



## 香山革命纪念地向社会公众开放

### 包含香山革命旧址和香山革命纪念馆两个部分

据新华社北京9月13日电 (记者季小波 魏梦佳) 记者从香山革命纪念馆和北京市香山公园管理处获悉, 目前香山革命纪念地建设和展陈工作已基本完成, 于13日向社会公众开放, 预约参观。

香山是中国革命胜利前夕党中央所在地, 是承载党的伟大革命精神的重要红色纪念地。香山革命纪念地包含香

山革命旧址和香山革命纪念馆两个部分。其中, 香山革命旧址位于香山公园内, 由双清别墅、来青轩等中共中央在香山的8处革命旧址组成。去年以来, 北京对8处革命旧址进行修缮复原, 修缮建筑达3600平方米, 修缮院落达1.8万多平方米。

位于香山脚下的香山革命纪念馆

也同时开放, 其建筑高度为22.5米, 建筑面积达1.8万平方米。馆内的《为新中国奠基——中共中央在香山》主题展览, 面积6000平方米, 以全面丰富的展陈内容及多样的展陈方式, 展现在香山期间中国共产党领导中国人民夺取全国胜利和党中央筹建中华人民共和国的光辉历史。► 相关报道刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇网: www.whb.cn 微信公众号: 文汇报 (ID: wenhuidaily) 微博: @文汇报 客户端: 文汇



## 沪上推出不同类型群众文化活动, 营造浓浓节日氛围

# 中秋, 以月圆之名亲近文化传统

■本报记者 李婷

中秋小长假, 上海推出不同类型的群众文化活动, 让人们以月圆之名, 亲近文化传统, 营造浓浓的节日氛围。

### 走近非遗, 感受传统技艺之美

一年一度的中秋佳节是走近传统文化的好日子。“2019年宝山区迎中秋民俗文化活动”昨天下午在宝乐汇生活时尚中心, 通过丰富多彩的非遗项目展览展示, 吸引了不少人驻足。现场, 罗泾十字挑花、宝山友谊剪纸、吴淞面塑等非遗项目的传承人, 手把手教学让观众感受古老技艺之美。罗店彩灯传承人不仅带来了传统彩灯, 还特意设计了中秋兔子灯, 尤其受孩子们欢迎。

德林坊、万盛号、老香斋带来的茶点、月饼、美酒, 更让现场市民大饱口福。德林坊的“鞋底”年糕是宝山区级非遗项目, 而其素月饼也独具特色, 椒盐五仁、黑芝麻桃仁等口味, 甜而不腻、酥松适中, 引得市民争相品尝。刚为中秋打造了365公斤巨型月饼的老香斋, 这次也带来了招牌茶点。

上海市群艺馆今天将举办一场以“染”文化为主题的公益集市。剪纸、草木染、刺子绣、手鞠球等十几个项目将一字排开, 身为“摊主”的青年手工匠人, 将带领游客体验传统手工艺的魅力。逛集市的市民, 不仅可以欣赏到草木染、蜡染的奇特魅力, 还能参与彩绘油纸伞等活动。“今夜月明人尽望, 不知秋思落谁家。”一场诗情画意的“中秋诗会”也将在市群艺馆四楼举行, 以诗言志、以歌咏言, 古韵与唯美相互交融。

▼ 下转第二版



古猗园昨起开启中秋夜游模式, 灯光映衬下的古典园林别有一番韵味。

(古猗园供图)

## 造景营境, 古猗园灯光秀点亮中秋夜

### 近9000套灯具展示传统建筑细节美 规模居全国古典园林之首

本报讯 (记者史博臻) 历时三年多精心改造, 古猗园夜景灯光昨晚亮相, 亮灯时间为18时30分至20时。近9000套灯具齐齐点亮夜晚的古猗园, “夜游古典园林”成为市民夜生活的又一选择。开放如

此大规模的夜景灯光, 在全国古典园林中尚属首家。

古猗园夜游开放范围约135亩, 分为四个主题区域和八大景点, 用灯光展示传统建筑的细节美。当前恰逢丹桂飘香

的中秋时节, 灯光映衬下的古猗园别有一番韵味。

逸野堂景区, 灯的数量和品种最多, 包括瓦楞灯、投光灯、大功率洗墙灯和宫灯等。

▼ 下转第四版

## 中外经典艺术展 让市民诗意度佳节

### 上海度过15年来最热的一个中秋节

► 均刊第二版



### 独家采访

## 小店“王阿姨豆浆油条”夜宵生意竟占销售额五成

# 上海早餐“四大金刚”缘何越夜越精彩



“王阿姨豆浆油条”24小时营业, 地道的口味获得了众多食客们的青睐, 夜间一直生意火爆。 本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉

