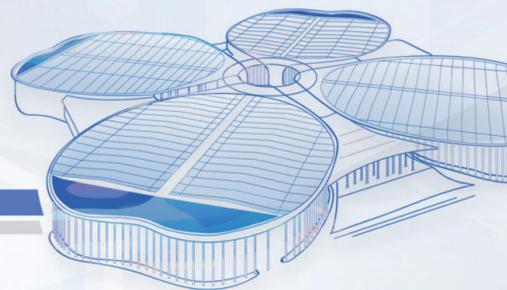


# 第二届中国国际进口博览会 特刊



# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



### 第二届进博会给中外媒体留下“不一般”的深刻印象

# “创新开放包容”成了媒体的关键词

■本报记者 唐玮婕 张晓鸣

第二届进博会正在日益升温。走进“四叶草”——国家会展中心(上海)现场,除了络绎不绝的展商客商之外,每个展馆里总少不了这样一群忙碌的身影——来自世界各地的媒体记者。

有数据显示,本届进博会共吸引了4300多名记者,其中境外记者近900人。尽管不少都是“身经百战”的媒体老记,但进博会的盛况依然给他们留下了“不一般”的深刻印象,“创新、开放、包容”成了媒体人口中的关键词。

### 创新范,让深秋的上海焕发更多活力

“你体验过那个会拥抱的机器人了吗?真是太有趣了!”上海日报记者安德鲁·博尔汉姆来自新西兰,一聊起进博会话题,他立马绘声绘色地描述起这几天的采访经历。除了这款搭载了英飞凌半导体“神经网络系统”的3D打印人形机器人之

外,让他印象很深的还有进博会非遗体验区的重庆“天下第一火锅”,一再推荐记者一定要去现场试吃一下。博尔汉姆已经第二次来采访进博会了,在他看来,今年展会不仅规模更大、展商客商更多,而且更有趣,很多企业都秀出了最新产品、最新技术,参与感直线上升。

“打卡”第二届进博会,光明日报记者常莹的第一印象就是精彩,“来自各个国家的展品五花八门、琳琅满目。‘四叶草’的各个展馆内,客来客往热闹非凡。”经过连续多日采访,她感受最深的是进博会带来的全新变化,“在各国展馆中,商业与文明的交融令人动容;观者如潮的企业展馆内,拥挤的场面恰恰证明了当今中国营商环境优化、个人消费不断升级。进博会让深秋的上海焕发出更多活力,祝愿进博会越办越好。”

### 开放度,加码合作促进人类共同繁荣

进博会规模之大令不少外媒记者连

连赞叹,而参与其中后,他们感受更为深刻的还是中国坚持扩大开放带来的广阔市场前景。

来自巴基斯坦的巴谢尔·祖拜尔去年8月加盟中国中央广播电视总台,之前他曾在巴基斯坦电视台长期工作。“我曾经在世界各地采访过很多不同主题的国际性展会,而在上海举办的进博会完全达到了最好水准。”

这是祖拜尔第一次来上海,进博会“一展汇全球”的格局让他感到非常震撼,“在这里,很多场面令人印象深刻——有不同国家汇聚一堂,有众多企业共谋商机,还有很多人愿意坐在一起交流畅谈。作为国际贸易发展史上的一大创举,相信进博会一定能加深区域合作,促进人类共同繁荣。”

“进博会证明了中国正以开放合作的姿态,将全球各地的企业连结在一起,这对中国、法国及其他国家的经贸合作都大有益处。”在法国电视记者罗兰·希卡尔德看来,进博会一大关键词就是合作,“这一盛会将不断吸引全世界的人们来到中国,

认识中国、了解中国,并与中国伙伴开展贸易。”

### 包容性,合作平台充分展现大国担当

“这是我第二次带队来上海报道进博会,十二位小伙伴中有四位参加过首届进博会新闻报道。”人民网副总裁唐维红谈起今年进博会现场报道显得非常兴奋,“进博会这个合作大平台充分展现了‘中国机遇、世界共享’的大国姿态。我们这次不仅用短视频形式向网友直观展示最具特色的展品,每天至少有一场直播挖掘现场内容,还利用人民网多语种平台优势,呈现进博会的包容性。”

浙江日报记者翁杰也表达了相同的感受,“进博会上,我有幸见证了产业对接会上中外企业的一次次握手,看到了各国展商客商喜笑颜开的模样。每一次握手、每一张笑脸的背后,体现的都是中国张开双臂与世界共享发展红利的大国担当。我为身为中国人而感到自豪。”

■本报记者 祝越

在地中海风格的“小镇”,热情的突尼斯姑娘哼唱着歌曲;在生机勃勃的赞比亚国家馆,看野生动物,享受非洲各地美食……

连日来,在进博会国家展展区,一些非洲国家的展馆颇为亮眼。在非洲这片广袤的土地上孕育出的独特物产,吸引参观者驻足品鉴,八个非洲国家向中国乃至世界展示其开放创新的形象和合作共赢的理念,它们希望搭上进博会快车,开拓中国市场,谋求共同发展。

### 手工艺品和农产品吸引眼球

赞比亚是本届进博会唯一一个非洲地区主宾国。

赞比亚国家馆内丰富的色彩激烈碰撞,并放置了大量动物雕塑,整个展馆生机勃勃、充满趣味。馆内还展示了当地手工艺品和特色农产品,以及人文和自然资源。

赞比亚商贸部长克里斯托弗·亚卢马此次率40家企业参展,比去年翻了一番还多。“这一次,中小企业都很感兴趣,因为他们看到了一个机会,可以把自己发展成大企业。”亚卢马说,“赞比亚代表团的规模越来越大,因为这是让我们中小企业进入国际市场的唯一途径。”

