

上海, 电商“青藏高原”是如何生成的

劳帼龄

文汇报时评
中国新闻名专栏

最近,拼多多的市值超过百度,成为中国第五大互联网公司,在业内引起震动。其实,拼多多崛起背后,是整个上海互联网的集体爆发。一条、饿了么、美团点评、携程、齐家网、上海钢联……这些电商正成为上海的新名片。打个比方,在“电商造山”运动中,上海电商虽然没产生8848米的“珠峰”,但崛起了众多细分领域的高峰,形成了

平均海拔4000米的“青藏高原”,总体发展稳居全国第一梯队。

数据是最好的证明。国家统计局电子商务交易平台调查显示,2018年全国电商交易额31.63万亿元,同比增长8.5%。上海电商交易额2.89万亿元,同比增长19.3%,增幅是全国的2.3倍。同时,各个新业态的电商龙头正在这座迈向“全球电子商务中心城市”的地标崛起。2018年,商务部全国国家电子商务示范基地测评,前十名上海占两席,其中上海中环商贸区以传统商贸转型升级的特色排名全国第一。2018年,全国B2B电商百强榜上海

占27席,2-4名均为上海电商企业。首届进博会累计意向成交578.3亿美元,电商功不可没。

罗马不是一天建成的。这是上海持续提升的营商环境、不断夯实的信息化基础、日益丰富的创新资源和需求强大的消费驱动力,长期积累的结果,也是这座城市谋定而后动的成果。

窥一斑而见全豹。就68家获得“2018-2019年度上海市电子商务示范企业”称号的企业来看,其服务领域渗透到城市生活的方方面面,为我们这座国际消费城市的美好生活构建了一个大消费概念的电商生态。其中27家属于

于电商服务类或综合服务类。电商服务企业在于生产消费和生活消费的金融、物流等提供直接服务的同时,还在为电商企业提供系统运营等信息相关服务,进而形成了一个庞大的电商综合服务生态,推动了广义的大消费服务。

更重要的是,与其他城市的B2C“一枝独秀”不同,上海电商的发展历史都是“两条腿”走路,B2C消费电商和B2B产业电商齐头并进。其中19家提供的是B2B服务,不少企业还是各行业的领头羊。产业互联网不仅仅是在网上卖东西这么简单,B2B电商还承担着提升全产业链服务能力、推动产业变革的

重任。也就是说,在BAT不那么容易进入的各垂直细分行业,上海的B2B电商正在大流通领域提供着帮助行业降本增效的重要服务。只是这类电商,服务的是企业,因此大众“知名度”并不高。

以信息消费推动生活消费、生产消费、甚至管理消费,电子商务已成为推动经济发展的新动能,消费升级的新引擎。而大消费的理念,也为上海电商示范企业提供了更多的机会。如拼多多,不仅服务城市,也服务乡村;不仅为上海服务,也为全国服务;体现出对于脱贫攻坚、对于全国消费升级的贡献。如携程,2018年在线交易额居全球在线旅

游行业(OTA)首位,45%的客户来自海外。如上海钢联,它的铁矿石价格指数已建立起了行业的国际话语权。

今年8月,工业和信息化部发布的“中国互联网公司百强榜单”中,上海19家公司上榜,仅次于北京。可以预见,随着大消费的迅猛增长,“四大品牌”建设的推进,营商环境的持续优化,长三角一体化发展的不断深入,将会有更多优质的企业往上海聚集,还会为上海电商的高质量发展提供更广阔的舞台,推动上海迈向“全球电子商务中心城市”。(作者单位:上海财经大学电子商务研究中心)



■本报记者 徐晶卉

正在举行的世界互联网大会“互联网之光”博览会上,来自全球的600多家企业同台竞技;在各个专业领域高峰论坛中,千余位来自全球企业、研究机构的嘉宾齐聚乌镇论道。其中,越来越多“上海面孔”闪耀乌镇,拼多多、小红书、哔哩哔哩、爱奇艺……这些新商业、新模式不仅是中国新消费崛起力量的重要组成部分,更深度参与着智能互联思考,发出“上海声音”。

上海面孔 新经济企业成了“明星企业”

