时隔五年“一波三折”后，消费税自10月1日起上调至10%

安倍增税暴露日本经济隐忧

专家视点

■陈友骏

10月1日，日本上调消费税至10%，东京一家超市更换新的价格标签。 东方IC

10月1日，日本消费税税率提高至10%。这是继2014年4月1日上涨到8%的水平后，日本消费税税率再度增加，也标志着日本消费税正式进入中等水平的新阶段。

客观而言，此次消费税税率的提高可谓“一波三折”。此前因顾及日本国内经济的发展现实及可能对“安倍经济学”相关政策造成的潜在负面影响，安倍政府已是两次变更政策方案，即放弃2015年10月1日和2017年4月1日两个原定的增税时间节点，大幅拖延实施时间。当然，此次消费税税率提增之前，日本国内也不乏反对声，尤其是从事经济研究的部分学者及工商界人士，均以不同方式表达了对消费税提增给日本经济可能带来负面影响的担忧。鉴于此，安倍政府此次如期实施增税政策，表明其对日本经济的现状及未来走势均较为满意，也对“安倍经济学”未来可能产生的潜在政策效果充满信心。

但必须指出，提高消费税直观地反映出日本经济的若干隐忧。

首先，政府收支严重失衡，国家债务面临危机。日本之所以急于提高消费税税率，一个主要动因就是为了增加财政收入，以弥补收支失衡产生的“赤字”。在“寅吃卯粮”的理念指导下，日本政府已常年实施赤字财政政策，年年举债度日，造成国家债务持续上升。据日本财务省公布的数据显示，截至2018年度末包括国债、借款等在内的日本国债已攀升至1103.35万亿日元，如果以1.2623亿的日本总人口为基数来计算的话，日本国民人均负债约874万日元。这简直就是天文数字，对日本国民及整个社会的未来发展都造成严重负担。

更为严重的是，日本的赤字财政政策并没有就此停止，相反却是“变本加厉”，尤其是安倍政府近几年为增强日本军备投入及军事实力，持续扩张防卫预算及相关财政支出，导致政府整体的年度财政预算总额逼近105万亿日元大关，进一步扩大了财政收支的缺口。坦言之，安倍政府的财政政策进一步增加了日本经济未来发展的不确定性，而潜在的财政危机或许是安倍政府当下必须考虑、直面的现实问题之一。

其次，国内需求持续衰退，经济增长缺乏必要的动力与潜能。泡沫经济崩溃后，日本就以“低欲望社会”而自称，尤其是进入新世纪之后，这一特征更为明显。社会整体走向“便利化”“简约化”，以年轻人为代表的新一代日本民众普遍崇尚简单生活。受其影响，日本国内的消费需求持续衰减，商品消费的动力不足，进而连锁性地导致企业扩大生产的意愿减弱，新增或追加的投资规模也不断缩小，实体经济出现增长疲软的现象。

以此为背景，消费税税率再度上调，无疑会再度重挫日本国内消费者的消费意愿，进而影响企业的投资意愿及投资规模。因此，此轮增税的负面效应很有可能在2019年的第四季度或2020年的上半年逐一显现。

第三，人口问题是威胁日本税收增长及未来经济增长的主要动因之一。令人担忧的是，日本的人口总量还在持续减少，并且有跌破一亿关口的可能性。基于此，日本未来的税基规模势必会急速缩小，税收总额持续增长的可能性也不高。但为了维持政府的财政支出、缓解政府的财政压力，日本唯有不断地提高消费税税率或新增其他税种。从这一层面来看，10%的消费税率仅是日本政府“切香肠”式增加税收的其中一步，未来不排除进一步提高消费税率的可能性。或许日本国民及国际社会要更多适应日本经济的这一增税节奏。

最后，所谓“开源节流”，消费税税率的提增或许可带动税收增加，进而增加日本政府的财政收入，但这并不能完全根治日本财政的“弊病”。换言之，当前日本财政面临的主要问题是“节流”，这就需要从根本上缩小政府财政的支出规模，尽早实现收支平衡或收大于支的理想状态，为未来日本经济的持续性发展创造必要条件。 **（作者系上海国际问题研究院副研究员）**

WTO裁决欧盟违规补贴空客，美国随即对欧盟75亿美元产品加征关税

美欧新一轮关税战拉开帷幕

■本报驻华盛顿记者 张 松

在世界贸易组织裁决欧盟对空中客车集团违规提供补贴之后几小时内，美国政府宣布，将于10月18日起对75亿美元的欧盟商品征收关税，从而拉开了美欧新一轮关税战的帷幕。

美国已拟定210亿美元欧盟商品清单

世贸组织2日裁决称，欧盟及其部分成员国仍违规补贴空客公司，美国有权对每年约75亿美元的欧盟输美商品和服务采取加征关税等措施。这一金额是根据空客公司的美国竞争对手波音公司受到的相应损失计算出来的。

