

易烱千玺首秀古装悬疑剧《长安十二时辰》引发网友热议

开播评分即 8.7, 是“粉丝滤镜”还是演技过硬



“电影感”是网友评价《长安十二时辰》的高频词，一些大场面的长镜头运用，使该剧在一众网剧中脱颖而出，让人眼前一亮。图为《长安十二时辰》海报。

■本报首席记者 黄启哲

雷佳音与易烱千玺主演的网络剧《长安十二时辰》6月27日晚在视频网站低调开播，一天后豆瓣评分就飙至8.7，一时成为近期评分最高的网络剧。

这样的剧集评分对于易烱千玺这样的流量明星“首秀”来说，着实是难得的惊喜。要知道，8.7的评分比前段时间大热的《破冰行动》高出整整1.6分。开播即高分，到底是粉丝带着对偶像的滤镜，像新歌打榜一样带来了评分的虚高，还是剧集品质本身精当、演员演技过硬？现在下定论恐怕为时尚早，“爆款”选手也要看讲故事的“耐力”。但有一点可以肯定，流量明星展露实力、网络剧逐步向精品靠拢，这不仅是未来的发展趋势，同样也是观众的集体渴望。

几经延档吊足期待值，“爆款”的口碑耐力能否持久

《长安十二时辰》改编自马伯庸同名小说

说，以唐代为背景，讲述了长安城上元前夕夕危机暗伏，死囚张小敬临危受命，与靖安司丞李必携手破案，在十二时辰内拯救长安的故事。该剧在制作之初就备受期待，除了原著作者和雷佳音之外，主要原因就是被粉丝称为“四字弟弟”的易烱千玺首次参与影视剧带来的效应。由于多种原因，该剧比原定播出时间晚了半年，无疑吊高了粉丝的期待值。

如今新剧甫一开播，评分就直冲9分，而打开网站弹幕，表扬易烱千玺的留言更是刷满屏幕。粉丝的狂热，再加上观众对流量明星的习惯性不信任，让很多人怀疑超高分是否是“粉丝滤镜”起了作用。

之所以对流量明星主演新剧的口碑评分打不上问号，还有两个侧面佐证，那就是原著上下本也仅是打到8分左右，而由马伯庸原著改编的另一部网络剧《古董局中局》评分也只有6.8分，主演夏雨、乔振宇还是演技受到认可的中生代。这都还没看过作品的网友难免质疑是否评分虚高。

截至记者发稿，其评分只从开始的8.8

下降了0.1分，是虚高还是轻微浮动，答案揭晓只是时间问题。

观众评分和反馈反映了当下网络剧集的期待

当然，衡量一部作品的水准，演员演技只是一方面。《长安十二时辰》起笔，是一个长达127秒的长镜头，视线顺着推窗弹唱的歌女向下，转而向长安城的街景集市、熙攘人群一网打尽，这样一个“风头”，从国产网络剧集范畴来看，确实能察觉到主创想要做成精品的心。

据此前宣传介绍，剧组前后使用群演人数达到近三万人次，跟组演员超过1.8万人，一改几年前网剧化妆师充临演、服装靠网购的作坊状态，进入大制作模式。也难怪有网友在讨论区评价说在剧集中看到了电影画面的质感。

导演曹盾与原作者马伯庸，都希望能在拍摄中还原出心中的唐朝盛世场景。因而在景、物到人的细节上，力图呈现大唐文化八

方来朝、文化交融的特点。比如唐代官兵的甲冑，就尽可能与历史文献图片趋近一致。

值得注意的是，该剧的宣传微博还制作了图文延展解读剧中出现的事物与名词。有些是一本正经的科普，比如剧中唐三彩缘何出现在棺材铺？这是因为唐三彩在唐文化中是陪葬品，而非像现代人这样将其作为装饰品摆件。有些则是歪批搞怪，比如“辟谷”释义“为一种‘不食五谷’的养生方法，类似于保温杯里泡枸杞”。

