



亚洲文明对话大会5月15日在京开幕 习近平将出席大会并发表主旨演讲

主题为“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”,包括四大板块110多项活动

新华社北京5月9日电 (记者潘洁 伍岳)中宣部副部长、国务院新闻办主任徐麟9日在国新办新闻发布会上宣布,亚洲文明对话大会将于5月15日在北京隆重开幕。中国国家主席习近平将出席大会开幕式、发表主旨演讲,并出席有关活动。

据了解,此次大会主题是“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”,包括开幕式、平行分论坛、亚洲文化嘉年华、亚洲文明周活动四大板块,涉及相关活

动110多项,充分展示亚洲文明的多彩魅力和中华文明的深厚底蕴。

徐麟说,大会邀请了柬埔寨、希腊、新加坡、斯里兰卡、亚美尼亚、蒙古国等国家领导人,联合国教科文组织等国际组织负责人出席大会。亚洲47个国家以及域外其他国家的政府官员和文化、教育、影视、智库、媒体、旅游等领域的代表共计2000余人将参加大会开幕式和分论坛。

▼ 下转第五版



国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

5·10 中国品牌日

在保留百年匠心的同时注入互联网基因,弥补产品、渠道、消费群等短板

上海老字号加速闯入新消费场景

■本报首席记者 张懿

汇聚了全国最高质量、最高密度老字号资源的上海,正在将重振老字号作为当前打响“四大品牌”、建设国际消费城市的重要支撑。在政策支持和企业努力下,老字号们在保留百年匠心的同时,纷纷被注入互联网基因,弥补了产品、渠道、消费群等短板,上海一批最具情怀的金字招牌正重新被擦亮。

今天又逢一年一度的“中国品牌日”。统计显示,目前上海共有老字号品牌222个,包括商务部认定的“中华老字号企业”180家,是目前拥有老字号最多的城市。其中65家的历史超过100年,吴良材眼镜今年更是年满300岁。根据阿里研究院的2018老字号榜单,上海有21个品牌位列前100,前十位中更是占据三席。

勇敢走出“舒适区”

岁月是一种财富,但绝不应该因为故步自封、缺乏创造而成为一种束缚。此前老字号之所以一度显出颓势,就是因为太执着于“历史”和“情怀”。老字号的振兴,离不开适应新消费场景。

▼ 下转第七版
► 相关报道刊第二版



昨天,上海展览中心准备就绪,静候2019年中国品牌日活动开幕。

本报记者 叶展亮摄

文匯时评

今天是第三个中国品牌日。如果说第一个中国品牌日关注的是唤醒、呼吁与启蒙;第二个中国品牌日以自主品牌博览会为表征,强调盘点、梳理和展示;第三个品牌日显现出的则是深度、细分和成熟。

所谓深度品牌,意味着品牌深厚的文化底蕴和完美联想;意味着品牌体系的完整度、品牌生态的成熟度。从历史来看,上海品牌的发展经历了几个不同阶段:第一个阶段是上世纪二三十年代,上海是国际品牌进入中国的桥头堡,也是中国民族品牌的集中地,是“老字号”品牌最多的城市;第二个阶段是上海解放后,作为中国最大的工商业城市,上海产品因质量优异而成为“抢手货”,金星、蝴蝶、华生、大白兔、开开、上海牌手表、凤凰、永久、人立、回力、茂昌、老凤祥……人们争相追逐;第三个阶段是改革开放以后,上海传统制造业开始大量外移,广东的食品与家电、泉州的运动鞋服、宁波的服装、温州的皮鞋等产业集群纷纷显示出成本低、机制活的优势,上海转而发展八号桥、田子坊、新天地、张江高科等其他业态的品牌,在装备制造、现代服务业、高新技术产业中涌现出宝钢、振华等品牌。

进入新时代,顺应人民美好生活新期待的客观要求,品牌代表着供给结构和需求结构的升级方向。比如,在“吴根越角”的枫泾古镇,日前一场重振老字号的品牌路演,就显示了打响“上海购物”品牌的雄心。

“后街经济”的布局,预示着上海品牌空间发展的深度化。“大商圈、小街道”显示出消费市场细分的魅力,更精准的客户定位、更个性的产品样式、更小众的市场细分,使上海重新吸引周边、全国乃至全球消费者的关注。

