

习近平主持中央政治局会议,要求推动党组全面落实管党治党政治责任

党员教育管理:有力度有温度

审议《中国共产党党组工作条例》和《中国共产党党员教育工作条例》

■本报首席记者 杨逸淇 见习记者 陈瑜

“在解读中国实践、构建中国理论上,我们应该最有发言权。”在哲学社会科学大发展的今天,中国青年学人在思考什么?他们对国家发展有着怎样的关切?昨天,由国家社科基金、上海市委宣传部与上海市新闻出版局资助的《探索与争鸣》第三届全国青年理论创新征文颁奖大会暨“中国知识体系构建与青年使命”青年论坛在沪举行,从中我们或许可以找到答案。

以小见大,解答新时代的新问题

问题是创新的起点,也是创新的动力源。本次征文活动面向全国40岁以下的青年学者,一共收到900多篇来稿,最终选出26篇获奖论文。从来稿的主题来看,当代青年学人密切关注“我国历史上最为广泛而深刻的社会变革”,其中,“改革”出现135次,“治理”出现72次,“文化”出现71次,“法治”出现25次,“城市”出现19次。青年学人尝试从不同研究视角和学术范式来解答新时代的新问题,致力中国学术话语体系创新。

尽管置身宏大的历史背景之下,但青年学人们都选择了较小的切入点,如二等奖论文《岭上诸神——一座南方文庙的改革开放史》,三等奖论文《权威代植与传统撕裂:乡村教育政策场域中的结构困境》等,兼具学理性和历史使命感。此外,青年学人们也非常关注当下社会中的一些新现象——网络文化、人工智能、游戏等话题,具有鲜明的时代特征,如《文化消费视野下的“网络神曲”研究——兼论网络时代的社会变迁》《人工智能刑事风险的样态评价与归责理念》等。

田野调查,把学问写进群众的心坎里

习近平总书记强调,哲学社会科学工作者要多到实地调查研究,了解百姓生活状况、把握群众思想脉搏,着眼群众需要解疑释惑、阐明道理,把学问写进群众心坎里。此次征文反映出当代青年学人们不只在书斋中做学问,而是深入基层,在大量的田野调查中发现問題、解决问题。

一等奖论文《流动社会中的“过渡日常”——京郊代耕菜农的日常叙事》就是例证。作者深入北京郊区代耕菜农的日常生产与生活,发现并研究这个处在现代流动社会中的群体,用“过渡日常”概念来体现那种特殊的生产与生活状态。▼ 下转第三版

AW19 聚焦2019秋冬上海时装周

上海时装周正孕育出一片关于风尚的丰沃土壤,来参加时尚商贸展的国际大咖坦言——“东方之美与东方市场,都不容错过”

■本报首席记者 顾一琼 记者 王嘉懿

蝉衫麟带、霓裳羽衣。迈入第19个年头的上海时装周正逐渐熏染、孕育出一片关于风尚的丰沃土壤。近年来,一批在国内甚至全球崭露头角的时尚商贸展借着“东风”,树起自身品牌影响力,吸引国内外知名设计师打“飞的”来上海展示、交易。

这两天,上海西岸,沪上知名时尚商贸展 Ontimeshow 上演。在短短五年间,这个展会品牌展陈面积从最早的1000平方米发展到如今的2.5万平方米,从最初仅有48个品牌扩展至目前超过400个;去年参观人数过万人次。今年又牵手首次进入中国的法国最大时装商贸展 Tranoi。

“东方之美,与东方市场,都不容错过。”这些打着“飞的”来展陈、交易的时尚圈大咖们这样揭秘。

天时:丰富的市场业态,让个性品牌有了广阔天地

要了解本土设计力量,只需去市中心商业街的后街走一走。▼ 下转第五版

在上海西岸艺术中心,一场特别的时装秀夺人眼球,模特身着从回收塑料瓶中提取的纤维制成的全新环保面料服饰,穿梭在花园绿植间。

有了艺术这道高光,“上海购物”未来丰富可期

顾一琼

她已不再拘泥、倚重于具体的比重数值。一方面,她大胆比肩伦敦、巴黎、纽约、东京等国际知名商圈,同时,也细腻探寻着真实适合自身的“消费驱动”。

通过《全力打响“上海购物”品牌 加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020)》,业界不难捕捉到上海在建设具有全球影响力的国际消费城市上的“小目标”与“新路径”——顺应消费升级趋势,以品牌集聚、丰厚体验为引领,找一个载体,一驾“马车”,把那些躲在“想想就很美好”背后的消费力完全全“拉”出来。