这些巧思在观众反馈中有了呼应。有观众对于半文半白的台词印象深刻，相比于此前古装剧的雷人雷语，显得考究不少，甚至有人表示要倒回去反复看才能理解。还有的网友表示在电视剧注水严重的情况下，该剧25集的体量终于不用“拖着进度条看电视剧”了。

如果说《长安十二时辰》的品质如何尚待考证，那么通过对它的评论，观众对于网络剧集的期待不再只是流量明星露脸、故事密集撒糖秀恩爱，更需要精良的制作、精炼的语言与精悍的篇幅。

辣评

结婚、推销、换发型都能上榜？「热搜」谁说了算

黄启哲

结婚，本该是送上祝福的事，可是眼下有这么一对青年演员的婚讯，因为频繁登上热搜热搜，让网友的“恭喜”说得有点烦。有人不完全统计，仅6月26日到7月1日这短短六天内，这俩口子结婚这事儿上了超过20次热搜热搜榜，不仅压过许多热点社会新闻，放眼娱乐圈也远超过许多所谓“顶级流量”的待遇。

过去明星结婚生子，总是完成后对外宣布，可这对明星小两口，从公布婚讯到举办仪式，可谓将“全过程、全方位、全景式”记录发挥到了极致。从过程看——“承认婚讯”上一次，“婚讯后现身机场”上一次，正式举办婚礼仪式上一次，“度蜜月”又要上一次；从相关度看——“伴手礼”上一次，“婚礼场地”上一次，就连“证件照日期”“婚纱照名字”也要上一次；亲朋好友也搭车热搜榜单“一日游”——“父亲证实婚讯”上一次，“伴郎团伴娘团”要上一次，“伴娘团”还要单独上一次，而几乎每个伴娘团成员还要分别上一次。

且不说这些细节是否值得被作为话题讨论，但就两人的知名度来说，如此频繁上热搜，甚至多次霸占热搜榜单第一名，让不少网友感到困惑——公众真的对他们的婚讯、对参与他们婚礼的所谓明星朋友感兴趣吗？怕也未尝尽然。有人甚至开玩笑说，一些知名度、作品数量远超过他们的“明星夫妻”，一年来的累积登上热搜的话题都不及他们一周的数量。

最近这几年，随着营销意识的增强，越来越多的艺人将社交网站作为打造个人品牌的重要阵地。借此，明星不再依赖作品带来的话题，或影评人的评价带来流量，而是为自己“代言”，将社交网站作为作品宣传、与粉丝互动的平台。

有人用不停曝光的婚礼“直播秀”为自己拉人气，还有人夹带品牌将人气变现一起上热搜。

有女明星分享护肤心得，说着说着就“暗中”为品牌打出广告；成为品牌宣传大使，则要在日常生活中有意无意地“塞”进几样代言商品。而结婚生子这样的“人生大事”，更成为品牌集中发布地。就以最新一次“度蜜月”热搜为例，所谓网友在海外街头偶遇的唯一一张照片，国内某品牌共享单车占据主要篇幅，难怪有人质疑：“这真的不是植入广告吗？”

无论是忙不迭为自己宣传，还是借热搜推广品牌，明星和商家是台前的演员，那么社交网站有意无意地，为日渐泛滥的营销提供了张扬表演的舞台。

热搜榜，顾名思义，本是根据网友搜索数量排名的话题榜单。可眼下，随意翻看微博热搜，今天明星A换发型上一次，明天明星B小号曝光上一次。大量营销内容霸占着公众注意力的资源，让用户想要寻找的信息淹没在这些无聊的噪音或者商业企图之中，难怪越来越多的网友开始质疑“热搜是买的吗”？

今年年初，微博曾有一次改版，针对转发评论过百万的微博，统一以“100万+”显示。这一举措被业界看作遏制“买转赞赞”黑色产业链的举措，引来一片叫好。而眼下面对热搜榜单的无意义信息泛滥，平台方应有所举措，挤掉大数据的流量泡沫，把“热搜”还给真正的热点新闻，营造清朗向上的网络空间。

