

关注国庆假期

长假步入尾声，上海迎返程高峰

■本报记者 何易 王翔 张晓鸣

今天是国庆长假最后一天，返程高峰已经如约而至，无论是铁路、公路、机场还是长途客运都在昨天迎来大客流。

铁路

今预计发送旅客 296 万人次

长三角铁路昨天迎来返程客流高峰，预计发送旅客 278 万人次，增开旅客列车 274 列。由于国庆假期旅游流、探亲流等多流交织叠加，长三角铁路呈现火爆之势，今天预计发送旅客 296 万人次，增开客车量升至 327 列。铁路部门预计，到达上海旅客的最高峰时段将延续至今天傍晚。

前天，中国铁路上海局集团有限公司发送旅客 269.2 万人次，同比增运 24.4 万人次，增长 10%。国庆假期运输八天，即 9 月 28 日至 10 月 5 日，长三角铁路发送旅客 2121.4 万人次，同比增加 135.5 万人次，增长 6.8%，连续六天突破 260 万人次，铁路运输安全平稳有序。

国庆假期，长三角铁路客流持续保持高位态势，主要集中在上海、杭州、南京、合

肥、徐州等地车站。值得一提的是，去年底开通运营的杭州至黄山、连云港至盐城高铁，方便了旅客前往合肥、黄山、杭州、南京、苏州、无锡和上海等地旅游，助推了沿线城市假日旅游升温。

铁路部门提示广大旅客朋友，假期进入尾声，江苏、安徽等部分地区有雨，各车站返程客流量较大，已通过互联网、电话成功预订车票尚未取票的旅客，尽量提前取票，并携带车票及与票面信息一致的有效身份证件，提前到车站办理取票进站手续，以免耽误行程。

高速

车流量较前几日增加三成

由于不少自驾一族选择错峰提前返程，高速昨天并未出现长时间拥堵。从高速收费站、G60 沪昆高速公路枫泾检查站的情况看，车流量相比前几日同时段已经增加了三成。截至昨天 18 时，上海绕城高速东收费站、沪常、沪渝、申嘉湖高速等道口每小时车流量在 3000 辆上下。

数据显示，今年国庆假期本市出、入境道口流量有望同比增加 5% 至 10%。警方预计，今天是国庆长假最后一日，届时 G40 沪

陕高速、G2 京沪高速、G60 沪昆高速、G50 沪渝高速、G15 沈海高速等高速公路入城段及 G1501 绕城高速局部路段将出现车流量缓行情况，考虑到今年国庆假期申城市民自驾前往浙江、江苏方向车流占比比较高，上海交警部门将加强与浙江、江苏交警协调对接，及时掌握江苏方面对 G40 通行采取的管控措施和车流信息。

国庆假期最后几天，除了返程高峰外，市内短途景点迎来出游高峰，返程叠加短途出游客流，市内交通迎来不同程度的短暂拥堵。在青浦朱家角，警方针对性加强景区周边交通疏导，消化短途车流量。

机场

卫星厅经历大客流考验

昨天，浦东和虹桥两大机场的旅客数量明显增加。记者从航空公司了解到，返程客流从 5 日就开始上升，不少热门航班上座率高达九成以上。

东方航空公司昨天出航航班将近 2000 班，出港人数在 30 万左右。进港航班超过 1900 班，进港客流在 26 万人次左右。

今年国庆假期是浦东机场卫星厅投入使用后的第一个长假，这也是卫星厅经历的第一个客流高峰。目前，通过对人员的调配，卫星厅保持了良好的运营状态。

为快速疏散客流，将旅客安顿送到“家门口”，10 月 5 日至 9 日返程高峰期间，浦东机场将增设免费高峰巴士，开往施湾、川沙新镇、惠南镇、迪士尼度假区、金桥、三林。

客运总站

两天客流预计 10 万人次

从昨天开始，上海客运总站也迎来了返程高峰。昨天 15 时，一班班满载着旅客的长途客车不断驶入，预计 10 月 6 日、7 日两天总客流将达 10 万人次。

针对此次国庆返程“大客流”，静安警方启用“大客流预警监测系统”，该系统准确记录上海站区域内的客流量，并综合地铁、火车、长途汽车班次等信息，预算出大体客流量数值，为采取各类针对预案提供技术支持。此外，静安警方在返程期间还密切关注交通枢纽情况，根据返程情况及时与公交、地铁、出租车公司协调沟通，在客流高峰时段及时抽调公交车、出租车运力，确保旅客走得了、走得快。

