

印度：东方文明古国致力创造“无限可能”

郭学堂（上海对外经贸大学南亚和印度洋研究中心主任）



泰姬陵是印度最为知名的古迹，也是印度的瑰宝，属于世界文化遗产。

“龙象共舞”，是近年来描述中印关系的高频词之一。

从去年“武汉会晤”到今年“金泰论道”，两国领导人就巩固和发展中印更加紧密的发展伙伴关系达成更多战略共识。同为东方文明古国，同为世界人口大国，同为发展中国家，中印两个邻国之间的交往正前所未有地日益密切。

中印实现“龙象共舞”，亚洲实现可持续崛起，其国际政治和经济意义将是历史性的。而实现“龙象共舞”，需要更多合作技巧和意愿。毫无疑问，进博会上，中印双方的每一次“牵手”，都将为合作提供“无限可能”。

展品亮点

一字之别背后的雄心：从“印度制造”到“不断制造”

悠久传统、丰富文化、特色美食和多彩艺术，构成了人们心中“经典印度”的标签。不过，在本届进博会印度国家馆中，“经典印度”只占其中一小部分，更多空间留给了“前进中的印度”和“未来印度”，而这才是印度想借进博会迫切向世界展示的新形象。

“潜力无穷”“一片充满无限可能的土地”“首选投资目的地”……一个个被放大、突出的响亮口号，鲜明地表达着印度的渴望与雄心。

并表达了强烈的合作意向。

“科技立国”“世界工程研发和设计外包的先驱”“为未来做好准备”“大规模采用自动化技术方面排名第五”“创新，承担全球责任”……这些文字的背后，都反映着印度高新技术层面的飞速发展。印度国家馆甚至将大推力火箭模型搬了过来，并在后方配上了火箭发射成功时的壮观画面。

除了高科技产品，让印度引以为豪的，还有“印度服务”。印度已成为全球软件、金融等服务业重要出口国。2017/2018财年，服务业对国民经济的贡献率为55.2%，成为印度创造就业、创汇和吸引外资的主要部门。此次，印度专门将由它创办的“全球服务业展览会”作为展品，吸引客商共享“印度机遇”。

不一样的“Make in India”

印度国家馆采用一体化流线型设计，以蓝色为底、国旗上的橙白绿三色为顶，孔雀柱上的多面屏展着印度的方方面面。

馆内最显眼的地方，一只写有“Make in India”的雄狮格外引人注目。为什么不是“Made”？这并非写错了，而是印度想要用“不断制造”显示其在科技创新与工程研发方面的独特优势。“印度不一样了，我们现在发展很快。”展台负责人阿什杰思说。

传统上认为，印度对中国的出口商品主要是矿产及原料和化工产品等。随着中印各自经济的快速发展，双方在经贸领域的合作愈发密切，贸易品构成也出现了新变化。印度驻上海总领事阿尼尔·拉伊表示，本届进博会，印度希望推介的产品清单包括食品和农产品、药品、信息技术和咨询服务、珠宝、体育器材、电子商务、金融科技、工程和机械等。

印度一直期待更多中国企业前往印度投资，为当地制造业带去资本和技术，推动双方合作共赢。以新能源汽车产业为例，印度自宣布2030年实现100%电动交通计划以来，国家层面和各地区都采取了多项鼓励措施，以推进电动汽车发展。目前，电动汽车的供应量虽然在快速增长，但配套的充电基础设施建设却还未跟上。印度相关政企代表刚到上海，便马不停蹄地前往真南路公交停车场充电站考察，

多款抗肿瘤印度药将进军中国市场

“负责任的医疗。”在印度国家馆，通过大屏幕、大号字以及众多的宣传手册，人们很容易感受到印度对推广本国医药产业的雄心与信心。根据中印双方的合作计划，在制药等新兴产业领域，未来将有更多“可能”。

