

# 慶祝改革開放40周年

基層行

## 從危棚簡屋連片、渡口鋼軌橫叉，到潛力無限的後世博區域

# 浦東最老街道40年惊艳蝶變



改革開放40年間，浦東周家渡街道煥然一新，變成老百姓安居樂業的好選擇。

(周家渡街道供圖)

■本報記者 唐瑋婕

“剛搬來的時候，這附近一棟高樓都沒有，全部都是農田。”站在自家房子的頂樓，浦東周家渡街道的居民俞國棟忍不住又拿起自己的手機拍起照片來，不遠處的中華藝術宮、世博軸、盧浦大橋等在湛藍天空的映襯下，構成了一幅令人心情愉悅的風景圖。

俞國棟居住的這棟樓房共有12層，屬於浦東第一批興建的高層住宅。上世紀80年代，不少原本居住在浦西石庫門里的家庭搬遷至此，住上廚衛獨立的新村樓房，從此开启了全新生活。

從一個民間渡口，到一片林立住宅；從危棚簡屋連片的老旧小区，到舉世矚目的世博会舉辦地；從鋼筋煙囪、渡口鋼軌橫叉，到潛力無限的後世博區域……周家渡，這個浦東最老的街道，用一個甲子的時間承載了許多變遷，尤其是改革開放的40年間，它的蝶變更是惊艳世人。

### 世博会按下发展“快进键”

周家渡街道的“年紀”比浦東新區都要大上不少，1958年街道成立時隸屬原南浦區。看着眼前高樓林立、生機勃勃的社區面貌，很多人可能很難想象，改革開放前期，

這里曾經是一片危棚簡屋，幾代人擠住在廢材料搭起的棚子內並不稀奇。

浦東開發開放後，轄區調整，川楊河以北的農村郊區也劃入街道管轄。那個年代，文明創建給街道的發展提出了一道難度頗大的考題。

“1999年我們試點建設文明小區，光是垃圾就整理出來165噸。”原白蓮泾居委會黨支書江君芬談及過往，依然感慨萬千，“當時只有挨家挨戶宣傳員，讓大家改變原來的生活習慣。見縫插綠，路兩邊搞垂直綠化，老百姓用85株吊蘭把小區扮靚了。”

2002年上海申辦世博会成功，周家渡成為世博会主會址，街道動遷安置了白蓮泾、東書房等居委超過6000戶居民。江君芬說：“心裏哪怕戀戀不舍，也要道一聲‘再見，我親愛的周家渡’。”

世博会按下了整片區域發展的“快進鍵”：浦東南路擴寬、東明路整頓，盧浦大橋、西藏南路隧道先後建成通車，原世博園區騰籠換鳥，招徠企業再次騰飛。如今的周家渡已經煥然一新，原來的老旧小区早已脫帽，變成老百姓安居樂業的好選擇。

### 更多人走进社区“大客厅”

從下往上看像飛碟、从上往下看像貝殼的梅賽德斯—奔馳文化中心與中華藝術

宮毗鄰相伴，已成為周家渡的兩大新地標。那一束銀玉白，那一抹“中國紅”，不僅是浦東發展的標志，也承載着周家渡老百姓對美好生活的嚮往和追求。

“每天早晨，我最愛做一件事就是推窗看一看不遠處的‘中國紅’。”鄒維琪上世紀70年代搬遷到周家渡，說起這片區域40年來的變遷，最有感觸的除了日新月異的城市面貌，就是更有溫度的社區服務。

鄒老伯的愛好是書法繪畫，兩位老人時常跑去社區生活服務中心會一會老朋友。他們居住的南五村，借用這個家門口的中心的文化功能優勢，為社區居民提供展示作品的舞臺、藝術交流的平台，促進鄰里溝通的空間。越來越多的居民發現，自己的生活與社區生活服務中心的交集不斷擴大。