戏声琴声笑声国庆汇集上海大世界

名家登台演出、杂技魔术节、沉浸式展演秀、海派美食文化季齐聚，为市民游客提供丰富的文化体验

本报讯（记者王筱丽）国庆长假期间，上海大世界的主舞台因为沪上京剧、滑稽、相声名家的接连到来显得分外热闹。一天四场的杂技表演让一楼大厅始终人头攒动，叫好声不断。散落在各处的小丑高车秀、木偶巡游、创意京剧跑酷等各类非标准演艺不时与游人惊喜邂逅。而《中国京剧文化展》、沉浸式展演秀《魔都记忆·百年大世界》《遇见 1978》、海派美食文化节等融合各种艺术手段，在节日里为市民和游客提供丰富的文化体验。

囊括 70 件京剧珍品的《中国京剧文化展》以别样的方式庆祝新中国 70 华诞。京剧，又称胡琴，虽然主要作为京剧的伴生物，但在 20 多个剧种的乐队里都有它的一席之地。一跨位于二楼的展厅，便能看到占据一整面墙壁的“百年琴师”照片：首用京胡伴奏皮黄的王晓韶、梅兰芳琴师徐兰沅、周信芳琴师孙奎琳……在京剧艺术的发展史上，琴师的作用至关重要，许多著名琴师不仅擅长设计唱腔，还经常给演员度曲、说戏。演员和琴师相辅相成，推出大量经典之作，双手托起了京剧艺术的黄金时代。

琴是展览中当之无愧的主角。罕见的赤红紫檀琴、金黄斑斑紫竹琴，京剧艺术家梅雨田、孙佐臣的遗琴等透过红润包裹，向游客诉说着关于琴师传承的故事。当京胡穿过百年风雨走向兴盛之际，京胡制艺也如春风化雨般空前繁荣。上海的“大方乐器店”、北京的“史善册”、天津的“周井干”等历史知名胡琴铺和其作品在展览中齐聚一堂，小小的弦轴造型和多样的胡琴制折射出多样的地域文化特色。

在国庆节假期中，大世界的“记忆大世界”——海派文化展演系列推出海派美食文化节。四楼的一张“食味图”引得不少游客驻足停留，枫林路 208 号的上海儿童食品厂、肇嘉浜路 376 号的益民食品厂、延安西路 1620 号的上海咖啡厂清晰可见，父母们指着地图给孩子们讲述紫云英蜂蜜、海鸥酱油、可可粉等记忆里的的美食。

大世界的两处“热门节目”，沉浸式展演秀《魔都记忆·百年大世界》《遇见 1978》的“打卡人群”也是接连不断。“门前榜出雕虫技，座上邀来射虎人”——模仿大世界开业之初猜灯谜的“灯笼走廊”将人们引入一间多媒体艺术手段与实物结合的展厅：玻璃成像的影像矩阵中，戏曲大师跨时空出现；六角花绕藤编、大眼睛穿花编、菱形三色斜编等中国传统竹编纹样组成的竹编万花筒美轮美奂；透过一扇扇电子窗户，游客便能坐在“巨龙车”上一睹上海的城市街景变迁。长假期间，非遗剧场和传习教室也对各类活动进行了密排，并开设名家公开课，让每位前往大世界欢度国庆的游人玩得尽兴。



滨江漫步

▲国庆长假期间，新近开放的杨浦滨江美景如画，吸引不少游客漫步。本报记者 叶辰亮摄



读书充电

▲国庆长假期间，书店、城市书房比平时多了几分热闹气息，很多青年特意利用假期来买书看书。本报记者 赵立荣摄

精彩演出

▲国庆长假期间，根据司汤达经典名著改编的法语音乐剧《摇滚红与黑》献演上汽·上海文化广场。（演出方供图）

国庆期间献演申城，首次在法国之外原版呈现 法语音乐剧《摇滚红与黑》海外巡演从上海起步

本报讯（记者吴钰）根据司汤达经典名著改编的法语音乐剧《摇滚红与黑》国庆长假期间献演上汽·上海文化广场。中国巡演是该剧首次在法国之外的原版呈现，上海观众领先于英美观众一睹为快。

