

特朗普称美日达成初步贸易协定,然而——

日本还在为汽车关税提心吊胆

■本报驻东京记者 刘洪亮

日本外务大臣茂木敏充 9 月 17 日在内阁会议后的记者会上表示,日本希望在与美国贸易谈判的最后阶段,最终确认美方不会对日本汽车及零部件加征关税。

美国总统特朗普 16 日致函国会,称美国已与日本就关税壁垒和数字贸易达成初步协议。

日美贸易谈判始于去年 9 月的日美首脑会谈,双方同意就缔结日美双边贸易协定展开谈判。今年 4 月,时任经济再生大臣的茂木敏充与美国贸易代表莱特希泽在首次部长级磋商中,敲定了以削减或撤销农产品和汽车等关税,以及以电子商务为代表的数字贸易等为主的谈判内容。美国要求日方开放农产品市场,而日本则希望美国能减免汽车等工业产品的关税。

随着谈判推进,特朗普 16 日表示,美国已与日本就关税壁垒和数字贸易达成初步贸易协定。他 16 日通知国会称,有意与日本签署贸易协定。

而美国贸易代表莱特希泽上月底表示,与日本达成的协议将集中于牛肉、猪肉、小麦、乳制品、葡萄酒和乙醇,以及工业产品和数字贸易。

日本媒体透露,在贸易协定生效 5



8 月 25 日,特朗普和安倍在 G7 峰会期间举行了贸易谈判。 东方 IC

到 7 年后,日本将同意取消对美国葡萄酒的关税。日本对美国牛肉的关税预计将从目前的 38.5% 逐步降至 2033 年的 9%。美国还同意扩大日本牛肉的进口配额。甚至还有消息称,该协定最早可能于今年年内生效。

但是根据特朗普的说法,美国此次将与日本分领域签署相关协定,而后还希望继续与日本推进谈判,争取达成一个全面的贸易协定。

可见,日美贸易谈判进展并非一帆风顺,为了兑现此前的相关承诺,美国计划“分割”签署协定,最终摆在日美之间的将是一锅夹生饭,而“全面高标准的贸易协议”将在签署相关协定后继续谈判。在日美贸易谈判中,虽然美方曾承诺暂时不对日本汽车及零部件等加征 25% 的关税。但是,作为一项双边贸易协定,这种没有任何保障的承诺可能是安倍政权难以下咽的“苦果”。

8 月 25 日,在法国举行的 G7 峰会期间,日美首脑就在今年 9 月签署新贸易协定达成共识。特朗普也对外表示,目前尚无对从日本进口的汽车加征最高 25% 国家安全关税的考虑。但他又对美日贸易赤字问题表示了不满,威胁“将来可能会(加征关税)”。特朗普这一表态,再次让日本政府陷入了云里雾里,摸不准美方的脉搏。

同样,在本周一通知国会的文件中,特朗普也未就是否同意不对日本汽车及零部件加征国家安全关税的问题给出明确答复,只是强调说,美国政府从一开始就表示将“分阶段”与日本进行谈判。这也意味着,即便特朗普和安倍晋三能于本月下旬在联合国大会期间签署这些协议,双方今后仍将继续就汽车关税问题展开马拉松式的谈判。

分析称,日本之所以接受贸易谈判的基本框架内容,是期待美国能在汽车关税问题上放日本一马,可特朗普只是关注自己的选票,高调抛出了日本同意增加进口美国玉米的消息,为其将来在美国中西部地区的选战拉票。日美谈判的过程完全展示了特朗普借高关税对日施压,迫使安倍让步的惯用“威胁谈判手法”,而何时开征高关税,则要看特朗普的心情了。

(本报东京 9 月 18 日专电)

新书《永久记录》因未事先递交审查惹怒政府

美司法部对斯诺登提起民事诉讼

■本报驻华盛顿记者 张 松

美国司法部 17 日向国家安全局前合同工爱德华·斯诺登提起民事诉讼,指控其违反保密协定,没有在其新书《永久记录》出版前递交有关部门审阅。

美国司法部称,斯诺登此举违反了他与美国国家安全局和中央情报局签署的保密协议。司法部助理部长乔迪·亨特在一份声明中说,“美国保护敏感国家安全信息的能力取决于雇员和承包商是否遵守保密协议,包括他们在出版前的审查义务,我们不允许个人在不履行出版前接受审查义务的情况下,牺牲美国的利益来使自己获利”。