今年8月,在工业和信息化部发布的“中国互联网公司百强榜单”中,上海占比近五分之一,仅次于北京。投射在第六届世界互联网大会,越来越多上海新经济企业成为“明星企业”。

生活方式社区小红书两位创始人毛文超和瞿芳在乌镇的行程排得满满——新经济也是乌镇峰会探讨的热点。在瞿

聚焦亮相乌镇的“上海面孔”和“上海声音”——

上海企业成新经济崛起重要力量

芳看来,上海就是未来新消费的起点和代表,“上海经常被成为中国最洋气的城市,在消费领域一直起着引领潮流的作用,大量跨国品牌的总部都设在这里。不过,上海不仅是国外新品牌进入中国的第一站,也是新消费国货品牌向东南亚和欧美输出的起点,因此像小红书这样的平台只可能诞生在上海。”

记者在乌镇观察发现,上海这一轮新崛起的新经济、新消费企业,每一家都自带特色。主打下沉市场的新电商代表拼多多,成立四年就已跻身中国市值前

十的互联网公司。拼多多联合创始人达达表示,在拼多多平台上,就有非常明显的“城乡消费对流”趋势,把城市的商品交给农村的消费者,把农村的农产品交给城市的用户,“下沉市场以前是被大家遗忘的市场,电商企业能够通过移动互联网的技术优势,促进消费公平。”

深耕下沉市场,在痛点中思考向上赋能的解决方案——达达透露,拼多多的新品牌计划目前已重点扶持了82家企业,参与试点的企业达到600多家,“中国的制造产业规模远远超过想象,未

来我们希望能用产业带的方式去打造新品牌计划,更大地实现企业价值。”

上海声音 深度参与智能互联思考

网络安全是乌镇峰会的热点之一,在“共赢机遇挑战,共创美好未来:共筑网络安全空间”圆桌对话上,WiFi万能钥匙CEO王静颖与中国工程院院士邬贺铨、奇安信董事长齐向东等共同交流了对当下网络安全空间的洞察与见解。

王静颖认为,技术的每一次变革都会带来全新的网络安全挑战,在当下复杂的网络环境下,网络安全无边界、全链条、处于实时状态,网络环境复杂多变,用户行为多种多样,因此,企业应加大自主研发的力度,“WiFi万能钥匙已经建立一整套积极主动的网络安全体系,利用人工智能、大数据等前沿技术提升整体安全自修复能力,实现生态型网络安全。”

随着互联网应用的进一步蓬勃发展,短视频、网络直播(Vlog)等新型娱乐呈现形式不断推出,越来越多人得以共享优质的教育文化资源。哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿在企业界高峰论坛上表示,中国的互联网公司产生了更多的文化互通与传递形态,越来越多生活在中国的外国人向世界分享他们的生活与认知,“我希望将中国人创作的内容输出到全世界各地。”(本报乌镇10月21日专电)



《大上海》

在思想的深度和艺术的高度交汇处, 点亮上海的城市品格

距离第二届中国国际进口博览会开幕还有不到两周时间,由中共上海市委宣传部指导,上海广播电视台和文汇报社联合主办的大型纪录片《大上海》的研讨会在沪举行。研讨会选择此时召开有着特殊意义。因为正是在一年前,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表的主旨演讲,为上海在新时代实现高质量发展指明了方向路径。上海的发展是在新中国发展的壮阔背景中前行的,更好地展示上海的城市品格,是为让她在新时代的改革发展中有更动人更耀眼的作为和贡献

■本报首席记者 王彦

一年前,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表的主旨演讲,概括提炼了上海的城市品格:“一座城市有一座城市的品格。上海背靠长江水,面向太平洋,长期领中国开放风气之先。上海之所以发展得这么好,同其开放品格、开放优势、开放作为紧密相连。我曾经在上海工作过,切身感受到开放之于上海、上海开放之于中国的重要性。开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格。这种品格是新时代中国发展进步的生动写照。”

昨天,距离第二届进博会开幕还有不到两周时间,大型纪录片《大上海》专家研讨会在沪举行。研讨会由中共上海市委宣传部指导,上海广播电视台和文汇报社联合主办。在与会专家看来,研讨会选择此时召开有着特殊意义。因为正是在一年前,习近平主席在首届进博会开幕式上发表的主旨演讲,为上海在新时代实现高质量发展指明了方向路径。