创业题材剧《那片花那片海》热播

聚焦改革开放后首批创业者

本报讯（记者王筱丽）电视剧《那片花那片海》日前登陆央视电视剧频道，该剧以贫困山区女孩康乃欣与鞋厂工人程呈，在闽南艰苦创业的故事和情感经历为主线，讲述了改革开放后第一批创业者白手起家的奋斗历程。

“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢！”闽南语金曲《爱拼才会赢》家喻户晓，《那片花那片海》故事正是发生在福建。上世纪90年代初，康乃欣从闽南山区来到晋江寻找弟弟，误把客家小伙程呈打伤，二人也由此结缘。程呈与康乃欣在“到处都是机会”的闽南相互帮扶，依靠坚韧不拔的毅力和爱拼敢赢的精神，牢牢抓住机遇，成功创立中国自主品牌，完成了从“中国制造”到“中国创造”的蜕变。

“哪怕是一间破旧厂房，都不该被遗忘。”制片人英华表示《那片花那片海》本着这样的初衷和理念制作完成。福建是中国最早实施对外开放政策的省份之一，电视剧通过主角在福建两大代行业——鞋业和服装业的创业经历再现了普通人在时代浪潮中命运变换、分合聚散的酸甜苦辣。剧中有创业的不易与艰辛，也有亲情、友情与爱情的温暖支撑，映射出每个平凡人对于人生成功和圆满的渴望。

《那片花那片海》的剧本跨度长达30年，为了展现时代变迁，剧组根据时间节点对场景进行了严格的遴选。以石狮为代表的闽南地区是早期服装行业的发源地，拍摄前期场景多选在泉州、石狮、惠安等地保留的老街与老建筑中。此外，道具布景包括生活电器、家具摆设、交通工具都经过精心考究，力图通过真实可信的细节扎实地推进人物成长和剧情走向。

电视剧由车父执导，苏润娟担任编剧，男女主角张陆和曾泳醍曾分别参与过热门剧集《欢乐颂》和《北京青年》的拍摄，两位演员此番在《那片花那片海》中拓宽戏路，从懵懂青年演到中年精英，在荧屏中展现出全新的面貌。



创业题材电视剧《那片花那片海》海报。

民族歌剧《江姐》经典旋律再次唱响舞台

半个多世纪演出逾500场，成为申城“七一”保留节目

本报讯（首席记者黄启哲）昨晚，上海歌剧院第二场经典歌剧《江姐》在上海大剧院中剧场上演，《绣红旗》《红梅赞》等经典旋律再次在舞台唱响。

《江姐》一直是申城“七一”期间与观众相约的“保留节目”，每每开票即一抢而空。在歌剧院主创看来，不忘“民族歌剧”的初心，首先要从老艺术家的手中接过经典，原汁原味地诠释好。从第一代“江姐”任桂珍，到如今第六代“江姐”周琛、何晓楠，该剧在接力传承中不断焕发新的活力和生命。前晚的演出中，任桂珍也来到现场，给后辈演员以鼓励。

自1965年上海歌剧院排演《江姐》以来，半个多世纪的时间，该剧陆续完成了超过500场演出，经典唱段深入人心，广为传唱。

演出前面向公众举办的分享会也是人气满满。“线儿长针儿密，含着热泪绣红旗，绣呀绣红旗”，熟悉的旋律在人民广场地铁音乐角响起。这是“江姐代代传”歌剧《江姐》分享会上，普通市民演绎这部陪伴

他们半个多世纪经典作品的情景。从《绣红旗》唱到《红梅赞》，再唱到《我为共产主义把青春贡献》，市民并不满足于一展歌喉，来自社区街道的阿姨妈妈更是“组团”参加活动，合力演绎了歌剧《江姐》中最为经典的“绣红旗”片段。

《绣红旗》《红梅赞》等经典旋律不只是长辈的回忆。这个面向公众开放的活动，吸引不少过路人驻足，吸引了不少年轻人。“本来今天只是陪妈妈来参加活动的，体验下来我感觉很有收获。”在活动结束后，一位中学生这样说，一直在课本、学堂、舞台、荧屏中出现的江姐形象，好像逐渐清晰起来。“老师在课堂上有跟我们讲过江姐，但今天亲眼看到台上的江姐，听叔叔阿姨们分享关于她的故事，让我又重新认识了这位伟大的革命先辈。”

