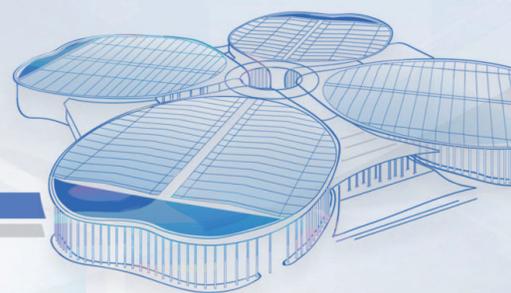




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

意大利：“文艺复兴”发源地引领全球时尚潮流

罗红波（中国社会科学院欧洲研究所研究员、中国欧洲学会意大利研究分会会长、同济大学意大利研究中心特约研究员）

以普契尼歌剧为代表的璀璨文化，以古罗马斗兽场为象征的人文旅游资源，因披萨和意大利面而享誉全球的特色美食……提及意大利，太多的标签标注着这个欧洲文艺复兴发源地的无限魅力。意大利被誉为“欧洲文化的摇篮”，现代风情与古老文明交相辉映。

今年，意大利以主宾国身份参加第二届中国国际进口博览会。来自意大利的上百家参展企业带来了几乎涉及所有门类的丰富展品。它们将带着西西里的美丽传说，将意大利风情与特色产品展现给中国采购商和消费者。

展品亮点

借进博平台向全球展示优雅艺术的“意式生活”

以主宾国身份参展第二届进博会，意大利今年带来的展品种类繁多、亮点纷呈。今年，意大利国家馆展出面积超过6600平方米，参展企业超过百家。

与首届进博会相比，意大利企业此次带来的产品更多，几乎涉及所有品类，而且更富文化内涵——不仅向观众展示凝结着卓越设计和精湛技术的“意大利制造”，亦要借进博会平台，向全球展现优雅、艺术的“意式生活”。

包等意式美食。

据透露，本次船载入境的面团尚未发酵，红海近赤道地区气温偏高，过高的温度可能会影响面团酵母菌的品质，而低温冷冻后再解冻也会影响成品面包的口感。为保证进博会期间观众能够品尝到新鲜、正宗的意大利面包，参展方采用了全程恒温冷链的方式，将面团海运至上海。第二届进博会期间，参展方将在25℃以上的环境下，对这些面团进行专业发酵。

高科技 轻型飞机制造商表达对中国通用航空市场的渴望

第二届进博会将首次设立室外展区，展示重型机械等大型展品。首次参展的意大利阿尔卑斯航空飞行器制造公司一下子带来了三件展品：轻型运动类固定翼飞机开拓者P400、涡轮直升机Syton和军用无人机Strix。

阿尔卑斯航空飞行器制造公司成立于1999年，主要从事轻型、超轻型飞机、直升机、军用无人机的设计、生产和销售。该公司中方合作伙伴、中联控股股份有限公司助理总裁李夏说，三件展品不仅体现出意大利在高科技领域的硬核实力，同时也表达着意大利企业对潜力无限的中国通用航空市场的渴望。

作为欧洲老牌汽车制造商，依维柯公司进入中国市场已有30多年，此次带来的一款轻型商用车是本届进博会首个通关的展品。今年，以“智慧全能的移动专属空间”为主题的依维柯展台，共展示五款车型，其中两款是专注于高端智能改装的亚洲首发原型车，另外三款为依维柯与改装企业合作的车型，包括房车、多功能商务车及消防车。

美食

200公斤意大利面团历时34天“漂洋过海”来上海

意大利在饮食方面极其讲究，如同他们对艺术、时装和汽车的极致追求，“精心制作”亦是意大利人对美食的严苛要求。

历时34天“长途跋涉”，途经地中海、红海，为参展第二届进博会，200公斤意大利面团漂洋过海来到上海，将作为进博会食用展品，用于制作意大利面



▲意大利珠宝



▲意大利被誉为“欧洲文化的摇篮”，现代风情与古老文明交相辉映。

专家视点

担纲主宾国 将拉动意大利出口惠及经济增长

中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是共建“一带一路”倡议的一个重要支撑。自首届进博会举办之后的未来15年里，中国预计将进口24万亿美元的商品，这无疑将为世界各国，包括“一带一路”沿线国家，扩大对华出口提供新机遇，为世界经济注入新动力。

