

■本报首席记者 唐闻佳
通讯员 柯颖达

地球上只有一座珠穆朗玛峰,却有千万座医学科研“珠峰”等待被征服。这句话对复旦大学附属华山医院神经外科教授吴劲松来说,意义尤为不同。

今年5月23日,手持五星红旗,以及印有复旦大学、华山医院、神经外科标识和儿子名字的旗帜,47岁的吴劲松成功从北坡登顶珠峰,成为首位成功登顶珠峰的中国医生。

日前,吴劲松与即将在国庆档公映的电影《攀登者》主创人员共话“攀登精神”。他说,登山梦已圆,但攀登医学高峰之梦永不灭。

16年准备终圆梦,上海外科医生登顶珠峰

1960年5月25日,中国登山队登顶珠穆朗玛峰,完成人类首次从北坡登顶珠峰的壮举,让五星红旗第一次飘扬在世界之巅。1975年,中国登山队正式开展珠峰高程测定及地形图绘制。5月27日,历经生死考验的中国登山队员成功征服珠峰。终于让珠峰有了8848.13米这个标准“身高”,并在国际上得到广泛认可。

作为新中国成立70周年献礼影片,由上海电影(集团)有限公司出品、将于9月30日国庆档在全国公映的电影《攀登者》,再现了中国登山队英雄们以永不言败的精神勇登珠峰的历史壮举。

本次华山医院职工读书节活动取名——“攀登者”华山·上影文化沙龙,请来电影《攀登者》主创人员与医务人员面对面。

首名成功登顶珠峰的中国医生与影片《攀登者》主创共话“攀登精神”

活动伊始,一段《攀登者》的精彩片花瞬间点燃了现场观众的热情。《攀登者》主演之一陈龙介绍了影片拍摄历程,并从饰演角色的角度分享了他对“攀登者精神”的解读。陈龙在该片中饰演首位测量出珠峰高度的中国人。他说,当时的登山队员虽然面对绝壁陡崖、冰沟暗河,却凭借超乎常人的意志力完成了测绘任务,他们不仅是勇敢的攀登者,更代表着一种永不言败的精神。

《攀登者》主创人员走进华山医院是有原因的。原来,这里有一位“登山达人”,他就是华山医院神经外科教授吴劲松。

2003年,一部纪录片让吴劲松对珠穆朗玛峰产生了向往,萌生登顶的念头,此后便是长达十多年的“准备期”,直到今年5月23日,他成功登顶珠峰。

“攀登珠峰对我来说是一个梦想,是一个探索自然与挑战极限的梦想,要是在山下,我永远不知道山上有什么。”吴劲松说。

勇闯“生命禁区”,登珠峰与手术有共通处

珠峰被称为“世界屋脊”,登顶珠峰是一次对个人身体与精神极限的双重考

验,非普通人能做到。吴劲松说,医生是一个天然具有人文关怀的职业,在忙碌的外科业务工作之余,登山可以让人思考和感受生命的力量。

在吴劲松看来,攀登珠峰与手术还有共通之处,“千钧一发时刻,需要你在紧急情况保持冷静,最快做出最好的选择,这就需要强大的意志力与信念。此外,登山与手术都需要团队合作、并肩作战,挑战未知的过程需要充分信任、团结一心”。

过去的甲子,珠峰留下了诸多中国攀登者无畏的足迹。在访谈互动环节,华山医院党办副主任陈勤奋副教授从医学人文视角,解析“攀登精神”在探索人类未知与生命禁区的价值,探讨“攀登”的意义与内涵,引发在场医务人员的共鸣。

每一位攀登者都有共同的特质:勇于挑战的雄心、愈挫愈勇的坚韧;无畏孤独的自省、荣辱不惊的坦荡。每一位攀登者,又肩负不同的使命,怀有不同的愿望;他们或肩负祖国的重托,在世界之巅升起五星红旗;或怀着挑战自我的梦想,在各行各业攀登一座又一座高峰。

吴劲松说,眼下,作为登山者的梦已圆,但作为医生,攀登医学高峰的梦永不磨灭,探索人脑奥秘的征程不停歇。



吴劲松教授分享登顶珠峰经历。

本报记者 唐闻佳摄

湿垃圾快速变肥料、便携骨质疏松超声诊疗仪、智能编程机器人……工博会上,中国高校将秀出科创实力

■本报记者 储舒婷

在即将开幕的第21届中国国际工业博览会(简称“工博会”)上,中国高校将集体秀出科技创新实力。经遴选参展的74所高校的758个项目中,有国家科技进步奖、国家技术发明奖以及省部级科技进步奖、技术发明一等奖以上重大技术成果60余项,另有76项大学生“双创”项目独立展出。