上海的背后是中国,也是新的时代。今天的上海,正努力守护好这份特殊的城市品格,并紧紧围绕“三项新的重大任务”展开工作。对历史的深情回望,有助于我们更好地理解切实担负好上海的特殊使命,更好为全国改革发展大局服务。纪录片《大上海》追寻历史发展脉络,就是为了观照当下与未来。

在国庆70周年的献礼作品矩阵中,它做出了纪录片不可替代的贡献

“百年中国看上海”,近年上海纪录片领域的“一号工程”《大上海》,前不久在东方卫视、上海纪实频道完成了首轮



▲上海纪录片领域的“一号工程”《大上海》播出效果喜人。图为剧照。
▼纪录片《大上海》海报。

播放,后在优酷独家上线。作为新中国成立70周年献礼之作,该片以8集、每集50分钟的体量,完整记录上海开埠至今176年的历史进程,以究竟如何“面向全球、面向未来”为着眼点,诠释了上海怎样走到今天,何以成为中国连通世界的“海”,何以成为奔向未来的“海”。

纪录片播出后,收获良好的社会效益,不仅观众口碑上佳,且取得了相当可观的收视率和网络热度。《大上海》在东方卫视全国地区的单期最高收视率为0.28,位列当天同时段全国节目第五,专题类节目第二。新媒体端,开播当晚,《大上海》话题在热搜榜城市榜中位居第二名,播出期间,话题阅读量高达2975.9万,讨论超5万条,节目相关短视频播放超5000万次。

在专家看来,《大上海》主题重点刻画突出,红色主线贯穿始终,坚持了历史与逻辑的统一、思想性与艺术性的统一、客观真实与创新表达的统一。在庆祝新中国成立70周年的时候,《大上海》也加入主题宣传矩阵,为国庆期间的氛围营造、民心凝聚做出了纪录片不可替代的贡献。

它用纪录片的语汇,阐释了上海何以“大”

作为一部全景式回顾上海发展历程的“城市传记”,《大上海》由上海开埠讲起;此后,红色文化、海派文化、江南文化在此汇聚,中国的民族品牌和民族工业在此成长;近年来,上海开展城市精细化管理,并着力推进“五个中心”建设——这些场景,共同在片中勾勒出城

市文化图景。中国传媒大学新闻传播学部副部长,中国纪录片研究中心主任苏六将《大上海》比喻为“一座城市的雕塑”。他认为,《大上海》具备文献意义,众多顶尖学者的研究与参与,为纪录片增添了厚重感和专业性,使得该片能够彰显上海作为纪录片文化重镇的地位。同时,在城市形象的传播价值上,该纪录片主张了一种“大”——“《大上海》可贵的一点,在于它不仅讲历史,更着重当下与未来;在于它不仅立足上海,更立足中国、面向世界。有着这样的眼光和格局,纪录片自然会有不一样的解读。”

研讨会上,不少专家可谓该片的“智囊团”,曾参与前期调研或后期录制。在他们看来,《大上海》用纪录片的优势语汇,阐述清楚《大上海》何以

“大”。上海社科院研究员周武说:“‘大上海’的‘大’,首先在于上海是东西方两个世界连接的枢纽,也是把世界带入中国、把中国介绍给世界的枢纽之城。第二层‘大’,体现在上海为中国近现代以来的整体发展走向提供了一种参考。站在某种角度,我们可以说,上海的方向体现着中国的方向,上海的发展折射出中国的发展。”

从中国共产党诞生在上海,到浦东开发开放,再到C919大飞机首飞成功、振华重工占据了全球份额80%、“上海光源”落户浦东,建成我国首座集装箱自动化无人堆场,推出本外币银团贷款的创新等,片中详实的讲述,能帮助观者跨越时空,真正理解历史,理解历史如何一步步演变为今天。

复旦大学哲学学院教授李天纲认为,在纪录片的领域,尤其是从中国近代至今,上海是永恒的话题,“这座城市值得不断讲,不断产生意义”。《大上海》讲明白了一个问题——为什么170多年来,上海始终生生不息。“这座城市有它的密码。”他认为,纪录片给出的答案颇具说服力,“这里有红色文化、海派文化和江南文化的交汇,有中西文化的融合。当不同地方、不同民族、不同国家的人汇聚在此,渐渐锻造出了城市的品格。”