分享会现场，歌剧《江姐》中第六代“江姐”女高音歌唱家周琛和饰演沈养斋的男中音歌唱家谢楠，为大家演绎经典唱段，重温剧中经典的“劝降”“绣红旗”片段的排演过程，令台上台下合唱与掌声连成一片。



第六代“江姐”周琛演出剧照。

（上海歌剧院供图）

卢浮宫进行自上世纪80年代以来最大规模翻修

500岁《蒙娜丽莎》搬家，上次“出门”是45年前

■本报首席记者 范昕

由于卢浮宫博物馆内部装修，被视为镇馆之宝的达·芬奇名画《蒙娜丽莎》将在7月中旬展厅开始翻修时搬家，迁往临近的“美第奇画廊”暂居，行程不到100步。在临时“新居”，它将受到防弹玻璃的保护。

每一天，成千上万的游客来到卢浮宫，就为一睹《蒙娜丽莎》的风采。这其实是一幅很小的画，仅仅高77厘米，宽53厘米，如果不被人们围着，观众或许根本留意不到。卢浮宫博物馆馆长让-吕克·马丁内斯坦言，卢浮宫2018年共接待游客超过1000万人次，已是不堪重负，不得不进行上世纪80年代以来最大规模的翻修工程。两个世纪以来，《蒙娜丽莎》一直陈列在卢浮宫的拿破仑三世议会大厅里，基本没有移动过，然而展厅的压力越来越大。

《蒙娜丽莎》已有500多岁“高龄”。这是达·芬奇最喜欢的作品，他一直将这幅画留在身边直至去世。后来，法国国王弗朗西

斯一世用1.2万里弗金由达·芬奇弟子手中买下这幅画作。从此它被收藏在法国卢浮宫直到今天，画中那神秘的微笑进而撒向全世界。

在入藏卢浮宫的数百年间，《蒙娜丽莎》其实至少有两次“轰动”的离宫。一次是因为盗窃，那是1911年8月。卢浮宫的工作人员温琴佐·佩鲁贾将这幅名画盗走，而官方竟迟迟不知情，直到一天一位画家参观时发现《蒙娜丽莎》不见了。两年以后，窃贼试图把这幅名作卖给佛罗伦萨古董商，《蒙娜丽莎》的下落终被发现，并于1913年重回卢浮宫。

另一次则是因为二战。1939年8月28日，一辆破旧的卡车载着包括《蒙娜丽莎》在内的50幅名画踏上颠沛流离的旅程，开启法国历史上最大规模的艺术品逃亡。当时距离二战爆发仅差几天，巴黎各个博物馆的馆长们考虑到一战的前车之鉴，提前酝酿将博物馆内艺术品分期转移到外省隐蔽的计划。对于《蒙娜丽莎》这幅名画，工作人

员对它呵护有加，不仅在它的画框左边标注了三个红点，还用厚厚的天鹅绒将它紧紧包裹放进一个特制的框，进而放进一个双层白杨木匣子里。直到1945年6月，《蒙娜丽莎》才结束逃亡回到巴黎，两年后，随着卢浮宫的重新开放，《蒙娜丽莎》重返公众视野。

据悉，《蒙娜丽莎》已经45年没移动过住所了。它的上一次“旅行”是1974年，前往俄罗斯和日本。当初达·芬奇只是用油彩把这幅画画在一张很薄的杨树板上，随着时间推移，即便收藏者倍加保护，背板还是发生了弯曲变形，且出现了一条裂缝。研究人员们以其脆弱性为由，强烈反对搬动这幅画作，原则上不同意外借，这一次它离开拿破仑展厅三个月已经算罕见之举。

为纪念达·芬奇逝世500周年，卢浮宫将于10月24日举行达·芬奇回顾展，按照计划，《蒙娜丽莎》将在此之前被“迎接”回原来的存放地。



每一天，成千上万的游客来到卢浮宫，就为一睹《蒙娜丽莎》的风采。图/东方IC