特朗普2日通过社交媒体表示，美国在世贸组织赢得对欧盟的“75亿美元奖励”，并指责欧盟过去多年通过关税、贸易壁垒和其他“恶劣对待美国”。特朗普称美国在世贸组织赢得了“很棒的胜利”！

该裁决发布后，美国贸易代表莱特希泽说，“经过15年的诉讼，世贸组织终于确认，美国有权对欧盟的非法补贴采取反制措施。我们希望与欧盟进行谈判，以有利于美国工人的方式解决该问题。”

美国贸易代表办公室2日发表声明说，计划对一系列欧盟输美产品加征关税。美国政府当天已请求世贸组织14日召开会议，正式授权美国对欧盟产品采取报复措施。美国计划对一系列欧盟输美产品加征关税，其中绝大部分产品来自法国、德国、西班牙和英国，加征关税将于18日生效。声明指出，目前美方决定仅对欧盟大型民用飞机加征10%的关税，对欧盟农产品和其他产品加征25%的关税。

美国已将价值210亿美元的欧洲商品放入一份清单，从中选出加征关税的产品。彭博社称，美国还将对包括苏格兰威士忌、法国葡萄酒等其他商品征收25%的关税。但皮革制品被排除在征税清单之外，这意味着在即将到来的圣诞购物季，包括香奈尔、爱马仕等欧洲奢侈品在美国市场的价格不会因此上升。

作为报复，欧盟方面也列出了一份清单，把价值200亿美元的美国出口商品作为关税目标。

美国与欧盟在世贸组织就飞机制造商空客和波音公司补贴问题的较量已经持续了15年。2004年，美国向世贸组织提出诉讼，指控欧盟以各种形式向空客提供非法补贴。欧盟随后也向世贸组织起诉美国政府向波音提供非法补贴。世贸组织曾先后裁定，美国和欧盟均存在对各自航空企业提供非法补贴的问题。

欧盟将采取报复措施

世贸组织做出裁定后，空客呼吁华盛顿和布鲁塞尔方面避免加征会“严重影响”航空业、伤及美欧贸易关系、损害全球经济的关税。该公司表示，关税将增加大西洋两岸航空公司的成本，并打击美国的供应链，该供应链雇用27.5万人，年收入以十亿美元计。

法国政府说，欧盟将对美国的决定采取报复措施。德国工业联合会周四表示，在世贸组织做出裁决后，这些关税是“合法的”，但“与此同时，它们对经济和政治关系造成了极大的损害”。该组织负责人约阿希姆·朗说，美国利用目前的局势使正在进行的贸易争端升级，这令人失望，“大西洋两岸的许多行业都有陷入双输局面的风险”。

《华尔街日报》称，这将是自美国去年对进口钢铝征收关税以来，对欧洲加征关税规模最大的一次，可能会在特朗普政府的全球贸易战中开辟新战线。彭博社警告，周三的裁决是世贸组织历时最长贸易争端的一个里程碑，将进一步考验跨大西洋关系。在特朗普的“美国优先”的国际关系方针下，跨大西洋关系已经恶化。

除本次裁决外，世贸组织明年初将就另一起欧盟反对美国向波音提供补贴的案件做出裁决。目前看，世贸组织也将判决美国补贴是非法的。届时欧盟或被授权通过加征关税进行反击。

欧盟贸易专员马姆斯特罗姆说，明年初世贸组织做出裁决时，欧盟将对任何与空客相关的关税进行报复。她补充说，欧盟准备与美国合作，为各自的飞机工业找到一个公平、平衡的解决方案。此前，马姆斯特罗姆曾表示，欧盟7月份提出了规范民航客机业补贴以及建立一个全球架构的综合计划，但美国一直未予回应。

本轮关税行动只是特朗普上台后美欧关税战和贸易分歧的冰山一角。2018年6月，美国对欧盟钢铝产品加征关税，作为报复，欧盟对总额28亿欧元的美国商品加征关税。今年2月，美国商务部向特朗普提交结论是“进口汽车及其配件威胁美国国家安全”的评估报告。马姆斯特罗姆表示，如果美国对欧盟汽车加征关税，欧盟也准备好对价值350亿欧元的美国商品加征关税。