主办方介绍,今年参展高校包括清华大学、北京大学、南京大学等52所外地院校,五所国外高校。在沪高校包括复旦大学、上海交通大学、同济大学等部属高校和本地所有理工类高校。此次工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题,将于9月17日至21日在国家会展中心(上海)举办。

大批原创性科技成果亮相

高校在众多领域都拥有大批原创科技成果,正努力为建设创新型国家贡献力量。据统计,仅上海高校,去年认定登记的技术合同就达5000项,合同总金额36.55亿元。

今年工博会高校展区紧扣展会主题,体现“智能、互联”创新理念。如北京大学“aiXcoder——智能编程机器人”能与程序员“结对编程”;上海交通大学“探测救援作业六足机器人”经过迭代更新,实现机器人柔顺力觉控制和整机动态稳定行走。

此次参展的外地高校也都带着原



■“高校创新创业展”已成为高校展区的一张名片,全方位、深层次、多角度地展示高校在深入推进“双创”教育中的成绩

复旦大学骨质疏松超声诊疗仪。(复旦大学供图)

同济大学深埋近距离地铁隧道穿越敏感建筑物关键技术及装备。(同济大学供图)

制图:冯晓瑜

创科技成果。如南京大学科研团队瞄准地质灾害防治的国家需求,历经近20年攻关,形成完全自主知识产权的地质工程分布式光纤监测技术体系。中国地质大学(北京)“自动化智能化岩心钻探技术与装备”、西北工业大学“‘灵鹊II’高原高寒应急测绘无人机”等,都将在“一带一路”建设中发挥独特作用。

关注民生,持续推进“双创”教育

高校展区一直都注重展示服务社

会、改善民生的科技创新项目,体现科技给生活带来的变化。节能减排、垃圾回收都是此次工博会上不少项目的聚焦点。

复旦大学“骨质疏松超声诊疗仪”可用于孕妇、新生儿,具有无电离辐射、安全、便携及成本低等优势。上海海洋大学研发的装备,能在4小时内实现对湿垃圾的减量、无害、资源化处理,产生有机质可作为有机肥或饲料使用。

近年来,“高校创新创业展”已成为高校展区的一张名片,全方位、深层次、多角度地展示高校在深入推进“双

创”教育中的成绩。

工博会期间,高校展区将推出系列活动,并与长三角地区相关机构联手,促进产学研合作各方零距离交流。

据悉,展区将举办三场国内高校项目路演活动和一场国外高校发布会,清华大学、北京大学等高校的19项最新科技成果将在展会现场进行路演。此外,本次工博会高校展区将与长三角地区科技局、行业协会等联动组织企业家参观高校展区,并举办“筑梦新区——长三角一体化科创资源专场推介会”等活动。

车王舒马赫被曝在巴黎接受干细胞治疗后苏醒 干细胞治疗的现代唤醒术真来了?

■本报首席记者 唐闻佳

因滑雪时发生事故,七届F1世界冠军、德国传奇车王舒马赫已在病床上昏迷了近六年。前天,“车王苏醒”的消息刷屏朋友圈。干细胞“唤醒术”真的来了吗?记者采访了有关专家。

两天的干细胞治疗,唤醒了车王?

2013年12月,舒马赫在法国阿尔卑斯山区滑雪时发生事故,遭遇致命脑损伤,陷入昏迷。据公开报道,2014年9月以来,舒马赫长期位于瑞士洛桑的家中接受专业护理。此次“车王苏醒”的信源来自法国《巴黎人报》9月11日的消息,其中透露:舒马赫于当地时间9月9日下午三点多被送至巴黎的蓬皮杜欧洲医院,在世界干细胞领域顶尖专家、心脏外科医生菲利普·门纳舍的看护下,进行秘密治疗。

两天的干细胞治疗,真的唤醒了车王?对此,复旦大学附属华山医院神经外科教授毛颖向记者解释,随着现代科学研究深入,科研人员发现,人体身上的一些细胞具有“干”性,即可以分化为神经细胞、肝脏细胞等不同细胞,这一发现让科学家对干细胞寄予厚望,希望干细胞能带来“再生革命”。

尤其是,随着对干细胞研究的深入,科研人员发现,大脑里有一些细胞,取出后经培养,可以分化成不同细胞。这再度给予科学家新希望,即认为大脑是有再生功能的。”毛颖进而分析,有研究发现,身体内存在一些干细胞,即内源性干细胞,由此也引发人们对“身体再生工厂”的期待与遐想。