“夜间经济”的兴起,标志着上海品牌时间延展的深度化。不断提升城市精细化管理水平,推动上海夜间经济繁荣发展,将催生一批“国际范”“上海味”“时尚潮”夜生活集聚区。

“老字号”的振兴,象征着上海经典品牌重焕生机。经历了探索、彷徨与低迷,今天上海200多个老字号品牌全力振兴,凤凰的概念车、老凤祥的业态延伸与混搭、家化的产品超细分、光明的科技引入……一款款经典中彰显时尚的创意产品,让新生代消费者爱不释手。这既是中国制造体系成熟的标志,又是中国文化自信的写照。

此外,消费体验的关注,个性化定制的全面兴起,跨界与混搭的流行,物联网、区块链、大数据、云计算、人工智能的全面介入,物流系统的完备、消费理念的升级,都使今天的上海品牌生态显示出不可替代的优势与核心竞争力。

应对纷繁复杂的市场环境,面向不断升级的消费需求,深度品牌化,既是上海品牌发展的必然选择,也是未来的必由之路。同时也应该看到,上海品牌的发展已不再局限于国内舞台,越来越多的上海品牌已经或者即将进入国际市场,成为讲述中国故事的“世界语”。

(作者为中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任,上海交通大学中国企业发展研究院院长、教授)

走向深度品牌时代,上海如何擦亮名片

余明阳

李强率领上海市代表团在孙志刚谌贻琴陪同下,深入遵义察看对口帮扶推进情况

“我们一起努力,日子定会越来越红火”

■脱贫攻坚就如同新长征路上的“娄山关”“赤水河”,是一场必须打赢打好的硬仗。我们要深刻认识摆脱贫困是中国共产党人矢志不移的初心、孜孜以求的目标,更加坚定助力对口地区打赢脱贫攻坚战的信心和决心

■要充分发挥两地优势,强化产业发展对脱贫攻坚的带动作用,做好组团式产业协作这篇大文章,帮助当地形成更富竞争力的产业集群,更好拓展就业渠道、促进群众增收,推动实现更可持续、更高质量发展

■上海要以真金白银投入、真情实意帮扶,尽最大努力帮助对口地区的贫困群众早日、稳定脱贫。幸福都是奋斗出来的,相信我们一起携手努力,大家的日子一定会越来越红火

► 刊第二版

第十二届中国艺术节 特别报道

“2019表演艺术新天地”即将拉开帷幕,三分之二剧目免费

18部作品部部新!“演艺大世界”刮首演旋风

本报讯 (记者童薇菁)作为“演艺大世界”的重要组成部分,新天地时尚地标将有“首演旋风”来袭。5月16日至6月9日“2019表演艺术新天地”艺术节将在新天地商圈及太平湖畔上演,18部作品首演比例达100%,其中《70年天际线》和《解放日》由“2019表演艺术新天地”特别委约创作,献礼“新中国成立70周年”及“上海解放70周年”。

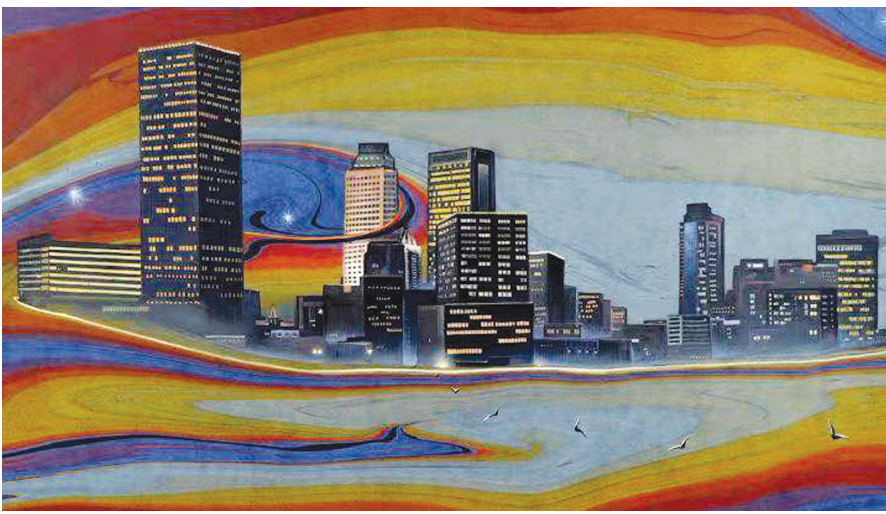
举办至第四届的“表演艺术新天地”创造了一种全新形态的艺术节,把高品质艺术演出搬到了商业空间,把博物馆、咖啡厅和各种公众空间都变成了剧场。今年艺术节策展主题为“心临其境”,寓意艺术与生活的身心合一,在时间跨度、节目数量和表演形态方面有新的突破。

