三个展区37项非遗69个老字号带你“遇见上海”

匠心精神，接续创造这座城市新的传奇

■本报记者 王嘉旖

走入海派风格浓郁的石库门建筑，静静感受一次下午茶时光；或是进入如今已极难寻得的江南民居“绞圈房”，近距离体会郊野风情……这场全景式感知上海的体验活动，即将作为非遗和老字号文化展示项目，在第二届中国国际进口博览会上闪亮登场。

据悉，以“遇见上海”为主题的非遗和老字号上海展区占地面积702平方米，分为“石库门”“江南民居”和“上海时光”三个展区，以沉浸式体验、互动式交流等形式，汇聚37项国家级和市级非遗项目、69个老字号。18个剧团将带来20场非遗文化表演，全方位展示上海历史与未来、商业与文化、生活与艺术。

徜徉其中，人们或致敬红色经典、或唤起乡愁记忆、或感受品质生活、或畅想美好未来，可以多维度、广视角、全景式感知和遇见“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海。

▲进博会小吃馆涵盖多个上海小吃品牌。
◀精致的徐行草编文创产品亮相非遗展示区。
▼以金山农民画为图案的文创搪瓷杯亮相非遗展示区。 本版照片均本报记者 袁婧摄

复刻老上海弄堂生活，打造“城市会客厅”

以“遇见上海”为主题的“石库门”和“江南民居”场景位于中央广场核心区，颇为引人注目。石库门里弄建筑的建造技术本身就属于国家级非遗，石库门建筑融贯中西，极具海派风格。在岁月的变迁里，石库门已由曾经的老上海弄堂“公共起居厅”逐步成为连通世界、融汇中外的“城市会客厅”。

石库门的门楣无疑是整栋建筑中最出彩的部分。据了解，此次展示的“石库门”，再现了中国共产党第一次全国代表大会会址上的门楣，寓意“唯有不忘初心，方能不辱门楣”。

记者还在收藏柜中看到了两支很有历史感的毛笔——周虎臣狼毫毛笔。这一历时48年方才制成的周虎臣狼毫长锋对笔，用黄鼠狼毛制成，是上海笔墨博物馆的“镇馆之宝”。通常情况下，黄鼠狼毛只有3至5厘米长，但这两支毛笔的毛长竟达11至13厘米，十分罕见。一位老师傅在几十年的制笔生涯中，一根根将难得一见的长毛收集起来，直至退休前，方才集齐，最终制成了眼前的这两支珍贵毛笔。两支笔出自创始于1694年的周虎臣笔墨庄，它是中国制笔行业中现存历史最悠久的老字号，其出品的许多珍品被作为国礼赠与外宾。

非遗老字号历史悠久、世代传承、底蕴深厚、信誉良好，是优秀传统文化和现代商业文明共同的价值追求。除了周虎臣狼毫对笔之外，展区内还有朵云轩花8年时间、用2000多块雕版精心雕印的巨幅木版水印作品《群仙祝寿图》、经“六大步骤、144道工序”制作的培罗蒙中华新国服、“上海剪纸”代表性传承人李守白历时6个月制作的17米长、0.8米高、收集39首童谣的巨幅剪纸《上海童谣》等，这些作品无一不体现出对初心的坚守如一、对匠心的孜孜以求。

难得一见的绞圈房，让人不禁“忆江南”

绞圈房，是一种比石库门更早出现在上海的民居样式。多为砖木结构的绞圈房既有粉墙黛瓦的江南特色，又有乡村特点。然而，随着大部分绞圈房被拆除改建，这个曾经兴旺一时的民居样式已渐渐消失在人们视野中。参与展区策划的东浩兰生集团负责人庄擎告诉记者，“江南民居”复刻了人字坡、中轴对称等绞圈房的主要特色，可以让观者对传统民居更添一分感性认识。

步入展区，首先映入眼帘的是悬挂在墙上的一块绚丽丝巾，在延续以往金山农民画风格色彩的基础上，又平添几许国际范儿。展区负责人告诉记者，丝巾取名为“忆江南”，是金山农民画与爱马仕集团合作打造的轻奢羊绒丝巾，标志着上海非遗作品已登上国际时尚舞台。