这个载体,千变万化,但在上海的大街小巷、众多商业综合体走一圈,答案了然于胸——这个载体的关键词无外乎:艺术、跨界、生活。

是的,艺术就是一道高光,能启迪人心、赢得共鸣,更能树立一个个有创意、有质感的商业灵魂,实实在在驱动消费,助力“上海购物”。

今天,去商场看艺术展,是上海人引以为傲的“获得感”之一。当越来越多商业综合体开始承载艺术空间,承担起民众美育的使命时,“上海购物”的国际影响力和美誉度也在渐渐“积分”。

商业与艺术接驳的成功案例可以回溯至2014年K11购物中心举办的“莫奈特展”。

彼时,近三个月的展览吸引40万人次观展,而其间K11的日常营业额则增长了20%以上。

对观展者而言,去商场观展,或许比不上去博物馆那样有仪式感,但胜在更接地气、更有亲和力以及浓浓的生活气息。对于商场而言,引入艺术馆、艺术展,不单为聚拢人气、增加营收、差异化竞争,更大的意义在于:在现实生活中搭建了一个透气的窗口,民众在此既可顾着柴米油盐,也能望向诗与远方。▼ 下转第五版

■本报首席记者 顾一琼 记者 陈晨 许畅

1896年的“罗多”香水瓶和包装盒,1899年的LeFevre-Utile饼干铁盒,1900年巴黎世博会展出的吊坠饰链……那些曾风靡全球的欧洲古典美女形象,都源自他的手——捷克国宝级艺术大师,阿方斯·慕夏。

今起至7月21日,慕夏经典作品回顾展在上海明珠美术馆举行,此次展出的230多件作品均来自布拉格慕夏基金会保存的“慕夏家族收藏”,这也是慕夏家族系列收藏首次在国内集中展出,展品数超过去年9月在巴黎、卢森堡举办的同主题展览。记者昨天先期探访了该展览。

丰富展品涵盖慕夏各时期各领域创作

作为活跃于19世纪末的捷克艺术大师,慕夏一直以华丽曼妙、个性鲜明的风格风靡欧美,被媒体誉为“世界上最伟大的装饰艺术家”“海报艺术王子”。其创作的海报与饰板,是现代印刷美术设计的典范。他特别擅长对古典女性的描摹,所创造出的画中女子优雅迷人,具有其个人独特的创作特质。

此次展览共分六个展区,展品230多件,种类十分丰富,除了最负盛名的新艺术风格海报、装饰品、珠宝设计等经典杰作之外,更涵盖其有生之年从未公开过的素描、绘画,以及摄影、书籍设计、私人物品,涵盖了慕夏各个时期、各个领域的创作,全方位呈现艺术大师的多面性。

记者在现场看到了不少著名绘画作品。▼ 下转第三版

《探索与争鸣》第三届全国青年理论创新征文获奖作品显示——

青年学人用学术话语讲述中国故事

■本报首席记者 杨逸淇 见习记者 陈瑜

“在解读中国实践、构建中国理论上,我们应该最有发言权。”在哲学社会科学大发展的今天,中国青年学人在思考什么?他们对国家发展有着怎样的关切?昨天,由国家社科基金、上海市委宣传部与上海市新闻出版局资助的《探索与争鸣》第三届全国青年理论创新征文颁奖大会暨“中国知识体系构建与青年使命”青年论坛在沪举行,从中我们或许可以找到答案。

以小见大,解答新时代的新问题

问题是创新的起点,也是创新的动力源。本次征文活动面向全国40岁以下的青年学者,一共收到900多篇来稿,最终选出26篇获奖论文。从来稿的主题来看,当代青年学人密切关注“我国历史上最为广泛而深刻的社会变革”,其中,“改革”出现135次,“治理”出现72次,“文化”出现71次,“法治”出现25次,“城市”出现19次。青年学人尝试从不同研究视角和学术范式来解答新时代的新问题,致力中国学术话语体系创新。

