化产业链、提升价值链

# “三链”协同,构建长三角产业国际竞争力新优势

刊第五版