我们的节日·中秋

中秋佳节 皓月当空

上海度过15年来最热中秋节

今明气温在25℃到31℃之间，适宜出行游玩

本报讯（记者**周渊**）昨天是中秋佳节，申城最高气温突破了30℃大关，成为15年来上海最热的一个中秋节。

来自气象部门的消息显示，昨天，上海受大陆高压控制，天朗气清，白天升温迅速，中心城区徐家汇站最高气温升至31.9℃，成为继2005年中秋节当天出现35℃高温之后最热的一个中秋节。幸而明月不曾缺席，中秋之夜上海天气给力，适宜赏月。昨天夜间，上海云量较少，不足二成，夜间大部分时间有皓月当空，伴有彩云追月，云系以低云（淡积云）为主。入夜后，气温降至25℃到28℃，十分舒适。

小长假期间，上海主要受大陆高压控制，随着近地面层弱冷空气扩散，今天起本市云系逐渐增多，气温预计在25℃到31℃之间，适宜出行游玩。明天云系进一步增多，气温维持不变，午后一些地方会出现短时阵雨。

下周初，上海将以多云或阴天为主，最高气温略有下降，接近30℃。周中后期阴雨天气增多，受冷空气扩散和降水的共同影响，最高气温可降至27℃以下。

崇明方向出城车流明显上升

G1503高东收费口、G3京沪高速收费口车流较大

本报讯（记者**张晓鸣**）昨天是中秋佳节，也是今年中秋小长假首日，虽然高速未免费通行，但受市民集中出行影响，全市道口流量仍处于高位状态，G1503高东收费口、G3京沪高速收费口车流较大。

昨天凌晨，前往崇明方向的G1503高东收费口出城车流已相比平时明显上升。上午9时，五洲大道至申江路沿线，出城方向车流绵延数公里，浦东交警全警上岗，沿收费口缓行区域投放警力疏导交通，确保车流排队秩序。为应对长江隧道内发生碰擦事故影响通行，浦东与崇明警方还设置了摩托警力进行巡逻。交警提醒，进入长江隧道是一个长下坡，为事故多发路段，请过往驾驶员及时打开车灯，保持安全车距，集中精力驾驶，防止发生道路交通事故。

铁路同样迎来客流高峰。铁路上海站昨天发送旅客达51万人次。为了在中秋小长假期间进一步给旅客提供出行便利，铁路上海站加开售票窗口，根据现场客流情况，动态调整窗口设置。各站区设立医疗服务点，为旅客提供医疗咨询和应急处置。为了确保旅客出行安全，铁路上海站还在进出站口、候车室、天桥、地道、站台、车门等关键部位，加派客运人员，做好旅客乘降、疏导工作。

昨晚，中秋满月与浦东高楼相互辉映。 本报记者 **赵立荣**摄（合成照片）

中秋月饼：老传统新变化

又是一年中秋节，阖家团圆吃月饼是这个节日的“常规操作”。随着国民生活水平不断提高，这个“常规”的老传统，也出现了很多新变化。

越来越多的人不再满足于蛋黄、莲蓉、五仁、豆沙、火腿等传统口味的月饼，选购月饼时更倾向于“尝新”“求异”。

“之前很火的麻辣小龙虾馅的月饼，添加了中药材的养生月饼，我都买过。”贵阳市民罗琳表示，传统口味的月饼几乎每年都吃，只要出了新的口味，都希望有机会体验。

为了满足消费者“尝新”的需求，月饼厂商不约而同地在月饼口味上下起了功夫。

记者在12日结束的第19届四川中秋食博会暨月饼节上了解到，四川一家食品生产企业今年推出了一系列创新川味月饼，有藤椒三宝、笋子炒肉、青花椒卤肉等口味。“这一系列月饼在展会第一天便销售一空，现在全成都市都难买到了。”该企业展位工作人员龙春梅说。

除了期待月饼的新口味，“轻油”“轻糖”的“健康月饼”也进入了大众的视线。

记者了解到，过去云南市场上的火腿月饼几乎都是80克一个的“大”火腿月饼。如今，云南的很多月饼厂商都推出了25克一个的“小”火腿月饼，让消费者有了更多选择。

“今年四川中秋食博会期间，每天都有人主动来询问、购买低糖系列的月饼。”香港一家月饼生产企业展位工作人员周可介绍，往年这个系列的月饼，都需要公司很卖力地宣传才会有好的销路。