大饼、油条、菜饭团、豆浆, 上海人俗称“四大金刚”, 是本地特色早餐的代名词。在夜宵时段, 有没有人想吃“四大金刚”? 这个问题在“王阿姨豆浆油条”店里能轻易找到答案: 21时30分, 第一波晚高峰到来, 一分钟之内, 四五个外卖小哥先后赶到店里, 在提货区找到自己的外卖, 又四散在夜色里; 等在另一头的, 是居民小区、商务楼宇里的年轻消费者。

“再晚一点, 很多年轻人会走出家门, 到店消费。目前店里夜间销售额已占整体销量的五成。”王阿姨豆浆油条店主王美珍告诉记者, 属于老一代记忆中的上海特色早餐正在“出圈”, 开发出了夜色中的新潜力。

### 想不到的答案:

夜市里, “早餐”成年轻人新宠

王阿姨豆浆油条店铺的位置不算太好,

无论从哪个地铁站出来, 都要走上700多米。普善路是一条小路, 门口也不能停车, 纵使如此, 也挡不住每天晚上蜂拥而至的年轻人。

夜色中, 忙碌的厨房印证着这里的好生意。巨大的豆浆机隆隆作响, 大碗大碗的黄豆“跳”进去滚一圈, 转眼变成浓厚香醇的豆浆, 站在窗口的阿姨忙着听外卖单, 勺子起落间, 十多份外卖豆浆已经打包好; 再里面一点, 另一个员工正在制作油条, 每一根油条在生面状态都整整齐齐, 几分钟后它们出锅——“身高”一致, “身材”合宜。

把早餐“四大金刚”变成夜间消费, 王美珍坦言是“与时俱进”的选择。5年前, 夫妇俩在这里开店时, 只做早餐生意, 每天开店10小时, 下午就关门了。但王美珍渐渐发现, 晚上手机响个不停, 很多年轻人的问题只有一个: 为什么晚上关门那么早?

2017年, 外卖兴起, 王美珍嗅到了商机, 索性把小店变成了24小时开业, 夜间消费数据把她自己也吓了一跳: “四大金刚”的夜间潜力竟然那么大!

▼ 下转第四版

## 今天, 上海旅游节再启航

■本报记者 何易

今天, 一年一度的上海旅游节将再次启航。三十年间, 上海旅游节开幕大巡游、彩船巡游、旅游纪念品设计大赛和博览会, 以及极受欢迎的景点半价优惠, 总能勾起市民游客心底温暖的记忆。

从“热热闹闹搞活动”到朝着培育旅游名品、完善旅游精品和孕育旅游新品, 建设国际文化大都市和世界著名旅游城市, 上海旅游节孕育出了浓郁的海派味道。

### 中国第一个旅游节在上海诞生

1990年10月6日, 那时星期六还是正常工作日。傍晚, 下班回家的人们在南京西路好奇地驻足观望。“上海黄浦旅游节开幕式正在举行”——当时的人们并没有意识到, 他们正在参与的, 竟然是中国第一个和旅游相关的节庆。

原上海市旅游局综合业务处处长、上海黄浦旅游节组委会成员章谟德当时就站在人群中。那年, 他37岁, 这一站, 就为旅游节一直忙到了退休, 整整23年。那一天, 中外宾客参观了南京路和外滩。从外滩情人墙眺望对面——对面的陆家嘴还是一片空旷, 仅有消防瞭望塔、邮电大楼、东昌大楼等少量高层建筑。

上世纪90年代, 党中央、国务院作出开发开放浦东的重大决策。当时, 黄浦区委、区政府提出“发展经济、繁荣浦东、开发浦东”的旅游节办节思想。由黄浦区政府和旅游局联手主办, 全国第一个以“旅游”命名的节庆活动——上海黄浦旅游节就这样诞生了。1990年首届旅游节吸引市民游客50余万人次, 到去年, 这项日益国际化的旅游节庆活动共吸引1275万人次中外游客参与。

1993年秋天, 章谟德40岁。他站在人民广场, 心情有些忐忑。那是第四届旅游节的开幕现场, 也是旅游节第一次有了花车巡游。这场由11辆花车、10个艺术表演方阵组成的花车大巡游轰动全城。近20家国有企业参加花车巡游, 集中展现那个年代“上海品牌”的风采: 王宝和制作了一辆“大闸蟹”花车, 张牙舞爪非常生动; 小绍兴花车上站着只“鸡”, 神气活现; 鹤鸣鞋帽店推出了“大帽子”花车; 吴良材花车上自然有一副“超级大眼睛”……巡游中也出现了外国花车, 艳丽的花车和地道的表演, 让人们争先恐后地张望。

1994年, 上海市政府确定黄浦旅游节从区域性节庆活动上升为全市性大型节庆活动, 并被国家旅游局作为全国十大旅游产品向世界推介; 1996年, 旅游节正式更名“上海旅游节”;

▼ 下转第四版

一九九〇年, 上海旅游节吸引市民游客五十余万人次 去年, 海内外近一千三百万人次参与其中

# 从全国首个旅游节到不落幕的城市盛典