来自赞比亚的艾可比非洲天然产品有限公司,是受到第一届进博会的鼓舞而成立的。该品牌联合创始人之一邱焯坦言,这个创立于首届进博会后的蜂蜜品牌就是想赶上今年进博会的东风,扩大赞比亚蜂蜜在中国的市场。“去年进博会取得了巨大成果,我们也得到了赞比亚蜂蜜允许进入中国市场的好消息,所以,今年我们全力准备,无论如何也要来进博会参展。”

亚卢马表示,赞比亚感谢中国政府为该国产品提供了市场,将牢牢抓住这个机会。“我认为,这意味着许多赞比亚人因此受惠,赞比亚政府将获得急需的外汇,有助于创造就业机会。”

### 来一场说走就走的非洲之旅

以“难忘的坦桑尼亚”为主题的坦桑尼亚国家馆,不光带来了产自坦桑尼亚的特色产品——腰果、咖啡、棉花、茶叶、丁香、木薯粉,还在宣传片中展示乞力马扎罗山的美丽风貌。该馆工作人员巴尚瓜说,首届进博会之后的一年,前往坦桑尼亚旅游的中国游客数量有了明显增加。我们非常感谢中国能在这样的国际博览会上,给坦桑尼亚一个国家馆展位,我们将用这个特别的机会,确保讲好坦桑尼亚故事。

突尼斯国家馆宣传片中体现的是非洲狂野与欧洲柔情的相遇,湛蓝地中海与浩瀚撒哈拉在这里牵手。突尼斯馆以蓝白小镇西迪布赛为背景,一座座白色的房屋依山而建、错落有致,蓝色的门窗与头顶的天空、山下的地中海浑然天成……突尼斯国家旅游局首席代表阿诺尔说,2017年2月16日突尼斯宣布对持中国护照入境的游客实施免签政策后,已有数万名中国游客前往突尼斯,中国已成为突尼斯旅游增长最快的客源市场。“突尼斯拥有美丽绵长的海滩和广袤无垠的撒哈拉沙漠,多处景点被列入世界遗产,希望更多中国游客能来突尼斯聆听历史的声音,寻找文明的诞生。”

### 寻找长期稳定的中国进口商

去年进博会时,有一些搭上集体参展便车的非洲企业已率先尝到甜头。比如,肯尼亚的茶叶、埃塞俄比亚的咖啡、赞比亚的蜂蜜……在榜样的带动下,今年有更多非洲企业有了参加进博会的积极性。

在国家展展区,喀麦隆、科特迪瓦、南非等非洲国家展馆内均人头攒动,不少非洲商人拿出二维码,熟练地加起微信,希望与中方展开更多合作。

来自津巴布韦的石雕艺术家坦戴卡伊已是第二次来进博会了。石雕是津巴布韦最具代表性的艺术品,一直很受欧美顾客喜爱。上届进博会,坦戴卡伊带来了百余件津巴布韦石雕与木雕作品,销路非常好。今年,他满怀期待再度来到进博会。“通过去年的展会,我获得了一些固定客户进行长期合作,所以,今年我期待找到更多机会。这次我带了两百多件石雕、木雕工艺品,希望能让更多的津巴布韦石雕出口到中国。”

举办进博会,更多非洲产品销售到中国,不仅促进了中非贸易,也为非洲老百姓带去了更多的就业机会。进博会为非洲国家打开了另一条经济发展之路。

进博会为非洲国家打开另一条经济发展之路

# 搭上「中国快车」,共同合作发展



▲在冰雪体验区,体验者可以戴上VR设备真实感受一次滑雪。

►展览展示区集结了各种大型工程机械、农业机械、航空航天及特种车辆。图为意大利ALPI公司展出的飞机。

均本报记者 邢千里摄



来北广场室外展场免费体验——

# 滑雪、自动驾驶,尽情感受进博会律动

■本报记者 汪荔诚

滑雪、体验自动驾驶……进博会不仅好看,也好玩。第二届进博会在“四叶草”——国家会展中心(上海)北广场东侧新增室外展场,除了有来自装备展区的高端工程机械设备之外,更是把各种体验区囊括其中,观众可以在各体验区入口处免费领取体验券,在观展之余,尽情感受不一样的进博会律动。

室外展场分为展览展示区、冰雪体

验区、无人驾驶体验区和“天下第一火锅”体验区。展览展示区作为装备展区的组成部分,集结了各种大型工程机械设备、农业机械、航空航天及特种车辆。装备展区这次拿出了不少重磅展品,绝对让你不虚此行。

为宣传2022年北京冬奥会,室外展场特别设置冰雪体验区。面积达5000平方米的体验区分为沉浸式VR(虚拟现实)体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界5个区域。

在沉浸式VR体验区,体验者可以戴上VR设备和冰靴等装备,真实感受冰雪运动;奇幻嘉年华水晶球采用玩起来像雪、滑起来像雪的高科技材料,模拟一方冰雪世界,供观众体验。冰雪乐园内设置多种冰雪运动和娱乐项目,包括滑冰、冰球、冰壶、冰盘、单板滑雪、双板滑雪、雪圈、雪地转转、雪地坦克、雪上自行车等体验活动。主办方将为游客提供冰鞋、滑冰助手、雪鞋、雪板、雪服、头盔等装备,还有专业教练现场指导。

在自动驾驶体验区,现代汽车、丰田汽车、福特汽车、诺基亚等四家企业带来了氢能源汽车、高性能汽车、自动驾驶汽车、5G远程控制汽车等12辆车,观众可以上车试乘体验,了解国外汽车领域最新的产品及技术,感受未来驾驶的乐趣。

而作为“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示区的一部分,直径10米、高1.06米、重13吨的“天下第一火锅”让你大开眼界。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10