

人民日報署名文章

# 外贸发展有韧劲有后劲

## ——如何看待当前外贸形势

### 中国经济纵深谈①

“国际市场风云变幻,我们货运量不减。”6月10日,深圳市鑫隆国际货运代理有限公司5台满载着跨境电商平台30吨出口货物的车辆到达深圳国际快件运营中心海关监管区,几分钟后,深圳海关就给出了放行指令。

“现在几乎趟趟爆满。”7月12日,一列满载机械设备、汽车零件的“齐鲁号”班列从青岛口岸鸣笛出发。十余天后将抵达哈萨克斯坦。青岛多式联运海关监管中心,积极调整外贸结构,上半年该中心发出欧亚班列161列,同比增长78.9%。

盛夏时节,我国各大外贸口岸也热气腾腾。各地区各部门按照中央稳外贸的一系列部署,积极调整外贸结构,开拓新兴市场,提升经济效益,我国外贸出口总体平稳、稳中有进。

“要加快从贸易大国走向贸易强国,巩固外贸传统优势,培育竞争新优势,拓展外贸发展空间,积极扩大进口。”习近平总书记的重要论述,为推动外贸高质量发展指明了方向。

作为世界第二大经济体,第一大货物贸易出口国,我国的外贸形势怎么样?外部环境变化对外贸影响如何?外贸能否实现稳定增长?记者深入外贸一线进行了采访。

### 我国外贸规模稳、质量优、活力足,内生动力不断增强

货物贸易进出口总值14.67万亿元,同比增长3.9%;出口7.95万亿元,同比增长6.1%;贸易顺差1.23万亿元,扩大41.6%——上半年,我国外贸成绩单可圈可点。

“分析上半年外贸数据可以看出,当前我国外贸规模稳、质量优、活力足,外贸高质量发展有序推进。”海关总署新闻发言人李魁文说。

——看规模,货物贸易稳中有进,出口增速在全球主要经济体中保持领先。外贸稳不不稳,数字最客观。

纵向比,2016年至2018年,当年上半年我国货物贸易进出口总值分别为11.13万亿元、13.14万亿元、14.12万亿元,其中出口分别为6.4万亿元、7.21万亿元、7.51万亿元。今年上半年,我国实现进出口总值14.67万亿元,出口7.95万亿元。对外贸易稳中有进的发展态势一目了然。

横向比,世界贸易组织日前发布最新一期《全球贸易数据与展望》报告,将今年全球贸易增长预期由此前的3.7%大幅下调至2.6%。从各国外贸实绩看,今年一季度,德国货物贸易进出口总额同比下降4.4%,日本下降4.7%,韩国下降7.7%。在全球外贸大格局中,我国的外贸成绩单耀眼亮丽。

——看质量,外贸结构继续优化,高技术产品出口成为亮点。

据海关统计,上半年我国一般贸易进出口8.78万亿元,同比增长5.5%,占我外贸总值的59.9%,比去年同期提升0.9个百分点。“与加工贸易相比,一般贸易的国内产业链长、附加值高,一般贸易出口比重提高,意味着我国外贸自主发展能力进一步增强。”李魁文说。

从商品品类看,上半年,我国机电产品出口4.63万亿元,同比增长5.3%,占我国外贸出口总值的58.2%。在汽车、机械设备、电器及电子产品等领域,我国出口产品的国际竞争力明显增强。

5年前,我国出口的小型客车平均每辆单价是8000美元,现在已超过1.2万美元。从最初出口到亚非拉等新兴市场,到如今开始向欧美国家迈进,中国企业已向海外高端市场。

——看活力,外贸市场主体继续增加,内生动力持续释放。

海关数据显示,上半年我国有进出口实绩的民营企业33.6万家,同比增长8.5%。民营企业进出口6.12万亿元,增长11%,占我外贸总值的41.7%,比去年同期提高2.7个百分点,超过外商投资企业,成为我国外贸第一大主体。

“市场主体是外贸发展的重要支撑。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,随着民营企业外贸快速增长,市场主体活力将进一步提升,推动外贸发展的内生动力也将更加强劲。