教科书式的纪录片,也为上海题材文艺创作提供历史和思想的养料

历史厚重,但纪录片的讲述方式却是属于当下乃至引领中国纪录片风尚的。著名传记作家、纪录片元老吴基民评价,“这是一部教科书式的纪录片”。另一位老纪录片人章焜华点出了《大上海》的结构精妙所在,它摒弃了编年体或大事记等以时间顺序为逻辑的结构方式,另辟蹊径,让历史的背景退后,而把推动历史进程的人物推向台前。用一个个有血有肉的“人”来串联史料,“以人说话”为纪录片平添温度。此外,沙画、照片再生等创新手法的加入,既尊重了历史,又赋予了故事以鲜活的魅力。

著名文艺评论家、上海文化发展基金会秘书长郗国义给予《大上海》高度评价。他说,这是上海在2019年奉献的又一部厚重的荧屏力作。

他认为,这部纪录片可谓是一部观点清晰史料丰富的上海乡土教材。不论是老上海人还是新上海人,都能从中深切地认知上海感悟上海,即便是熟悉上海历史和文化的“老上海”也能从中获得新的知识点。

这部纪录片对红色文化、江南文化和海派文化在上海这块土地上的积淀和交融,作了历史和形象的阐述,它为上海题材的文艺创作提供了丰富的选题和素材,更为我们精益求精锻造文艺的精品力作,提供了丰厚的思想文化养料。

郗国义称赞,这部纪录片不仅属于上海,它是奉献给我们整个中华民族的。《大上海》最引人思索和给人激励的是,它以我们民族“三千年来从未有过之大变局”的历史视角,观照当今我们所面临的“百年未遇之大变局”,给我们深刻的历史启示和借鉴。作为炎黄子孙,面对该片所记录的170多年来我们的革命先辈、民族先贤、仁人志士为了中华民族的自强所作的艰难探索艰苦奋斗和牺牲奉献,我们每个人都都会更真切地体悟到,实现中华民族伟大复兴的中国梦,正是受尽苦难凌辱而今走向复兴的中华民族共同的心愿。他说,《大上海》凭厚重的思想力量、翔实的史料和丰富的细节,它蕴含和激荡出的传播价值,一定会受到国内外受众的广泛关注和好评。

加快建成亚太地区知识产权中心城市

(上接第一版)近年来,我们聚焦建设亚太地区知识产权中心城市,着力完善知识产权政策法规体系,努力构建适应发展、接轨国际的知识产权保护和公共服务体系,推动城市创新创业浪潮更加澎湃激荡、蓬勃涌动,上海的专利、商标、版权等知识产权主要指标均实现了快速增长。当前,上海市委、市政府正按照

习近平总书记对上海工作的重要指示精神,全力以赴落实三项新的重大任务,持续办好中国国际进口博览会,加快建设“五个中心”,这也要求必须把加强知识产权保护摆在更加重要的位置。我们将着力打造知识产权保护高地,加快形成尊重知识价值的营商环境。期待与会嘉宾分享远见卓识,碰撞思想火花,

为知识产权工作凝聚新的共识、开启新的思路、注入新的动力,对上海知识产权工作多提宝贵意见和建议。弗朗西斯·高锐在主旨演讲中表示,近年来,中国在知识产权保护方面取得

了非凡的成绩,尤其是在知识产权审查方面作出卓越的贡献,对世界知识产权发展起到了重要作用。中国是专利合作条约、商标国际注册马德里体系等知识产权国际合作体系的重要应用者和推动

者,世界知识产权组织对此表示感谢。上海正日益成为亚洲知识产权中心城市,世界知识产权组织希望与中方共同努力,在国际层面上更好推动知识产权保护。

论坛开幕式上,还举行了首届上海市知识产权创新发展颁奖典礼,中国商用飞机有限责任公司等9家单位获奖。

本届论坛上,来自世界知识产权组织以及近20个国家和地区的知识产权行政管理部、外国商会、科研机构和企业等专家和代表就“工业品外观设计与品牌的国际保护”“外观设计知识产权保护国际研讨会”“共建知识产权运营体系,促进知识产权转化运用”等话题进行深入探讨。