意大利是一个资源匮乏、国内市场狭小的国家，出口加工业是意大利经济发展的生命线。作为主宾国积极参与第二届进博会，将有效拉动意大利商品出口，从而惠及经济增长。

两国间务实合作日益密切，一系列项目紧锣密鼓地展开

今年3月23日，中意两国签署《共建“一带一路”合作谅解备忘录》，发表《关于加强全面战略伙伴关系的联合公报》。半年多来，无论是两国经贸关系还是人员往来，都呈现持续向好的发展态势，两国在基建、贸易、金融、文化等

多个层面展开了深入合作。

“中国发起的‘一带一路’倡议为振兴和扩大全球经济一体化进程提供了机遇，中意之间增进贸易合作并建立政治互信，是应对世界紧张局势、促进全球福祉的必由之路”，这已成为意大利政府的主导思想。

在此背景下，两国间务实合作显著增强，日益密切，一系列合作项目正紧锣密鼓地展开。

今年7月10日，中意两国首次财长对话在意大利米兰举行。双方就共同维护自由贸易和多边主义、推动完善全球经济治理、积极落实《共建“一带一路”合作谅解备忘录》、通过融资合作支持“一带一路”和第三方市场项目建设、加强金融市场与金融监管合作、鼓励各自金融机构在对方市场兴业展业等方面进行了深入探讨。

9月26日，2019中国-意大利中小企业经贸合作对接会在天津举行，吸引了中意双方近300家企业参加。其间，意大利存贷款公司面向意方企业举行了金融产品发布会，为意方企业在华发展提供支持。

10月5日，中国电信欧洲有

限公司与意大利ZAI财团就维罗纳国际物流中心智能化和5G建设达成协议。维罗纳物流中心是欧洲最大的现代物流中心之一，该项目是维罗纳城市智能化建设的重点项目。

由中国科学技术部与意大利教育、大学、科技部共同主办的第十届中国创新创业周将于11月26日至29日在北京、济南举行。

从“一带一路”倡议中汲取新动能，做全球信赖的“技术伙伴”

近几年，在全球经济不景气、欧洲经济增长乏力的背景下，意大利已明确将“一带一路”倡议视为其获得经济增长新动能的机遇。

意大利是欧洲第四、世界第八大经济体，以制造业和中小企业闻名，在全球范围内拥有一些极具优势的产业，并成为各国眼中值得信赖的“技术伙伴”。

在高技术领域，意大利在运载火箭结构、固体助推器、燃料泵、卫星天线、空间试验室压力舱、温控系统、密封系统等领域具有较高

技术水平；机器人产业则代表着意大利研发创新和制造技术的精髓，特别是用于车辆制造的机器人系统，如焊接机器人、车辆组装机器人、车喷漆机器人，均处于世界领先水平；而意大利医药产业产值和企业数量在欧洲仅次于德国，在竞争力、劳动生产率、研发资金密集度、出口业绩和人力资源质量方面均较为领先。

在传统制造业领域，以奢侈品生产加工为代表的时尚工业，是“意大利制造”的重要组成部分，在全球消费者心中享有极高信誉度，“Made in Italy”（意大利制造）不仅是“档次高、质量优”的代名词，也代表着全球时尚潮流。

此外，意大利在农业领域也具有较强技术优势。其生产的小麦、水稻、玉米等农产品及其加工品，如葡萄酒、橄榄油、番茄酱、意大利面等，质量上乘、品质优良，是深受各国消费者欢迎的热销产品。

毋庸置疑，此次进博会将为两国企业提供更多近距离接触、增进互信、学习交流的机会，中意双方在技术方面的合作共赢，必将提升到一个新的高度和水平。

数读 意大利

2017年，意大利对华出口额首次突破200亿美元，增长22%，创下自2010年以来的最大增幅。

据商务部今年3月公布的数据，2018年，中意进出口额为542.4亿美元，同比增长9.1%，达到历史最好水平。其中，我国对意大利出口额为331.7亿美元，同比增长13.6%；意大利对华出口额进一步增长，达到210.6亿美元。

意大利是中国在欧盟（不包括英国）的第三大出口市场和进口来源地，中国则是意大利在亚洲地区的第一大出口市场。



▲古罗马斗兽场

本版组稿：张鹏 本版图片：视觉中国

中国·上海 | 2019.11.5—11.10