### 面对外部环境变化,我国外贸稳得住

当前,全球经贸环境风云变幻,国际贸易保护主义、单边主义抬头,全球经贸风险和不确定性加剧,一些人对我们外贸前景担心加重……

“面对外部风险,我国外贸具备稳定增长的基础。”山东财经大学校长、教授赵志秀认为,总体上看,我国外贸企业的生产体系和产能韧性足,生产效率高,满足世界市场需求的适应性强;与此同时,出口市场多元化等战略持续推进,企业抗风险能力明显提高。

——从市场黏性看,我国许多出口产品在国际市场上占有优势地位,短时间内很难被他国产品替代。抵御外部风险,我们有韧劲。

“中国生产的商品在全世界受到欢迎,靠的是综合性价比。”英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任傅晓岚说,同一种商品,在欧盟生产就比在中国生产成本低很多,而来自其他发展中国家的替代产品与中国商品相比在质量和性能上有差距。

比如,去年欧盟28国进口的电动自行车中,来自中国的比重占78%,高达93.2万辆。在手机、计算机、彩电、音响等主要消费电子产品领域,中国的产业配套、技术应用和产业服务能力全球领先。离开了“中国制造”,很难想象有

哪个国家能填补这个巨大的市场份额。

——从抗压能力看,“中国制造”正朝“中国智造”转型,产品附加值提高,市场竞争力增强。抵御外部风险,我们有后劲。

“没有金刚钻,揽不来瓷器活。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示,随着中国经济快速增长,特别是近几年经济结构加快转型,中国在全球产业链中的分工地位逐步向制造业上游跃升。根据经济合作与发展组织(OECD)测算,我国出口产品中的国内增加值比重已从加入WTO时的1/2上升到目前的2/3左右。很多企业打出人才引进、研发投入、工艺改造等“组合拳”,在全球同行业竞争中名列前茅。

——从市场格局看,我国外贸市场多元化取得新进展,企业有能力实现“西方不亮东方亮”。抵御外部风险,我们有韧劲。

据商务部统计,目前我国有230多个贸易伙伴,是130个贸易伙伴的前三大进口来源地,61个贸易伙伴的第一大进口来源地。今年上半年,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.24万亿元,增长9.7%,高出进出口整体增速5.8个百分点。

“一带一路”沿线国家市场空间大,出口增势猛。”广州轻工集团股份公司家居建材事业部负责人阮剑锋说,公司在中东、非洲、南美等地建立了10多个海外建材城,通过搭建采购平台、海外销售平台、服务平台等推动出口增长。广东省外贸部门发布的数据显示,今年一季度,全省进出口总额中有近1/4来自“一带一路”沿线国家。

### 基本面很稳定,政策面利好多,我国外贸仍将保持稳定增长

商务部相关负责人表示,尽管外部环境比较严峻、存在很大的不确定性,但同时也要看到,我国外贸发展仍存在诸多有利条件,保持稳定增长仍具有有力支撑。

看基本面,我国各地各部门认真做好“六稳”工作,国民经济运行在合理区间。供给侧结构性改革深入推进,企业创新能力持续增强,外贸转方式、调结构、增效益取得积极进展。这为进一步推动出口增长奠定了基础。

看政策面,近期我国密集推出一系列扩大对外开放的举措,继续改善营商环境,外贸企业迎来众多政策“利好”。——大规模减税降费,为外贸企业减负,企业有了更多获得感。

今年,我国在去年减税降费的基础上实施更大规模的减税政策,制造业增值税税率降低3个百分点,交通、运输、建筑等行业税率降低1个百分点。

“电子专用纸带类产品适用增值税税率降低3%,预计今年生产成本可直接减少1044万元。”浙江洁美电子科技

股份有限公司是一家外向型电子元器件制造企业,公司董事长方秀表示,减税后公司将有更多资金用于研发,这无疑将增强公司的抗风险能力。

——进一步扩大开放,加快推进综合保税区、自贸试验区建设,出口按下“快进键”。

保税物流进出口是外贸发展新亮点。下一步,我国将进一步拓展综合保税区功能,推动保税加工向高端产品、高附加值产品转型。与此同时,自贸试验区建设将立足区位优势,探索差别化制度创新的协同发展路径,更好服务外贸企业。