金山区，素有吴根越角之称，历史文化底蕴深厚，当地刺绣、剪纸、印染等传统民间艺术闻名遐迩。艺术需要土壤，这句话用在金山农民画上最贴切不过，它给人的印象总是色彩鲜明强烈、构图饱满明快，强调主观感情，色彩不受自然色的局限。农民画家具有浪漫主义想象力以及新颖的构思，他们以大胆夸张的艺术手法，表现轻松与自然的田园气息。金山农民画最早流行于上海画坛，后来作为中国民间绘画艺术的代表，通过国际展示交流，风靡二十几个国家的城市，至今参加展示交流和被收藏的作品已有5万幅。

市商务委副主任刘敏表示，“遇见上海”非遗老字号展示，所呈现的是整个国家创新发展的历程，“我们想把这种精神通过非遗和老字号呈现出来。”

穿行时光隧道，感受城市的沧桑巨变

可体验、可互动、可感知、可回味、可畅想，浓郁的生活气息和时尚的购物氛围交相辉映，在“上海时光”展区中，人们在弄堂、马路之间穿行，宛如走在一条日新月异的时光隧道中，感受这座城市的沧桑巨变。

清晨，弄堂口“南翔小笼”“豫园”“乔家栅”混合的食物香气唤醒人们的味觉。行至弄堂口，你能听见“凤凰自行车”穿堂而过的铃铛声、新鲜出炉的“丁义兴枫泾丁蹄”的叫卖声，以及戏耍打闹的儿童吟唱童谣的稚嫩声音。

上海面人赵、香囊制作技艺、上海绒绣、互动涂鸦……市井气与西洋味包容并蓄的手工艺，记录下上海滩百年风起云涌的连环画，如今已融为国潮时尚的一部分。

当夜晚降临，闪烁的霓虹灯、琳琅满目的店招构成了另一番景致，透过一张张南京路上历史建筑的老照片，我们得以身临其境地感受这条“中华商业第一街”的成长之路。岁月荏苒，它已经不仅仅是人们生活消费的购物地，更成为人们追求品质生活体验的首选地。

与时光共成长，非遗老字号以及孕育其中的源远流长的匠心精神，嬗变为最具生命力的文化符号和商业文明，在新时代里续写、创造着这座城市新的传奇。

巨无霸火锅支起，四叶草将飘重庆麻香

■本报记者 徐晶卉 何易 汪荔诚

在第二届中国国际进口博览会七大展区体验全世界最新的展品，再抽空尝尝打破吉尼斯世界纪录的重庆大火锅，是不是别有一番风味？

在国家会展中心（上海）——“四叶草”北广场，一顶帐篷已搭好，一口巨锅已支起。你没看错，第二届进博会上，重庆老品牌德庄火锅的“天下第一大火锅”已入驻非遗馆，将在世界舞台上展示重庆火锅的魅力。不过，把这个“巨无霸”搬进进博会场馆，相关方面可是费了不少心力。

大火锅组装五天才恢复原貌

“天下第一大火锅”看起来就很壮观。它直径为10米，高度为1.06米，重13吨，大锅外沿由56个鼎状小锅组成环形圈，象征着我国56个民族团结和谐。大火锅由一红一白两条鱼状图案组成太极鸳鸯锅，外沿四周以黄铜为主要材料，有“纤夫图”“火锅乐”等名家书法及精美画面穿插其间，展示火锅饮食的历史渊源。

德庄集团市场推广部市场经理李晓娟表示，这口大火锅被拆分为八个部分，分别装进一大一小两个集装箱内，装车后从重庆一路开往上海，经过三天的行程运抵上海国家会展中心，然后连夜组装布展。火锅五天内组装恢复原貌，最终在非遗馆展出。为保证现场安装顺利，现场责任民警保持24小时对组装现场巡逻。

记者昨天在现场看到，大火锅已现雏形，正在进行细节调整。李晓娟表示，企业为进博会做了特别准备，大火锅中间，是重庆标志性建筑的剪影；红辣椒与青花椒的底色，代表朝天门码头所在的两江交汇处。而悬挂在大火锅上方的红凤凰，则是对吉祥和谐的美好祝福。

重庆市商务委相关负责人表示，作为重庆火锅文化的代表，“天下第一大火锅”一直致力向世界展示重庆“行千里、致广大”的城市形象，传递重庆独特的城市及饮食文化魅力。

“开锅仪式”11月6日举行

大火锅“肚量”很大。每一次“开锅”，需要投放火锅底料2000千克、花椒200千克、辣椒500千克，耗电量达220千瓦，可供56人同时用餐。

为了让大火锅顺利来到进博会，保障部门与参展企业做了大量沟通及准备工作。记者获悉，德庄火锅的总经理此前专程飞来上海，与上海市场监管部门负责人详细对接。“我们要知道大火锅原材料加工的方法、具体的操作过程，才能提出相匹配的监管措施。否则，监管要求太苛刻，火锅的原汁原味无法完美呈现；监管要求太低，又不能足够保证食品安全。”上海市市场监管局食品经营处稽查专员沈伟涛介绍，最终市场监管部门为大火锅度身定制了监管方案，包括各种应急预案。