此外，美国贸易代表办公室正在就法国政府提议的数字服务税进行“301调查”。美国还指责欧洲拟投资1000亿美元扶持有潜力的欧洲科技公司，以对抗美国科技巨头。

美媒指出，美欧针锋相对的关税升级可能会威胁到脆弱的全球经济。世贸组织近日将今年的贸易增长预期下调至10年来的最低水平，并警告称，这将是一个“相互指责的破坏性循环”。

（本报华盛顿10月3日专电）

寻访希拉克的“中国情结”

——本报前驻巴黎记者王双泉回忆20多年前采访他的二三事

■王双泉

2006年，希拉克访华时在西安参观兵马俑。 东方IC

法国前总统雅克·希拉克因病辞世。听到这个消息，有点震惊，更深为惋惜。在上世纪八九十年代，我曾在巴黎任常驻记者多年，其间与希拉克有过多次近距离接触和采访机会。在我印象中，他经常面带微笑，总是精力旺盛。

以一名中国记者的眼光、用一句话评价，希拉克真正称得上是中国的老朋友、好朋友，用当下的表述就是“没有之一”。记得法国知名媒体人、传记作家吉兹贝尔当年说过，希拉克是“法国最钟情中国的政治家”。

爱丽舍宫漫谈，“中国情结”打开话匣子

20多年前，自己对希拉克的采访和提问，今天已成为新闻背后的故事。

那是在1997年5月12日，希拉克出任总统后第一次访问中国前夕。他曾于1978年和1991年访华，身份分别是巴黎市长和前总理。出任总统后第一次对中国进行国事访问，希拉克高度重视。总统府新闻处早早地就和中国大使馆对接，希拉克将接受中国常驻巴黎记者集体采访，让各家媒体准备问题。我们都以为，会按惯例是一次书面采访。没想到的是，在提供书面采访的同时，希拉克还特意邀请中国记者到爱丽舍宫进行一次“漫谈”。用当时总统府外事顾问私下吹风的话说，总统想和中国新闻界的朋友们“随便聊聊”。

采访安排在总统办公室内，希拉克进来后，和中国记者逐一握手。他握手非常有力，还特别关照给我们送上冷热饮品。大家围着他的单人沙发座椅落座，新华社和人民日报记者率先提问有关两国关系、政治经济方面的问题，希拉克礼貌地说，“这些问题基本都在书面采访稿件里了，我就不再赘述了。今天咱们是闲谈，如果各位有其他方面的兴趣，我愿意和大家聊聊。”总统的一番话，让开始的拘谨气氛瞬间消散。

我对这次采访也是有备而来。一直知道希拉克热爱东方文化，偏爱中国青铜器、瓷器和诗歌，甚至小有研究。我专门找来法国《费加罗报》编委会主任、传记作家吉兹贝尔撰写的《希拉克传》，书中关于他的“中国情结”，披露了不少鲜为人知的故事。

“总统先生，您对东方和中国文化的痴迷早已不是什么秘密。能不能跟我们谈谈这是从什么时候开始的，又是因为什么？”

我的这个问题，似乎一下子打开了总统的话匣子，显然他有所准备，而且特别希望谈及。希拉克讲道，他对中国文化的迷恋要追溯到青少年时期。那时，他经常逃学，而迷上了另一个“课堂”——巴黎的吉梅博物馆（即亚洲艺术博物馆），并成为那里的常客。由于他对东方文化和中国艺术有所了解，有时甚至会在参观博物馆时给导游纠正错误。那时，他的另一爱好就是逛书店跑书摊，收集有关东方文化的书籍。

《希拉克传》还讲到，早年是一位白俄罗斯老教授把希拉克引入了亚洲文化的殿堂。老教授教希拉克梵文，向他灌输东方文明和中国艺术，成了少年时期希拉克的精神之父。后来，希拉克每年都要去给自己当年的恩师扫墓。

爱好中国诗词、瓷器，更关注中国未来

吉梅博物馆是希拉克对中国古老文明仰慕之情的最好见证。记得有一次中国国家主席访问法国，希拉克在总统府设宴款待。他特意从吉梅博物馆借用几件中国瓷器，摆在会客厅，并在餐前酒时秀了一下对中国瓷器的了解。后来，我采访过吉梅博物馆馆长，他透露，希拉克非常喜爱中国的古瓷器艺术，个人收藏有“一些令人垂涎的精品”。

希拉克得知我的报社在上海，主动提到对上海博物馆情有独钟。他讲到，这次也要到访上海，除了一些正式活动，他特意要求增加一个项目，就是要去上博看青铜器，对此他是“慕名而去，期待已久”。