“长飞光纤发展突飞猛进,出口贸易增长了70%。”长飞光纤光缆股份有限公司副总裁闫长鹏表示,自贸区高水平开放政策对出口的推动作用十分明显。

——深化“放管服”改革,提高贸易便利化水平,出口跑出“加速度”。

“电子申报,数据共享,点点鼠标就能放行,工作效率高了不少!”在宁波大榭海关物流监控指挥中心的监控大屏上,一列装满集装箱的火车正驶入海关铁联运站,海关关员王磊点击鼠标,系统就能自动识别箱号及相关数据,十几分钟就完成了通关手续。

目前,海关总署牵头继续推进口岸监管作业改革,进出口环节的监管证件已由86种减少到46种,货物通关时间压缩一半以上。国际贸易“单一窗口”已实现了与25个部委的系统对接和信息共享,业务覆盖了全国所有口岸。年底前,国际贸易“单一窗口”主要业务应用率将达到100%。

抵御外部风险,企业也在积极想办法、找出路。

“从代工生产向自主品牌转变势在必行。”深圳康铭盛科技实业股份有限公司国际业务总经理安玉明表示,在全球市场需求放缓的大背景下,代工生产模式掌握了主动权,如今公司自主品牌出口份额占比已从几年前的5%上升到20%。

展望全年,信心满怀。中国科学院预测科学研究中心发布的《2019年中国进出口及国际收支预测》报告测算,今年中国进出口总额约为5.1万亿美元,同比增长约7.9%;其中,出口额约为2.7万亿美元,同比增长约6.6%。在全球货物贸易持续低迷的背景下,我国外贸稳定增长有助于提振全球市场信心,成为全球贸易运行的“稳定器”。

“中国外贸发展是经历过风雨的。”商务部副部长王文文表示,在亚洲金融危机和国际金融危机期间,我国外贸曾经受过考验。如今,面对新的外部压力和新的挑战,我们要坚定不移做好自己的事,推动中国外贸稳中有进,实现高质量发展。

人民日报记者 杜海涛 王珂 郁静娴 罗珊珊 (载7月23日人民日报 新华社北京7月23日电)



# 安徽70年：改革创新书写时代答卷

这是一方敢为人先的热土;开启农村改革巨幕的“大包干”,闯出个体经济之路的“傻子瓜子”,冲出重围高擎自主品牌大旗的奇瑞汽车……一次次书写时代传奇。

这是一片勇于革新的天地,税费改革、医药卫生体制改革、文化体制改革、全面创新改革试验……一次次引领风气之先。

这是一处创新喷涌的源泉:全球首颗量子通信卫星上天、智能语音技术站上全球制高点、世界最薄的玻璃问世、“人造太阳”正求解人类终极能源难题……一次次刷新进步的前沿。

从新中国成立时一个落后的农业省,到今天实现农业大省、工业大省、科技大省的“三级跳”,安徽以70年的精彩蝶变书写时代答卷,以改革创新的昂扬姿态挺进新时代。

安徽,曾长期是经济发展的洼地,不沿海、不靠海、工业基础薄弱,新中国成立初期,一产占比高达75%以上。70年沧桑巨变,到2018年,安徽的三产结构已变为8.8:46.1:45.1,农业占比退居十分之一以下,昔日的农业大省成为以农业、汽车、建材等为主的工业大省和以电子信息、平板显示、智能语音等领先的科技产业大省。

巨变的背后,是安徽把科技创新作为转型升级的突破口。早在1995年安徽就提出实施“科教兴皖”战略,2008年启动合芜蚌自主创新综合试验区建设,实施创新驱动发展之路。2013年,安徽成为全国第二个开展创新型省份建设试点工作的地区,随后获批建设合芜蚌国家自主创新示范区和系统推进全面创新改革试验区。2017年初,合肥综合性国家科学中心获批。2018年,合肥滨湖科学城挂牌成立……

多年的探索实践,安徽已形成从原始创新到技术开发、成果转化、企业孵化,再到新兴产业的“全创新链”,走出一条具有安徽特色的中西部创新发展之路。

在位于合肥北郊的合肥综合性国家科学中心聚变堆园区,聚变堆主机关键系统综合研究设施工程正在紧张建设。这个由安徽省政府主要领导率队答辩争取来的国家大科学装置,与之前建成的合肥“人造太阳”装置相呼应,使安徽成为世界一流的核聚变能源创新研究基地。瞄准前沿、前瞻布局、潜心投入,安徽已建成“同步辐射光源”“全超导托卡马克”“稳态强磁场”三大国际科技前沿科研平台,并在量子通信、智能语音等科研领域达到国际领跑或并跑水平。安徽的区域创新能力已连续7年跻身全国第一方阵。