這個多功能公共空間的變化源自一場改革：2009年3月，周家渡在浦東首創社區服務模式，建起了社區服務中心、社區文化中心和社區醫療中心，讓居民步行15分鐘就能享受到所有社區服務。看似簡單的舉措，帶來的卻是社區管理模式的巨大變革——隨着浦東綜合配套改革的推進，街道不再需要搞招商引資，可以全心全意為居民服務了。於是，曾經的街道經濟中心改頭換面，成了老百姓的“大客廳”。

功能豐富的空间、形式多样的活动，更

多人愿意走进社区大家庭，老年人畅谈弹指一挥间的峥嵘往昔，中青年一代牵着儿孙参与到社区亲子活动，楼组之间的情感纽带也因为“家庭小党校”、文明特色楼组创建、睦邻楼组集市等活动载体得以升华。

### 老小区谱写精细化管理新篇章

就在去年12月，周家渡街道提出全面建設“五美五好”的發展目標，率先試點打造美好樣板居民區，以點帶面，逐步實現標準化樣板居民區的高品質，能復制和能推廣。

昌里花園家門口服務站打造了一個“像家一樣的”公共文化空間，兼具法律與健康諮詢、文化悅讀、家庭烘焙、美學靜養等多項服務功能。

雲台二居民區經專家學者、政府部門、社會組織、居民群眾現場勘查、共商議事、多方研討，正著手實施“一環、一心、兩軸、多節點、微循環式”建設方案。所謂的一環，由文化健身步道與“珍珠鏈”式的休息點構成；一心就是中心花園，多節點指的是各個小區明星位置的景觀节点。這一老旧小区“逆袭”，將谱写城市精细化管理与服务的新篇章。

目前，周家渡亮出了46类303项“美好周家渡”的具体建设指标，通过调研不断破解精细化管理瓶颈，逐步绘就人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的美好生活画卷。

五集大型系列纪录片《浦东传奇》下周开播

# 全景展现浦东开发开放奇迹

本報訊（首席記者王彥）五集大型系列紀錄片《浦東傳奇》將於12月17日起陸續在東方衛視和上海電視台紀實頻道播出。這是第一部全景展現浦東開發開放輝煌歷程的大型紀錄片。該片以獨特的視角、翔實的资料和生動的故事，反映了浦東開發開放28年來取得的舉世矚目的成就，也凸顯了浦東開發開放在中國改革開放歷程中的樣本意義與時代價值。

五集紀錄片每集45分鐘，內容分別是“到浦東去”“天際線”“離世界最近的地方”“製造·智造”和“東岸新生活”。這些主題依次聚焦浦東最初的規劃方案和跨江方式的轉變，陸家嘴天際線的形成過程，上海自貿區的發展歷程和制度創新，以張江和金橋為代表的上海科創崛起之路，以及浦東豐富多彩的文化生活和生活環境保護等各方面。

成就背後，無疑是萬千浦東建設者的兢兢業業與無私奉獻。為了還原當年開發者們的筚路藍縷，主創團隊走訪了近百位專家，其中許多是類似南浦、楊浦、盧浦大橋總設計師林元培院士這樣的浦東開發開放亲历者。紀錄片通過這些亲历者、學者、專家的講述，還原出浦東一個個奇蹟背後的惊心动魄。

真實的影像與真實的講述，共同織就浦東傳奇。觀眾將看到，開發開放28年以來，浦東以堅實的步伐，始終走在發展的前沿，時代的前列，創造了數十個全國第一：第一個保稅區、第一家外資銀行、第一個自貿區……這些“第一”，猶如一次次“破冰”，它們向世界展示了中國特色社會主義的勃勃生機。

值得一提的是，攝制組用4K拍攝技術，力求展現最美的天際線。為了與之對比，主創還理舊日片庫，挖掘整理出大量珍貴歷史資料，其中包括一段1911年的影像資料。從彼時畫面上可以直觀看到，百餘年前的浦東就是一片灘塗。