访谈接近尾声，我问总统能否再提一个关于中国古诗词的问题，他说可以。“据说，您特别喜欢杜甫的《望岳》。您对诗中‘会当凌绝顶，一览众山小’又是怎样理解的，可否分享一下？”希拉克会意地笑了，咏诵了这两句诗，并说起杜甫、李白和中国唐代的诗歌创作。他说，“对这两句诗，每个人都有自己的感悟，而今天我的理解又和昨天不同了！”

希拉克强调，他的“中国情结”绝不仅仅停留在寻幽探古方面，作为积极倡导建立面向未来的中法全面伙伴关系的政治家，他十分关注今日中国的发展变化。他说，中国作为一个具有五千年文明史的大国，理所当然在世界上应该拥有属于她的重要地位。近些年来中国的经济和社会发展引起了全世界的瞩目，这一发展必将对下个世纪产生影响，中国毫无疑问是未来多极化格局中的重要一极。

访谈结束时，我拿出事先准备的《希拉克传》中文版请其签字留念。他问道，“这是您翻译的吗？”我赶紧回答不是，并说这是自己很想做但还没有机会做的事，不过今天的采访报道会让更多中国读者了解总统对中国文化的喜爱。

那次访谈后，报社专门发了一篇通讯《钟情东方传统文化关注中国未来发展，希拉克总统畅叙“中国情结”》，希拉克和我握别的那张照片，很长时间都悬挂在报社的荣誉长廊里。

G8现场被点名提问，希拉克强调中国地位

就在那次访谈的一年后，我又一次有机会向希拉克提问。1998年5月15日至17日，西方工业最发达国家在英国伯明翰举行自1975年开始的第24届年度首脑会议，俄罗斯首次以正式成员身份参与会议，媒体称之为第一次“八国集团峰会”。

希拉克出任总统后，法国独立自主外交空前活跃。当时，海湾地区山雨欲来，不断传出美国克林顿政府正在酝酿军事打击伊拉克的消息。在安理会五个常任理事国中，中国、俄罗斯和法国反对动武。法国大声对美国说“不”的做法，又一次引起国际社会的关注。而如何加快推进建立多极化世界，特别是让中国在国际事务中发挥更多更大的作用，也是希拉克考虑的重大问题之一。尤其是俄罗斯被纳入集团峰会，法国媒体的目光不时转向中国，纷纷揣测中国有朝一日也会加入，“G8”变为“G9”并不遥远。

峰会之前，本人接到法国总统府新闻顾问通知，总统出席峰会之际，除了按惯例约请一些法国记者随行采访，还将邀请美国、德国、中东一国和中国常驻巴黎记者各一名，乘坐总统专机前往伯明翰随访，而我就是这个中国记者。为了准备这次随访，我先后走访法国总统府、外交部高官。总统府官员私下透露，峰会结束时，希拉克将举行记者招待会，届时非常欢迎中国记者提问。有了这样的事前“默契”，我知道这次随访不会空手而归了。

5月17日午间，峰会闭幕。希拉克举行记者招待会。在英、法等国记者相继提问之后，希拉克指向坐在会场第三排靠中间通道的我，明确说，“请这位中国记者提问”。

“总统先生，经过近几年的时间，七国集团峰会变成为今天的八国峰会。日后是否还会进一步扩大，变成九国峰会，也就是把世界的另一大国——中国容纳进来？”

希拉克回答说：“就目前而言，我仅以个人的名义回答这个问题：我希望是这样。”希拉克进一步指出，“就在今天早上的会议中，八国领导人还谈到了中国在亚洲金融危机中表现出的极端负责和团结互助的态度。我想强调的是，如果中国不保持人民币汇率稳定，亚洲金融危机将给整个世界带来灾难性后果，我们在会议中表达了对中国应对危机态度的敬意与感谢，也充分意识到中国有关决定的严峻和困难程度。”

这番回答不仅是希拉克就中国与G8关系第一次在正式场合表态，也是八国峰会领导人中第一个站出来公开表明立场的，因此立即引起法国和西方媒体的迅速反应。当天，各大通讯社都把希拉克回答中国记者的提问变成了一条新闻。美联社在报道中，将希拉克“希望中国与八国汇合”作为标题处理；法新社电讯稿指出，“希拉克在八国集团扩大问题上跨出了重要的一步”。在17日晚间电视新闻中，法国主要电视台均对这一消息作了报道；法国国际广播电台将希拉克的上述“个人建议”评论为“本次峰会一件引人注目的事情”。