目前,安徽的战略性新兴产业对全省工业增长的贡献率已超三分之一。在合肥,形成了国内唯一拥有6代线、8.5代线和10.5代线的新型平板显示产业基地。在蚌埠,以蚌埠玻璃工业设计研究院为核心的新型玻璃产业,诞生了我国首条具有自主知识产权的8.5代TFT-LCD玻璃基板生产线,成功研发世界最薄的0.12毫米超薄触控玻璃;在芜湖,形成了以中电科钻石飞机为代表的通用航空产业集群,飞机交付量处于国内领先地位。

经济因改革而活,发展因创新而兴。今年上半年,安徽的经济呈现出“加速跑、趋向好”的良好态势。生产总值增长8%,居全国第6位,规模以上工业增加值增速居第6位,城镇、农村常住居民人均可支配收入增速分别居第3位和第4位。

作为民营经济的试验田,如今的江淮大地仍是一片创新创业的热土,敢闯敢试的改革火种继续在这里播撒。现在的安徽,平均每天新登记注册企业925家,每天获授44件发明专利。

经济“逆势上扬”,靠的是改革,是服务,是创新。十八大以来,安徽着力推动“放管服”改革,首创权力、责任清单的“安徽模式”,让公共服务做“加法”,中介服务做“减法”。而群众办事“最多跑一次”“互联网+政务服务”等创新,正推动安徽迈向审批事项少、办事效率高、投资环境优、市场主体和人民群众获得感强的省份之一。

为了兑现“小康路上一个都不能掉队”的庄严承诺,安徽把以人民为中心的理念贯穿到经济社会发展各个领域。在实施脱贫攻坚“十大工程”等举措作用下,全省贫困人口由2012年底的679.1万人下降到2018年底的49.9万人,年均减贫100万人以上;贫困发生率由12.6%下降到0.93%;22个贫困县先后“摘帽”。

2016年5月,中央将安徽合肥、芜湖、马鞍山等8市纳入长三角规划,安徽正式从地理上的长江下游进入长三角世界级城市群。去年11月,长三角一体化发展上升为国家战略。坐拥皖江水,面向太平洋。安徽迎来历史性的重大发展机遇。中国区域经济学学会顾问程必定认为,长三角上升为国家战略对安徽是百年未有的机遇,这意味着,作为长三角一员,安徽将跻身配置全球资源的开放门户,迎来更高质量一体化发展的崭新阶段。

“院院长、主动作为。”安徽省委主要负责负责人表示,安徽是长三角的重要方面军,在区位、科技、产业、生态、能源等方面具有自身的独特优势。安徽未来将把准自身定位,扬创新之长,努力打造长三角科技创新的重要策源地;扬产业之长,努力打造长三角高质量发展的重要增长极;扬区位之长,努力打造长三角世界级城市群的重要副中心;扬生态之长,努力打造长三角生态文明建设的重要样板区,在国家战略下自觉行动当好尖兵!

新华社记者 王正忠 杨玉华 徐海涛 姜刚 (据新华社合肥7月23日电)

# 东华门遗址：佐证成都2300年城市史

## 专家建议将其打造成最重要最具影响力文化地标

本报记者 付鑫鑫

日前,记者从成都城市考古研讨会上获悉了成都东华门遗址的最新考古发现与收获。据考古领队易立介绍,2013年至2019年,为配合“天府文化中心”项目的建设,经报国家文物局批准,成都市文物考古工作队对青羊区东华门街至成都体育中心一带,发掘揭露出大面积的古代城市遗存,主要包括:秦汉六朝大城生活区、隋唐至两宋摩河池池苑园林、明代蜀王府官城建筑群。秦惠王二十七年(公元前311年),张仪、张若等筑成都城,其中大城为蜀侯、蜀相、蜀守治所,此后的两汉六朝时期,大城一直为成都的政治中心。东华门遗址约处在大城的中部偏东,发掘出土了排水沟、水井、灰坑等,以及大量的陶器器皿、瓦当、筒瓦、板瓦、钱币等生活遗物,与当时城内高等级的衙署府治或官室殿宇等建筑物存在密切关联。