月饼的包装设计愈加清新时尚。记者观察发现，与过去月饼礼盒“里三层、外三层”的过度包装相比，现在的月饼包装多采用纸质盒子或简单的铁皮盒子。而文创元素的加入则让月饼包装“简约而不简单”。

连续数年，故宫推出的文创月饼，让消费者在品尝月饼的同时，也感受到中华传统文化的魅力。

“消费者对月饼的口味、包装等提出的更高要求，其实是对健康、品质生活的追求。”四川中秋食博会组委会负责人万强介绍，本届中秋食博会成都展场共接待观众16.5万人次，总成交额1.06亿元，较上届增长25%，成交额首次突破1亿元。“中秋节吃月饼的传统不会变，月饼生产企业只要能做出符合消费者需求的月饼，就始终有市场。”

除了购买月饼，越来越多的人开始自己动手制作月饼。今年25岁的贵阳市民陈茜没有去商场买月饼，而是购买了制作月饼的原材料和模具。“这样制作出来的月饼，无论是自己吃还是送给朋友都会觉得更有意义。”陈茜说，月饼是过中秋节的必备美食，尤其现在，大家对我国传统节日越来越重视，更加注重节日的仪式感。

新华社记者 **丁怡全 袁秋岳 肖艳（据新华社昆明9月13日电）**

假期游艺博会、访博物馆、看油画展

中外经典艺术展让市民过一个诗意中秋

■本报记者 **李婷**

“天将今夜月，一遍洗寰瀛。暑退九霄净，秋澄万景清。”中秋佳节如何过出新意？走进文博场馆，参观艺术展成了不少市民的过节“风尚”。上海艺术博览会昨天开幕，集中展出毕加索、赵无极、吴冠中、刘海粟等名家作品；在上海博物馆，通过多媒体技术呈现的中国古代名画则让观众大开眼界；“欧洲300年经典油画展”也汇集了许多海外大师级的作品。越来越多高品质的中外经典艺术展，使得更多市民有机会走近艺术，过一个富有诗意的传统佳节。

首次双馆展出，上海艺术博览会主打中国意象油画美学

上海历史最悠久的艺博会——上海艺术博览会昨天开幕，并首次实现双馆展出。记者在现场看到，两个场馆的设置使展览的定位更加清晰：在上海世贸商城展示的现当代艺术精品，主要面向有着一定艺术品收藏经验的藏家群体；而在上海跨国采购会展中心，则展出面向一般市民的水墨、油画、陶瓷等传统艺术以及文创产品。就展示内容而言，上海艺博会今年最大的亮点莫过于经典油画。在主展区，达米恩·赫斯特、杰夫·昆斯、达利、毕加索、赵无极、吴冠中、村上隆、荒木经惟等世界知名现当代艺术家作品悉数亮相。而在特展艺术板块，出自刘海粟、关良、颜文樑、周碧初、朱德群等名家之手的中国百年来不同阶段、不同地域的油画精品，向人们呈现中国意象油画美学。

作为上海艺博会致力于中外优秀文化艺术双向交流的见证，今年推出的“艺术之旅——中俄油画艺术特展”也很是抢眼。该展览集结了陈钧德、陈逸飞、夏葆元、魏景山等当代上海最负盛名和实力的14位油画艺术家的作品。

全新展陈模式，多媒体让国画“活”起来

“传统书画还能这样展！”上海博物馆正在举行的“莱溪华宝——翁氏家族旧藏绘画展”上，不少观众发出如是感慨。展览引入多媒体技术，尝试前所未有的中国古代书画展览展陈模式，令人眼前一亮。比如，展厅中展出的南宋梁楷《白描道君像图》卷是目前传世仅见的梁氏工笔白描画作，在不足74厘米长的画卷上，画家描绘了90余个人物和鬼神形象，铺绘了繁密的背景和故事情节。在呈现原作的同时，上海博物馆使用投影仪将全图放大10倍，供观众细细品味解读这件作品。