简而言之,身体缺乏什么好细胞,就让干细胞去分化、生成。不过,研究发现,

这类体内的干细胞非常少,并且需要在一定的环境中、通过一定的刺激才能产生,比如脑重度缺血、中风等环境。

我国科学家也在研究“唤醒”,期待明确其机制

那么,能否借助外源性干细胞,植入大脑,让大脑再生,复苏大脑?“这还是一个美好的愿望。”毛颖说,目前干细胞是否这么“听话”抑或这么“聪明”,科学界对此存疑。

就目前来看,科学界认为干细胞将有利于康复医学、再生医学的发展。不过,当把干细胞植入大脑,它们会如何成长,还是未知。科学家至今都未找到精准调控干细胞的办法。

这个“未知”的结果可大可小。毛颖分析,干细胞治疗的最大瓶颈就是需要找寻“未知”的答案。形象地说,人们希望干细胞往好的细胞方向分化、自我复制,但这可能只是一个“美好的愿望”,干细胞也有可能发展成“坏孩子”,无限复制或肿瘤乃至其他危害“因此干细胞治疗眼下还存在很多伦理问题、技术风险,即便在人身上也应用也是试验阶段,不是临床常规应用。”毛颖说,这也是目前我国严格管理干细胞治疗的主要原因。

至于舒马赫是否采用干细胞实验性质治疗获得苏醒,毛颖对此持保留态度。他从现有公开细节分析,舒马赫属于颅脑外伤后的昏迷,对此的康复治疗是一个非常缓慢的过程,要期待马上苏醒、并恢复到原来状态,在现有医学条件下比较困难。至于干细胞治疗,医生可能试图以此来重新建立舒马赫的大脑神经网络。

毛颖透露,他们也在着手积极研究“唤醒”。

上海早餐“四大金刚”缘何越夜越精彩

(上接第一版)

“早上和深夜是截然不同的两个消费群体。”王美珍告诉记者,6时到10时的早高峰,走出家门的老年人居多,他们自带锅碗瓢盆,有着老一代上海人吃“四大金刚”的烟火气;21时到次日凌晨1时则是年轻人的“主场”,他们总会三五成群结伴而来,一边吃宵夜一边聊天,除了“四大金刚”外,还喜欢点炸猪排、麻球等油煎食品。

外卖生意更惊人。王美珍透露,仅以饿了么平台为例,每天21时至次日1时,订单量接近200单,周末三天的订单更为集中:“如今夜宵时段堂吃与外卖的销售额,已占销售总量的五成。”

美团点评独家提供给本报的数据显示,豆浆、豆花、油条、蛋饼、大饼……健康早点正在成为夜宵特色,夜宵生意同比去年上升四成。

看得见的服务: 当你需要我,必为你守候

上海人如今做“四大金刚”生意的不多,王美珍说她是特例——50多岁才开始创业,店里的配方都是特有的,从母亲那一辈传下来,“我就是不服输,想做老上海人记忆深处‘四大金刚’的味道”。

上海人做生意,不仅特别精明,

而且颇具匠心。小店雇了20多个员工,大部分都有从业经验。老阿姨们来帮手,总会好心提出“建议”：“不要用小黄豆，一斤小黄豆只能出一斤豆浆，出浆率太低，人家店里都用大黄豆的”“菜饭团不要用纯糯米，七分糯米三分大米就可以，否则赚不到钱”……王美珍一一拒绝了，她说，要做就做到满分，不是最好的产品，卖出去“坍台”。

正是这份匠心守护，让“王阿姨豆浆油条”做出了名气。一位长居国外的客人回国结婚，深夜下飞机第一件事就是到店点份豆浆油条“解乡愁”，吃饱喝足才打车回浦东的家；一位客人从连云港一路开车过来，就为了“打卡”吃一口上海的特色小吃。“我从从来没有想到，这么不起眼的‘四大金刚’，在很多人心里有重要的位置。”

从早市生意拓展到夜市生意，王美珍对于夜间消费有自己的见解。她认为，虽然夜间餐饮市场的竞争特别激烈，但老百姓离不开它，有需求就有机遇。不久前，上海暴雨，小店里的外卖订单一长条一长条地出单，王美珍记得有一笔30多元的定单，送货地址离门店只有1.16公里，但没有骑手来得及接单，她干脆自己掏钱在外卖平台加了20元小费，跟骑手商量接单，“当消费者需要夜宵的时候，我们要尽力保证不让每一单流失”。