紀錄片由上海廣播電視台、浦東新區宣傳文化發展基金支持，上海廣播電視台紀實頻道制作。

■本報駐浙記者 蔣萍  
通訊員 劉海波

“古塘的尽头，历史的滩涂，富庶的家園，美丽的乡土，幸福的亲情，和睦的村落，没有华丽，只有淳朴。”这是对昔日航民、今日航民和明日航民最真实的描述。曾经的猪圈牛棚、泥泞小道、低矮茅舍早已无处可寻，取而代之的是一幢幢楼宇、一栋栋小洋房，还有一张张幸福的笑脸。全村没有困难户，家家都是富裕户，孩子从小学到中学学费里全包，考上大学发奖金还管生活费，村民医保、养老全包，年底个个有分红，城里姑娘抢着嫁到村里来。

40年前远近闻名的“光棍村”，如今一跃成为浙江省的“首富村”。用航民村领头人朱重庆的话说，靠的是“改革开放遇上好政策，始终如一坚持集体经济，坚持共同富裕这条路不动摇”。

### 小舢板变巨轮

萧山东部有座航坞山，相传很久以前，钱塘江流经航坞山归入大海，越王勾践修筑都城，曾采石于此。江边设有停泊船只的船坞。“航民”的先民聚居在航坞山旁，故得名航民村。航民人主要以打鱼为生，穷得远近闻名，到1978年，全村村民的人均年收入仅148元，“是一个‘倒挂户多、缺粮户多、光棍汉多’的‘三多村’”。航民村党委书记、浙江航民实业集团有限公司董事长朱重庆说，当时的航民村只是萧山县瓜沥镇的一个生产大队，人均不到半亩田，一半种水稻，一半种棉麻，中间插一茬萝卜，基本温饱都成问题。

1979年，26岁的朱重庆还是大队会计，航民大队党支部开会学习贯彻萧山县委《关于贯彻党的十一届三中全会公报的意见》，提出有条件的公社大队可以兴办社队企业。“在萧绍地区，‘三缸’（酒缸、酱缸、染缸）是赚钱的营生。经过多方考察和激烈讨论，大队做出了一个大胆的决定——筹建漂染厂。”朱重庆介绍，于是全村上下东挪西借凑了6万元，漂染厂建了起来。

时任大队党支部书记徐才法把村里的青年后生筛选了一遍，最终锁定了朱重庆。“我和老支书的想法一样，一定要让航民人有饭吃，有工作，过好日子！”航民村真正开始起航。到1982年利润便突破一百万元，成为当时萧山第一个“百万富翁村”。“利润的30%留作村用，70%投入再生产，就有了1987年的纺织厂、1988年的染料化工厂。”朱重庆说，此后大厂带小厂，老厂带新厂，走出去，请进来，成功办起一个又一个企业。

航民集团逐步发展出以纺织、印染、热电、黄金饰品等行业为主体的多门类工业体系。2004年8月9日，上海证券交易所交易大厅敲响了“航民股份”上市的锣声。航民这只原本停泊在钱塘江边的“小舢板”，终于载着航民人的梦想扬帆远航，成为驶向广阔海洋的一艘巨轮。

### 从“口袋鼓”到“脑袋富”

2017年，航民集团产值133.8亿元，利润9.1亿元，净上交国家税收5.5亿元，村民人均收入63500元。39年间，航民坚持壮大集体经济，走共同富裕道路，创造出富有传奇色彩的“航民模式”，先后被授予浙江省“文明村”“模范集体”“全面建设小康社会示范村”“首届魅力新农村”，以及全国“村镇建设文明村”“中国经济十强村”“中国十佳小康村”等称号。

经济实力越来越强，村民的生活也越来越好。“家家户户住别墅，用电用水都补贴，大米凭票领，考上大学报学费，消遣娱乐有去处，老人能拿养老金。”几句话基本上能概括航民村的幸福生活。

你多久进一次电影院？20多岁的铁杆影迷小孙的回答是，新片上映，场场不落。他几乎每天都会去单位工会问当天有没有电影票，有票就领，没票就自掏腰包——票价只要5元钱，没有一线影院的享受。航民人可不只是有影剧院。建于1996年的村文化活动中心，占地10亩，投资1700万元，里面除了影剧院，还有游乐场、阅览室、舞厅、网吧和老年活动室。阅览室除了自购的1.5万册藏书外，还与萧山区图书馆建立了合作关系。

