

打响四大品牌 聚焦上海购物

秀品牌更秀一种时尚理念和生活方式,让整个商圈“更懂生活”

一批“高配”首店和快闪店集结新天地

本报讯（首席记者顾一琼）尽管时装周落下帷幕，但在这儿，真正的“大秀”才刚开始。日前，一批“首店”乘着2019春夏风尚季集结登陆新天地。她，从不吆喝品牌，也不强推“硬广”，但走过一场场年度大秀，真正“贩卖”时尚生活方式的她已深入人心，近两年内有近50家“首店”入驻这片没有围墙的商圈，其中超过30家属于中国大陆首店。

此次新入驻新天地的首店多为设计界的新锐。如90后独立设计师 Leaf Xia，其同名品牌国内首家实体店将于5月入驻新天地时尚；发展于新天地时尚的品牌乌丫，经过多年拓展，将打造国内首家旗舰店；新潮设计师品牌 Maxrieny 将打造特色“城堡”主题店，实现艺术与商业的结合；全球新锐“网红”品牌 LOOK、时尚名所 Concepts 等新零售门店也将纷纷入驻。

同时，即日起至4月25日期间，新天地与相关品牌将连续推出新的零售体验店，以共享方式链接品牌和零售空间，结合四大主题“Refresh 咖啡店”“Play 游乐园”“Ignite 健身房”“Escape 梦境”打造无界空间，让众多时尚潮流跨越不同生活场景与消费者零距离接触。与此同时，新天地将携手近20个品牌，在全场域呈现共计15个时尚快闪店和设计师作品展览，推动时尚品牌的商业转化，为品牌、设计师、买手、消费者创造对话与成长的空间。

事实上，每一年的时尚季给新天地带来的远非几场大秀抑或几个品牌。

秀场之外，新天地区域究竟能给大家留下些什么？悉心回望过去又敢于拥抱未来的新天地一直在思索这样一个问题。

她不断迭代秀场的概念，秀品牌的同



新天地与相关品牌将连续推出新的零售体验店，以共享方式链接品牌和零售空间。（新天地供图）



时更在秀一种时尚理念和生活方式；她大胆打破空间之围，让不同形式的艺术演绎浸润商圈的角角落落……

主动拥抱时尚生活方式的新天地也得到了都市生活最好的馈赠——一组不庞然却很新鲜的数据被细心人捕捉：近两年来，越来越多首店开始青睐于这个并不簇新的

商圈，入驻新商户超过100家，其中首店近半数，而这些首店中，又有30多家属于“最高配版”的中国大陆首店。

比如，TOM FORD、IMMI、圆漾、穷游旅行美术馆等在此开出中国大陆首家旗舰店；Manito、Filorga、MAIA Active、三联筑溪音乐等选择在此设立上海首店。这些

首店的品牌及商品，可以说涵盖了现代都市生活的方方面面，“比生活更懂生活”。

新天地管理运营方相关负责人这样拆解数据背后蕴含的深意：“最高配的设置，意味着在这儿，它们将对标、孕育并有能力开启最顶级、也最成熟丰富的消费市场。”

文化视点

美国克利夫兰管弦乐团时隔21年再度来沪演出

老牌名团如何吸引25岁以下观众走进音乐厅

■本报记者 姜方

时隔21年，被誉为“美国五大交响乐团”之一的克利夫兰管弦乐团再度来沪演出。作为上海交响乐团2018—2019音乐季的引进项目，乐团昨晚在上交音乐厅开启为期两天的演出。在音乐总监弗兰茨·威尔瑟-莫斯特的执棒下，这支顶尖名团带来普罗科菲耶夫《第三交响曲》、柴可夫斯基《第五交响曲》等曲目。

相比“美国五大交响乐团”中的其他四支来自波士顿、纽约、费城和芝加哥，克利夫兰市似乎在公众中的知名度并不那么高。事实上，克利夫兰管弦乐团建团101年来不仅享誉世界，也吸引了数量众多的年轻观众。在欧美面临古典音乐观众“老龄化”危机的今天，克利夫兰管弦乐团为何能保持“主场”演出中，平均每场音乐会都有20%的观众年龄在25岁以下？该团总裁兼首席执行官安德里·格林米耶接受记者采访时道出了其中奥秘。

“克利夫兰管弦乐团可以说是‘美国五大交响乐团’中，年轻观众最多的一支。”格林米耶自信地表示。乐团近期推出的“18岁以下免费”项目，已吸引40万人次年轻人来到克利夫兰管弦乐团的“主场”——赛佛伦斯音乐厅欣赏演出。而针对18岁以上的青年观众，乐团也制定了低廉的门票价格。

