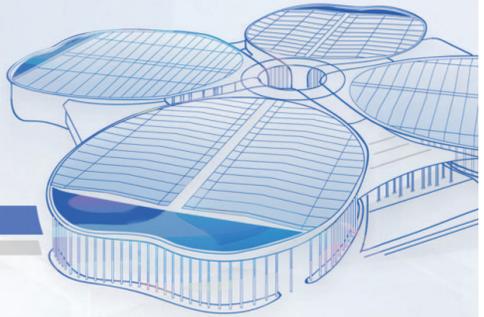




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

哈萨克斯坦：共建“丝绸之路经济带”倡议诞生地

陈思宇(上海外国语大学俄罗斯东欧中亚学院青年教师)

远亲不如近邻。中国是哈萨克斯坦最近的邻国之一，两国人民自古友好，中哈关系源远流长。今年，哈萨克斯坦作为15个主宾国之一，受邀参加第二届中国国际进口博览会。

建国仅20余年，哈萨克斯坦的经济与综合国力发展迅速，是当之无愧的“丝路新星”。但对很多中国人来说，哈萨克斯坦仍是一片比较陌生的土地。

哈萨克斯坦与“一带一路”倡议有着重要渊源。2013年9月，习近平主席出访哈萨克斯坦，在纳扎尔巴耶夫大学发表演讲，首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。哈萨克斯坦也成为最早同中国开展“一带一路”建设合作的国家之一，两国在经贸、产能、人文交流等领域的合作取得了丰硕成果。

专家观点

进博会带来大市场，睦邻友好进入新阶段

在去年11月举行的首届中国国际进口博览会上，哈萨克斯坦参展企业带来的展品集中在农产品和食品等领域，出众的表现给其他展商和参观者留下了深刻印象。

目前，哈中通过古老的丝绸之路，经贸与人文交流日趋密切，一系列合作项目进展顺利，给两国带来了实实在在的发展红利。

第二届进博会开幕在即，哈萨克斯坦今年又将带来哪些明星展品呢？

中哈关系进入历史最好时期，农业与跨境电商合作双双加强

哈萨克斯坦是世界最大内陆国，国土面积列世界第九位，但人口仅1800万，可谓地广人稀。作为中亚最大粮食生产国和全球重要粮食出口国，哈萨克斯坦农业发展潜力巨大。

东北部和中部广袤的图兰平原和哈萨克丘陵，为哈萨克斯坦提供了超过2000万公顷的可种植土地。哈萨克斯坦种植业以粮食、棉花和油料等土地密集型农产品为主，其中粮食作物主要有小麦(占粮食作物产量的80%以上)、玉米、大麦、燕麦和黑麦。得益于干旱、温差大、光照时间长等气候特点，哈萨克斯坦出产的棉花、粮食作物能够在较长生产周期中积累大量养分，因而品质优良。

广阔的草原和悠久的游牧历史让哈萨克斯坦畜牧业独具优势。哈萨克人将马、骆驼、牛、羊四种动物称为“四畜”，养殖“四畜”并生产毛皮、奶制品，至今仍是哈萨克斯坦畜牧业中最重要的组成部分。

中哈两国关系历来友好。今年4月，哈萨克斯坦首任总统纳扎尔巴耶夫获颁中国国家对外最高荣誉勋章——中华人民共和国友谊勋章。这也是继俄罗斯总统普京之后，第二位获此荣誉的外国国家元首。

哈萨克斯坦现任总统托卡耶夫上任以来，中哈关系进一步升温。今年9月，托卡耶夫总统访华期间，中哈两国元首一致决定，发展中哈永久全面战略伙伴关系，并签署《关于落实“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划的谅解备忘录》(以下简称《谅解备忘录》)。这标志着，中哈关系

进入历史最好时期。《谅解备忘录》特别提到：扩大双边贸易规模，加强农业合作和加强跨境电商合作。

根据纳扎尔巴耶夫提出的“光明之路”新经济政策和“哈萨克斯坦2050”，一批哈萨克斯坦企业将民族传统工艺与现代科技相结合，驼奶粉、马奶粉、驼奶糖等一系列特色产品应运而生。

首届进博会上大放异彩的农副产品，已成中哈贸易新亮点

去年11月，哈萨克斯坦农业部副部长率团出席虹桥国际经贸论坛并签署2019-2020年对华出口20多种农副产品的相关协议。这20余种产品中，既包括家禽、肉类、面粉、食用油等中国消费者较为熟悉的产品，也包括红花、黑麦、鹰嘴豆、车厘子等特色农产品。

首届进博会上，哈萨克斯坦展品以农副产品和轻工业产品为主，各式各样的巧克力糖果、种类丰富的肉制品，就连哈萨克斯坦企业代表也笑称：“我们带来的都是好吃的！”骆驼刺花蜂蜜、有机牛肉、全脂骆驼奶粉、野生树莓果酱等中亚草原特产令人耳目一新，吸引了众多参观者前来咨询。

在首届进博会哈萨克斯坦国家馆，中国市场鲜见的骆驼奶粉展品前总是大排长龙。参观者竞相品尝这神秘的哈萨克味道，也让我们看到这款草原产品的“网红”潜质。

除了食品之外，此次将参展的哈萨克斯坦服装也颇具吸引力。这些服装都是由哈萨克斯坦设计师设计，融入当地民族特色元素，而面料则是中国丝绸和哈萨克斯坦羊毛。它们是多元文化交融的产物，更是中哈经贸合作的缩影。