“首富村”的村民，要保证脑袋也和口袋一样富裕。朱重庆说，用多劳多得发展生产，用社会福利保证公平，航民村的富裕之路越走越宽、越走越稳。（本報杭州12月14日專電）

改革開放四十年見証從「光棍村」到「幸福村」滄桑巨變

# 航民村：富裕之路越走越宽越走越稳

全國巡展首站落戶申城

# “时光博物馆”重温40年上海奋斗历程

■本報記者 宣鼎

“時光博物館”（上海站）昨天在長寧區來福士廣場開館。不同于传统的图片或影像展示方式，“时光博物馆”搭建起衣食住行的经典场景，让观众置身于鲜活、可触碰的历史当中，重温激情澎湃的40年。

上海是“时光博物馆”全国巡展的首站，此前，“时光博物馆”率先在北京亮相。从北京到上海，“时光博物馆”不仅充盈着时光的味道，也透出阿拉上海的气息。据悉，主办方特意从上海市收藏协会借出一批展品，充实上海站的展出，总件数超过60件。

记者在“时光博物馆”里找到不少“上海制造”的老字号。果盘里堆满了大白兔奶糖，永久自行车驮着光明牌冰棍箱，三五牌座钟摆在了五斗橱上……一件件熟悉的物件儿，勾起了上海市民的美好回忆。上海是中国民族工业的重要发祥地，“上海制造”曾占据全国半壁江山。截至目前，上海的“中华老字号”和“上海老字号”共计220多个，是拥有全国老字号品牌数量最多的城市。

几十年过去了，老字号并没有沉寂，更不会只停留在“时光博物馆”里。今年9月，大白兔奶糖味润唇膏在电商渠道试水首发，第一批920支被消费者“秒杀”抢空。77岁的永久牌自行车更“不老”，搭上电商快车后，爆款山地车已售出26万辆。回力牌球鞋、上海牌手表都成了潮牌新宠，“祖母级”的百雀羚蓝罐面霜在欧莱美卖成了“奢侈品”。老品牌、老字号老当益壮再出发，擦亮了“上海制造”的金字招牌。

“时光博物馆”里还有三堵网红墙——“聆听时光”“岁月流金”和“阅读时光”。在网红墙前，人们争相合影，感受与音乐、影视、阅读如影随形的时光。记者在网红墙上找到了上海中国唱片厂、上海音像公司早



观众在反映改革开放40年来人们衣食住行变化的奇妙时空屋里重温儿时记忆。

本報記者 袁婧攝

年的流行音乐卡带；发现了上海美术电影制片厂出品的动画片；当然还有《长恨歌》《繁花》等诉说着上海故事的小说。“为了贴合上海文化之都的气质，此番特别增加了阅读时光板块，展示了改革开放以来出版的经典书籍。”主办方告诉记者。如今，“上海文化”的金名片正在闪耀世界：上海国际电影节、中国上海国际艺术节打开大门，欢迎四方艺术家上演新作品；上芭的《天鹅湖》、上昆的

《临川四梦》同时开启欧洲巡演，收获了世界观众对上海、对中国文化的全新认知。

改革開放40年既是國的40年，也是家的40年，是每個人拼搏奮鬥、共創美好生活的40年。在展覽中，濃縮了上海市民生活圖景的上海特展——聲音博物館格外引人關注。遊客們可以聽到40年前弄堂口傳呼電話亭傳來的叫喚聲、30年前外灘的鐘聲、地鐵一號線首批乘客的交談聲等歷史的老聲音。除此之外，館

內還展出了反映改革開放40年間上海市民生活變遷的老照片，用視覺與聽覺還原了上海40年的發展歷程。

“時光博物館”與其說是一個陳列館，不如說更是一個沉浸式影院，每個放映厅播放着不同年代的立體電影，讓年代記憶成為可觸摸、可感知的實體，讓人們置身于鮮活歷史當中，感知改革開放40年上海奮鬥爭先的光榮歲月。