《摇滚红与黑》讲述出身低微的“少年野心家”于连与德那市长夫人、巴黎侯爵之女玛蒂尔德之间交织着爱恨、欲望与罪恶命运的故事。在还原文学经典的基础上，

该剧以法式摇滚别具一格的炽烈风情拉近了与观众的距离，在红黑二色具有冲击力的舞台上，构筑出波旁王朝复辟时期浪漫与现实的社会图景。2016 年于巴黎歌剧院首演后，该剧迅速走红并获得 2017 年水晶球奖最佳音乐剧提名。

不同于传统法语音乐剧的“大布景、大装置”的特点，《摇滚红与黑》主要采用无实景的多媒体呈现。简洁而独特的上下层舞台设计，

将音乐剧演员和乐手同时呈现在舞台幕前，用现场乐队演奏的热烈氛围烘托故事的戏剧感，让缠绵悱恻的爱情故事和摇滚不羁的键盘吉他架子鼓结合，给予观众强烈的视听冲击。

中方买下版权后参与了巡演的联合制作，让观众观众赶在大部分欧美观众之前，就能欣赏到这部新潮之作。法方版权公司总裁山姆·斯贾贾透露，剧中多媒体呈现的背景视频，全部以成本高昂的 3D 技术拍摄制作。同

时，为适应中国剧场更为宽大的舞台，舞美、道具、服装等各方面也进行了升级。

此次演出阵容集结了科莫、伊莲等多位来自《法国好声音》的实力派歌手。科莫曾于去年 10 月造访上海，腼腆秀美的外表与低沉撕裂的嗓音极具张力，一曲《荣耀向我俯首》让不少观众惊叹：他就像“书中走出的于连”。据悉，《摇滚红与黑》将在上海、北京、广州、深圳等城市巡演近 50 场。

14万平方米“盛装”扮靓申城

本报讯（记者史博臻）国庆黄金周期间，申城街头花卉焕然一新，全市共布置花坛花境面积约 14 万平方米，主要道路与重点区域繁花相缀，受到市民游客点赞。

人民广场的“情怀”立体花坛高 12 米，中心花坛面积 900 平方米，以三个不同形态的花瓶组合进行演绎，瓶身勾勒“绿水青山”，瓶内布置牡丹、百合、月季、茶花以及桃子、石榴等花卉果实；外滩陈毅广场和金融广场外墙总装饰面积达 805 平方米，用花量近 5.7 万株，以宋朝王希孟的《千里江山图》为设计灵感，通过金属材料表现远近不同的山脉轮廓，再融入白玉兰和蝴蝶全息投影技术，增加现代时尚艺术感；陆家嘴环岛绿化景点取名“同心共筑”，通过花卉“丝带结”寓意共圆美丽中国梦。

23天2570万人次市民游客畅游申城

2019上海旅游节昨闭幕，接待市民游客量同比增长48%

本报讯（记者何易）在“梦幻海上”沉浸式魔术音乐剧唯美的表演中，为期 23 天的 2019 上海旅游节昨晚落幕，共接待市民游客 2570 万人次，同比增长 48%，而服务民生、拉动经济、文旅融合成为今年的亮点。

从数据看，今年上海旅游节“人气满满”交出了一份靓丽答卷。据统计，9 月 14 日至 10 月 6 日，全市旅游景区接待 1563 万人次，文化馆接待 280 万人次，参加旅游节活动 679 万人次，参加阅读建筑活动 179 万人次，观看花车巡游 138 万人次。

据市文化旅游局介绍，今年全市 16 个区首次作为上海旅游节的主办单位，纷纷推出各区特色项目，参与规模超过 1000 人次的活动达到 74 项。市文化旅游局发布了“看大戏，游上海”秋季版的 40 条主题线路，城市观光与艺术节剧目活动互相搭配，为游客定制一份完整的文旅体验。