摩河池,又名龙跃池、宣华池、宣华苑,是隋唐至两宋时期成都城最著名的池苑园林景观。池开凿于隋代,相传为蜀王杨秀(573年—618年)展筑成都子城的取土处,池名得自梵语。唐代中叶以后,此池声名渐起,已为城内一大胜景,是众多达官显贵、文人墨客的宴饮和游玩去处。除园林景观的功能外,摩河池亦为唐代成都全城提供了必不可少的生活用水保障。

明洪武十五年(1382年)营建蜀王府,填池以做基础。东华门遗址发掘的摩河池池苑园林,建筑年代从隋唐至两宋,延续600余年,主要有池岸、步道、庭院、殿基、沟渠、水井、小型水池等,出土大量的陶器器皿和建筑构件,基本展



现池苑东岸一带的建筑格局面貌。2018年9月,四川省文物局与意大利文化遗产保护单位签订合作协议,将“2019年东华门城市考古遗址保护开展本体保护与展示利用规划方案编制”纳入中意两国文化遗产保护利用合作内容。今年7月19日,东华门遗址保护与展示利用方案专家咨询会召开,邀请中国文化遗产研究院研究员詹长法、清华大学建筑与城市规划学院教授戴帆

等中意双方专家讨论。易立告诉记者,东华门遗址的发现,充分表明这里自战国末年以来,即为张仪所筑大城的核心生活区,证实了以往仅见于传说或文献记载之“摩河池”的确切存在。尤其,隋唐至两宋摩河池池苑园林和明代蜀王府官城建筑群,规模庞大,气势恢宏,工艺精良考究,为研究长达2300余年的成都城市史提供珍贵参考依据,是考察成都古城形态及其演变进程的文物窗口和时空坐标,同时也是成都建设世界文化名城的重要

根基与文脉所在。与会专家一致认为,东华门遗址是具有极高价值的重要考古遗址。保护与展示利用方案应设计致力于将遗址打造成为成都市最为重要和最具影响力的文化地标,并作为成都市创建世界文化名城的支撑项目来认真对待。保护与展示方案应表达面向社会公众的理念,可突出水景、植被等自然因素利用,在以明代遗存为展示重点的基础上,实现不同历史时空的和谐分割,强化遗址在城市现在与过去之间的纽带作用。

### 体彩公报

七星彩第19085期公告

中奖项号: 7 1 9 8 1 4 1
一等奖 2 5000000元
二等奖 18 14142元
三等奖 223 1800元
四等奖 2060 300元
五等奖 26903 20元
六等奖 326433 5元
一等奖基金积累数为: 43883517.91元

排列3第19197期公告

中奖项号: 6 2 2
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第19197期公告

中奖项号: 6 2 2 5 2
每注奖金100000元

### 中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司拟对从光大银行股份有限公司上海分行收购的上海从鑫实业有限公司1户债权进行处置,现我分公司拟通过公开竞价的方式进行处置,予以公告说明。

上述不良债权的基本情况如下(债权欠息及垫付费用以实际转让协议为准):

序号	债务人	剩余债权本金	利息	担保方式
1	上海从鑫实业有限公司	29,732,537.51	以法院判决为准	抵押+保证

注:本公告清单列示贷款本金余额截至2019年7月22日余额,借款人(主债务人)和担保人(从债务人)应支付给华融公司的利息、费用按借款合同、担保合同、其他相关协议及法律法规的规定计算。上述不良债权中各笔债权项下的权利义务一并转让。

分布区域:上海市。

处置方式:拟采取公开竞价。

交易条件:要求买受人信誉良好,需一次性支付转让价款并可承担购买债权所带来的风险。

交易对象应为主体适格的企业、个人或其他经济组织。但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人及其配偶、直系亲属等不得参与竞买。

公告有效期限为自本公告刊登日起十个工作日内,公告有效期内我分公司受理上述资产处置有关异议和咨询。

联系人:王先生 021-63280002

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:021-63265003

联系地址:上海市中山东二路15号10楼

中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司 2019年7月24日