印度是全球最大的仿制药供应国，也是全球通用配方出口量最大的国家之一，已获得1693项欧洲药典适用性认证(CEP)和1100多项澳大利亚药物管理局认证(TGA)证书。2018至2019年度，印度制出口额达191.3亿美元。印度生产的DPT(百白破疫苗)和BCG(卡介苗)占世界卫生组织需求的65%。已将疫苗出口到150个国家的印度，还喊出了“给世界接种疫苗”的心声。

本届进博会，多家印度药企踊跃参与。印度最大药企之一太阳药业已与阿斯利康签署合作协议，由阿斯利康负责太阳药业多款肿瘤产品在中国的引进与推广。此举可降低患者及医护人员的操作风险，提供便捷的临床选择。未来，或许会有更多的印度药进入中国市场。

专家视点

进博会有望开启中印经贸关系新时代

第二届中国国际进口博览会规模更大，面向的国家更多。作为15个主宾国之一，印度展会的主题是“日新月异”的印度：充满无限可能的国度”。

参展进博会，印度一方面期待本国产品能在中国找到独一无二市场机遇，造福两国人民；另一方面，印度将进博会这一促进全球交流合作的大平台，看作展示国家形象的窗口，大力宣传其国际地位和巨大发展潜力，为印度产业寻找潜在业务伙伴，吸引中国乃至全球投资者的目光。

在经贸领域，中国长期保持印度第一大贸易伙伴地位，印度是中国在亚洲最大贸易伙伴。进入21世纪，中印贸易额由之前不足30亿美元增长到近1000亿美元，增长了约32倍。约1000多家中国企业不断加大对中国企业不断加大对印产业园区、电子商务等领域投资，累计投资额达80亿美元，为当地创造了近20万个就业岗位。印企也积极拓展中国市场，对华累计投资额近10亿美元，其中超过2/3的企业稳定盈利。

印度建设“新印度”愿与中国实现“两个一百年”奋斗目标不谋而合，双方携手走上经济互利合作新道路，实现中印两大古老文明伟大复兴，意义重大且深远。

改革开放以后，中国已成为世界第二大经济体、世界第一大出口国和第二大进口国，而印度则是南亚地区最大经济体。作为两大东方文明古国、两个最大发展中国家和新兴经济体代表，中印不仅要维护两国发展利益，也要共同维护广大发展中国家发展利益。此外，两国在十国集团、金砖国家、上海合作组织等多边机制框架内拥有广阔合作空间。

鼓励相互投资，探讨建立“制造业伙伴关系”

中印两国经贸往来已延续千年，进博会对加强两国经贸关系有着特殊意义，有望开启中印经贸关系新时代。

今年中印领导人第二次非正式会晤期间，为进一步深化经济合作，双方决定以设立高级别经贸对话机制为契机，加强两国经济发展战略对接，更好地促进两国经贸合作平衡发展。两国探讨建立“制造业伙伴关系”，鼓励双方在具有潜力的领域相互投资，印度对中方增加进口大米和食糖等产品表示感谢，并欢迎更多中国企业来印投资制造业等产业。中方欢迎印企赴华参与信息技术、制药等产业投资。

进博会将进一步拓宽双方的合作领域，刺激印度对中国的出口增长，进一步缩小贸易不平衡，巩固中印经贸关系基础，使其健康、可持续地向前发展。

明年，两国将共同举办建交70周年70场系列活动和“中印人文交流年”活动。第二届进博会上，双方合作正从经贸领域延伸至人文领域，进一步推动双方人员往来，完善交流纽带，增强双方在文化上的互知互信，将为明年系列活动打下更好的基础。

(配图：第二届进博会印度国家馆。本报记者 赵立荣摄)



数读印度

面积：居世界第7位，南亚次大陆最大国家，海岸线长5560公里。

人口：13.24亿，居世界第二位。

民族：印度有100多个民族，其中印度斯坦族约占总人口的46.3%。

2017/2018财年，印度国内生产总值约为2.58万亿美元，增长率为6.6%，人均国民收入约为1733美元。