作为人民群众的节日，今年参加旅游节半价优惠的景区点达到 79 家，为历年最多。“银联商旅惠民活动”“市民休闲好去处”等一系列活动让惠民利民成为 2019 上海旅游节的温暖底色。



2019上海旅游节昨晚落幕，共接待市民游客2570万人次。图为旅游节期间的精彩演出。本报记者 袁婧摄

今年上海旅游节着力打响“上海文化”品牌，聚焦红色旅游资源，推出“70 年 70 站初心之旅”“发现之旅”“红色自拍节”“红色旅游线路设计大赛”等活动。借文旅融合契机，进一步挖

掘“咖啡文化周”“复兴艺术节”等一批旅游精品，聚焦历史文化内涵。聚焦历史文化名镇，提升上海南翔小笼文化展、朱家角水乡音乐节、枫泾水乡婚典等活动质量，彰显江南文化精髓。

“建筑可阅读”的广度和深度是今年旅游节的一大亮点。2019 上海旅游节期间，“建筑可阅读”主题活动市区联动，通过建筑开放、扫码阅读、建筑微旅行和文创市集四个板块，带领市民游客阅读建筑，漫步街区，聆听有温度的主旋律。黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦 6 个区挖掘建筑背后的故事，共同推出 87 条各具特色的“阅读建筑微旅行线路”。市民游客通过扫码等方式，走进上海陆续开放的历史建筑，聆听故事，感受百年历史的文化变迁。

上海旅游节是全民参与的大众文旅节庆活动。30 年来，来自世界各地的外国友人在上海旅游节挥洒欢声笑语，收获了珍贵友情。今年共有包括俄罗斯、捷克、乌克兰、波兰等 10 个“一带一路”国家和地区的 1500 名表演者参加开幕大巡游活动。除了参加开幕大巡游外，表演团还在全市 6 个区的 17 个公共场所进行了 70 余场公众演出。据不完全统计，自上海旅游节举办以来，累计有 3 万余人次外国表演团队成员及其家属来上海参加表演并开展旅游活动。他们成为开在全球各个角落成千上万朵的友好使者之花，用他们的亲身体验，向世界传播中国声音、讲述上海故事。

副市长宗明出席并宣布 2019 上海旅游节闭幕。

旅游节花车巡游暨评比揭晓

138万人次市民游客参与观看巡游活动

本报讯（记者何易）在 2019 上海旅游节开幕大巡游上，25 辆风格迥异的花车集体亮相，昨天此次花车巡游暨评比大赛颁奖正式揭晓，共有 138 万人次市民游客参与观看了今年的巡游活动。

据市文化旅游局介绍，今年的花车巡游队伍共有 25 辆来自不同地区的参展花车组成。其中，近三分之一来自长三角地区的参展花车反映了上海旅游节打造长三角文旅交流展示平台的实践意义。本地参展企业则包括锦江集团、上海老凤祥、光明乳业、连卡佛等，展示了上海旅游节为打响“四大品牌”所作出的努力。

9 月 15 日至 29 日，花车驶到静安、长宁等全市 11 个区进行巡游。花车所到之处，都会吸引大量市民游客来到现场观看，拍照留念的观众更是数不胜数，人们与花车巡游活动的互动十分踊跃。他们通过上海发布等官方微博、公众号进行留言，表达对这一活动的期盼。有的市民早早地下载了巡游时间安排表，表示至少要参与 4-5 场各区的巡游；有的市民连续近 20 年成为花车的忠实观众，对于往届的参展花车都能如数家珍；有的游客喜爱巡游队伍所到之处的现场气氛，他们通过这种氛围感受上海城市的温度和热情。

9 月 29 日至 10 月 6 日，花车停放在松江江区月湖雕塑公园进行停留展示，供市民参观、拍照留念。多姿多彩的民族风情与祖国各地的壮丽山河风土人情在此交相辉映，共同搭建旅游节的彩色舞台，欢乐的人群融化在延绵的花车中。今年，整个花车巡游所经过的路程略长于去年，共有 138 万人次市民游客参与观看本次花车巡游活动。主办方共收到选票近 4 万张，其中上海欢乐谷花车得票最高，获得最受观众欢迎。