尽管置身宏大的历史背景之下,但青年学人们都选择了较小的切入点,如二等奖论文《岭上诸神——一座南方文庙的改革开放史》,三等奖论文《权威代植与传统撕裂:乡村教育政策场域中的结构困境》等,兼具学理性和历史使命感。此外,青年学人们也非常关注当下社会中的一些新现象——网络文化、人工智能、游戏等话题,具有鲜明的时代特征,如《文化消费视野下的“网络神曲”研究——兼论网络时代的社会变迁》《人工智能刑事风险的样态评价与归责理念》等。

田野调查,把学问写进群众的心坎里

习近平总书记强调,哲学社会科学工作者要多到实地调查研究,了解百姓生活状况、把握群众思想脉搏,着眼群众需要解疑释惑、阐明道理,把学问写进群众心坎里。此次征文反映出当代青年学人们不只在书斋中做学问,而是深入基层,在大量的田野调查中发现問題、解决问题。

一等奖论文《流动社会中的“过渡日常”——京郊代耕菜农的日常叙事》就是例证。作者深入北京郊区代耕菜农的日常生产与生活,发现并研究这个处在现代流动社会中的群体,用“过渡日常”概念来体现那种特殊的生产与生活状态。▼ 下转第三版

今日导读·文化视点

几代学者数十年接力《格萨尔文库》出版

■业界专家认为,将多民族、多语种、多版本的《格萨尔》融于一体的《格萨尔文库》,将进一步拓展哲学社会科学的视野和领域,带动多民族、全方位的格萨尔学研究,对传承弘扬中华优秀传统文化和民族文化、凝聚民族精神有着非常重要的意义

刊第三版

■本报首席记者 顾一琼 记者 陈晨 许畅

1896年的“罗多”香水瓶和包装盒,1899年的LeFevre-Utile饼干铁盒,1900年巴黎世博会展出的吊坠饰链……那些曾风靡全球的欧洲古典美女形象,都源自他的手——捷克国宝级艺术大师,阿方斯·慕夏。

今起至7月21日,慕夏经典作品回顾展在上海明珠美术馆举行,此次展出的230多件作品均来自布拉格慕夏基金会保存的“慕夏家族收藏”,这也是慕夏家族系列收藏首次在国内集中展出,展品数超过去年9月在巴黎、卢森堡举办的同主题展览。记者昨天先期探访了该展览。

丰富展品涵盖慕夏各时期各领域创作

作为活跃于19世纪末的捷克艺术大师,慕夏一直以华丽曼妙、个性鲜明的风格风靡欧美,被媒体誉为“世界上最伟大的装饰艺术家”“海报艺术王子”。其创作的海报与饰板,是现代印刷美术设计的典范。他特别擅长对古典女性的描摹,所创造出的画中女子优雅迷人,具有其个人独特的创作特质。

此次展览共分六个展区,展品230多件,种类十分丰富,除了最负盛名的新艺术风格海报、装饰品、珠宝设计等经典杰作之外,更涵盖其有生之年从未公开过的素描、绘画,以及摄影、书籍设计、私人物品,涵盖了慕夏各个时期、各个领域的创作,全方位呈现艺术大师的多面性。

记者在现场看到了不少著名绘画作品。▼ 下转第三版

九家银行签约支持上海旧区改造

应勇见证银企合作协议签约 首批四幅地块旧改已启动

本报讯 上海旧区改造项目银企战略合作协议签约仪式昨天举行,市委副书记、市长应勇,市委常委、常务副市长陈寅,副市长吴清见证签约。上海地产集团与国家开发银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、招商银行、浦东发展银行、上海银行等9家银行签订旧区改造银企战略合作协议。

坚持“留改拆”并举,深化城市有机更新,切实加强历史风貌保护,加快改善市民群众居住条件,是上海深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的具体实践,也是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措。现阶段,上海旧区改造任务仍然繁重,今年计划完成50万平方米中心城区二级旧里以下房屋改造。按照“政府主导、企业参与、市场运作”的工作要求,上海积极探索了“市区联手、政企合作”的旧区改造新模式。此次签约的金融机构将与上海地产集团深化合作,在5年战略合作期内提供意向性授信额度,其中2019年、2020年将提供授信超过1000亿元的专项贷款。

目前,首批参与项目的四幅地块旧区改造工作已经全面启动,包括黄浦区乔家路地区、杨浦区江浦160街坊、静安区洪南山宅240街坊、虹口区17街坊等4幅改造地块,受益居民超过1.2万户。