呈现明代沈周的大青绿设色《临戴文进谢安东山图》轴时，展览以3D动画视频复原图画中的山水，放大两倍投影在文物一侧，使观众产生跟随画中人物游览山水的感觉，体会传统中国画可游可居的画中境界。与清初“四王”之一的王原祁《杜甫诗意图》轴原作一同亮相的，还有此画的修复视频。业内人士表示，这样的探索，是一种全新的“让文物活起来”的展陈方式，不仅能提供更多的信息量，也能为观众营造沉浸式的欣赏和阅读体验。

欧洲经典油画访沪，看三个世纪中艺术流变

除了中国的书画精品，中秋小长假期间，市民还能“足不出沪”看到一批海外经典艺术。

正在徐家汇新空间举行的“欧洲300年经典油画展”，展出的53幅风格迥异的西方油画代表性作品，可谓弥足珍贵。既有创作了《上帝的盛宴》的汉斯·罗腾哈默等馆藏级大师的作品，也有很多对西方艺术史具有深远影响的艺术家们作品，这些画作共同演绎了17世纪到20世纪西方艺术走过的变革之路。

这是一场跨越三个世纪的视觉盛宴，从古典主义到巴洛克、洛可可、新古典主义，再到浪漫主义、巴比松画派、印象派……众多艺术流派在此均有呈现。在这里，观众可以通过作品看到北欧的风俗场景、英伦的人文风光、法兰西的市民生活，也可以领略中世纪中东与远东的异域风情。

上海艺博会入口处，主题雕塑“无限树”吸引小朋友驻足欣赏。 本报记者 **叶辰亮**摄

首届上海美食节昨揭幕，手绘版美食地图发布

“按图索骥”寻觅申城美食坐标

本报讯（记者**何易**）2019上海旅游节重要活动之一——首届上海美食节昨天拉开帷幕。由上海旅游节组委会办公室联合上海市商务委、上海市餐饮烹饪行业协会、上海商情信息中心等共同推出的手绘版“上海味道·美食地图”也正式亮相，向八方来客详细介绍申城美食文化。

据市文化旅游局介绍，首届上海美食节将于9月13日至10月6日举行，推出多项活动与市民游客进行互动。例如，携程美食林推出“老外喜爱餐厅榜”，携程酒店商城举办“上海美食节”专题活动，让用户在选购客房产品的同时能提前预订酒店的特惠餐饮服务；东湖集团、四季酒店集团、凯悦集团、希尔顿集团、万豪国际集团、王宝和等集团下属酒店，上海迪士尼度假区、Found158、上海海昌海洋公园、锦江乐园、陆家嘴滨江、东方明珠塔、上海半岛酒店，联合推出“上海美食节”品鉴活动，推出各具特色的美食主题；豫园则推出更多上海传统美食，打响老字号品牌……从上海点心到改良上海菜、从各国美食到创新菜品、从丰盛家宴到随心自助餐，总有一款适合你的喜好。另外，作为长三角文旅交流的重要活动之一，“寻味泰州”水城蟹乡美食旅游季开幕式暨靖江美食（上海）交流推广周也将在东方明珠老上海餐厅举行。

本次创新推出的美食地图更是以轻松活泼、喜闻乐见的手绘形式展现上海味道，精心策划了“不能不吃的海派美味”“上海推荐打卡圣地”“寻味上海古镇”“早餐吃什么”“按图索骥找餐厅”“跟随石库门寻味上海”等板块。其中“上海推荐打卡圣地”精选了代表性的七大地标：外滩、新天地、陆家嘴、中华艺术宫、豫园、外白渡桥、上海大剧院；“上海古镇文化”展示了五座具有本地美食特点的古镇，如枫泾古镇、南翔古镇、朱家角古镇等；“早餐吃什么”呈现了上海人“四大金刚”的早餐情结；“跟随石库门寻味上海”以手绘方式展现了油爆虾、白斩鸡、本帮红烧肉、熏鱼、六月黄、八宝鸭、草头圈子等十余个上海特色菜肴，型色兼备；美食离不开美酒，“石库门，醉上海”从上海饮用黄酒的风俗切入，展现上海特色餐酒搭配；“不能不吃的海派美味”从上海风味、名流聚首、海派融合三个角度，结合行业推荐、专家评审、消费评价等综合因素，甄选了33个具有代表性的上海餐厅，为游客推荐具有上海风情的地道美食坐标。