据悉，这个“天下第一大火锅”将于11月6日举行“开锅仪式”，试吃者围坐在大火锅外圈的56个试吃位进行品尝。沈伟涛介绍，市场监管部门将全程负责火锅原材料的食品安全监管，以及现场加工过程的安全监管。

“天下第一大火锅”布展亮相。

23家来自山东的非遗及老字号将在进博会集中亮相

听非遗传承人讲述冰糖葫芦背后的故事

■本报记者 徐晶卉 汪荔诚

还记得小时候吃过的冰糖葫芦的味道吗？还记得小时候玩的风筝吗？高家糖球、潍坊风筝等来自山东的非物质文化遗产将集体亮相第二届进博会“非物质文化遗产暨中华老字号”展示区。

非遗传承人已到现场“排练”

以“至诚山东”为主题的山东非遗及老字号展区，其“地理位置”让人艳羡——它处于“四叶草”的中心，紧邻上海非遗展区。目前，“至诚山东”展区搭建工作基本完成，中央位置引入孔子形象，展示山东作为儒家发源地的文化传统。

离第二届进博会开幕还有三天，来自山东的非遗传承人已“上岗”了。桃木雕刻民俗代表性传承人王来新就是其中一位，展示桌上，一排雕刻刀摆放得整整齐齐，王来新正在仔细擦拭手中的半成品，“这个是‘花开富贵’，寓意吉祥如意，通过镂空雕、浅浮雕的形式，把桃木的质感表现得淋漓尽致。”他介绍，这一作品还需要经过打蜡这个加工程序，最后呈现出的是一只很漂亮的凤凰，“这是飞腾桃木雕刻，被列入山东非物质文化遗产。”

与王来新一样，不少具有代表性的传承人也来到现场“走台”。其中，周村烧饼传承人王春华将给国内外嘉宾表演手工烧饼制作技艺；“九提九炙炼胶技艺”熬制阿胶的第三代传承人武祥伦将在现场熬制阿胶。

让国内外朋友体验非遗魅力

记者了解到，此次山东有23家非遗和老字号“入驻”国家会展中心（上海），包括潍坊风筝、纸皮包子、德州扒鸡等。

“高家糖球”在山东风靡一时。糖球，是山东人对于冰糖葫芦的称呼。高家糖球传承人高士湘昨天在现场表示，这项小吃的历史源远流长，而高家糖球和其他冰糖葫芦有些不同，其一是对原料的严挑细选，不仅考虑山楂的产地，还要仔细考察山楂生长的土壤；其二是制作工艺上，高家人在山楂里加上芝麻之后，用急火熬汤法进行熬制，把芝麻里的香油炸出来，熬出的糖是金黄色的，蘸出来的糖球香甜酥脆不粘牙。“凭着良心去做这一项传统小吃”“每一道工序都用心去做”……言语之间，高士湘对这项非遗技艺充满了自信。

“山楂是红色的，象征着吉祥，把它们串在一起，象征着家庭团团圆圆，生活甜甜蜜蜜。”高士湘表示，这次参加进博会，希望让国内外朋友亲身体验山东的非遗和老字号所包含的传统文化元素。据悉，目前“高家糖球”已有“芝麻糖球”“去核糖球”“去核夹馅糖球”以及“雪里红”“翡翠糖球”“什锦糖球”等20多个品种，部分产品将在进博会上现场演示制作。

9项世界级非遗“驻场”进博会

本报讯 （记者**汪荔诚**）第二届中国国际进口博览会共征集到来自境外5个国家和国内14个省份的共计77台表演演示节目，总场次将达97场。节目中，有世界级非遗项目9个，国家级非遗项目30个，包括人们熟悉的京剧、昆曲、剪纸艺术、皮影戏等，也有平日不常见的维吾尔族十二木卡姆等，将给现场观众带来一场场视觉盛宴。

不少非遗传承人将来到进博会现场，其中包括周村烧饼传承人王春华、宏济堂手工泛丸第五代传承人孙明伟、以“九提九炙炼胶技艺”熬制阿胶的第三代传承人武祥伦和风靡山东的“高家糖球”传承人高士湘等。