18部作品中,六部原创委约剧目为世界首演,九部国际剧目为亚洲首演,另有三部

作品为中国首演。观众们不但可以坐在公交车上看舞蹈,还有机会围观艺术家用几千个小物件讲故事,更能体验到在热带雨林里自由奔跑、偶遇动物精灵的奇妙场景。票价也非常“亲民”,有12部剧目可以免费观看,其他剧目也均为100元以下票价。

为庆祝“新中国成立70周年”及“上海解放70周年”,2019表演艺术新天地特别委约创作了两部作品。曾在2017年艺术节上以《水面上的梵高》惊艳沪上的土耳其国宝级画家盖利普·艾,将用他的神奇笔触创造全新美景,用湿拓画技法为观众描绘出70年来上海外滩天际线的变迁。在《解放日》中,观众们将佩戴耳机,跟随声音演员回到70年前,感受普通人是如何度过这不平凡的一天的。

右图:土耳其画家盖利普·艾的《70年天际线》。 (“表演艺术新天地”供图)



迎接十二艺节,打造更多元更立体的上海文艺舞台

60余家演艺新空间拓宽“演艺大世界”

■本报记者 童薇菁

第十二届中国艺术节即将在沪拉开帷幕。为更好地提升文艺演出服务质量,创设良好环境,上海首个“演艺新空间营运标准”(试行版)日前正式出台。来自黄浦区“演艺大世界”区域的外滩22号、大隐舍、思南公馆等十家营业性场所,成为首批通过“标准”并进入试行的演艺新空间,申城“文艺版图”不断开疆

拓土。

百年外滩建筑、老字号购物百货、时尚潮流汇聚地……这个月起,游客在这些地方拍照、购物、享用美食,还能与各种小而美的演出期不期而遇,如一场小型室内乐、一部小剧场戏剧等。随着黄浦、静安、长宁、虹口、徐汇、杨浦等本市60余家演艺新空间陆续开放,城市演艺空间的密度将继续增大,上海将成为一片没有围栏的文化热土,积极发挥文化码头的影响力。

高密度“演艺圈”,让艺术融入生活

首批通过“上海演艺新空间营运标准”的十家单位中,既有百年建筑外滩22号,老上海心目中的曲艺舞台大世界,也有读者书店、大隐舍等商业场所,更有市百一店、思南公馆、K11等商业办公区域。这些由商业场馆变身的演艺新空间,最大的有5.6

万平方米,最小仅100平方米,座位数从100座到3000座不等,虽然规模、形制各不相同,但都是上海颇有热度的地标,营运经验丰富。

为保证演艺新空间的安全、服务和演出场次,上海市演出行业协会在去年年底组建了“演艺新空间专业委员会”,并在各区文旅局的支持下,经过大量调研,遴选出中心城区60余个演艺新空间。

▼ 下转第五版

今日导读

聚焦 经济新动能

上海自贸区吹响新兴产业“集结号”

■新一批融资租赁企业最近集中落户上海自贸试验区保税区域,能源安全供应、集成电路、节能环保、智慧城市大脑等新产业项目唱起主角

■今年,上海自贸试验区张江片区对集成电路、人工智能、生物医药等关键领域展开前瞻性布局。集聚着IBM、微软、英飞凌等行业巨头的人工智能岛刚刚揭开面纱,网罗了阿里巴巴、紫光集团等大企业的上海集成电路设计产业园也已落地

第二届进口博览会 锁定一批“全球首个”



■第二届中国国际进口博览会企业商业展的招展工作已近尾声,展览规模超过首届。已签约企业中,世界500强和行业龙头企业数量也超过首届

► 均刊第三版