从全国首个旅游节到不落幕的城市盛典

(上接第一版)1998年,上海旅游节节标、吉祥物和国歌揭晓并一直沿用至今。2002年,花车巡游的接力棒传到淮海中路——从龙门路开始的这段2.2公里马路,中西文化交融、历史积淀深厚,非常适合举办国际性花车巡游表演。自此,淮海中路成为上海旅游节花车巡游举办地的不二选择。

境外游客人均消费近1000美元

通过此前的29届旅游节,上海成功开发并培育了开幕花车巡游、玫瑰盛典、浦江彩船大巡游、德国啤酒节、上海街舞大赛、南京路欢乐周、豫园中国日、唐韵中秋游园会、上海美食节、上海购物节、上海旅游纪念品设计大赛、

四川北路欢乐节、上海弄堂风情游、美兰湖音乐节等固定品牌活动项目。这些有人气、有品牌知名度的项目,又通过市场化运作,形成了旅游节庆产业,也拉动了一大批相关产业。

如今,上海旅游节花车巡游队伍除了在开幕式上亮相,还会在全市各区巡游,观看花车表演的市民和游客超过350万人次。通过电视和网络,花车巡游激发了更多海内外游客来上海旅游的热情。花车巡游还在上海促成了一个花车制作产业,这些花车制作企业大多在全国打响了知名度。

旅游节期间举行的旅游纪念品设计大赛和博览会,则吸引了不少国内知名的设计人才,每年都有一批获奖作品当年投产当年进入市场,成为年产值百亿元以上的旅游纪念品市场的先导,并推

动上海旅游纪念品市场以每年10%以上的速度递增。

据统计,1990年以来,上海旅游节年均参与市民和游客超过800万人次,去年更是达到了创纪录的1275万人次。据抽样调查,上海旅游节参与者中,50%以上来自上海以外地区,海外游客达10万人次以上,上海旅游节拉动消费的增速也达到了每年10%,旅游节期间国内游客在沪人均消费超过2000元,境外游客人均消费近1000美元,超过非节庆日7个百分点,旅游、商业总消费达数百亿元。

商旅文融合创新释放经济新动能

目前,上海旅游节已形成深受海内

外游客喜爱的“必吃”“必游”“必购”项目,进一步拉动着金秋时节上海的餐饮休闲、商业购物、文化娱乐消费。但这不能完全代表旅游节给上海带来的影响——正是从上海旅游节开始,一项项精品级的节庆相继落户上海,文化、旅游、体育盛事高潮迭起,共同构成不落幕的城市盛典。

自1999年开始的中国上海国际艺术节,提供世界级艺术盛宴;2005年起举办的上海国际田径黄金大奖赛、落户上海的F1中国大奖赛,吸引世界各地的人们纷至沓来……这座城市的人们生活在永不落幕的节庆之城。

如今,文化旅游、购物旅游、体育旅游、邮轮旅游、会展旅游、健康旅游、工业旅游、乡村旅游等融合创新,正充分放大旅游产业的综合效应、带动效应、辐射效应,释放出巨大的经济新动能,也让更多市民和游客走进“欢乐与美好”,感受上海这座城市的生机和活力。

造景营境,古猗园灯光秀点亮中秋夜

(上接第一版)白天,这里是一座白墙黛瓦的古建筑,入夜,当大功率洗墙灯亮起,白色墙壁上树影绰绰;飞檐斗拱的隐蔽处,瓦楞灯泛出淡淡的光,神兽鸱吻端坐;屋檐下宫灯摇曳,画面各异,有仙鹤、花鸟、假山……通过灯光的运用,古猗园内每一幢建筑都比白天愈发沉静,更加“可阅读”。

在色彩表达上,灯光多以黄色、白色为主基调,使灯光与古典园林的气质珠联璧合,映衬出亭台楼阁在夜色中的唯美意境。

和普通户外夜景灯光工程不同,在古典园林内打造全新夜景灯光可谓“步步维艰”。一些线路会经过园内的历史建筑、受保护的古树名木,这时就必须

谨慎推敲出“绕道”方案,即使方案远比“笔直走”要复杂,也必须确保不对历史建筑或古树名木造成不良影响。在灯具选择上,选择照明光源色温较低的灯具,同时具有体积小且防护、防腐、防火等性能,并配备安全和防雷保护措施。地理灯的布设方式则可以减少对游客在白天的园林观感影响。