优惠的门票措施，只是克利夫兰管弦乐团吸引年轻观众的初级手段。乐团还在当地开展了针对18岁以下孩子的艺术教育项目，邀请他们与家长共同聆听大型交响乐或小型室内音乐会，使其在美好的音乐环境中成长。此外，乐团还和当地八所大学建立合作关系，招募大学生乐迷成为克利夫兰管弦乐团的“乐团使者”，在各自大学向同学宣传乐团的驻场演出。

格林米耶认为，以上手段将吸引不少年轻人第一次走进音乐厅。“如何吸引回头客呢？这就需要乐手和音乐总监威尔瑟-莫斯特的魅力了。”有乐评人指出，克利夫兰管弦乐团是美国式的炫技表演和欧洲式的纯粹音乐相结合的产物。对于麾下这支乐团，威尔瑟-莫斯特认为，尽管人数众多，却凭借乐手之间彼此聆听、互相呼应的紧密合作，形成了室内乐般均衡、和谐、温暖的音色。

“我们主张引领年轻观众，而不会低估他们的品味。”格林米耶坦言，如果只追求短期的上座率，乐团完全可以推出更多流行或耳熟能详的曲目，可这不利于扩展乐团演奏的曲目量，也无法为年轻观众创造更新奇的艺术体验。而威尔瑟-莫斯特自担任克利夫兰管弦乐团音乐总监17年以来，致力于在音乐会中引进一些新作或者很少上演但出色的杰作。比如这次访沪音乐会中，普罗科菲耶夫《第三交响曲》并非常常被演奏，是一首难度非常大但好听的曲目。



▲ 在音乐总监弗兰茨·威尔瑟-莫斯特的执棒下，被誉为“美国五大交响乐团”之一的克利夫兰管弦乐团这个周末在上海交响乐团音乐厅连演两场。
▲ 总裁兼首席执行官安德里·格林米耶接受记者采访时，道出了这支老牌名团吸引年轻观众的奥秘。 本报记者 叶辰亮摄

视觉设计：冯晓瑜

团内小提琴手们的中国渊源

■本报记者 姜方

眼下，“美国五大交响乐团”中不乏华人乐手，克利夫兰管弦乐团亦如是，尤其是在小提琴声部。生在上海的袁珥曾就读于中央音乐学院，她1986年出国，并在2001年考入了克利夫兰管弦乐团小提琴声部。袁珥表示中国父母很早就开始要求孩子学小提琴，家长和音乐学院里的老师都对学生严格要求，狠抓他们的技术。“我也是考了很多团、试了无数轮，才进了克利夫兰管弦乐团。”

有如今已成为中坚力量的华人乐手，也有年轻的新兴力量。舒展就在去年加入了克利夫兰管弦乐团的第一小提琴声部。进入乐团一年，他切身地体会到这支名团

对声音的要求非常严谨，每一弓、每一个揉弦和每一次呼吸都很讲究。“38把小提琴加上大提琴、中提琴和贝司声部，占到乐团将近七成的人数，可以拉得那么齐整，是件很了不起的事情。”

即使考入一流乐团，乐手们依然丝毫不敢放松。舒展透露，克利夫兰管弦乐团几乎每周都有三至四场演出，周末基本没有休息。在有限的空闲时间里，乐手还要开独奏音乐会、录CD，部分乐手还会作曲，而他们的减压方式是——开室内乐派对。

丰富活动营造零距离体验 上海时尚周末演绎“跨界”

本报讯（首席记者王彦 记者徐昌卉）昨天的上海展览中心化身“时尚+”工坊，第五季上海时尚周末4月6日至8日在此举行。“时尚+”有多少种可能？这一活动正在尝试解答。时装周、时尚摄影、时尚艺术装置、时尚部落静态展示、线下潮音空间、购物广场……能看、能听、能吃、能对话、能互动、能思考、能消费，上海时尚周末打造多重跨界活动，用一站式方案为市民搭建零距离的体验场。

从昨天午后12时公众入场，截至傍晚18时许，当天已有逾万人进场。高人气首先与“尖货”相关联。由于时尚周末紧接着2019秋冬上海时装周，许多来沪的国际知名设计师、业界重要品牌都被请到时尚周末的现场，与普通消费者面对面。当世界著名百货公司哈罗德美妆总监凯蒂·舍维斯，惊艳了伦敦时装周的中国品牌XUZHI、TIWILLTANG、经典卡通IP芝麻街的50周年纪念大秀逐一来到市民面前，消费两端都感受到了彼此的气场。

高人气也和高颜值有关。步入上海展览中心西二馆，举目便是十朵巨型的伞状人造花。当人们从其中穿行而过，实际上已随时尚周末开启了一场审美大讨论。此后，老字号与潮流品牌跨界的时尚部落、由中国一线摄影师尹超领衔的意象影展、民间达人用各式物件自制的艺术装置、音乐品牌的线下自拍小屋、以“女子力”命名的论坛等，移步易景地用各自手势塑造着时尚与美。当然，高人气还离不开“买买买”。经过两年多来的五季活动，上海时尚周末自主孵化了新零售模式“Hello Me”。这是一个线上与线下融合的购物平台，囊括国内外近30个品牌及买手店、300余个单品。