司法部坚称此次民事诉讼有例可循。1980 年,中情局前合同工斯内普因未事先将其著作交由雇主审阅而被最高法院判定没收出版所得。

不过,美国司法部并没有试图限制该书的发行,而是要求联邦法官允许政府获得该书的所有收益。该书的出版商麦克米伦也在诉讼中被点名。麦克米伦在一份声明中表示,他对出版斯诺登“未经审查的内容”感到自豪,对政府决定起诉他感到失望。

斯诺登通过推特表示,美国司法部的起诉刺激了《永久记录》一书的销量,“这本美国政府不想让你看到的书已成为

为全球第一畅销书”。本报记者看到,在亚马逊 9 月 17 日的最新畅销书排行上,该书位居第一。

斯诺登的律师本·维茨纳发表声明称,这本书没有包含任何之前没有被新闻媒体报道过的保密内容,“如果斯诺登相信政府会真诚地审阅他的书,他就会把它提交给审查机构。但美国政府仍然坚持认为,全世界都已经知道并在议论的事情仍然属于国家机密”。

斯诺登是美国中情局前雇员以及美国国家安全局外包技术员。2013 年 6 月,斯诺登在香港将美国国家安全局关于棱镜计划监听项目的秘密文件披露给英国《卫报》和美国《华盛顿邮报》,从而遭到两国政府的通缉。此后斯诺登前往俄罗斯定居至今。本次民事起诉与斯诺登遭到的刑事起诉无关。

上世纪 80 年代,英国前反情报官员赖特和格林格拉斯合著的回忆录《捕间谍者》引发英国政府的不满,并获得法庭禁令,但此书最终在澳大利亚出版,并在全球畅销超过 200 万册,作者因此成为百万富翁。

斯诺登近期频繁接受采访,并表示,如果美国政府承诺公正客观地对他进行审判,他愿意回国面对法庭。他期待有朝一日可以结束流放生活,回到美国。

(本报华盛顿 9 月 18 日专电)

伊朗:沙特石油设施被炸与我无关

沙特决定加入美国牵头的“护航联盟”

■本报记者 孙 华

沙特阿美石油公司遭也门胡塞武装袭击后,沙特 18 日决定加入美国主导的“护航联盟”。同一天,伊朗回应美国的指控,称袭击事件与己无关。

据沙特通讯社 18 日报道,沙特国防部一名负责人表示,该国已经决定加入旨在维护国际航运与保障航道安全的国际联盟,以协助地区和国际社会关于阻止与打击海上威胁的努力。

7 月 11 日,美国宣布将与盟友组建旨在维护波斯湾地区航行安全的“护航联盟”,在霍尔木兹海峡和曼德海峡执行巡航行动确保航行自由,为在该海域行驶的商船提供军事护航。此前仅有英国、澳大利亚、以色列、巴林宣布加入。

9 月 14 日,数架无人机袭击了沙特阿美石油公司的两处石油设施并引发火

灾,也门胡塞武装宣布对袭击负责。美国国务卿蓬佩奥指称伊朗是此次事件的幕后黑手,被伊朗外交部否认和谴责。

伊朗大学生通讯社 18 日报道,作为美国在伊朗利益代表,瑞士驻德黑兰大使馆已向美方传递了伊朗发出的信息。

伊朗在信息中称,阿美石油公司的事件非伊朗所为。关于蓬佩奥针对伊朗在该事件中角色的指控,伊朗强调,如果出现针对伊朗的措施,将马上遭到伊朗的回应,并将不限于威胁。

沙特能源大臣阿卜杜勒-阿齐兹 17 日表示,沙特正在调查袭击事件的主谋,他还表示,在过去两天中已经遏制了损失,受袭击影响的原油生产有一半得以恢复,“我们应该会在 9 月底以前恢复到袭击前的生产(水平)。”按他的说法,沙特的原油产能将在 9 月底前达到每天 1100 万桶。

中亚与上海合作组织国际学术研讨会在沪举行

大数据手段成上合反恐重要方向

本报讯 (记者刘畅)第十四届中亚与上海合作组织国际学术研讨会 9 月 17 日-18 日在上海召开。会议吸引了来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、德国、土耳其、以色列等国的百余位专家学者出席。

与会专家围绕中亚、上合组织与“一带一路”建设;中亚、上合组织安全反恐合作;中亚、上合组织经济、人文合作三个主题进行了热烈的讨论。

上合组织睦邻友好合作委员会秘书长郑薇在主旨发言中指出,上合组织成立 18 年来,坚定践行上海精神,致力于

巩固成员国政治互信和睦邻友好,携手构筑地区安全屏障,推动区域合作深入发展,为维护地区安全稳定和促进各国发展繁荣发挥了不可替代的重要作用,成为建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系的典范。