本报次日在头版刊发了我的报道，《法国总统希拉克回答本报记者提问时首次正式表态：希望中国参与世界工业强国峰会》。这则报道当年还获得了全国年度国际新闻优秀作品奖。

今天，我把这两个20年前的新闻故事，作为对希拉克总统的最好纪念。

约翰逊公布“脱欧”新方案

表示英国已妥协，若欧盟拒绝将“转身离去”

英国首相鲍里斯·约翰逊2日就脱离欧洲联盟作出新提议，欧盟方面表达谨慎乐观，说新方案有“一些疑难点”，“有大量工作要做”。

约翰逊在曼彻斯特举行的保守党年会发表闭幕演讲，发布新“脱欧”方案部分细节。按照他的说法，这是英国的“最终方案”，无论能否与欧盟谈妥，英国要在10月31日如期脱欧。

依据新方案，英国不会在英国北爱尔兰地区与爱尔兰的“边界线或附近”设置检查站，同时会借助技术手段避免出现“硬边界”。约翰逊说，这一方案是英国方面“公平、合理的让步”，敦促欧盟“朝着达成一致的方向快速磋商”；欧盟如果拒绝考虑这一方案，他将“转身离去”。

约翰逊致信欧盟委员会主席容克，提议允许北爱尔兰在一段时期内遵照欧盟贸易规则行事；如果不能达成协议，那将是“治国的失败，我们都有责任”。

英国“脱欧”谈判代表弗罗斯特2日下午抵达位于比利时布鲁塞尔的欧盟总部，正式送交英方“脱欧”新方案。弗罗斯特手提黑色公文包，径直走入欧盟委员会办公楼，没有回应媒体记者提问。

欧盟谈判英国“脱欧”的代表米歇尔·巴尼耶打算对方案先作初步评估，然后交由欧洲议会和其他27个欧盟成员国代表讨论。容克是第一批能够接触方案的人，稍后将与约翰逊通电话。

英国政府分管“脱欧”事务的官员迈克尔·戈夫2日说，约翰逊的新方案有望在议会下院获得足够多支持。

执政党保守党内的“脱欧”派和反对党工党一些议员说将支持约翰逊的新方案。保守党盟友、北爱尔兰民主统一党同样欢迎这一方案。

田野（新华社供本报专稿）

新加坡将拆除地标圣淘沙鱼尾狮

10月20日最后一次向游客开放

■本报记者 王卓一

新加坡是个节奏快速的现代化大都市，在这里几乎没有什么东西能够存留太久，连这个城市国家的地标鱼尾狮，很快也将告别游客们的视野。

据美国《商业内幕》网站报道，新加坡圣淘沙发展局近日宣布，为了给耗资9000万新元的“圣淘沙心之音”项目让路，位于该国南部圣淘沙岛上的鱼尾狮将于10月20日最后一次向游人开放。

“圣淘沙心之音”包括建设一条连接圣淘沙南北海岸的主题大道。新加坡《海峡时报》报道称，这是重振新加坡南部旅游景点计划的一部分。圣淘沙发展局表示，建设项目将于今年第四季度开始，对于圣淘沙岛鱼尾狮的拆除时间，也将取决于这些建设项目的施工进度。

为了让新加坡民众最后体验一下37米高的圣淘沙鱼尾狮带给他们的美好记忆，从9月21日直到鱼尾狮不再开放，经营圣淘沙鱼尾狮的悦峰集团都会给新加坡公民和永久居民提供半价票，成人票价格为15新元（约合77元人民币），儿童票12.5新元（约合64元人民币）。半价票只能在官方网站上订购，60岁以上老人可免费参观。

作为告别仪式的一部分，圣淘沙鱼尾狮每晚还将举办4场特别版的魔术灯光秀。在最后一个月的时间里，每天上午10时到晚上10时还将举办互动游戏等活动。

不过，也有不少新加坡网友不支持拆除鱼尾狮的决定。有人认为，鱼尾狮是新加坡的国家象征和岛屿守卫者，并希望自己“说出了全体新加坡人的心声”。还有网友认为，因为并不好看的圣淘沙新项目而拆了鱼尾狮，实在得不偿失。

圣淘沙岛上的鱼尾狮由澳大利亚设计师詹姆斯·马丁于1996年建造，尾部有320个鳞片和两个观景廊，在晴朗的日子里可以隔海眺望印尼景色。当年落成的时候内置1.6万个光纤灯。鱼尾狮鼻子里还能喷出烟来，并发出咆哮声。时至今日，鱼尾狮的眼睛里依然能够发出激光束，照着这个以它为地标的国度。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心