可以说，首届进博会上大放异彩的草原农副产品已成为中哈贸易的新亮点。哈对华出口的主要农产品包括小麦、大麦、面粉、植物油、油籽、棉花、饲料作物、糖果等。

今年9月，托卡耶夫总统访华期间，哈萨克斯坦又就骆驼奶粉、亚麻、羊毛出口与我国海关总署签署了相关议定书。据我国驻哈萨克斯坦大使馆经济商务参赞处统计，截至目前，双方已就哈17种输华农产品检验检疫要求签署文件。



哈萨克斯坦的经济与综合国力发展迅速，是当之无愧的“丝路新星”。

从餐桌助力民心相通，进博会效应持续释放

首届进博会让哈萨克斯坦投资商看到了中国市场的巨大商机。根据哈萨克斯坦国家出口战略，计划今年在十个国家开设贸易代表处，中国就是其中之一。今年6月，哈萨克斯坦出口公司(Kazakh Export)在中国西安举行代表处开业仪式。该代表处将帮助中哈两国企业建立更加紧密的商业联系，共同发展双边贸易，推动哈萨克斯坦商品对华出口。

值得期待的是，在第二届进博会参展商名单中，除了去年引人注目的骆驼奶粉、蜂蜜、肉制品等企业外，还有在哈萨克斯坦国内家喻户晓的拉哈特、ASU、DADA等品牌。哈萨克斯坦更像是一位满怀诚意的客人，带着自家“土特产”来到进博会现场。

借助进博会平台，哈萨克斯坦产品正逐步打开中国市场。各大电商平台，已经可以找到来自哈萨克斯坦的糖果、面粉、蜂蜜等商品。经济实惠、绿色健康是哈萨克斯坦农副产品吸引中国消费者的最大亮点。美食论坛上，不少烘焙爱好者对哈萨克斯坦的面粉、蜂蜜赞不绝口。“拉哈特”牌黑巧克力、糖果、饼干，也在评论区收获了诸如“奶香浓郁”“风味纯正”等大量好评。

而另一方面，中华美食也紧随“一带一路”倡议，丰富着哈萨克斯坦人民的“味觉世界”。在哈萨克斯坦“南都”阿拉木图，从2015年起，中国餐厅以每年1-2家的速度增加。目前，阿拉木图中餐馆已经形成“中国城市大赏”的局面：“兰州”餐厅专业经营兰州牛肉拉

面，合人民币12元一碗，可以免费加面，经济实惠；“青岛”餐厅以海鲜为特色，麻辣小龙虾、清蒸梭子蟹，哈国友人对这些闻所未闻的食材惊艳不已；庆丰包子铺也把分店开到了阿拉木图，豆浆、油条、煎饼果子，菜单上尽是“接地气”的中国美食。而在阿拉木图市中心的主要街道上，来自中国的“冻顶茶”“奶盖茶”也从去年开始风生水起，引领都市风尚。

首届进博会以来，日渐红火的中哈贸易悄悄改变着两国人民的日常生活。“民以食为天”，农副产品带着两国人民的友谊与诚意，在进博会舞台上大放异彩，也正通过餐桌将两国人民的心连在一起。

今年，哈萨克斯坦作为主宾国受邀参加第二届进博会。我们有理由相信，哈萨克斯坦这颗“丝路新星”将带给我们更多惊喜。

展品亮点



▲哈萨克斯坦特色美食



▲果干



▲地毯

首届进博会，哈萨克斯坦参展企业主要集中在农产品和食品等领域，出众的表现给其他展商和参观者留下了深刻印象。而在第二届进博会上，还有更多来自哈萨克斯坦的展品将惊艳亮相。现在就让我们先睹为快吧

◆Meat Processing and Service
2008年成立的Meat Processing and Service公司生产高品质的牛肉、饲料等产品，还提供屠宰、肉品深加工和直销服务。

展品：牛颈肉、牛前腰脊肉、牛里脊肉、牛眼肉

◆RG Brands
1994年成立的RG Brands公司是哈萨克斯坦食品饮料行业的龙头企业，在哈萨克斯坦国内有四个生产基地，每年饮品产能达7.5亿升，经销网络覆盖哈萨克斯坦全境。

展品：Da Da青苹果汁、A'Su碳酸水、Tochno Sochno果汁

◆Lepsinsk Onimi LLP
成立于2016年的Lepsinsk Onimi公司主营果酱、蜂蜜等产品。

展品：野草莓酱、天然蜂蜜、覆盆子果酱

◆Araltuz JSC
哈萨克斯坦Araltuz企业历史可以追溯到1925年，后在1994年私有化。目前是哈萨克斯坦最大食盐生产商。

展品：粗盐、食盐

◆Entec Kazakhstan Co. LLC
哈萨克斯坦Entec公司主要向外国出口中亚农产品。

展品：绿豆、鸡心豆、芸豆、大豆

本版组稿：樊丽萍 本版图片：视觉中国

数据 哈萨克斯坦

今年上半年，哈萨克斯坦在华投资额**1051**万美元，同比增长**1810.9%**；中哈边境小额贸易为**32.8**亿美元，同比增长**28.2%**，其中，自哈进口**8.0**亿美元，同比增长**927.0%**

今年1月至7月，哈中农产品贸易额达**2.97**亿美元，同比增长**24.5%**。其中，哈对华出口农产品**1.96**亿美元，同比增长**41%**