在研讨会上,上合组织与“一带一路”倡议的关联性成为专家热议的话题。

北京语言大学国别和区域研究院学术院长黄靖认为,“一带一路”倡议的本质是克服世界经济发展不平衡以及沿海与内陆地区发展不平衡的问题。从这个意义上,上合组织因其特殊的地缘位置,

联通了欧亚大陆的边缘和腹地,能够有效地促进沿海和内陆的资源互补。中国社科院边疆研究所所长邢广程也表示,“一带一路”倡议给欧亚大陆的发展提供了新的思路,上合组织成员国应当积极回应。

2017 年,上合组织阿斯塔纳峰会决定给予印度和巴基斯坦成员国地位,扩员后的上合组织一度面临自身定位和转型发展的挑战。原上合组织副秘书长高玉生大使认为,该组织当前在面临复杂的国际形势下,面对单边主义、贸易保护主义的抬头,更应当坚守不结盟、不对

抗、不针对第三方的基本原则,继续秉承开放态度,促进区域经济人文发展。

谈到安全反恐问题时,中国-上海合作组织国际司法交流合作培训基地首席专家潘光认为,当前上合组织内部依旧面临着恐怖主义的威胁,特别是中东圣战分子的回流给安全反恐带来新的挑战。在众多领域中,“加强跨国能源管道安全合作至关重要。”潘光表示,“就手段而言,去极端化日益成为组织成员国的重要任务。方法上,可以借助高科技、大数据等现代化手段对极端分子进行心理干预。”上海政法学院上合组织研究院院长袁胜育介绍,中国上合基地已经成立了大数据反恐研究中心,该中心通过先进技术对每天发生在中亚、东南亚和南亚的恐怖主义活动进行跟踪和分析。

本次研讨会由上海政法学院、中国上合基地、上海社科院上合组织研究中心等联合主办。

上汽阿里深化战略合作,发力智能座舱引领未来出行时代

金风玉露一相逢,便胜却人间无数。

上汽和阿里,国内车企和互联网公司的代表性企业,选择在乌镇再次同时站上一个舞台,透过一款汽车,讲同一个故事。这已经是五年之内,两家巨头的第 N 次亲密合作。

2014 年,上汽和阿里共同成立斑马网络,开启了车企和互联网企业的深度合作,希望把手机从车内“赶走”;2016 年,上汽推出了全球首款量产互联网汽车荣威 RX5。

今年,上汽再次创新升级,推出了全球首款量产智能座舱——荣威 RX5 MAX。在发布会上,上汽与阿里再度联手,签署了《上汽与阿里进一步深化战略合作框架协议》,将把斑马打造成面向全行业开放的智联汽车平台,助力实现整个汽车行业的智能网联化转型。同时,在 5G 时代即将到来的呼声中,布局“量产智能座舱”,从技术层面率先探索,做足准备。

智能座舱,率先亮剑

自主品牌如何在车市寒冬中站稳脚跟,实现逆势增长?上汽荣威给出的答案是:靠硬核产品。

三年前,作为搭载斑马系统的首款车型,荣威 RX5 率先落地了“互联网汽车概念”。只需一声“你好,斑马”,就能通过驾驶人的语音控制启闭天窗、打开导航、调节空调温度等,让消费者真正感受到了互联网技术的便捷和魅力。这也让荣威 RX5 一炮而红,并一跃成为上汽荣威的销量支柱,单月销量常年稳定在万辆以上。更重要的是,荣威 RX5 的成功,为中国乃至全球汽车行业开创了互联网汽车全新品类,指明了一个全新的发展方向。各大车企的“互联网汽车”如雨后春笋一般迅速推出。

对此,上汽从来不在意,上汽要坚定不移地做汽车行业的引领者、做标准的建立者、做规则的制定者。上汽欢迎更多车企同行加入智能网联化道路,因为互联网是开放的,需要不同方式的你

追我赶。

而荣威 RX5 MAX 的上市,进一步在“智能互联网汽车”的基础上,落地了“智能座舱”这个概念。它比“互联网汽车”的先进之处在于,实现了交互手段的升级和“交互”到“交流”的升级。

事实上,随着互联网、信息技术的迅猛发展,用户开始尝试突破时间和空间制约,对社交产生更高的要求,尤其是在汽车出行时也提出了社交需求。《2018 年中国城市通勤研究报告》显示,北上广等一线城市开车上下班的平均通勤时间超过 40 分钟/单程。无疑,“智能座舱”将更好解决用户的这个痛点。