除了惠及消费端，上海时尚周末也为时尚产业链的上游企业“打开脑洞”提供桥梁。本次时尚周末的承办方华人时代首席营销官徐凯认为，如果把时装周看成一场业界大秀，是包含新品发布和品牌订货季的企业间接洽，那么时尚周末更类似面向消费者的服务。这片浸入式体验场，一边把最新最潮的时尚风向带到大众面前，一边也乐见与时尚零距离的消费者直接参与，乃至塑造时尚潮流之选。

上海首批28家医院试点“无痛分娩”

（上接第一版）

产科医生告诉记者，产妇大多用上了镇痛分娩，这样一来，产妇在分娩前能获得更舒适地休息，在分娩关键时刻也能“用得上力气”。

“多年前，无痛分娩比例约占顺产的20%，兄弟医院情况基本类似。”复旦大学附属妇产科医院麻醉科主任黄绍强告诉记者，此前不少人对麻醉药使用有顾虑，这也是导致选择无痛分娩的比例低位徘徊的原因之一。

产妇用了麻醉药后，会影响孩子智力发育吗？医生告诉记者，分娩镇痛采用的局部麻醉技术，药物注入椎管内而非静脉，而且麻醉的是妈妈肚脐以下的部位，通过胎盘吸收的药物微乎其微，对胎儿并无不良影响。

现有临床研究发现，分娩镇痛甚至还会对母婴产生有益的影响。研究表明，分娩镇痛可降低产妇外周血皮质醇激素，由此减轻了产妇分娩的应激反应。

随着这些知识的科普，人们逐渐打消误区。近半年多，复旦大学附属妇产科医院的顺产产妇中，通过无痛分娩产子的比例高达70%以上。这并非孤例。上海市第一人民医院产科主任徐发明主任医师也谈到，“近两年，第一人民医院有70%至80%的顺产产妇选择无痛分娩。”

正视麻醉医生短缺问题，政策造福更多产妇

“有了无痛分娩，产妇更愿意选择顺产的方式生育孩子。”黄绍强还注意到，产妇之间“同伴效应”很明显，产妇看见“别人不痛了”，也会选择无痛分娩，这比医生护士科普一百遍都管用。

然而采访中记者发现，面对越来越多孕产妇的无痛分娩需求，麻醉医生数量不够！

数据显示，我国麻醉医生不到8万人，每万人拥有麻醉医生约0.5人，而美国每万人拥有2.5名麻醉专业人员，英国是2.8名。如果按照每万人需要2.5位麻醉医生的标准，中国至少还需配备27万名麻醉医生。

在上海，近几年情况已在好转。复旦大学附属妇产科医院2012年开始规模化开展无痛分娩，通过绩效倾斜、增派麻醉人手、鼓励麻醉医生开展无痛分娩，让更多可以接受无痛分娩的产妇享受到这一好技术。

国家卫生健康委近日也发布《2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案》，明确要持续加强麻醉医疗服务。

值得一提的是，中医药在无痛分娩中应用也备受业内心期待。“上世纪70年代便有应用针刺麻醉帮助分娩的案例，针灸有镇痛作用，未来或可推广。”上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院院长周嘉介绍。

上海首批国家分娩镇痛试点医院名单

普陀区妇幼保健院、嘉定区妇幼保健院、长宁区妇幼保健院、上海市第一妇婴保健院、复旦大学附属妇产科医院、上海市东方医院、复旦大学附属中山医院、国际和平妇幼保健院、上海市同仁医院、金山区亭林医院、上海市第六人民医院金山分院、上海市同济医院、上海市第一人民医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院黄浦分院、奉贤区中心医院、宝山区罗店医院、上海市中治医院、上海市宝山区中西医结合医院、复旦大学附属中山医院青浦分院、海军军医大学第一附属医院、上海交通大学医学院附属仁济医院南院、嘉定区中心医院、上海市第七人民医院、上海市第十人民医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、闵行区妇幼保健院、复旦大学附属金山医院、上海交通大学医学院附属新华医院

体彩公报		超级大乐透第 19038 期公告	
		中奖号码：	
		05+11+16+18+27 07+12	
排列 3 第 19089 期公告		一等奖	3 10000000 元
中奖号码：3 8 2		一等奖(追加)	1 8000000 元
直选每注奖金 1040 元		二等奖	98 457972 元
组选 3 每注奖金 346 元		二等奖(追加)	29 366377 元
组选 6 每注奖金 173 元		三等奖	266 10000 元
排列 5 第 19089 期公告		四等奖	753 3000 元
中奖号码：3 8 2 3 9		一等奖基金积累数：	
每注奖金 100000 元		6935534546.87 元	