“上海味道·美食地图”将在今年上海旅游节期间免费发放，届时游客可在部分景点、旅游咨询点、星级宾馆等地点领取。

“一带一路”友好城市文旅联合推广网络成立

本报讯（记者**何易**）昨天，2019上海旅游节开幕前夕，来自泰国清迈、曼谷，匈牙利布达佩斯，柬埔寨金边，菲律宾大马尼拉，韩国全罗南道等“一带一路”沿线六座友好城市的政府代表及领馆官员，与上海市文化旅游局代表齐聚黄浦江畔东方明珠会议中心，共同签署“一带一路”友好城市文旅联合推广倡议书，标志着“一带一路”友好城市文化旅游联合推广网络正式成立。

上海市文化和旅游局表示，今年适逢中华人民共和国成立70周年，也是上海“诗和远方”走到一起的开局之年，这次由上海作为发起人，与“一带一路”沿线友好城市牵起手来，希望可以扩大对外传播中国声音、讲好上海故事的覆盖面，有效推动上海入境游的发展。同时，上海也非常欢迎各个城市与上海展开人文交流。

泰国清迈签约代表清迈府副府尹空讪·素汪安帕表示，“一带一路”友好城市文旅联合推广网络的建立，将为实现共同繁荣的合作共赢之路奠定坚实基础。各成员城市都将秉持“共商、共建、共享”理念，开拓在文化旅游领域的交流与合作。签约仪式当天适逢中国传统佳节中秋，主办方特别准备了月饼，让来自海外的嘉宾代表们入乡随俗，亲身感受这一份浓浓的中国文化氛围。

“一带一路”友好城市文旅联合推广网络的成功签约，是上海文化旅游迈向更大发展空间的一项重要举措，它将现有文化旅游国际合作带到更高层次，让合作更为深入，让市场更加广阔。未来各会员城市将以“一带一路”友好城市文旅联合推广网络的名义，展开更紧密的合作。也期待更多城市加入，携手搭建起更为丰富的文化旅游交流平台，合力推动入境游发展。

据介绍，今年上海旅游节期间，将举办以“一带一路”为主题的多项活动，多支来自“一带一路”沿线国家的表演团体将亮相开幕大巡游。

上海市副市长宗明出席仪式。

（上接第一版）

中秋，以月圆之名亲近文化传统

赴“中国风”游园会，明月下共度佳节

中秋节又称“月节”“月夕”，赏月自然必不可少。“第七届传统节日社区欢乐行 我们的节日·2019上海旅游节唐韵中秋”公益场活动，昨晚在桂林公园举行。这边厢，以中秋月文化为主题的专场文艺演出如火如荼举行，《二泉映月》《月之故乡》等经典咏月诗歌、《幻月》《梅花三弄》等器乐演奏，以及原创华服舞台剧《中秋拜月》轮番登场，赢得阵阵掌声和喝彩声。那边厢，中秋灯谜、节日民俗手工艺现场表演、中秋习俗文化展示等一系列互动交流活动遍布公园，让人们享受传统节日习俗带来的愉悦。“耳边是动人的乐声，而抬头就可以赏月，别有一番趣味。”家住附近的张阿姨说。

夜幕下的金平路步行街人头攒动，一派热闹景象。从昨晚开始，闵行区在此一连两天推出“金平之夜”2019上海南滨江街头艺术节，邀请人们走出“日常”，过一过“非常”的日子。舞台上，滑稽戏、集体舞、歌曲联唱、杂技快板、创意魔术、模仿秀你方唱罢我登场，引得台下欢声笑语不断。一旁，滚铁环、踢毽子、打陀螺、套圈、跳房子等具有年代感的小游戏充满了童年回忆，引得大人小孩们踊跃参与。

民俗专家陈勤建表示，历史上，中秋节、端午节、清明节、重阳节等都有成规模的民间活动，根据节日内容演变出种类繁多的形式，成为独特的文化图景。世界范围内中华民族的认同和凝聚，很大程度上就来自于这样内容和形式都饱满的传统节日。