在乌镇发布会现场,上汽乘用车首席数字官张亮发布了上汽全新智能座舱技术品牌“AICS”。AICS 其名由“AI(人工智能)”+“Connect(网联)”+“Space(全维度空间)”组成,象征着上汽智能座舱开发的三大核心理念。张亮介绍说:“AICS 还是‘X’的谐音,既代表上汽荣威不断进行‘X 探索’的品牌基因,也寓意出行、行动的‘Xing’。将来,AICS 会

不断赋能上汽新一代产品。”

硬化技术,只多不少

“启动,何须动手?只需要一个眼神。”

这就是全球首款量产智能座舱的最新落地成果。当用户走近荣威 RX5 MAX,点击 iWatch 就能解锁车辆。上车后,SKY EYE 天眼系统就会主动对用户进行人脸识别,主动将座椅、后视镜等调节到不同驾驶员惯用的位置;用户系上安全带,轻踩刹车即可启动车辆。

在荣威 RX5 MAX 上,具备不少智能配置。

荣威 RX5 MAX 成为首款搭载其车载社交产品“车信”的量产车,车主可以通过语音及方向盘控制操作就能与车外好友进行信息交互。

据介绍,车信是上汽集团、阿里巴巴集团以及中国移动深度合作而落地的成果。上汽集团拥有最强大的汽车产业链实力,阿里巴巴集团拥有最强大的互联网能量,中国移动是国内规模最大的



移动通信运营商,三大巨头强强联手,让车信兼具车企的实用和互联网企业的智能。

以首次搭载车信的全球首款量产智能座舱荣威 RX5 MAX 为例,工程师在设计之初就从最深层的汽车操作系统出

发,让车信和车完美融合,简洁又高效。另外,车信还运用了大量策略来保障车主的隐私和行车安全。在未来,车信将不只是服务于汽车的出行社交工具,还将通过 5G、智能人机对话等新技术,实现场景化服务、信息共享平台,让用户

产生更多的情感共鸣。

此外,荣威 RX5 MAX 搭载了 L2+级别自动驾驶的 AI Pilot 智能驾驶辅助系统,能够实现 ACC 全速域自适应巡航、车道保持功能等功能。荣威 RX5 MAX 还配备了更精准的 AR 实景导航 2.0,借助于 140°超大广角摄像头,将车辆前方路况实时显示在屏幕上,完美消除盲区的同时,AR 导航指引也将呈现在视野当中,降低复杂路口开错的几率。

硬核实力,市场点赞

凭借精准的战略定位和多年技术积累,上汽荣威不断升级、迭代和进化,持续推出高品质的硬核产品,市场表现亮眼。

在 2018 年年销量同比增长 19.6% 基础上,今年 1-7 月,上汽荣威销量同比增长 20.5%,真正实现逆势向上,成为车市寒冬中一抹难得的亮色。

进入 8 月份,荣威市场表现一如既往的稳中有进。其中的荣威 RX5,继交强险细分市场 6 月摘金、7 月夺银后,8 月单车销量达 10040 辆。与此同时,新近上市荣威 RX5 MAX 也一展爆款基因,上市两周订单已破万辆,成为 8 月上市新车订单爬升最快的车型,与荣威 RX5 齐头并进,硬核点燃车市活力。

荣威产品的高品质以及持续热销,离不开上汽荣威长期以来的正向自主研发与对汽车发展大方向的前瞻把控。特别是在以发动机、变速箱、底盘为核心的传统三大件方面,上汽荣威已经具备了正面挑战合资主流的硬核实力。以荣威 RX5 MAX 为例,其搭载的 2.0TGI 缸内直置喷射涡轮增压发动机,集成排气歧管、DVVT 等前沿技术,动力性、可靠性等关键指标达到国际一线产品水平,与之匹配的 TST 6 速湿式双离合变速箱,换挡平顺节油性极佳,比肩大众 DSG。同时,在底盘方面,荣威 RX5 MAX 采用了专业级 SUV 底盘,通过性达到同级一流水准;而在车身方面,荣威 RX5 MAX 使用激光焊工艺,打造了极具刚度的笼式车身。凭借这样的超强实力,不久前荣威 RX5 MAX 成功挑战了重达 36 吨的波音 737,拖拽超首重 21 倍的大飞机前行 40 米,成为首款完成领航大飞机挑战的自主品牌车型。